2024-2029年中国工业机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业机器人行业综述及数据来源说明
1.1 工业机器人行业界定与结构
1.1.1 国际工业机器人界定
1.1.2 中国工业机器人界定
1.1.3 工业机器人相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中工业机器人行业归属
1.2 中国工业机器人行业分类
1.3 工业机器人行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国工业机器人行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国工业机器人行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国工业机器人行业监管体系及机构介绍
（1）中国工业机器人行业主管部门
（2）中国工业机器人行业自律组织
2.1.2 中国工业机器人行业标准体系建设现状
（1）中国工业机器人标准体系建设
（2）中国工业机器人现行标准汇总
（3）中国工业机器人即将实施标准
（4）中国工业机器人行业重点标准解读
2.1.3 中国工业机器人行业国家相关政策规划汇总
2.1.4 中国工业机器人行业国家层面重点政策解析
（1）《产业结构调整指导目录（2019年本）》
（2）《关于促进机器人产业健康发展的通知》
2.1.5 “十四五”规划对工业机器人行业的影响
2.1.6 中国工业机器人行业区域政策规划
2.1.7 政策环境对中国工业机器人行业发展的影响总结
2.2 中国工业机器人行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国生产者价格指数（PPI）
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国工业机器人行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国工业机器人行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国工业机器人行业社会环境分析
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
（3）两化融合快速推进
2.3.2 社会环境对中国工业机器人行业的影响总结
2.4 中国工业机器人行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国工业机器人行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国工业机器人行业技术生命周期
2.4.3 中国工业机器人行业关键技术分析
2.4.4 中国工业机器人行业研发投入状况
2.4.5 中国工业机器人行业科研创新成果
（1）工业机器人专利申请数分析

（2）工业机器人专利申请人分析
（3）工业机器人专利技术构成分析
2.4.6 中国工业机器人行业技术发展规划/方向
2.4.7 技术环境对中国工业机器人行业发展的影响总结
第3章：全球工业机器人行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球工业机器人行业发展历程介绍
3.2 全球工业机器人行业宏观环境背景
3.2.1 全球工业机器人行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济走势预测
3.2.2 全球工业机器人行业政法环境概况
3.2.3 全球工业机器人行业技术环境概况
（1）工业机器人专利申请数分析
（2）工业机器人专利申请人分析
（3）工业机器人专利区域分析
3.2.4 新冠疫情对全球工业机器人行业的影响分析
3.3 全球工业机器人行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球工业机器人行业发展现状概述
（1）全球工业机器人区域密度
（2）全球工业机器人区域优势
3.3.2 全球工业机器人行业市场规模体量
（1）全球工业机器人销售量情况
（2）全球工业机器人销售额情况
3.3.3 全球工业机器人行业细分市场分析
（1）行业应用领域市场分析
（2）用途安装量竞争情况
3.4 全球工业机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球工业机器人行业区域发展格局
3.4.2 全球工业机器人行业重点区域市场发展状况
（1）日本工业机器人行业发展分析
（2）美国工业机器人行业发展分析
（3）欧洲工业机器人行业发展分析
3.5 全球工业机器人行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球工业机器人行业市场竞争格局
3.5.2 全球工业机器人企业兼并重组状况
（1）全球工业机器人行业兼并与重组规模分析
（2）全球工业机器人兼并重组事件案例分析
（3）全球工业机器人行业兼并与重组市场主体趋势预判
3.5.3 全球工业机器人行业重点企业案例
（1）瑞士ABB公司
（2）日本FANUC公司
（3）德国KUKA公司
（4）日本安川电机公司
3.6 全球工业机器人行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球工业机器人行业发展趋势预判
（1）全球工业机器人行业技术发展趋势
（2）全球工业机器人行业规模发展趋势
3.6.2 全球工业机器人行业市场前景预测
3.7 全球工业机器人行业发展经验借鉴
第4章：中国工业机器人行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国工业机器人行业发展历程
4.2 中国工业机器人行业进出口贸易状况
4.2.1 中国工业机器人行业进出口贸易概况
4.2.2 中国工业机器人行业进口贸易状况
（1）进口贸易规模
（2）进口价格水平
（3）进口产品结构
4.2.3 中国工业机器人行业出口贸易状况
（1）出口贸易规模

（2）出口价格水平
（3）出口产品结构
4.2.4 中国工业机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国工业机器人行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国工业机器人行业市场主体类型
4.3.2 中国工业机器人行业企业入场方式
4.4 中国工业机器人行业市场主体数量规模
4.4.1 中国工业机器人行业企业规模
4.4.2 中国工业机器人行业企业注册资本
4.5 中国工业机器人行业市场供给状况
4.6 中国工业机器人行业市场需求状况
4.6.1 中国工业机器人销量分析
4.6.2 中国工业机器人密度指标
4.7 中国工业机器人行业市场规模体量
4.8 中国工业机器人行业市场痛点分析
第5章：中国工业机器人行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国工业机器人行业市场竞争格局分析
5.1.1 中国工业机器人行业整体竞争情况
5.1.2 中国工业机器人行业企业竞争格局
5.1.3 中国工业机器人行业产品竞争格局
（1）按机器人结构分
（2）按机器人用途分
（3）按机器人应用行业分
5.1.4 中国工业机器人行业区域竞争格局
5.2 中国工业机器人行业市场集中度分析
5.3 中国工业机器人行业波特五力模型分析
5.3.1 中国工业机器人行业现有竞争者之间的竞争分析
5.3.2 中国工业机器人行业关键要素的供应商议价能力分析
5.3.3 中国工业机器人行业消费者议价能力分析
5.3.4 中国工业机器人行业潜在进入者分析
5.3.5 中国工业机器人行业替代品风险分析
5.3.6 中国工业机器人行业竞争情况总结
5.4 中国工业机器人行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国工业机器人行业创新发展资金来源
5.4.2 中国工业机器人行业投融资发展状况
（1）中国工业机器人行业投融资主体
（2）中国工业机器人行业投融资事件数量
（3）中国工业机器人行业投融资事件汇总
5.4.3 中国工业机器人行业兼并与重组状况
（1）中国工业机器人行业兼并与重组事件汇总
（2）中国工业机器人行业兼并与重组规模分析
（3）中国工业机器人行业兼并与重组案例分析
（4）中国工业机器人行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国工业机器人行业国产替代布局状况
第6章：中国工业机器人产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国工业机器人产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国工业机器人产业链结构梳理
6.1.2 中国工业机器人产业链生态图谱
6.2 中国工业机器人产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国工业机器人行业成本结构分析
6.2.2 中国工业机器人行业价值链分析
6.3 中国工业机器人行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国工业机器人行业上游市场概述
6.3.2 中国工业机器人行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国工业机器人行业上游传统金属材料及新材料供应状况
（1）碳素结构钢
（2）铝合金
（3）陶瓷
6.3.4 中国工业机器人行业上游核心零部件供应状况

（1）工业机器人减速器
（2）工业机器人控制系统和控制器
（3）工业机器人伺服系统和伺服电机
6.3.5 中国工业机器人上游操作系统市场分析
（1）操作系统市场发展现状
（2）操作系统市场竞争格局
6.3.6 中国工业机器人行业上游供应的影响总结
（1）减速器对行业的影响分析
（2）伺服电机市场对行业的影响分析
（3）工业自动控制系统装置对行业的影响分析
（4）操作系统对行业的影响
6.4 中国工业机器人行业中游细分市场分析
6.4.1 中国工业机器人行业中游细分市场格局
6.4.2 中国工业机器人行业中游细分市场分析
（1）多关节机器人
（2）SCARA机器人
（3）并联机器人
6.5 中国工业机器人行业下游应用需求潜力分析
6.5.1 中国工业机器人系统集成及下游应用场景分布状况
（1）中国工业机器人系统集成概述
（2）中国工业机器人系统集成业务流程
（3）中国工业机器人系统集成下游应用场景分布
（4）中国工业机器人系统集成下游应用行业分布
（5）中国工业机器人系统集成竞争格局
6.5.2 中国工业机器人行业下游应用需求潜力分析
（1）汽车整车制造领域
（2）汽车零部件制造领域
（3）电子电气领域
（4）家电行业领域
（5）橡胶与塑料领域
（6）食品行业领域
第7章：中国工业机器人行业重点企业布局案例研究
7.1 中国工业机器人行业重点企业布局梳理
7.1.1 中国工业机器人企业发展总体状况分析
7.1.2 中国工业机器人行业重点企业布局汇总
7.2 中国工业机器人行业重点企业布局案例分析
7.2.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业销售网络分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.2 南京埃斯顿自动化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业销售网络分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.3 广东拓斯达科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业销售渠道及网络分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.4 埃夫特智能装备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业工业机器人经营状况
（3）企业工业机器人业务分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业销售网络分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业技术水平分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业优势与劣势分析
7.2.6 上海新时达电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业技术水平分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.7 广州数控设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务架构分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业工业机器人业务分析
（5）企业技术水平分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.8 哈尔滨博实自动化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业工业机器人业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业工业机器人业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业工业机器人布局优劣势分析
7.2.9 武汉华中数控股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业数控机床业务布局及发展状况
（4）企业数控机床业务最新发展动向追踪
（5）企业数控机床业务发展优劣势分析
7.2.10 苏州绿的谐波传动科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业机器人业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业机器人相关业务最新进展
（5）企业机器人布局优劣势分析
第8章：中国工业机器人行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国工业机器人行业SWOT分析
8.2 中国工业机器人行业发展潜力评估
8.2.1 中国工业机器人行业生命发展周期
8.2.2 中国工业机器人行业发展潜力评估
8.3 中国工业机器人行业发展前景预测
8.4 中国工业机器人行业发展趋势预判
8.5 中国工业机器人行业进入与退出壁垒
8.6 中国工业机器人行业投资风险预警
8.7 中国工业机器人行业投资价值评估
8.8 中国工业机器人行业投资机会分析
8.9 中国工业机器人行业投资策略与建议
8.9.1 已进入企业投资建议
8.9.2 潜在进入者投资建议
8.10 中国工业机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工业机器人本体的结构示意图
图表2：工业机器人行业所属国民经济分类
图表3：工业机器人行业分类
图表4：工业机器人行业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国工业机器人行业监管体系
图表9：中国工业机器人行业主管部门
图表10：中国工业机器人行业自律组织
图表11：截至2022年中国工业机器人行业标准体系建设（单位：项）
图表12：2019-2022年中国工业机器人部分现行标准汇总
图表13：中国工业机器人即将实施标准
图表14：中国工业机器人行业重点标准解读
图表15：截至2022年中国工业机器人行业国家层面发展政策汇总
图表16：中国工业机器人行业国家层面重点政策解析
图表17：《“十四五”机器人产业发展规划》重点内容解析
图表18：截至2022年部分主要省市工业机器人行业相关规划分析
图表19：政策环境对中国工业机器人行业发展的影响总结
图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表25：2014-2022年工业机器人行业市场规模与中国GDP相关性
图表26：2011-2022年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）
图表27：2011-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表28：社会环境对工业机器人行业发展的影响分析
图表29：工业机器人主要组成部分及功能
图表30：工业机器人行业技术/工艺/流程图解
图表31：我国工业机器人行业技术生命周期（单位：项）
图表32：中国工业机器人行业关键技术分析
图表33：2017-2022年工业机器人研发费用及研发投入占比情况（单位：亿元，%）
图表34：2009-2022年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表35：2009-2022年工业机器人相关专利申请人排名及专利数量情况（单位：个，%）
图表36：2009-2022年工业机器人相关专利技术构成表（单位：项，%）
图表37：未来中国工业机器人技术发展趋势
图表38：技术环境对中国工业机器人行业发展的影响总结
图表39：世界工业机器人产业发展历程
图表40：2012-2022年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表41：2022-2023年世界经济展望（单位：%）
图表42：全球工业机器人相关政策汇总
图表43：2009-2022年全球工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表44：2009-2022年全球工业机器人相关专利申请人排名及专利数量情况（单位：个，%）
图表45：2009-2022年全球工业机器人专利申请区域分布（单位：%）
图表46：全球主要国家或地区工业机器人密度情况（单位：台/万人）
图表47：全球工业机器人发展现状
图表48：2009-2022年全球工业机器人销量变化情况（单位：万台，%）
图表49：2014-2022年全球工业机器人销售额变化情况（单位：亿美元，%）
图表50：2022年国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）
图表51：2018-2022年全球工业机器人分用途年安装量情况（单位：千台）
图表52：2022年全球工业机器人区域分布（按年安装量）情况（单位：千台）
图表53：2016-2022年全球工业机器人分区域运营库存情况（单位：千台）

图表54：2016-2022年日本工业机器人订单量及产量变化（单位：万台）
图表55：2016-2022年日本工业机器人订单额及发货额（单位：亿日元）
图表56：2015-2022年美国工业机器人年安装量（单位：千台）
图表57：2015-2022年欧洲工业机器人年安装量（单位：千台）
图表58：全球工业机器人厂商市场份额（单位：%）
图表59：2016-2022年全球工业机器人上市公司兼并与重组事件数量及规模（单位：起，亿元）
图表60：截至2022年全球工业机器人企业兼并重组案例
图表61：中国工业机器人行业兼并与重组市场主体趋势预判
图表62：ABB公司基本信息表
图表63：2017-2022年ABB经营业绩（单位：亿美元）
图表64：2022年ABB营业收入分业务（单位：%）
图表65：2022年ABB营业收入分地区（单位：%）
图表66：2016-2022财年日本FANUC公司经营业绩（单位：亿日元）
图表67：2022财年FANUC公司营业收入分业务部门（单位：%）
图表68：2022财年FANUC公司营业收入分地区（单位：%）
图表69：发那科工业机器人优势
图表70：2017-2022年德国KUKA公司经营业绩（单位：亿欧元）
图表71：2022年德国KUKA公司营业收入分业务（单位：%）
图表72：2017-2022年财年安川电机公司经营业绩（单位：亿日元）
图表73：2021财年安川电机公司营业收入分业务（单位：%）
图表74：2021财年安川电机公司营业收入分地区（单位：%）
图表75：全球工业机器人技术发展趋势分析
图表76：工业机器人市场规模增长因素分析
图表77：2023-2028年全球工业机器人销量及销售额预测（单位：万台，亿美元）
图表78：世界工业机器人产业发展模式
图表79：我国工业机器人发展阶段图
图表80：我国工业机器人行业发展特点分析
图表81：2019-2022中国工业机器人行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表82：2019-2022年中国工业机器人行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表83：2017-2022年中国工业机器人行业进口贸易规模（单位：亿美元，万台）
图表84：2020-2022年中国工业机器人行业不同商品进口价格水平（单位：万美元/台）
图表85：2022年中国工业机器人行业进口产品结构（单位：%）
图表86：2019-2022年中国工业机器人行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）
图表87：2017-2022年中国工业机器人行业出口贸易规模（单位：亿美元，万台）
图表88：2020-2022中国工业机器人行业出口价格水平（单位：万美元/台）
图表89：2022年中国工业机器人行业出口产品结构（单位：%）
图表90：中国工业机器人行业市场主体类型构成
图表91：中国工业机器人行业企业入场方式分析
图表92：2015-2022年中国工业机器人新增数量（单位：家）
图表93：截至2022年中国工业机器人企业按注册资本划分（单位：%）
图表94：2013-2022年中国工业机器人产量变化（单位：台，%）
图表95：2013-2022年中国工业机器人销量变化情况（单位：台，%）
图表96：2017-2022年中国工业机器人密度（单位：台/万制造人员）
图表97：2017-2022年中国工业机器人市场规模（销售口径）（单位：亿人民币，%）
图表98：中国工业机器人行业痛点分析
图表99：中国工业机器人市场参与企业布局情况
图表100：2022年工业机器人TOP30榜单
图表101：2020-2022年我国工业机器人市场格局（单位：%）
图表102：2020-2022年中国机器人市场竞争情况（按机器人结构）（单位：%）
图表103：2022年中国机器人市场竞争情况（按机器人用途）（单位：%）
图表104：2022年中国工业机器人市场竞争情况（按机器人应用行业）（单位：%）
图表105：截至2022年我国各省工业机器人企业数量结构（单位：家）
图表106：2020-2022年中国工业机器人行业市场集中度分析（单位：%）
图表107：工业机器人行业现有竞争者分析
图表108：工业机器人行业供应商议价能力分析
图表109：工业机器人行业购买者议价能力分析
图表110：工业机器人行业潜在进入者威胁分析
图表111：中国工业机器人行业五力模型分析图
图表112：2014-2022年中国工业机器人行业融资数量及规模情况（单位：起，亿元）

图表113：2022年中国工业机器人行业投融资事件汇总
图表114：2018-2022年中国工业机器人行业兼并重组事件汇总
图表115：2015-2022年中国工业机器人上市公司兼并与重组事件数量及规模（单位：起，亿元）
图表116：截至2022年中国工业机器人行业兼并重组事件汇总
图表117：中国无人机行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表118：2018-2022年中国自主品牌工业机器人市场份额情况（单位：%）
图表119：工业机器人行业产业链
图表120：中国工业机器人产业链生态图谱
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！