2024-2029年中国绿色食品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：绿色食品行业综述及数据来源说明
1.1 绿色食品行业界定
1.1.1 绿色食品的界定
1.1.2 绿色食品相似概念辨析
（1）绿色食品与有机食品
（2）绿色食品与无公害食品
1.1.3 绿色食品的分类
1.2 绿色食品专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国绿色食品行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国绿色食品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国绿色食品行业监管体系及机构介绍
（1）中国绿色食品行业主管部门
（2）中国绿色食品行业自律组织
2.1.2 中国绿色食品行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国绿色食品标准体系建设
（2）中国绿色食品现行标准汇总
（3）中国绿色食品即将实施标准
（4）中国绿色食品重点标准解读
2.1.3 国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面绿色食品行业政策汇总及解读
（2）国家层面绿色食品行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市绿色食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市绿色食品行业政策规划汇总
（2）31省市绿色食品行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对绿色食品行业发展的影响
（1）《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要(2023-2028年)》对绿色食品行业发展的影响
（2）《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响
2.1.6 政策环境对绿色食品行业发展的影响总结
2.2 中国绿色食品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国绿色食品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国绿色食品行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对绿色食品行业发展的影响总结
2.4 中国绿色食品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国绿色食品行业关键/新兴技术分析
（1）中国绿色食品行业关键技术分析
（2）中国绿色食品新兴技术融合应用
2.4.2 中国绿色食品行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.3 中国绿色食品行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国绿色食品行业专利申请
（2）中国绿色食品行业专利公开
（3）中国绿色食品行业热门申请人
（4）中国绿色食品行业热门技术
2.4.4 技术环境对绿色食品行业发展的影响总结

第3章：中国绿色食品行业发展现状及痛点分析
3.1 中国绿色食品行业概述
3.1.1 中国绿色食品行业发展历程
3.1.2 中国绿色食品行业发展特征
3.2 中国绿色食品行业企业数量及入场方式
3.2.1 中国绿色食品行业获证单位数
3.2.2 中国绿色食品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.2.3 中国绿色食品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.3 中国绿色食品行业供需现状分析
3.3.1 中国绿色食品市场供给情况分析
（1）中国绿色食品行业产品统计（产品个数/产量）
（2）中国绿色食品主要产品统计（产品个数/产量）
（3）中国绿色食品产地监测面积
3.3.2 中国绿色食品市场需求情况分析
（1）中国绿色食品产品出口量统计
（2）中国绿色食品需求特征分析
（3）中国绿色食品需求因素分析
3.4 中国绿色食品行业市场发展现状
3.4.1 中国绿色食品行业销售额统计
3.4.2 中国绿色食品产品结构分析
3.5 中国绿色食品行业市场发展痛点分析
第4章：中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国绿色食品行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国绿色食品行业竞争者入场进程
4.1.2 中国绿色食品行业竞争者战略布局状况
4.2 中国绿色食品行业市场竞争格局
4.2.1 中国绿色食品行业细分产品竞争分析（按产品数量）
4.2.2 中国绿色食品行业细分产品竞争分析（按产品产量）
4.2.3 中国绿色食品行业企业竞争格局分析
4.2.4 中国绿色食品行业区域竞争格局分析
4.3 中国绿色食品行业市场集中度分析
4.4 中国绿色食品行业波特五力模型分析
4.4.1 中国绿色食品行业供应商的议价能力
4.4.2 中国绿色食品行业消费者的议价能力
4.4.3 中国绿色食品行业新进入者威胁
4.4.4 中国绿色食品行业替代品威胁
4.4.5 中国绿色食品行业现有企业竞争
4.4.6 中国绿色食品行业竞争状态总结
4.5 中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国绿色食品行业投融资发展状况
（1）中国绿色食品行业投融资概述
1）绿色食品行业资金来源
2）绿色食品行业投融资主体构成
（2）中国绿色食品行业投融资事件汇总
（3）中国绿色食品行业投融资规模
（4）中国绿色食品行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国绿色食品行业投融资趋势预测
4.5.2 中国绿色食品行业兼并与重组状况
（1）中国绿色食品行业兼并与重组事件汇总
（2）中国绿色食品行业兼并与重组类型及动因
（3）中国绿色食品行业兼并与重组案例分析
（4）中国绿色食品行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国绿色食品产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国绿色食品产业链结构梳理
5.1.2 中国绿色食品产业链生态图谱
5.1.3 中国绿色食品产业链区域热力图
5.2 中国绿色食品产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国绿色食品行业成本结构分析

5.2.2 中国绿色食品价格传导机制分析
5.2.3 中国绿色食品行业价值链分析
5.3 中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析
5.3.1 绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况
5.3.2 中国农业市场分析
（1）中国农业市场供给规模及前景预测
（2）中国农业市场生产企业名单及产业地图
（3）中国农业市场竞争状态及格局分析
5.3.3 中国牧业市场分析
（1）中国牧业市场供给规模及前景预测
（2）中国牧业市场生产企业名单及产业地图
（3）中国牧业市场竞争状态及格局分析
5.3.4 中国渔业市场分析
（1）中国渔业市场供给规模及前景预测
（2）中国渔业市场生产企业名单及产业地图
（3）中国渔业市场竞争状态及格局分析
5.3.5 中国绿色食品生产资料市场分析
（1）中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析
（2）中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况
（3）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录（农药类/肥料类/兽药类/食品添加剂类/饲料及饲料添加剂类）
5.4 绿色食品行业生产工艺及设备市场
5.4.1 绿色食品行业产品生产工艺流程
5.4.2 绿色食品行业主要生产设备介绍
5.4.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测
（1）绿色食品行业主要生产设备供给规模
1）中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况
2）中国农产品初加工专用机具保有量
3）中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标
（2）绿色食品行业主要生产设备前景预测
5.4.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图
（1）中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单
（2）中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图
5.4.5 绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析
5.5 配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结
第6章：中国绿色食品行业细分产品市场发展状况
6.1 中国绿色食品行业细分市场结构
6.2 中国绿色食品市场分析：绿色农林及加工产品
6.2.1 绿色农林及加工产品市场概述
6.2.2 绿色农林及加工产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）
6.2.3 绿色农林及加工产品发展趋势前景
6.3 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品
6.3.1 禽畜类产品市场概述
6.3.2 禽畜类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）
6.3.3 禽畜类产品发展趋势前景
6.4 中国绿色食品市场分析：水产类产品
6.4.1 水产类产品市场概述
6.4.2 水产类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）
6.4.3 水产类产品发展趋势前景
6.5 中国绿色食品市场分析：饮品类产品
6.5.1 饮品类产品市场概述
6.5.2 饮品类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）
6.5.3 饮品类产品发展趋势前景
6.6 中国绿色食品市场分析：其他类产品
6.6.1 其他类产品市场概述
6.6.2 其他类产品市场发展现状（获证产品数/产量/监测面积）
6.6.3 其他类产品发展趋势前景
6.7 中国绿色食品行业细分市场战略地位分析
第7章：绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布

7.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景
7.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比
7.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况
7.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势
7.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测
7.2 农贸市场发展现状分析
7.2.1 需求特性
7.2.2 产品需求规模及预测
7.2.3 需求企业名单及产业地图
（1）需求企业名单
（2）产业地图
7.3 大型超市发展现状分析
7.3.1 需求特性
7.3.2 产品需求规模及预测
7.3.3 需求企业名单及产业地图
（1）需求企业名单
（2）产业地图
7.4 网络零售发展现状分析
7.4.1 需求特性
7.4.2 产品需求规模及预测
7.4.3 需求企业名单及产业地图
（1）需求企业名单
（2）产业地图
第8章：中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国绿色食品代表性企业布局案例分析（可定制）
8.2.1 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.2 道道全粮油股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪

（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.3 重庆恒都农业集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.4 岳西县华焱种养专业合作社
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.5 延边宝利祥蜂业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.6 内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.7 河北双鸽食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.8 山东德州扒鸡股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.9 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
8.2.10 北京双塔绿谷农业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业绿色食品业务布局及发展状况
1）企业绿色食品产品/品牌/型号
2）企业绿色食品业务生产布局状况
3）企业绿色食品业务销售布局状况
（4）企业绿色食品业务最新发展动向追踪
1）企业绿色食品业务科研投入及创新成果追踪
2）企业绿色食品业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业绿色食品业务其他相关布局动态追踪
（5）企业绿色食品业务发展优劣势分析
第9章：中国绿色食品行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国绿色食品行业SWOT分析
9.2 中国绿色食品行业发展潜力评估
9.3 中国绿色食品行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国绿色食品行业发展趋势预判
第10章：中国绿色食品行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国绿色食品行业进入与退出壁垒
10.1.1 绿色食品行业进入壁垒分析
10.1.2 绿色食品行业退出壁垒分析
10.2 中国绿色食品行业投资风险预警
10.3 中国绿色食品行业投资价值评估
10.4 中国绿色食品行业投资机会分析
10.4.1 绿色食品行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 绿色食品行业细分领域投资机会
10.4.3 绿色食品行业区域市场投资机会
10.4.4 绿色食品产业空白点投资机会
10.5 中国绿色食品行业投资策略与建议
10.6 中国绿色食品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：绿色食品的界定
图表2：绿色食品相关概念辨析
图表3：绿色食品的分类
图表4：绿色食品专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国绿色食品行业监管体系
图表9：中国绿色食品行业主管部门
图表10：中国绿色食品行业自律组织
图表11：中国绿色食品标准体系建设
图表12：中国绿色食品现行标准汇总
图表13：中国绿色食品即将实施标准
图表14：中国绿色食品重点标准解读
图表15：截至2022年中国绿色食品行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国绿色食品行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对绿色食品行业的影响分析
图表18：政策环境对绿色食品行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国绿色食品行业社会环境分析
图表23：社会环境对绿色食品行业发展的影响总结
图表24：中国绿色食品行业关键技术分析
图表25：中国绿色食品新兴技术融合应用
图表26：中国绿色食品行业科研投入状况
图表27：中国绿色食品行业专利申请
图表28：中国绿色食品行业专利公开
图表29：中国绿色食品行业热门申请人
图表30：中国绿色食品行业热门技术
图表31：技术环境对绿色食品行业发展的影响总结
图表32：中国绿色食品行业发展历程
图表33：中国绿色食品行业企业数量规模
图表34：中国绿色食品行业在业/存续企业类型分布
图表35：中国绿色食品行业市场发展痛点分析
图表36：中国绿色食品行业竞争者入场进程
图表37：中国绿色食品行业竞争者发展战略布局状况
图表38：中国绿色食品行业企业战略集群状况
图表39：中国绿色食品行业企业竞争格局分析
图表40：中国绿色食品行业市场集中度分析
图表41：中国绿色食品行业供应商的议价能力
图表42：中国绿色食品行业消费者的议价能力
图表43：中国绿色食品行业新进入者威胁
图表44：中国绿色食品行业替代品威胁
图表45：中国绿色食品行业现有企业竞争
图表46：中国绿色食品行业竞争状态总结
图表47：中国绿色食品行业资金来源
图表48：中国绿色食品行业投融资主体
图表49：中国绿色食品行业投融资事件汇总
图表50：中国绿色食品行业投融资规模
图表51：中国绿色食品行业兼并与重组事件汇总
图表52：中国绿色食品行业兼并与重组动因分析
图表53：中国绿色食品行业兼并与重组案例分析
图表54：中国绿色食品行业兼并与重组趋势预判
图表55：中国绿色食品产业链结构
图表56：中国绿色食品产业链生态图谱
图表57：中国绿色食品产业链区域热力图
图表58：中国绿色食品行业成本结构分析
图表59：中国绿色食品行业价值链分析
图表60：中国农业生产结构
图表61：2011-2022年中国农林牧渔总产值情况（单位：亿元，%）
图表62：2018-2022年中国主要农作物产量（单位：万吨）
图表63：2018-2022年中国主要农作物产量（单位：万吨）
图表64：2018-2022年中国农作物播种面积及粮食作物播种面积（单位：千公顷）
图表65：2018-2022年中国果园面积（单位：千公顷，%）
图表66：2014-2022年中国农业总产值变化情况（单位：亿元）
图表67：中国主要农产品发展趋势-农业市场部分
图表68：中国主要农产品发展趋势及产量预测（单位：亿吨，万吨）
图表69：2022年中国农业市场主要生产企业名单（单位：万公斤，万亩，吨，万吨，亿元）
图表70：2022年中国农业市场主要上市公司分布图
图表71：2022年中国农业企业竞争梯队
图表72：2018-2022年中国牲畜出栏量（单位：万头，万只，亿只）
图表73：2018-2022年中国大牲畜存栏量（单位：万头，%）
图表74：2018-2022年中国主要牲畜存栏量（单位：万头）
图表75：2014-2022年中国牧业产值变化情况（单位：亿元）

图表76：中国畜牧业发展趋势及产量预测（单位：亿吨，万吨，亿头）
图表77：中国牧业发展趋势
图表78：2022年中国牧业市场主要生产企业名单（单位：万头，万羽，亿只，亿羽，万吨，亿元）
图表79：2022年中国牧业市场主要上市公司分布图
图表80：2022年中国牧业企业竞争梯队
图表81：2018-2022年我国主要水产品产量（单位：万吨）
图表82：2018-2022年中国水产养殖面积（单位：千公顷，%）
图表83：2014-2022年中国牧业产值变化情况（单位：亿元）
图表84：2023-2028年中国水产品产量变化情况（单位：万吨）
图表85：2022年中国渔业市场主要生产企业名单（单位：吨，万吨，万公斤，万罐，亿元）
图表86：2022年中国渔业上市企业分布图
图表87：2022年中国渔业企业竞争梯队
图表88：截至2022年末中国绿色食品行业绿色食品生产资料获证企业与产品数分布情况（单位：家，个）
图表89：绿色食品行业产品生产工艺流程
图表90：农副食品加工机械分类
图表91：“十四五”期间中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况（单位：个）
图表92：“十二五”末至“十四五”末中国农产品初加工专用机具保有量（单位：万台套，%）
图表93：中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标（单位：个，亿元，万人）
图表94：中国农副食品加工专用设备制造行业发展趋势
图表95：截至2022年中国农产品加工器械领域注册资本在10亿元以上的企业清单
图表96：截至2022年中国农产品加工器械领域企业区域热力地图（单位：家）
图表97：截至2022年中国绿色食品主要生产设备品牌竞争格局
图表98：2022年中国绿色食品主要生产设备畅销榜
图表99：中国绿色食品行业细分市场结构
图表100：中国绿色食品行业绿色农林及加工产品市场发展现状
图表101：中国绿色食品行业绿色农林及加工产品发展趋势前景
图表102：中国绿色食品行业禽畜类产品市场发展现状
图表103：中国绿色食品行业禽畜类产品发展趋势前景
图表104：中国绿色食品行业水产类产品市场发展现状
图表105：中国绿色食品行业水产类产品发展趋势前景
图表106：中国绿色食品行业饮品类产品市场发展现状
图表107：中国绿色食品行业饮品类产品发展趋势前景
图表108：中国绿色食品行业其他类产品市场发展现状
图表109：中国绿色食品行业其他类产品发展趋势前景
图表110：中国绿色食品行业细分市场战略地位分析
图表111：2022年中国消费者生鲜购买主渠道（单位：%）
图表112：2022年中国绿色食品行业下游应用领域的需求概况（单位：亿元）
图表113：中国绿色食品行业中游细分产品市场发展趋势
图表114：2023-2028年中国绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测（单位：亿元，%）
图表115：2018-2022年中国农贸市场对绿色食品的需求规模（单位：亿元）
图表116：2023-2028年中国农贸市场对绿色食品的需求规模预测（单位：亿元）
图表117：截至2022年中国农贸市场相关企业注册资本在1亿元以上的企业清单
图表118：截至2022年中国农贸市场相关企业区域热力地图（单位：家）
图表119：2018-2022年中国大型超市对绿色食品的需求规模（单位：亿元）
图表120：2023-2028年中国大型超市对绿色食品的需求规模预测（单位：亿元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！