2013-2017年中国印刷业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：印刷业定义及外部影响因素分析
1.1 印刷业界定和分类
1.1.1 行业界定
1.1.2 行业属性
（1）行业所处的生命周期
（2）行业对经济周期的反应
1.1.3 行业特性
（1）行业周期性和季节性分析
（2）行业区域性分析
1.2 印刷业产业链分析
1.2.1 行业产业链结构及价值环节
（1）行业产业链结构
（2）行业产业链价值环节
1.2.2 行业上游供应分析
（1）印刷设备供应分析
1）印前设备市场供应分析
2）印中设备市场供应分析
3）印后设备市场供应分析
（2）印刷材料供应分析
1）PET薄膜市场供应分析
2）油墨市场供应分析
3）CTP版市场供应分析
1.2.3 行业下游需求分析
（1）出版业市场需求分析
（2）广告业市场需求分析
（3）包装业市场需求分析
1.3 印刷业外部影响因素分析
1.3.1 行业管理规范
（1）行业管理体制
（2）行业发展政策及法律法规
（3）行业标准
1.3.2 国内外宏观经济走势分析
（1）国际宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
1.3.3 行业技术更新分析
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：印刷业发展现状及前景预测
2.1 印刷业发展现状分析
2.1.1 印刷业发展总体概况
2.1.2 印刷业发展主要特点
2.1.3 2012年印刷业规模及财务指标分析
（1）2012年印刷业规模分析
（2）2012年印刷业盈利能力分析
（3）2012年印刷业运营能力分析
（4）2012年印刷业偿债能力分析
（5）2012年印刷业发展能力分析
2.2 印刷业经济指标分析
2.2.1 印刷业主要经济效益影响因素
2.2.2 印刷业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.5 不同地区企业经济指标分析
2.3 印刷业供需平衡分析
2.3.1 全国印刷业供给情况分析
（1）全国印刷业总产值分析
（2）全国印刷业产成品分析
2.3.2 全国印刷业需求情况分析
（1）全国印刷业销售产值分析
（2）全国印刷业销售收入分析
2.3.3 全国印刷业产销率分析
2.4 印刷业进出口市场分析
2.4.1 印刷业进出口状况综述
2.4.2 印刷业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
2.4.3 印刷业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构分析
2.4.4 印刷业进出口前景及建议
（1）印刷业出口前景及建议
（2）印刷业进口前景及建议
2.5 2013-2017年中国印刷业发展前景预测
2.5.1 印刷业发展的驱动因素分析
2.5.2 印刷业发展的障碍因素分析
2.5.3 印刷业发展趋势
2.5.4 2013-2017年印刷业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
（3）行业进出口情况预测
第3章：印刷业投资分析及预测
3.1 印刷业投资特性分析
3.1.1 印刷业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）管理经验壁垒
（3）客户资源壁垒
（4）资金壁垒
（5）技术与人才壁垒
3.1.2 印刷业盈利模式分析
3.1.3 印刷业盈利因素分析
（1）原材料价格
（2）人民币汇率
（3）人力资源成本
3.2 印刷业投资兼并与重组整合分析
3.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况
3.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合
3.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合
3.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征
3.3 印刷业投资机会与投资风险分析
3.3.1 印刷业投资机会分析
（1）印刷企业投资热点
1）票据印刷企业开拓射频标识项目
2）报纸印刷企业进入商业印刷领域
3）包装印刷企业成投资热点
4）出版物印刷企业走出国门
5）通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市
（2）印刷企业投资机会
1）高端商业票据
2）宽幅数字印刷业

3）个性化印刷
3.3.2 印刷业投资风险分析
3.4 印刷业投资建议
3.4.1 印刷业投资价值
3.4.2 印刷业可投资方向
3.4.3 印刷业投资方式建议

图表目录

图表1：最近连续七年中国印刷行业与GDP增长速度对比图（单位：%）
图表2：印刷业上下游产业关系图
图表3：印刷行业产业价值链图
图表4：2012年最受关注印刷设备排名
图表5：2012年最受关注印刷耗材排名
图表6：印刷业已制定的行业标准汇总
图表7：印刷业已制定的国家标准汇总
图表8：2010-2012年世界经济增长率及预测（季度环比折年率，%）
图表9：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表10：最近连续两年印刷业规模分析（单位：家，人，万元）
图表11：最近连续两年中国印刷业盈利能力分析（单位：%）
图表12：最近连续两年中国印刷业运营能力分析（单位：次）
图表13：最近连续两年中国印刷业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表14：最近连续两年中国印刷业发展能力分析（单位：%）
图表15：最近连续两年印刷业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表16：最近连续三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表17：最近连续三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表18：最近连续三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表19：最近连续三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表20：最近连续三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表21：最近连续三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表22：最近连续三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表23：最近连续三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表25：2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表26：最近连续两年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表27：最近连续两年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表28：最近连续两年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表29：最近连续两年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表30：最近连续两年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表31：最近连续两年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表32：最近连续两年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表33：最近连续两年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表34：最近连续两年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表35：最近连续两年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表36：最近连续两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表37：最近连续两年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表38：最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表39：最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表40：最近连续五年印刷业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表41：最近连续五年印刷业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表42：最近连续五年印刷业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表43：最近连续五年印刷业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表44：2003-2012年全国印刷业产销率变化趋势图（单位：%）
图表45：最近连续两年中国印刷业进出口状况表（单位：万美元）
图表46：最近连续两年印刷业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）
图表47：最近连续两年中国印刷业出口产品（单位：万美元，万千克）

图表48：最近连续两年印刷业出口产品结构（单位：%）
图表49：最近连续两年印刷业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表50：最近连续两年中国印刷业进口产品（单位：万美元，万千克）
图表51：最近连续两年印刷业进口产品结构（单位：%）
图表52：2013-2017年中国印刷业销售收入预测（单位：亿元）
图表53：2013-2017年中国印刷业利润总额预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！