中国互联网+研学旅行商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章: 互联网+研学旅行行业综述及数据来源说明

- 1.1 研学旅行行业界定
 - 1.1.1 研学旅行的界定
 - 1.1.2 研学旅行相似概念辨析
 - 1.1.3 研学旅行的分类
 - 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中研学旅行行业归属
- 1.2 互联网+研学旅行内涵
- 1.3 互联网+研学旅行专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章:中国互联网+研学旅行行业宏观环境分析 (PEST)

- 2.1 中国互联网+研学旅行行业政策 (Policy) 环境分析
 - 2.1.1 中国互联网+研学旅行行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国互联网+研学旅行行业主管部门
 - (2) 中国互联网+研学旅行行业自律组织
 - 2.1.2 中国互联网+研学旅行行业标准体系建设现状
 - (1) 中国互联网+研学旅行标准体系建设
 - (2) 中国互联网+研学旅行现行标准汇总
 - (3) 中国互联网+研学旅行即将实施标准
 - (4) 中国互联网+研学旅行重点标准解读
 - 2.1.3 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国互联网+研学旅行行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家"十四五"规划对互联网+研学旅行行业的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+研学旅行行业经济(Economy)环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国互联网+研学旅行行业社会(Society)环境分析
 - 2.3.1 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 2.4 中国互联网+研学旅行行业技术(Technology)环境分析
 - 2.4.1 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析
 - 2.4.2 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状
 - 2.4.3 中国互联网+研学旅行行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国互联网+研学旅行专利申请
 - (2) 中国互联网+研学旅行专利公开
 - (3) 中国互联网+研学旅行热门申请人
 - (4) 中国互联网+研学旅行热门技术
 - 2.4.4 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结

第3章:中国研学旅行行业市场供需状况及发展痛点分析

- 3.1 中国研学旅行行业发展历程
- 3.2 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式
- 3.3 中国研学旅行行业市场主体数量规模
- 3.4 中国研学旅行行业市场供给状况
- 3.5 中国研学旅行行业招投标市场解读
- 3.6 中国研学旅行行业市场需求状况
- 3.7 中国研学旅行行业市场规模体量

- 3.8 中国研学旅行行业市场痛点分析
- 第4章: "互联网+"对研学旅行行业商业模式的冲击与变革分析
 - 4.1 "互联网+"对研学旅行行业商业模式的冲击与变革
 - 4.1.1 商业模式构成要索及构建流程
 - 4.1.2 研学旅行行业商业模式解析
 - 4.1.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的冲击与变革
 - 4.2 互联网+对研学旅行行业发展的必然性
 - 4.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的创新发展策略建议
 - 4.4 互联网+对研学旅行行业发展机遇与挑战总结
 - 4.4.1 互联网+给研学旅行行业带来的突破机遇
 - 4.4.2 互联网+给研学旅行行业带来的挑战分析
- 第5章:中国互联网+研学旅行行业发展现状与市场痛点分析
 - 5.1 中国互联网+研学旅行行业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+研学旅行行业发展现状分析
 - 5.3 中国互联网+研学旅行行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况
 - (1) 中国互联网+研学旅行行业资金来源
 - (2) 中国互联网+研学旅行行业投融资主体
 - (3) 中国互联网+研学旅行行业投融资方式
 - (4) 中国互联网+研学旅行行业投融资事件汇总
 - (5) 中国互联网+研学旅行行业投融资信息汇总
 - (6) 中国互联网+研学旅行行业投融资趋势预测
 - 5.3.2 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况
 - (1) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组案例分析
 - (4) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组趋势预判
 - 5.4 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析
 - 5.5 中国互联网+研学旅行行业发展面临的问题
- 第6章:中国互联网+研学旅行商业模式发展状况
 - 6.1 中国互联网+研学旅行商业模式类型
 - 6.2 中国互联网+研学旅行商业模式发展状况
 - 6.2.1 互联网+研学旅行课程设计及资源建设
 - 6.2.2 互联网+研学旅行线路设计及资源建设
 - 6.2.3 互联网+研学旅行景区、基地设计及资源建设
 - 6.2.4 互联网+研学旅行线上内容建设
 - 6.2.5 互联网+研学旅行评价反馈交互平台建设
 - 6.2.6 互联网+研学旅行APP及小程序
- 第7章:中国互联网+研学旅行行业重点企业布局案例研究
 - 7.1 互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 互联网+研学旅行重点企业布局案例分析(不分先后;可定制)
 - 7.2.1 新东方教育科技集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 北京领语堂科技发展有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
 - 7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

- 7.2.4 有道研学(杭州)旅游服务有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.5 广州华灯科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.6 天津家成教育科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.7 内蒙古海瑞科技有限责任公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.8 南京汇景研学旅行社有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.9 湖南万里路研学旅行教育有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.10 昆明中经网络有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营状况
 - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
 - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
 - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 第8章:中国互联网+研学旅行行业投资机会及策略建议
 - 8.1 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析
 - 8.2 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估
 - 8.3 中国互联网+研学旅行行业发展前景预测
 - 8.4 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预判
 - 8.5 中国互联网+研学旅行行业进入与退出壁垒
 - 8.6 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警
 - 8.7 中国互联网+研学旅行行业投资价值评估
 - 8.8 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析
 - 8.8.1 互联网+研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 互联网+研学旅行行业细分领域投资机会
 - 8.8.3 互联网+研学旅行行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 互联网+研学旅行产业空白点投资机会
 - 8.9 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议
 - 8.10 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 互联网+研学旅行的界定
- 图表2: 互联网+研学旅行相关概念辨析
- 图表3: 互联网+研学旅行的分类
- 图表4: 互联网+研学旅行专业术语说明
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8: 中国互联网+研学旅行行业监管体系
- 图表9: 中国互联网+研学旅行行业主管部门
- 图表10: 中国互联网+研学旅行行业自律组织
- 图表11: 中国互联网+研学旅行标准体系建设
- 图表12: 中国互联网+研学旅行现行标准汇总
- 图表13: 中国互联网+研学旅行即将实施标准
- 图表14: 中国互联网+研学旅行重点标准解读
- 图表15: 截至2022年中国互联网+研学旅行行业发展政策汇总
- 图表16: 截至2022年中国互联网+研学旅行行业发展规划汇总
- 图表17: 国家"十四五"规划对互联网+研学旅行行业的影响分析
- 图表18: 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 图表19: 中国宏观经济发展现状
- 图表20: 中国宏观经济发展展望
- 图表21: 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22: 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析
- 图表23: 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 图表24: 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析
- 图表25: 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状
- 图表26: 中国互联网+研学旅行专利申请
- 图表27: 中国互联网+研学旅行专利公开
- 图表28: 中国互联网+研学旅行热门申请人
- 图表29: 中国互联网+研学旅行热门技术
- 图表30: 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 图表31: 中国研学旅行行业发展历程
- 图表32: 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式
- 图表33: 中国研学旅行行业生产企业数量
- 图表34: 中国研学旅行行业市场供给能力分析
- 图表35: 中国研学旅行行业市场供给水平分析
- 图表36: 中国研学旅行行业市场需求状况
- 图表37: 中国研学旅行行业市场规模体量
- 图表38: 中国研学旅行行业市场发展痛点分析
- 图表39: 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况
- 图表40:中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况
- 图表41: 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析
- 图表42: 中国互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比
- 图表43: 新东方教育科技集团有限公司发展历程
- 图表44: 新东方教育科技集团有限公司基本信息表
- 图表45: 新东方教育科技集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表46: 新东方教育科技集团有限公司整体经营状况
- 图表47: 新东方教育科技集团有限公司整体业务架构
- 图表48: 新东方教育科技集团有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表49: 北京领语堂科技发展有限公司发展历程
- 图表50: 北京领语堂科技发展有限公司基本信息表
- 图表51: 北京领语堂科技发展有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表52: 北京领语堂科技发展有限公司整体经营状况
- 图表53: 北京领语堂科技发展有限公司整体业务架构

- 图表54: 北京领语堂科技发展有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表55: 北京世纪明德教育科技股份有限公司发展历程
- 图表56: 北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表
- 图表57: 北京世纪明德教育科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表58: 北京世纪明德教育科技股份有限公司整体经营状况
- 图表59: 北京世纪明德教育科技股份有限公司整体业务架构
- 图表60: 北京世纪明德教育科技股份有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表61: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司发展历程
- 图表62: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司基本信息表
- 图表63: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表64: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司整体经营状况
- 图表65: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司整体业务架构
- 图表66: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表67: 广州华灯科技有限公司发展历程
- 图表68: 广州华灯科技有限公司基本信息表
- 图表69: 广州华灯科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表70: 广州华灯科技有限公司整体经营状况
- 图表71: 广州华灯科技有限公司整体业务架构
- 图表72: 广州华灯科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表73: 天津家成教育科技有限公司发展历程
- 图表74: 天津家成教育科技有限公司基本信息表
- 图表75: 天津家成教育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表76: 天津家成教育科技有限公司整体经营状况
- 图表77: 天津家成教育科技有限公司整体业务架构
- 图表78: 天津家成教育科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表79: 内蒙古海瑞科技有限责任公司发展历程
- 图表80: 内蒙古海瑞科技有限责任公司基本信息表
- 图表81: 内蒙古海瑞科技有限责任公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表82: 内蒙古海瑞科技有限责任公司整体经营状况
- 图表83: 内蒙古海瑞科技有限责任公司整体业务架构
- 图表84: 内蒙古海瑞科技有限责任公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表85: 南京汇景研学旅行社有限公司发展历程
- 图表86: 南京汇景研学旅行社有限公司基本信息表
- 图表87: 南京汇景研学旅行社有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表88: 南京汇景研学旅行社有限公司整体经营状况
- 图表89: 南京汇景研学旅行社有限公司整体业务架构
- 图表90: 南京汇景研学旅行社有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表91: 湖南万里路研学旅行教育有限公司发展历程
- 图表92: 湖南万里路研学旅行教育有限公司基本信息表
- 图表93:湖南万里路研学旅行教育有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表94: 湖南万里路研学旅行教育有限公司整体经营状况
- 图表95: 湖南万里路研学旅行教育有限公司整体业务架构
- 图表96: 湖南万里路研学旅行教育有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表97: 昆明中经网络有限公司发展历程
- 图表98: 昆明中经网络有限公司基本信息表
- 图表99: 昆明中经网络有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表100: 昆明中经网络有限公司整体经营状况
- 图表101: 昆明中经网络有限公司整体业务架构
- 图表102: 昆明中经网络有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表103: 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析
- 图表104: 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估
- 图表105: 2023-2028年中国互联网+研学旅行行业市场前景预测
- 图表106: 2023-2028年中国互联网+研学旅行行业市场容量/市场增长空间预测
- 图表107: 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预测
- 图表108: 中国互联网+研学旅行行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表109: 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警
- 图表110: 中国互联网+研学旅行行业市场投资价值评估
- 图表111: 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析
- 图表112: 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议

图表113: 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!