2024-2029年中国橡胶机械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国橡胶机械行业发展综述
1.1 橡胶机械行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 橡胶机械行业统计标准
1.2.1 橡胶机械行业统计部门和统计口径
1.2.2 橡胶机械行业统计方法
1.2.3 橡胶机械行业数据种类
1.3 橡胶机械行业产业链分析
1.3.1 橡胶机械行业上下游产业供应链简介
1.3.2 橡胶机械上游行业分析
（1）钢材市场运营状况及价格走势
1）钢材市场供给分析
2）钢材市场需求分析
3）钢材行业的供需平衡分析
4）钢材行业价格趋势
（2）金属加工机械制造业发展分析
1）金属加工机械制造行业供给分析
2）金属加工机械制造行业需求分析
3）金属加工机械制造行业盈利能力分析
1.3.3 上游行业影响分析
第2章：橡胶机械行业发展状况分析
2.1 中国橡胶机械行业发展状况分析
2.1.1 中国橡胶机械行业发展总体概况
2.1.2 中国橡胶机械行业发展主要特点
2.1.3 橡胶机械行业经营情况分析
（1）橡胶机械行业经营效益分析
（2）橡胶机械行业盈利能力分析
（3）橡胶机械行业运营能力分析
（4）橡胶机械行业偿债能力分析
（5）橡胶机械行业发展能力分析
2.2 橡胶机械行业供需平衡分析
2.2.1 全国橡胶机械行业供给情况分析
（1）全国橡胶机械行业工业总产值
（2）全国橡胶机械行业产成品分析
2.2.2 全国橡胶机械行业需求情况分析
2.2.3 全国橡胶机械行业产销率分析
第3章：橡胶机械行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业管理体制
3.1.2 行业相关标准
3.1.3 行业发展相关政策
3.1.4 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 中国GDP增长情况
3.2.2 工业经济增长分析
3.2.3 固定资产投资变化分析
3.2.4 居民人均收入增长情况
3.2.5 进出口总额增长情况
3.2.6 社会消费品零售总额增长情况

3.2.7 经济环境影响分析
3.3 行业社会需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
第4章：橡胶机械行业市场竞争状况分析
4.1 国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际橡胶机械市场发展状况
（1）国际橡胶机械生产销售情况
（2）国际橡胶机械市场区域分布
4.1.2 国际橡胶机械市场竞争状况分析
4.1.3 橡胶机械行业主要国家发展分析
（1）德国
（2）日本
4.1.4 国际橡胶机械市场发展趋势分析
4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）德国H-F公司
（2）日本神户制钢
1）企业发展概况
2）企业经营业绩
3）企业橡胶机械产品
（3）荷兰飞迈（VMI）公司
4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.2 行业国内市场竞争状况分析
4.2.1 我国橡胶机械行业在国际橡胶业中的总体地位
4.2.2 国内橡胶机械行业企业全球竞争力分析
4.2.3 国内橡胶机械行业竞争格局分析
（1）企业竞争格局
（2）区域竞争格局
4.2.4 橡胶机械行业议价能力分析
4.2.5 国内橡胶机械行业潜在进入者威胁分析
第5章：橡胶机械行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 炼胶设备市场分析
（1）炼胶设备需求分析
（2）炼胶设备主要生产企业
（3）炼胶设备技术发展方向
5.2.2 挤出设备市场分析
（1）挤出设备发展现状
（2）挤出设备主要生产企业
（3）挤出设备生产技术水平
（4）挤出设备技术发展方向
5.2.3 压延设备市场分析
（1）压延设备需求分析
（2）压延设备主要生产企业
（3）压延设备生产技术水平
5.2.4 成型设备市场分析
（1）成型设备需求分析
（2）成型设备主要生产企业
（3）成型设备技术发展方向
5.2.5 硫化设备市场分析
（1）硫化设备发展现状分析
（2）硫化设备主要生产企业
（3）硫化设备生产技术水平
（4）硫化设备技术发展方向
5.2.6 轮胎翻新设备及胶粉生产设备市场分析
5.3 橡胶机械行业技术现状及趋势
5.3.1 橡胶机械行业技术水平发展现状
5.3.2 橡胶机械行业新技术发展趋势

5.4 橡胶机械行业自动化应用分析
5.4.1 橡胶机械自动化产品配置概况
5.4.2 橡胶机械生产企业应用自动化产品情况
（1）中高端橡胶机械生产企业
（2）中小橡胶机械生产企业
5.4.3 橡胶机械自动化产品应用情况
5.4.4 橡胶机械行业自动化技术趋势
第6章：橡胶机械主要应用市场分析
6.1 橡胶制品行业发展概况
6.1.1 中国橡胶制品行业发展主要特点
6.1.2 中国橡胶制品行业主要经济指标分析
6.1.3 中国橡胶制品行业细分产品市场格局
6.2 轮胎行业概述
6.2.1 轮胎简介及分类
6.2.2 轮胎产业链简介
6.3 国际轮胎行业发展现状分析
6.3.1 国际轮胎工业的发展现状
（1）全球轮胎行业规模分析
（2）全球轮胎行业企业竞争分析
6.3.2 国际轮胎工业的发展趋势
（1）亚洲成为全球轮胎重点发展市场
（2）中国企业发展受挫
（3）销售额总体微升
（4）利润总额增幅将回落
6.4 我国轮胎行业现状分析
6.4.1 我国轮胎工业的发展现状
（1）我国轮胎生产状况
（2）轮胎市场国际竞争力分析
（3）轮胎市场竞争格局
6.4.2 我国轮胎工业发展趋势
6.5 轮胎行业需求因素分析
6.5.1 新车配套轮胎市场需求分析
6.5.2 替换胎市场需求状况分析
6.5.3 轮胎出口市场需求分析
6.5.4 子午化对轮胎需求量影响分析
6.6 2023-2028年我国轮胎需求量情景分析
6.6.1 汽车轮胎需求量情景分析
6.6.2 工程机械轮胎需求量分析
6.6.3 农业轮胎需求量分析
6.6.4 我国轮胎总需求量分析
6.7 我国轮胎机械行业需求分析
6.7.1 我国轮胎机械行业竞争格局分析
6.7.2 宏观层次轮胎设备投资需求状况分析
6.7.3 微观层次轮胎设备投资需求状况分析
（1）国内轮胎项目投资情况
（2）国内轮胎项目最新投资动向
（3）轮胎设备投资需求分析
第7章：橡胶机械行业进出口市场分析
7.1 橡胶机械行业进出口状况综述
7.2 橡胶机械行业出口市场分析
7.2.1 行业出口市场总体状况分析
7.2.2 行业出口产品结构特征分析
7.3 橡胶机械行业进口市场分析
7.3.1 行业进口市场总体状况分析
7.3.2 行业进口产品结构特征分析
7.4 橡胶机械行业进出口前景及建议
7.4.1 橡胶机械行业出口前景及建议
7.4.2 橡胶机械行业进口前景及建议
第8章：橡胶机械行业主要企业生产经营分析

8.1 橡胶机械企业发展总体状况分析
8.2 橡胶机械行业重点企业个案分析
8.2.1 桂林橡胶机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.2 天津赛象科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.3 福建华橡自控技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业研究实力分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 恒力石化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.5 益阳橡胶塑料机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 软控股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业研究能力分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析

8.2.7 北京敬业机械设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 上海西玛伟力橡塑机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 北京贝特里戴瑞科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科技研发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 上海精元机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科技研发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 中国化学工业桂林工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业研究能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.12 上海思南橡胶机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 大连第二橡塑机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科技研发情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 无锡市第一橡塑机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科技研发情况
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 四川亚西橡塑机器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
第9章：橡胶机械行业发展趋势分析与预测
9.1 中国橡胶机械市场发展趋势
9.1.1 中国橡胶机械市场发展趋势分析
9.1.2 中国橡胶机械市场发展前景分析
9.1.3 中国橡胶机械市场规模预测
9.2 中国橡胶机械行业投资特性分析
9.2.1 橡胶机械行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒

（2）资金壁垒
9.2.2 橡胶机械行业经营模式分析
9.2.3 橡胶机械行业周期性分析
9.2.4 橡胶行业盈利因素分析
9.3 中国橡胶机械行业投资风险
9.3.1 橡胶机械行业政策风险
9.3.2 橡胶机械行业技术风险
9.3.3 橡胶机械行业供求风险
9.3.4 橡胶机械行业宏观经济波动风险
9.3.5 橡胶机械行业产品结构风险
9.3.6 橡胶机械行业汇率风险
9.4 中国橡胶机械行业投资建议
9.4.1 橡胶机械行业投资动态分析
9.4.2 橡胶机械行业主要投资建议

图表目录

图表1：行业主要产品分类
图表2：2017-2022年橡胶机械产值在GDP中所占比重情况（单位：%）
图表3：行业企业类别划分
图表4：橡胶机械行业产业链简介
图表5：2017-2022年全国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表6：2017-2022年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表7：2017-2022年全国钢材消费量及同比增长（单位：亿吨，%）
图表8：2017-2022年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表9：2017-2022年我国钢材产销率走势图（单位：%）
图表10：我国钢材综合价格指数走势图（单位：点）
图表11：2017-2022年我国金属加工机械制造行业企业数（单位：家，%）
图表12：2017-2022年我国金属加工机械制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表13：2017-2022年我国金属加工机械制造行业盈利能力（单位：%）
图表14：橡胶机械行业上游行业影响分析
图表15：2017-2022年橡胶机械行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表16：2017-2022年中国橡胶机械行业盈利能力分析（单位：%）
图表17：2017-2022年中国橡胶机械行业运营能力分析（单位：次）
图表18：2017-2022年中国橡胶机械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表19：2017-2022年中国橡胶机械行业发展能力分析（单位：%）
图表20：2017-2022年橡胶机械行业工业总产值情况（单位：亿元，%）
图表21：2017-2022年橡胶机械行业产成品及增长变化情况（单位：万元，%）
图表22：2017-2022年橡胶机械行业销售收入及其增长变化情况（单位：亿元，%）
图表23：2017-2022年全国橡胶机械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表24：橡胶机械行业相关标准汇总
图表25：橡胶机械行业相关政策
图表26：橡胶工业发展规划及对橡胶机械行业影响分析
图表27：2017-2022年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）
图表28：2017-2022年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表29：2018-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：%）
图表30：2022年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）
图表31：2017-2022年中国农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表32：2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表33：2017-2022年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表34：2018-2022年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表35：2017-2022年全球橡胶机械行业销售收入及其增速（单位：亿美元，%）
图表36：2017-2022年全球橡胶机械市场各区域分布状况（单位：%）
图表37：2022年全球顶级橡胶机械企业制造商销售收入排名（单位：百万美元，%）
图表38：2017-2022年日本橡胶机械行业销售额及增长变化情况（单位：万美元，%）
图表39：2017-2022年德国H-F公司销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表40：2017-2022年神户制钢销售额情况（单位：亿日元）
图表41：2017-2022年神户制钢盈利情况情况（单位：亿日元）
图表42：2017-2022年荷兰飞迈主要经济指标情况（单位：百万欧元）
图表43：2017-2022年荷兰飞迈销售收入和营业利润走势图（单位：百万欧元，%）
图表44：2017-2022年中国橡胶机械行业销售额全球占比（单位：%）
图表45：2017-2022年度中国橡胶机械行业入选全球30强企业数量（单位：家）
图表46：生产主要橡机产品的企业数（单位：家）
图表47：橡胶机械分产品企业竞争情况
图表48：橡胶机械地区分布
图表49：2017-2022年橡胶机械行业盈利能力（单位：%）
图表50：橡胶机械产品分类
图表51：国外啮合型转子密炼机需求市场分布（单位：%）
图表52：橡胶挤出机开发历史及进步
图表53：国外橡胶挤出机主要生产企业
图表54：国内橡胶挤出机主要生产企业
图表55：挤出设备技术发展方向
图表56：2023-2028年国内成型设备新增需求预测（单位：台）
图表57：成型设备主要生产企业
图表58：2023-2028年新增硫化机数量及预测（单位：台）
图表59：橡胶机械行业新技术发展趋势
图表60：橡胶机械自动化产品配置情况
图表61：橡胶机械行业自动化技术趋势
图表62：中国橡胶制品行业发展主要特点分析
图表63：2017-2022年中国橡胶制品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表64：近年来中国橡胶制品行业产品消费结构图（单位：%）
图表65：轮胎分类及用途
图表66：轮胎行业产业链
图表67：轮胎成本及原材料构成情况（单位：%）
图表68：2017-2022年全球轮胎行业销售规模（单位：亿美元，%）
图表69：2022年全球轮胎市场企业占比（单位：%）
图表70：2017-2022年中国外胎产量走势（单位：亿条，%）
图表71：2017-2022年中国子午线外胎产量走势（单位：亿条，%）
图表72：2022年度全球轮胎75强中国大陆企业入围情况
图表73：国内轮胎市场占有率情况（单位：%）
图表74：近年来中国全钢子午胎品牌竞争格局（单位：%）
图表75：子午胎主要生产企业产量/产能规模（单位：万条）
图表76：不同类型车辆的轮胎配套和替换数（单位：条，条/辆.年）
图表77：2017-2022年新车配套轮胎市场需求量（单位：亿条）
图表78：2017-2022年中国替换胎市场需求量（单位：亿条）
图表79：2017-2022年中国轮胎行业出口需求（单位：万吨）
图表80：情景一2023-2028年我国汽车产辆及保有量预测（单位：万辆，%）
图表81：情景一2023-2028年我国轮胎总需求量预测（单位：万条）
图表82：情景二2023-2028年我国汽车产辆及保有量预测（单位：万辆，%）
图表83：情景二2023-2028年我国轮胎总需求量预测（单位：万条）
图表84：2023-2028年工程机械轮胎和巨型工程机械子午线轮胎需求预测（单位：万条，条）
图表85：国内主要轮胎装备企业及主要产品状况分析
图表86：情景一2017-2022年我国子午轮胎设备投资规模及预测（单位：条，亿元，%）
图表87：情景二2017-2022年我国子午轮胎设备投资预测（单位：万条，亿元，%）
图表88：国内新上轮胎项目不完全统计（单位：万条）
图表89：外资新上轮胎项目不完全统计（单位：万条）
图表90：2017-2022年中国橡胶机械行业进出口状况表（单位：万美元）
图表91：2018-2022年中国橡胶机械行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）
图表92：2022年橡胶机械行业出口产品结构比较图（按金额）（单位：%）
图表93：2018-2022年中国橡胶机械行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表94：2022年橡胶机械行业进口产品结构比较图（按金额）（单位：%）
图表95：2022年中国橡胶机械行业销售收入和利润前十名企业
图表96：2018-2022年中国橡胶机械行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表97：2022年橡胶机械行业企业橡胶机械产能（单位：台）
图表98：桂林橡胶机械厂基本信息表

图表99：桂林橡胶机械厂组织架构图
图表100：桂林橡胶机械厂的产品结构
图表101：桂林橡胶机械厂优劣势分析
图表102：天津赛象科技股份有限公司基本信息表
图表103：截至到2016年9月天津赛象科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表104：2017-2022年天津赛象科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2017-2022年天津赛象科技股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：亿元）
图表106：2017-2022年天津赛象科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2017-2022年天津赛象科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2017-2022年天津赛象科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2017-2022年天津赛象科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：2022年天津赛象科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表111：2022年天津赛象科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表112：天津赛象科技股份有限公司优劣势分析
图表113：福建华橡自控技术股份有限公司基本信息表
图表114：福建华橡自控技术股份有限公司优劣势分析
图表115：恒力石化股份有限公司基本信息表
图表116：2022年恒力石化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表117：2017-2022年恒力石化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2017-2022年恒力石化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2017-2022年恒力石化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2017-2022年恒力石化股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！