

中国互联网+物业管理行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+物业管理行业发展综述

1.1 互联网+物业管理行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 物业管理行业的定义

1.1.3 互联网+物业管理行业的内涵

1.2 中国互联网+物业管理行业发展背景

1.2.1 中国互联网+物业管理行业政策背景分析

(1) 《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》解读

(2) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 中国互联网+物业管理行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 中国互联网+物业管理行业社会背景分析

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民人均支出增长情况

(3) 中国居民消费升级趋势

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 关联产业发展背景

(1) 中国大数据产业发展状况分析

(2) 中国互联网产业发展状况分析

(3) 关联产业发展对行业的影响

1.2.5 中国互联网+物业管理行业技术背景分析

(1) 新型技术在物业服务行业发展的应用与变革

(2) 智慧物业服务发展现状与趋势研究

(3) 物业管理技术趋势

(4) 技术环境对行业的影响总结

第2章：中国物业管理行业发展现状及互联网化进程分析

2.1 中国物业管理行业发展现状分析

2.1.1 中国物业管理行业发展阶段

2.1.2 中国物业管理行业发展特性分析

(1) 行业集中度提升

(2) 劳工及运营成本增加

(3) 物业结构多元化，住宅物业仍是核心

2.1.3 中国物业管理行业发展现状分析

2.1.4 中国物业管理行业发展前景预测

2.2 互联网给传统媒体行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代物业管理行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给物业管理行业带来的突破机遇分析

(1) 抓住核心、提升专业化水平

(2) 完善管理服务模式

(3) 拓展服务项目，满足业主需求

2.2.3 互联网给物业管理行业带来的挑战分析

(1) 互联网+物业管理服务的供给侧改革需加快

(2) 互联网+物业管理服务的基础性工作地位需巩固

2.2.4 互联网+物业管理行业产业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+物业管理行业市场发展阶段分析

2.3.1 前瞻对互联网+物业管理行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+物业管理行业细分阶段发展特点

(1) 探索期发展特点（2012年之前）

(2) 初创期发展特点(2013-2015年)

(3) 快速发展期发展特点(2016年至今)

第3章：中国互联网+物业管理行业发展现状及前景

3.1 中国互联网+物业管理行业市场发展现状分析

- 3.1.1 中国互联网+物业管理行业投资布局分析
- 3.1.2 中国互联网+物业管理架构分析
- 3.1.3 中国互联网+物业管理行业发展现状分析
- 3.1.4 中国互联网+物业管理行业竞争格局分析

3.2 中国互联网+物业管理行业市场发展前景分析

- 3.2.1 中国互联网+物业管理行业市场增长动力分析
- 3.2.2 中国互联网+物业管理行业发展前景分析
- 3.2.3 中国互联网+物业管理行业发展瓶颈剖析
- 3.2.4 中国互联网+物业管理行业市场发展趋势分析

3.3 中国物业管理行业电商发展现状及趋势预测

- 3.3.1 中国物业管理行业电商发展历程
- 3.3.2 中国互联网+物业管理行业电商模式分析
 - (1) B2F模式
 - (2) O2O模式
- 3.3.3 中国互联网+物业管理行业电商市场趋势分析

第4章：中国互联网+物业管理行业商业模式创新策略

4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

- 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程

4.2 互联网环境下物业管理公司创新的必要性分析

- 4.2.1 从受众者的角度分析
- 4.2.2 从物业管理公司角度分析
- 4.2.3 从行业视角分析

4.3 “互联网+ 物业管理”的三个切入点

4.4 “互联网+ 物业管理”的商业模式分类

4.5 互联网+物业管理模式设计详解

- 4.5.1 互联网+物业管理的功能需求
- 4.5.2 互联网+物业管理的性能需求
- 4.5.3 互联网+物业管理的体系架构
- 4.5.4 以互联网为核心的基础设施层
- 4.5.5 以信息集成和数据管理为核心的平台层
- 4.5.6 以物业管理服务为核心的应用层
- 4.5.7 以跨屏全网跨平台为特征的呈现层

4.6 互联网+物业管理商业模式创新分析

- 4.6.1 中国互联网+物业管理行业市场定位创新分析
- 4.6.2 中国互联网+物业管理行业价值主张创新分析
- 4.6.3 中国互联网+物业管理行业渠道通路创新分析
- 4.6.4 中国互联网+物业管理行业客户关系创新分析
- 4.6.5 中国互联网+物业管理行业收入来源创新分析
- 4.6.6 中国互联网+物业管理行业合作伙伴创新分析
- 4.6.7 中国互联网+物业管理行业成本机构优化分析

4.7 互联网+物业管理发展策略建议

4.8 “互联网+”背景下物业管理企业有效发展路径

- 4.8.1 提升企业差异化发展能力
- 4.8.2 改变物业管理业务拓展模式
- 4.8.3 完善物业服务业务开展模式
- 4.8.4 专注于物业管理核心内容，不断提升专业化水平
- 4.8.5 应用互联网技术，改变管理服务模式，提升管理和服务能力
- 4.8.6 构建大数据平台，把握业主核心需求，拓展物业延伸服务
- 4.8.7 基于平台思维，搭建一个多主体共赢互利的生态圈

4.9 社区O2O服务规划设计

- 4.9.1 将物业服务作为社区O2O服务的基础
- 4.9.2 构建“一户多屏”门户入口体系
- 4.9.3 集中多社区数据建立信息挖掘基础

第5章：中国互联网+物业管理商业模式创新优秀案例剖析

5.1 长城物业集团股份有限公司

- 5.1.1 企业发展简况分析
- 5.1.2 企业主业及物业项目类型
- 5.1.3 企业物业经营规模分析
- 5.1.4 企业物业合作伙伴分析
- 5.1.5 企业物业区域分布情况
- 5.1.6 企业互联网+物业管理发展情况
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台发展模式
 - (3) 平台应用结构
 - (4) 平台发展特点
- 5.1.7 企业发展物业管理的优劣势分析

5.2 万科物业发展股份有限公司经营模式分析

- 5.2.1 企业发展简况
- 5.2.2 企业主业及物业项目类型
- 5.2.3 企业经营情况分析
- 5.2.4 企业经营规模分析
- 5.2.5 企业经营模式分析
- 5.2.6 企业区域布局策略
- 5.2.7 企业互联网+物业管理发展情况
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台发展模式
 - (3) 平台应用结构
 - (4) 平台发展特点
 - (5) 平台特色与创新之处
- 5.2.8 企业经营优劣势分析

5.3 深圳市彩生活服务集团有限公司经营模式分析

- 5.3.1 企业发展简况
- 5.3.2 企业主业及物业项目类型
- 5.3.3 企业经营规模分析
- 5.3.4 企业经营模式分析
- 5.3.5 企业互联网+物业管理发展情况
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台发展模式
 - (3) 平台应用结构
 - (4) 平台发展特点
 - (5) 模式评价
- 5.3.6 企业经营优劣势分析

5.4 雅居乐雅生活服务股份有限公司

- 5.4.1 企业发展简况分析
- 5.4.2 企业主业及物业项目类型
- 5.4.3 企业物业经营规模分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.4.4 企业物业合作伙伴分析
- 5.4.5 企业物业区域分布情况
- 5.4.6 企业互联网+物业管理发展情况
- 5.4.7 企业发展物业管理的优劣势分析

5.5 互联网+物业管理其他案例分析

- 5.5.1 金蝶-我家云
 - (1) 平台简介

- (2) 平台发展模式
- (3) 平台应用结构
- (4) 平台发展特点
- 5.5.2 南山物业公司互联网+物业管理布局分析
 - (1) 服务定位
 - (2) 服务创新
 - (3) 渠道通路
 - (4) 效果评价
- 5.5.3 中节能物业：信息化公共服务平台
- 5.5.4 科技园物业：创梦云平台
- 5.5.5 石家庄高新物业：“心服务”智慧物业平台
- 5.5.6 阿里巴巴互联网+物业管理布局分析
- 5.5.7 腾讯互联网+物业管理布局分析
- 5.6 互联网+物业管理服务案例的启示**
 - 5.6.1 互联网+物业管理服务更加紧跟经济社会发展
 - 5.6.2 互联网+物业管理服务更加注重手段的革新和运用
 - 5.6.3 互联网+物业管理服务更加注重多元需求
 - 5.6.4 互联网+物业管理服务更加注重物业保值增值
 - 5.6.5 互联网+物业管理服务更加注重物业管理水平和效率
 - 5.6.6 互联网+物业管理服务更加注重竞合经济下的共建共享共赢
 - 5.6.7 互联网+物业管理服务更加注重特色发展
 - 5.6.8 互联网+物业管理服务更加注重情感管理
- 第6章：中国互联网+物业管理行业市场投资机会及建议**
 - 6.1 中国互联网+物业管理行业投资特性及风险**
 - 6.1.1 互联网+物业管理行业投资壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 管理壁垒
 - 6.1.2 互联网+物业管理行业投资风险分析
 - (1) 物业服务公司的风险来源
 - (2) 风险产生的最主要原因
 - 6.2 中国互联网+物业管理行业投融资现状及趋势**
 - 6.2.1 中国互联网+物业管理行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+物业管理行业投资主体结构
 - (2) 中国互联网+物业管理行业投资主体目标分析
 - (3) 中国互联网+物业管理行业投资特点分析
 - (4) 2019年以来主要投资事件分析
 - 6.2.2 中国互联网+物业管理行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+物业管理行业融资方式分析
 - (2) 各融资主体融资事件及规模分析
 - 6.3 中国互联网+物业管理行业投资机会及建议**
 - 6.3.1 中国互联网+物业管理行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 6.3.2 前瞻关于互联网+物业管理行业的投资建议
 - (1) 充分发挥自身经济实力
 - (2) 密切关注市场发展状况
 - (3) 实施科学管理前沿理论

图表目录

- 图表1：“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：物业管理形式分类

- 图表4: “互联网+”物业管理的重要意义
- 图表5: 2013-2020年上半年中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)
- 图表6: 2012-2020年H1中国居民人均可支配收入及增长速度(单位:元,%)
- 图表7: 2013-2020年H1中国居民人均消费支出(单位:元,%)
- 图表8: 居民消费习惯转变情况
- 图表9: 中国消费升级演进趋势
- 图表10: 2013-2019年全国居民消费升级综合指数走势图
- 图表11: 不同类型企业大数据产业链发展方向
- 图表12: 2015-2024年中国大数据市场产值及增长率及预测(单位:亿元,%)
- 图表13: 2018-2019年中国互联网基础资源对比(单位:万个,块/32, Mbps, %)
- 图表14: 2013-2020年中国网民规模与互联网普及率(单位:万人,%)
- 图表15: 2018-2020年中国网民各类互联网应用的使用率(单位:万人,%)
- 图表16: “区块链+物业”技术主要应用
- 图表17: 5G科技对物业管理行业的主要影响
- 图表18: 大数据对物业行业的主要驱动力
- 图表19: AI+IoT模式对智能物业发展的主要影响
- 图表20: 我国物业主要发展阶段
- 图表21: 智能化物业管理重点内容分析
- 图表22: 智慧物业管理五大主要平台
- 图表23: 中国物业管理行业发展历程
- 图表24: 2015-2019年中国物业管理百强企业市场份额变化走势(单位:%)
- 图表25: 2019年中国物业管理百强企业运营成本构成(单位:%)
- 图表26: 2015-2019年中国物业管理百强企业管理物业类型结构变化走势(单位:%)
- 图表27: 2019年中国物业管理百强企业管理物业类型构成(单位:%)
- 图表28: 2015-2019年中国物业管理行业在管总建筑面积变化走势(单位:亿平方米)
- 图表29: 2015-2019年中国物业管理行业总收入变化走势(单位:亿元)
- 图表30: 2020-2030年物业服务行业规模及预测情况(单位:万亿元,%)
- 图表31: 我国物业管理行业与互联网融合的发展阶段
- 图表32: 中国互联网+物业管理行业投资切入领域分析
- 图表33: 中国互联网+物业管理架构分析
- 图表34: 2020中国物业服务百强企业服务规模TOP10
- 图表35: 中国互联网+物业管理行业市场增长动力分析
- 图表36: 中国互联网+物业管理行业发展瓶颈剖析
- 图表37: 中国互联网+物业管理行业发展趋势分析
- 图表38: 中国物业管理行业电商市场趋势分析
- 图表39: 商业模式与其它模式的区别
- 图表40: 商业模式与其它模式的联系
- 图表41: 商业模式框架图
- 图表42: 一般行业盈利公式
- 图表43: 商业模式构建流程
- 图表44: 互联网+物业管理的商业模式分类
- 图表45: 互联网+物业管理功能结构图
- 图表46: 互联网+物业管理体系架构
- 图表47: 互联网+物业管理策略建议
- 图表48: 社区O2O服务系统框架
- 图表49: 多屏催缴信息发送
- 图表50: 健康O2O服务
- 图表51: 社区手机应用
- 图表52: 集中的社区数据系统
- 图表53: 长城物业集团股份有限公司基本信息表
- 图表54: 长城物业集团股份有限公司物业项目类型
- 图表55: 截至2019年长城物业集团股份有限公司经营规模(单位:个,亿平方米)
- 图表56: 一应云生态圈示意图
- 图表57: 一应云平台应用结构简介
- 图表58: 长城物业集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表59: 万科物业发展股份有限公司基本信息表
- 图表60: 万科物业发展股份有限公司物业项目类型
- 图表61: 2014-2020年上半年万科物业服务营业收入情况(单位:亿元,%)
- 图表62: 截至2020年6月底万科物业发展股份有限公司经营规模(单位:个,亿平方米,万亿元,万人)

图表63: 万科物业服务特色
图表64: 万科物业“精益流程”
图表65: 万科物业DS模式
图表66: 万科物业人才策略
图表67: 截至2020年6月底万科物业发展股份有限公司区域布局情况
图表68: “FIT”模型简介
图表69: 万科物业发展股份有限公司发展物业管理的优劣势分析
图表70: 深圳市彩生活服务集团有限公司基本信息表
图表71: 深圳市彩生活服务集团有限公司业务能力简况表
图表72: 深圳市彩生活服务集团有限公司的服务类型
图表73: 截至2020年6月深圳市彩生活服务集团有限公司经营规模（单位：个，家，百万平方米）
图表74: 深圳市彩生活服务集团有限公司“彩之云”O2O模式
图表75: 深圳市彩生活服务集团有限公司物流管理设置
图表76: 深圳市彩生活服务集团有限公司经营优劣势分析
图表77: 雅居乐雅生活服务股份有限公司基本信息表
图表78: 雅居乐雅生活服务股份有限公司物业项目类型
图表79: 2016-2019年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表80: 2016-2019年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81: 2016-2019年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82: 2016-2019年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表83: 2016-2019年半年度雅居乐雅生活服务股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84: 雅生活公司物业服务一站式服务平台
图表85: 雅居乐雅生活服务股份有限公司发展物业管理的优劣势分析
图表86: 我家云主要核心业务模块
图表87: 我家云平台应用结构简介
图表88: 南山物业公司“互联网+”物业服务创新总结
图表89: 腾讯海纳社区主要功能
图表90: 中国互联网+物业管理行业投资并购特点分析
图表91: 2019年以来中国互联网+物业管理行业投资并购案例汇总
图表92: 中国互联网+物业管理行业融资方式分析
图表93: 2014-2020年中国物业管理行业上市情况（单位：家）
图表94: 2020年中国互联网+物业管理行业上市企业融资情况汇总
图表95: 2020年中国互联网+物业管理行业上市企业配股情况汇总
图表96: 2019年部分物业服务企业涉足非住宅业态案例
图表97: 绿城服务生态链上下游收购案例
图表98: 2019年中国物业行业最受投资者喜爱的地区
图表99: 2019年中国物业行业最受投资者喜爱的城市
图表100: 主要城市商务园区收益率分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！