2016-2021年中国冰箱行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国冰箱行业发展综述
1.1 冰箱行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 冰箱行业统计标准
1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径
1.2.2 冰箱行业统计方法
1.2.3 冰箱行业数据种类
1.3 冰箱行业供应链分析
1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介
1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析
（1）中国居民消费能力分析
（2）中国居民消费结构分析
（3）中国居民消费倾向与行为分析
1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析
（1）不锈钢市场现状与价格分析
（2）铜材市场现状与价格分析
（3）铝材市场现状与价格分析
（4）聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
（5）工程塑料（ABS）市场现状与价格分析
第2章：中国冰箱行业发展状况分析
2.1 中国冰箱行业发展分析
2.1.1 中国冰箱行业发展概况
2.1.2 中国冰箱行业发展特点
2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析
（1）42012年以来冰箱行业主要经济指标分析
（2）52012年以来冰箱行业经营情况分析
1）2012年以来冰箱行业经营效益分析
2）2012年以来冰箱行业盈利能力分析
3）2012年以来冰箱行业运营能力分析
4）2012年以来冰箱行业偿债能力分析
5）2012年以来冰箱行业发展能力分析
2.2 冰箱行业供需平衡分析
2.2.1 12008年以来全国冰箱行业供给情况分析
（1）2008年以来全国冰箱行业总产值分析
（2）2008年以来全国冰箱行业产成品分析
2.2.2 22008年以来各地区冰箱行业供给情况分析
（1）2008年以来总产值排名前10个地区分析
（2）2012年以来产成品排名前10个地区分析
2.2.3 32008年以来全国冰箱行业需求情况分析
（1）2008年以来全国冰箱行业销售产值分析
（2）2008年以来全国冰箱行业销售收入分析
2.2.4 42012年以来各地区冰箱行业需求情况分析
（1）2012年以来销售产值排名前10个地区分析
（2）2012年以来销售收入排名前10个地区分析
2.2.5 52004年以来全国冰箱行业产销率分析
第3章：中国冰箱行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）家电下乡补贴政策
（2）家电以旧换新

（3）冰箱新能效国家标准
（4）节能产品惠民工程
（5）出口退税政策
3.1.2 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业消费环境分析
3.3.1 行业消费特征分析
（1）消费者首选要素
（2）消费者主要购买渠道
（3）消费者购买方式
（4）消费者预期
3.3.2 行业消费趋势分析
3.4 行业贸易环境分析
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的节能环保问题
第4章：冰箱市场竞争状况分析
4.1 全球冰箱行业市场竞争状况分析
4.1.1 国际冰箱市场发展状况
4.1.2 国际冰箱市场竞争状况分析
4.1.3 国际冰箱市场发展趋势分析
4.2 跨国公司在华市场投资布局
4.2.1 西门子在华市场投资布局
4.2.2 星在华市场投资布局
4.2.3 伊莱克斯在华市场投资布局
4.2.4 LG在华市场投资布局
4.2.5 松下在华市场投资布局
4.3 中国冰箱行业市场竞争状况分析
4.3.1 中国冰箱行业市场规模
4.3.2 中国冰箱行业集中度分析
4.3.3 中国冰箱行业议价能力分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
4.3.4 中国冰箱行业潜在威胁分析
4.3.5 中国冰箱行业竞争格局分析
（1）中国冰箱行业竞争现状分析
（2）中国冰箱行业主流品牌格局分析
4.4 中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 投资兼并与重组整合概况
4.4.2 投资兼并与重组整合特征
4.4.3 投资兼并与重组整合趋势
第5章：中国冰箱行业产品市场分析
5.1 国内冰箱产销规模分析
5.1.1 冰箱产量规模分析
5.1.2 冰箱销量规模分析
5.2 国内冰箱市场关注度分析
5.2.1 冰箱品牌关注度分析
（1）品牌市场格局
（2）品牌市场走势
5.2.2 冰箱型号关注度分析

（1）产品型号
（2）产品特征
1）箱门设置
2）产品容积
3）产品价格
5.3 国内冰箱价格分析
5.3.1 整体价格分析
5.3.2 不同类型价格分析
5.3.3 不同品牌价格分析
5.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析
5.4.1 风冷式冰箱市场分析
（1）风冷式冰箱技术发展分析
（2）风冷式冰箱发展阻碍因素分析
（3）风冷式冰箱市场前景分析
5.4.2 直冷式冰箱市场分析
（1）直冷式冰箱发展阻碍因素分析
（2）直冷式冰箱市场前景分析
5.4.3 混合式冰箱市场分析
5.4.4 冰箱压缩机市场分析
（1）冰箱压缩机市场产销分析
（2）冰箱压缩机市场需求变动分析
（3）冰箱压缩机竞争格局分析
（4）跨国冰箱压缩机重点企业分析
（5）国内冰箱压缩机重点企业分析
（6）国内外冰箱压缩机差距分析
（7）冰箱压缩机市场发展趋势分析
5.5 行业产品主要销售渠道分析
5.5.1 行业产品销售渠道现状
（1）家电连锁渠道
（2）百货渠道
（3）超市渠道
（4）网络渠道
5.5.2 行业产品销售渠道存在问题
5.5.3 行业产品销售渠道发展趋势
5.6 行业主要产品新技术发展趋势
5.6.1 国际冰箱新技术发展趋势
5.6.2 国内冰箱新技术发展趋势
（1）保鲜技术发展趋势
（2）节能技术发展趋势
第6章：中国冰箱行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 12012年以来行业区域结构总体特征
（1）行业区域集中度分析
（2）行业区域分布特点分析
（3）行业规模指标区域分布分析
（4）行业效益指标区域分布分析
（5）行业企业数的区域分布分析
6.2 山东省冰箱行业发展分析及预测
6.2.1 山东省冰箱行业在行业中的地位变化
6.2.2 山东省冰箱行业经济运行状况分析
6.2.3 山东省冰箱行业发展趋势预测
6.3 江苏省冰箱行业发展分析及预测
6.3.1 江苏省冰箱行业在行业中的地位变化
6.3.2 江苏省冰箱行业经济运行状况分析
6.3.3 江苏省冰箱行业发展趋势预测
6.4 安徽省冰箱行业发展分析及预测
6.4.1 安徽省冰箱行业在行业中的地位变化
6.4.2 安徽省冰箱行业经济运行状况分析
6.4.3 安徽省冰箱行业发展趋势预测

6.5 广东省冰箱行业发展分析及预测
6.5.1 广东省冰箱行业在行业中的地位变化
6.5.2 广东省冰箱行业经济运行状况分析
6.5.3 广东省冰箱行业发展趋势预测
6.6 浙江省冰箱行业发展分析及预测
6.6.1 浙江省冰箱行业在行业中的地位变化
6.6.2 浙江省冰箱行业经济运行状况分析
6.6.3 浙江省冰箱行业发展趋势预测
6.7 河南省冰箱行业发展分析及预测
6.7.1 河南省冰箱行业在行业中的地位变化
6.7.2 河南省冰箱行业经济运行状况分析
6.7.3 河南省冰箱行业发展趋势预测
第7章：2012年以来冰箱行业进出口市场分析
7.1 冰箱行业进出口状况综述
7.2 冰箱行业进出口市场分析
7.2.1 冰箱行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
7.2.2 冰箱行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3 冰箱行业进出口前景及建议
7.3.1 冰箱行业出口前景及建议
7.3.2 冰箱行业进口前景及建议
第8章：冰箱行业主要企业生产经营分析
8.1 冰箱企业发展总体状况分析
8.1.1 销售收入状况
8.1.2 盈利状况
8.2 冰箱行业重点企业个案分析
8.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营模式分析
（4）企业经营状况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向
8.2.2 河南新飞电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.3 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力

（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.5 合肥美菱股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.6 合肥晶弘电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.7 澳柯玛股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.8 泰州乐金电子冷机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.9 星星集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.11 博西华家用电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.12 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
8.2.13 广东奥马电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力
3）运营能力
4）偿债能力
5）发展能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业股权结构和组织架构分析
（7）企业业务模式分析
（8）企业投资兼并与重组
（9）企业最新发展动向
8.2.14 杭州金松优诺电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.15 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.16 无锡松下冷机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向

8.2.17 杭州华日电冰箱股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.18 广州市万宝集团冰箱有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.19 安徽美普达电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.20 合肥华凌股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.21 湖北美的电冰箱有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
8.2.22 安徽康佳电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.23 TCL家用电器（青岛）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.24 安索伊电器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.25 上海中日家用电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析

（6）企业最新发展动向
8.2.26 广州市穗凌电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.27 浙江东宝制冷电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
8.2.28 东莞市奇声电子实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.29 浙江华美电器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
8.2.30 赛亿电器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
第9章：中国冰箱行业发展前景与投资分析
9.1 中国冰箱行业发展趋势与前景预测
9.1.1 中国冰箱行业SWOT分析
（1）中国冰箱行业优势分析
（2）中国冰箱行业劣势分析
（3）中国冰箱行业机会分析
（4）中国冰箱行业威胁分析
9.1.2 冰箱行业发展趋势分析
9.1.3 冰箱行业细分市场前景预测
（1）农村市场发展前景预测
（2）城镇市场发展前景预测
9.1.4 冰箱行业发展前景预测
（1）2016-2021年冰箱产量规模预测
（2）2016-2021年冰箱销售规模预测
9.2 中国冰箱行业投资风险
9.2.1 冰箱行业政策风险
9.2.2 冰箱行业技术风险
9.2.3 冰箱行业供求风险
9.2.4 冰箱行业宏观经济风险
9.2.5 冰箱行业成本风险
9.2.6 冰箱行业产品结构风险
9.2.7 冰箱行业其他风险
9.3 中国冰箱行业投资特性分析
9.3.1 冰箱行业进入壁垒分析
9.3.2 冰箱行业盈利模式分析

9.3.3 冰箱行业盈利因素分析
9.4 中国冰箱行业投资建议分析
9.4.1 冰箱行业投资存在的问题
9.4.2 冰箱行业主要投资建议

图表目录

图表1：冰箱行业产业链简介
图表2：2007年以来铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表3：2007年以来中国铜材月度产量（单位：千吨）
图表4：2007年以来中国铜净进口量（单位：千吨）
图表5：2007年以来中国原铝产量（单位：千吨）
图表6：2007年以来我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨）
图表7：中国ABS价格走势图（单位：元/吨）
图表8：2012年以来冰箱行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表9：2012年以来冰箱行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表10：2012年以来中国冰箱行业盈利能力分析（单位：%）
图表11：2012年以来中国冰箱行业运营能力分析（单位：次）
图表12：2012年以来中国冰箱行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表13：2012年以来中国冰箱行业发展能力分析（单位：%）
图表14：2008年以来冰箱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表15：2008年以来冰箱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表16：2008年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表17：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表18：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表19：2010年以来产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表20：2008年以来冰箱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表21：2008年以来冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表22：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表23：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表24：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表25：2012年以来销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表26：2004年以来全国冰箱行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表27：美国非农业部门失业率变化（单位：%）
图表28：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
图表29：2006年以来规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表30：2011年以来城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表31：2011年以来社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表32：2011年以来CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表33：2011年以来分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）
图表34：2004年以来冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表35：近年来LG电子部分在华投资情况
图表36：2008年以来中国冰箱行业销售收入及资产总额变化情况（单位：亿元，%）
图表37：中国冰箱行业销售收入地区分布（单位：%）
图表38：中国冰箱行业国内主要品牌市场份额（单位：%）
图表39：2012年以来我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）
图表40：2005年以来我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）
图表41：中国冰箱品牌关注度情况（单位：%）
图表42：中国冰箱市场主流品牌关注度走势（单位：%）
图表43：中国冰箱市场不同型号产品关注排名（单位：%）
图表44：中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数（单位：元，L）
图表45：中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势（单位：%）
图表46：中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势（单位：升，%）
图表47：中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布（单位：元，%）
图表48：中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势（单位：元，%）
图表49：中国冰箱市场月均价格走势（单位：元）

图表50：中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势（单位：元）
图表51：中国冰箱市场主流品牌平均价格对比（单位：元）
图表52：冰箱压缩机产品结构比例（按制冷量）（单位：%）
图表53：冰箱分渠道市场销量结构（单位：%）
图表54：2012年以来中国冰箱行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表55：2012年以来中国冰箱行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表56：2012年以来中国冰箱行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表57：2012年以来中国冰箱行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表58：2012年以来中国冰箱行业十九个地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表59：2008年以来中国冰箱行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表60：2011年以来中国冰箱行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表61：2012年以来冰箱行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表62：2012年以来冰箱行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表63：2012年以来冰箱行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表64：近年来山东省冰箱行业地位变化情况（单位：%）
图表65：2008年以来山东省冰箱行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表66：近年来江苏省冰箱行业地位变化情况（单位：%）
图表67：2008年以来江苏省冰箱行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表68：近年来安徽省冰箱行业地位变化情况（单位：%）
图表69：2008年以来安徽省冰箱行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表70：近年来广东省冰箱行业地位变化情况（单位：%）
图表71：2008年以来广东省冰箱行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表72：近年来浙江省冰箱行业地位变化情况（单位：%）
图表73：2008年以来浙江省冰箱行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表74：近年来河南省冰箱行业地位变化情况（单位：%）
图表75：2008年以来河南省冰箱行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表76：2012年以来中国冰箱行业进出口状况表（单位：万美元）
图表77：2012年以来中国冰箱行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）
图表78：2012年以来冰箱行业出口产品结构（单位：%）
图表79：2012年以来中国冰箱行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）
图表80：2012年以来冰箱行业进口产品结构（单位：%）
图表81：2012年以来冰箱行业销售收入前十位企业（单位：万元）
图表82：2012年以来冰箱行业利润总额前十位企业（单位：万元）
图表83：公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表84：青岛海尔股份有限公司主营业务占比情况（单位：%）
图表85：2011年以来青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表86：2011年以来青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2011年以来青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2011年以来青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2011年以来青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%，）
图表90：青岛海尔股份有限公司优势与劣势
图表91：河南新飞电器有限公司优势与劣势
图表92：海信科龙电器股份有限公司和实际控制人的产权和控制关系
图表93：海信科龙电器股份有限公司主营业务占比情况
图表94：海信科龙电器股份有限公司主营业务分地区情况
图表95：2011年以来海信科龙电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表96：2011年以来海信科龙电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：2011年以来海信科龙电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2011年以来海信科龙电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2011年以来海信科龙电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：海信科龙电器股份有限公司优势与劣势
图表101：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表102：广东美的电器股份有限公司的主营业务收入占比情况
图表103：广东美的股份有限公司主营业务收入海内外市场占比情况
图表104：2011年以来广东美的电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表105：2011年以来广东美的电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2011年以来广东美的电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2011年以来广东美的电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2011年以来广东美的电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：广东美的电器集团有限公司优势与劣势
图表110：合肥美菱股份有限公司股权结构图
图表111：合肥美菱股份有限公司产品业务占比情况
图表112：2011年以来合肥美菱股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表113：2011年以来合肥美菱股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2011年以来合肥美菱股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2011年以来合肥美菱股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2011年以来合肥美菱股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：合肥美菱股份有限公司优势与劣势
图表118：合肥晶弘电器有限公司优势与劣势
图表119：2011年以来澳柯玛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表120：2011年以来澳柯玛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！