

2016-2021年中国炼油产业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国炼油产业发展综述

1.1 炼油产业定义

- 1.1.1 炼油产业定义
- 1.1.2 炼油产业发展历程
- 1.1.3 炼油产业在国民经济中的地位

1.2 炼油产业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 炼油产业市场环境

- 1.3.1 炼油产业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境
 - (2) 国内宏观经济环境
- 1.3.2 炼油产业政策环境分析
 - (1) 炼油产业相关政策
 - (2) 炼油产业发展规划
- 1.3.3 炼油产业社会环境分析
 - (1) 我国油品清洁化发展现状
 - (2) 国内外油品清洁化差距
 - (3) 我国油品清洁化的难题
 - (4) 我国油品清洁化发展对策

1.4 原油市场分析

- 1.4.1 原油储量分析
 - (1) 世界原油储量分析
 - (2) 中国原油储量分析
- 1.4.2 原油市场产销分析
 - (1) 世界原油市场产销分析
 - (2) 中国原油市场产销分析
- 1.4.3 原油价格分析
 - (1) 原油价格走势分析
 - (2) 原油价格走势预测
- 1.4.4 原油进口市场分析
 - (1) 原油进口量分析
 - (2) 原油进口价格分析
 - (3) 原油对外依存度分析

第2章：中国炼油产业发展状况分析

2.1 炼油产业发展规模分析

- 2.1.1 炼油基地数量分析
- 2.1.2 炼油产业炼油能力分析
- 2.1.3 主要企业炼油能力分析
 - (1) 中石化炼油能力分析
 - (2) 中石油炼油能力分析
 - (3) 地方企业炼油能力分析
 - 1) 22012年以来炼油产业经营情况分析
- 2.1.4 年炼油产业经营效益分析
- 2.1.5 年炼油产业盈利能力分析
- 2.1.6 年炼油产业运营能力分析
- 2.1.7 年炼油产业偿债能力分析
- 2.1.8 年炼油产业发展能力分析
 - (1) 32012年以来炼油产业经济指标分析
- 2.1.9 炼油产业主要经济效益影响因素

- (1) 22012年以来炼油产业经济指标分析
- (2) 32012年以来不同性质企业经济指标分析
 - 1) 42012年以来炼油产业供需平衡分析
- (3) 12012年以来全国炼油产业供给情况分析
 - 1) 2012年以来全国炼油产业总产值分析
 - 2) 2012年以来全国炼油产业产成品分析
- (4) 22012年以来各地区炼油产业供给情况分析
 - 1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
 - 2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
- (5) 32012年以来全国炼油产业需求情况分析
 - 1) 2012年以来全国炼油产业销售产值分析
 - 2) 2012年以来全国炼油产业销售收入分析
- (6) 42012年以来各地区炼油产业需求情况分析
 - 1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析
 - 2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
- (7) 52012年以来全国炼油产业产销率分析
 - 1) 52012年以来炼油产业进出口市场分析
- (8) 12012年以来炼油产业出口情况
 - 1) 2012年以来炼油产业出口总体情况
 - 2) 2012年以来炼油产业出口产品结构分析
- (9) 22012年以来炼油产业进口情况分析
 - 1) 2012年以来炼油产业进口总体情况
 - 2) 2012年以来炼油产业进口产品结构分析

第3章：世界炼油产业发展状况分析

3.1 世界炼油产业发展现状

- 3.1.1 世界炼厂规模分析
- 3.1.2 世界炼油能力分析

3.2 世界主要国家和地区炼油产业发展状况

- 3.2.1 美国炼油产业发展状况分析
 - (1) 美国炼厂数量分析
 - (2) 美国炼油能力分析
 - (3) 美国主要炼油企业
 - (4) 美国炼油产业发展趋势
- 3.2.2 亚太地区炼油产业发展状况分析
 - (1) 亚太地区炼厂数量分析
 - (2) 亚太地区炼油能力分析
 - (3) 亚太地区主要炼油企业
 - (4) 亚太地区炼油产业发展趋势
- 3.2.3 欧洲炼油产业发展状况分析
 - (1) 欧洲炼厂数量分析
 - (2) 欧洲炼油能力分析
 - (3) 欧洲主要炼油企业
 - (4) 欧洲炼油产业发展趋势
- 3.2.4 非洲炼油产业发展状况分析
 - (1) 非洲炼厂数量分析
 - (2) 非洲炼油能力分析
 - (3) 非洲主要炼油企业
 - (4) 非洲炼油产业发展趋势
- 3.2.5 中东炼油产业发展状况分析
 - (1) 中东炼厂数量分析
 - (2) 中东炼油能力分析
 - (3) 中东主要炼油企业
 - (4) 中东炼油产业发展趋势

3.3 世界炼油产业发展趋势及前景预测

- 3.3.1 世界炼油产业发展趋势分析
- 3.3.2 世界炼油产业发展前景预测

第4章：中国炼油产业竞争状况分析

4.1 全球炼油产业竞争状况分析

- 4.1.1 全球炼油产业竞争格局分析

4.1.2 中国炼油产业国际竞争力分析

4.2 跨国公司在中国的投资布局

4.2.1 埃克森美孚石油公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产量分析
 - 2) 企业利润分析
 - 3) 企业资本回报率分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业在华投资布局

4.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产量分析
 - 2) 企业利润分析
 - 3) 企业资本回报率分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业在华投资布局

4.2.3 英国石油公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产量分析
 - 2) 企业利润分析
 - 3) 企业资本回报率分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业在华投资布局

4.2.4 法国道达尔石油公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产量分析
 - 2) 企业利润分析
 - 3) 企业资本回报率分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业在华投资布局

4.2.5 美国雪佛龙股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产量分析
 - 2) 企业利润分析
 - 3) 企业资本回报率分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业在华投资布局

4.2.6 美国太阳石油公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

4.3 中国炼油产业竞争状况分析

4.3.1 炼油产业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析

4.3.2 中国炼油产业五力模型分析

- (1) 炼油产业上游议价能力
- (2) 炼油产业下游议价能力

- (3) 炼油产业新进入者的威胁
- (4) 炼油产业替代品的威胁
- (5) 炼油产业竞争现状分析

第5章：中国炼油产业产品市场及价格机制分析

5.1 炼油产业产品市场研究

5.1.1 成品油产销分析

- (1) 成品油产量
- (2) 成品油消费量分析
- (3) 成品油库存分析

5.1.2 成品油运输市场分析

- (1) 铁路运输市场分析
- (2) 管道运输市场分析

5.1.3 成品油营销机构分析

- (1) 油库建设分析
- (2) 加油站建设分析

5.2 炼油产业细分产品市场分析

5.2.1 汽油市场分析

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油销量分析
- (3) 汽油价格走势分析
- (4) 汽油进出口分析
- (5) 汽油进口依存度分析
- (6) 汽油细分产品市场分析
 - 1) 90#汽油市场分析
 - 2) 93#汽油市场分析
 - 3) 97#汽油市场分析
 - 4) 98#汽油市场分析
- (7) 汽油需求前景预测

5.2.2 柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油销量分析
- (3) 柴油价格走势分析
- (4) 柴油进出口分析
- (5) 柴油进口依存度分析
- (6) 柴油细分产品市场分析
 - 1) 20#柴油市场分析
 - 2) 10#柴油市场分析
 - 3) 0#柴油市场分析
 - 4) -10#柴油市场分析
 - 5) -20#柴油市场分析
- (7) 柴油需求前景预测

5.2.3 煤油市场分析

- (1) 煤油产量分析
- (2) 煤油需求分析
- (3) 煤油价格走势分析
- (4) 煤油进出口分析
- (5) 煤油进口依存度分析
- (6) 煤油市场竞争分析
- (7) 煤油需求前景预测

5.2.4 润滑油市场分析

- (1) 润滑油产量分析
- (2) 润滑油需求分析
- (3) 润滑油进出口分析
- (4) 润滑油价格走势分析
- (5) 润滑油市场竞争分析
- (6) 润滑油需求前景预测

5.2.5 燃料油市场分析

- (1) 燃料油产量分析
- (2) 燃料油需求分析

- (3) 燃料油进出口分析
- (4) 燃料油价格走势分析
- (5) 燃料油市场竞争分析
- (6) 燃料油市场前景预测

5.2.6 石蜡市场分析

- (1) 石蜡产量分析
- (2) 石蜡需求分析
- (3) 石蜡进出口分析
- (4) 石蜡价格走势分析
- (5) 石蜡需求前景预测

5.2.7 石油沥青市场分析

- (1) 石油沥青产量分析
- (2) 石油沥青需求分析
- (3) 石油沥青进出口分析
- (4) 石油沥青价格走势分析
- (5) 石油沥青市场需求前景预测

5.2.8 石油焦市场分析

- (1) 石油焦产量分析
- (2) 石油焦需求分析
- (3) 石油焦进出口分析
- (4) 石油焦价格走势分析
- (5) 石油焦市场需求前景预测

5.3 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势

5.3.1 全球成品油价格形成机制分析

- (1) 全球成品油价格形成机制现状
- (2) 主要国家和地区成品油价格形成机制
 - 1) 美国成品油价格形成机制
 - 2) 日本成品油价格形成机制
 - 3) 韩国成品油价格形成机制
 - 4) 欧洲成品油价格形成机制
- (3) 全球成品油价格形成机制趋势

5.3.2 中国成品油价格形成机制分析

- (1) 中国成品油价格管理机制分析
- (2) 中国成品油定价机制改革进程
- (3) 中国现行成品油定价机制分析
- (4) 中国成品油价格形成机制发展趋势分析

5.3.3 中国成品油价格调整分析

- (1) 中国成品油价格调整历程
- (2) 中国成品油价格调整影响分析

第6章：中国炼油产业重点区域市场分析

6.1 中国炼油产业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 产业区域结构总体特征
- 6.1.2 产业区域集中度分析
- 6.1.3 产业区域分布特点分析
- 6.1.4 产业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 产业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 产业企业数的区域分布分析

6.2 山东省炼油产业发展分析及预测

- 6.2.1 山东省炼油产业发展现状分析
- 6.2.2 山东省炼油产业政策分析
- 6.2.3 山东省炼油产业在行业中的地位变化
- 6.2.4 山东省炼油产业经济运行状况分析
- 6.2.5 山东省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.2.6 山东省炼油产业发展趋势预测

6.3 辽宁省炼油产业发展分析及预测

- 6.3.1 辽宁省炼油产业发展现状分析
- 6.3.2 辽宁省炼油产业政策分析

- 6.3.3 辽宁省炼油产业在行业中的地位变化
- 6.3.4 辽宁省炼油产业经济运行状况分析
- 6.3.5 辽宁省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.3.6 辽宁省炼油产业发展趋势预测

6.4 广东省炼油产业发展分析及预测

- 6.4.1 广东省炼油产业发展现状分析
- 6.4.2 广东省炼油产业政策分析
- 6.4.3 广东省炼油产业在行业中的地位变化
- 6.4.4 广东省炼油产业经济运行状况分析
- 6.4.5 广东省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.4.6 广东省炼油产业发展趋势预测

6.5 江苏省炼油产业发展分析及预测

- 6.5.1 江苏省炼油产业发展现状分析
- 6.5.2 江苏省炼油产业政策分析
- 6.5.3 江苏省炼油产业在行业中的地位变化
- 6.5.4 江苏省炼油产业经济运行状况分析
- 6.5.5 江苏省炼油产业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.5.6 江苏省炼油产业发展趋势预测

第7章：中国炼油产业重点企业经营分析

7.1 炼油企业发展总体状况分析

- 7.1.1 炼油产业企业规模
- 7.1.2 炼油产业工业产值状况
- 7.1.3 炼油产业销售收入和利润

7.2 炼油产业重点企业经营分析

- 7.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并重组分析
 - (11) 企业发展战略分析
 - (12) 中国石油化工股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析
 - 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析
 - 2) 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营情况分析
 - 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析
 - 4) 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营情况分析
 - 5) 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司经营情况分析
- 7.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并重组分析

- (11) 企业发展战略分析
- (12) 中国石油天然气股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析
 - 1) 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司经营情况分析
 - 2) 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司经营情况分析
 - 3) 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司经营情况分析
 - 4) 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营情况分析
 - 5) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析
- 7.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业主要经济指标分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展战略分析
- 7.2.4 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 山东昌邑石化有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 山东汇丰石化集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 福建联合石油化工有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 山东东明石化集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 山东垦利石化集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 山东恒源石油化工股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 山东石大科技集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 潍坊弘润石化助剂有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 淮安清江石油化工有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 山东京博石油化工有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 佛山中油高富石油有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.16 陕西延长石油（集团）有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.17 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.18 中海石油湛江燃料油有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.19 埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业炼油能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.20 中海石油中捷石化有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国炼油产业投资前景预测分析

8.1 炼油产业投资特性分析

- 8.1.1 炼油产业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资源壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - (5) 其他壁垒
- 8.1.2 炼油产业盈利模式分析
- 8.1.3 炼油产业盈利因素分析

8.2 炼油产业投资风险分析

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 技术风险
- 8.2.3 环保风险
- 8.2.4 汇率风险
- 8.2.5 市场竞争风险
- 8.2.6 宏观经济波动风险
- 8.2.7 关联行业风险

8.3 炼油产业投资结构分析

- 8.3.1 炼油产业投资规模分析
- 8.3.2 炼油产业投资资金来源构成
- 8.3.3 炼油产业投资项目建设分析
- 8.3.4 炼油产业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 8.3.5 炼油产业投资主体构成分析

8.4 炼油产业发展前景分析

- 8.4.1 炼油产业发展趋势分析
- 8.4.2 炼油产业发展前景预测
 - (1) 炼油产业炼油能力预测
 - (2) 炼油产业销售规模预测

图表目录

图表1: 2009年以来炼油产业占GDP比重 (单位: %)
图表2: 中国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (单位: %)
图表3: 2012年以来中国居民消费价格涨跌幅 (单位: %)
图表4: 2012年以来中国社会消费品零售总额月增长速度 (单位: %)
图表5: 成品油进口关税下调情况 (单位: %)
图表6: 2006年以来美国商业原油周库存量 (单位: 亿桶, 周)
图表7: 2011年以来世界石油的需求量统计和预测 (单位: 万桶/天)
图表8: 2011年以来中国原油月度产量 (百万吨)
图表9: 2007年以来中国石油月度表观消费量 (百万吨)
图表10: 2012年以来国际原油期货价格走势 (单位: 美元/桶)
图表11: 2006年以来国际原油现货市场月度价格 (单位: 美元/桶)
图表12: 2009年以来我国当月原油进口量 (单位: 百万吨)
图表13: 2012年以来海关进口原油价格 (单位: 美元/桶)
图表14: 2008年以来我国月度原油进口单价 (单位: 美元/桶)
图表15: 2006年以来原油进口依存度 (单位: %)
图表16: 2012年以来炼油产业经营效益分析 (单位: 家, 人, 亿元, %)
图表17: 2012年以来中国炼油产业盈利能力分析 (单位: %)
图表18: 2012年以来中国炼油产业运营能力分析 (单位: 次)
图表19: 2012年以来中国炼油产业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表20: 2012年以来中国炼油产业发展能力分析 (单位: %)
图表21: 2012年以来炼油产业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表22: 2012年以来国有炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表23: 2012年以来集体炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表24: 2012年以来股份合作炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表25: 2012年以来股份制炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表26: 2012年以来私营炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表27: 2012年以来外商和港澳台投资炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表28: 2012年以来其他性质炼油产业企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
图表29: 2011年以来不同性质企业数量及比重变化趋势图 (单位: %)
图表30: 2011年以来不同性质企业资产总额及比重变化趋势图 (单位: %)
图表31: 2011年以来不同性质企业销售收入及比重变化趋势图 (单位: %)
图表32: 2011年以来不同性质企业利润总额及比重变化趋势图 (单位: %)
图表33: 2005年以来炼油产业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
图表34: 2005年以来炼油产业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
图表35: 2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
图表36: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
图表37: 2012年以来产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
图表38: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
图表39: 2005年以来炼油产业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
图表40: 2005年以来炼油产业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表41: 2012年以来销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
图表42: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
图表43: 2012年以来销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
图表44: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
图表45: 2003年以来全国炼油产业产销率变化趋势图 (单位: %)
图表46: 2012年以来中国炼油行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)
图表47: 中国炼油行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)
图表48: 2012年以来中国炼油产业年度出口产品结构表 (单位: 万美元, 吨, %)
图表49: 2012年以来中国炼油行业主要出口产品结构 (单位: %)
图表50: 中国炼油行业主要出口产品结构表 (单位: 吨, 万美元)
图表51: 2012年以来中国炼油产业年度进口情况 (单位: 万美元, 吨, %)
图表52: 中国炼油行业月度进口额走势图 (单位: 万美元)
图表53: 2012年以来中国炼油产业年度进口产品结构表 (单位: 万美元, 吨, %)

- 图表54：2012年以来中国炼油行业主要进口产品结构（单位：%）
- 图表55：中国炼油产业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
- 图表56：2007年以来埃克森美孚石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）
- 图表57：2007年以来荷兰皇家壳牌石油集团石油天然气产量变化情况（单位：千桶油当量/日）
- 图表58：2007年以来荷兰皇家壳牌石油集团投资资本回报率变化情况（单位：%）
- 图表59：2007年以来英国石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）
- 图表60：2007年以来法国道达尔石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）
- 图表61：2007年以来美国雪佛龙股份有限公司投资资本回报率变化情况（单位：%）
- 图表62：炼油产业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表63：炼油产业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）
- 图表64：炼油产业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表65：中国炼油产业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表66：中国炼油产业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表67：2007年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表68：2007年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表69：万吨/年）
- 图表70：2007年以来中国成品油表观消费量（单位：万吨）
- 图表71：2012年以来中国汽油库存（单位：百万吨）
- 图表72：2012年以来中国柴油库存（单位：百万吨）
- 图表73：2016-2021年中国成品油管道总里程及预测（单位：万公里）
- 图表74：我国汽油月度产量（单位：万吨，%）
- 图表75：2007年以来我国汽油月度表观消费量（单位：百万吨）
- 图表76：2007年以来中国汽油年度表观消费量（单位：万吨）
- 图表77：2007年以来我国93#汽油价格趋势（以北京为例）（单位：元/升）
- 图表78：我国汽油月度出口量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表79：2007年以来我国汽油进口依存度情况（单位：%）
- 图表80：2011年以来汽车销量及同比变化情况（单位：辆，%）
- 图表81：我国柴油月度产量情况（单位：万吨，%）
- 图表82：2012年以来我国柴油月度产量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表83：2007年以来我国柴油月度表观消费量（单位：百万吨）
- 图表84：2007年以来中国汽油年度表观消费量（单位：万吨）
- 图表85：2007年以来汽柴油销售价格与最高出厂限价走势（单位：元/吨）
- 图表86：2007年以来全球柴油价格走势（单位：美元/桶）
- 图表87：2007年以来我国柴油进口情况（单位：万吨）
- 图表88：2007年以来我国柴油出口情况（单位：万吨）
- 图表89：2007年以来我国柴油进口依存度情况（单位：%）
- 图表90：我国煤油月度产量情况（单位：万吨，%）
- 图表91：2007年以来我国煤油表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表92：2007年以来我国煤油进口情况（单位：万吨）
- 图表93：2007年以来我国煤油出口情况（单位：万吨）
- 图表94：2007年以来我国煤油进口依存度情况（单位：万吨）
- 图表95：2007年以来我国润滑油产量情况（单位：万吨）
- 图表96：2007年以来我国润滑油表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表97：2012年以来中国润滑油行业月度进口额走势图（单位：万美元）
- 图表98：2012年以来中国润滑油行业月度出口额走势图（单位：万美元）
- 图表99：2007年以来我国燃料油产量情况（单位：万吨）
- 图表100：2007年以来我国燃料油表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表101：2007年以来我国燃料油月度表观消费量情况（单位：百万吨）
- 图表102：两大集团炼厂石蜡产能和产量统计表（单位：万吨，吨）
- 图表103：2012年以来普通沥青（华东）和改性沥青（华东）及其差价（单位：元/吨）
- 图表104：2007年以来国内成品油调价一览表
- 图表105：2012年以来中国炼油行业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表106：2012年以来中国炼油行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表107：2012年以来中国炼油行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表108：2012年以来中国炼油行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表109：中国炼油产业地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表110：中国炼油产业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
- 图表111：2007年以来中国炼油产业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
- 图表112：2007年以来中国炼油产业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）

图表113: 炼油产业资产和收入地区分布 (单位: 万元, %)
图表114: 炼油产业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)
图表115: 炼油产业企业数量区域分布 (单位: 家, %)
图表116: 2007年以来山东省炼油产业地位变化情况 (单位: %)
图表117: 2009年以来山东省炼油产业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
图表118: 山东省炼油产业企业集中度 (单位: 万元, %)
图表119: 山东省炼油产业企业发展及盈利状况 (单位: 万元, %)
图表120: 2007年以来辽宁省炼油产业地位变化情况 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!