2024-2029年中国美容机构行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：美容机构行业研究范围界定及宏观环境因素剖析
1.1 美容机构行业研究范围界定
1.1.1 美容机构研究范围界定
1.1.2 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 美容机构行业政策环境分析
1.2.1 行业监管及自律机构
1.2.2 美容机构行业的相关标准
1.2.3 主要行业监管政策法规
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 美容机构行业经济环境分析
1.3.1 中国宏观经济现状
1.3.2 宏观经济对行业的影响分析
1.4 美容机构行业社会环境分析
1.4.1 人口环境的变化
1.4.2 城镇化进程加速
1.4.3 美容机构发展的社会背景分析
1.5 美容机构行业技术环境分析
1.5.1 美容机构相关技术类型介绍
1.5.2 中国美容机构医疗美容技术人员配置要求
1.5.3 中国美容机构医疗美容设备配置要求
1.5.4 中国美容机构技术发展趋势分析
第2章：全球美容机构行业发展分析
2.1 全球美容业发展概况
2.1.1 全球美容业发展历程
2.1.2 全球美容业发展现状
2.1.3 全球美容业发展趋势
2.2 韩国美容业发展分析
2.2.1 韩国美容业消费环境
2.2.2 韩国美容业整体技术水平
2.2.3 韩国美容业市场规模
2.3 美国美容业发展分析
2.3.1 美国美容业消费环境
2.3.2 美国美容业整体技术水平
2.3.3 美国美容业市场规模
2.4 日本美容业发展分析
2.4.1 日本美容业消费环境
2.4.2 日本美容业整体技术水平
2.4.3 日本美容业市场规模
2.5 国外美容业发展对中国的启示
2.5.1 美容教育系统化
2.5.2 严格管理从业人员
2.5.3 规范化的行业管理
2.5.4 规模化的经营体系
第3章：中国美容机构行业市场发展分析
3.1 中国美容机构之医疗美容机构市场分析
3.1.1 中国整形美容人数统计
3.1.2 中国整形美容消费调查
3.1.3 中国医疗美容机构发展现状
3.1.4 中国医疗美容机构业务模式
3.1.5 中国医疗美容机构规模分析
3.1.6 中国医疗美容机构服务提供情况

3.1.7 中国医疗美容机构运营状况分析
3.1.8 中国医疗美容机构发展存在的问题
3.2 中国美容机构之生活美容市场分析
3.2.1 中国生活美容机构发展历程
3.2.2 中国生活美容机构经营模式
3.2.3 生活美容消费调查
3.2.4 生活美容机构经营情况
3.3 中国海外医疗美容市场分析
3.3.1 中国海外医疗美容发展的背景分析
3.3.2 中国海外医疗美容发展规模分析
3.3.3 中国海外医疗美容的主要目的国分析
第4章：中国医疗美容机构竞争格局分析
4.1 美容机构行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 美容机构行业投资现状
4.1.2 美容机构行业兼并与重组
4.2 美容机构行业竞争强度分析
4.2.1 上游供应商议价能力分析
4.2.2 下游客户议价能力分析
4.2.3 行业内已有竞争者分析
4.2.4 替代品竞争分析
4.2.5 潜在进入者威胁分析
4.2.6 美容机构行业五力模型总结
4.3 美容机构行业的区域市场竞争格局
4.3.1 医疗美容区域市场
4.3.2 生活美容机构区域分布
4.4 美容机构行业的企业/品牌竞争格局分布
4.4.1 医疗美容机构竞争格局
4.4.2 生活美容机构竞争格局
第5章：中国医疗美容机构产业链分析
5.1 美容机构行业产业链概况
5.1.1 美容机构行业产业链介绍
5.1.2 美容机构行业上游介绍及其对美容机构行业的影响分析
5.1.3 美容机构行业下游介绍及其对美容机构行业的影响分析
5.2 医美材料
5.2.1 医美材料的类型介绍
5.2.2 医美材料的市场供给及需求
5.2.3 医美材料的市场价格走势分析
5.2.4 医美材料对美容机构行业发展的影响
5.3 医美设备
5.3.1 医美设备的类型介绍
5.3.2 医美设备的市场供给及需求
5.3.3 医美设备的市场价格走势分析
5.3.4 医美设备对美容机构行业发展的影响
5.4 中国整形美容及生活美容人才培养
5.4.1 中国美容行业人才供需分析
5.4.2 中国美容行业从业人员结构
5.4.3 中国美容行业从业人员待遇
5.4.4 中国美容行业人才培训机构
第6章：中国美容机构行业细分项目市场发展分析
6.1 中国主要医疗美容项目市场分析
6.1.1 胸部整形市场分析
6.1.2 眼眉整形市场分析
6.1.3 鼻部整形市场分析
6.1.4 口唇整形市场分析
6.1.5 面部整形市场分析
6.1.6 除皱美容市场分析
6.1.7 吸脂瘦身市场分析
6.2 中国生活美容机构细分市场分析
6.2.1 护肤保养型美容院发展分析

6.2.2 减肥塑身型美容院发展分析
6.2.3 养生型美容院发展分析
6.2.4 产后恢复型美容院发展分析
6.2.5 美甲美睫工作室发展分析
6.2.6 半永久工作室发展分析
第7章：中国美容机构连锁经营发展现状分析
7.1 连锁经营定义及形式
7.1.1 连锁经营定义
7.1.2 连锁经营形式及比较
7.1.3 连锁经营模式的优点
7.2 中国美容机构连锁经营概况
7.2.1 美容机构连锁经营的必要性
7.2.2 美容机构连锁经营的优势
7.2.3 美容机构连锁基础业态构成
7.3 中国美容机构连锁经营现状
7.3.1 中国美容连锁机构数量规模
7.3.2 中国美容连锁机构经营效益
7.3.3 中国美容连锁机构优劣势分析
7.3.4 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析
7.4 中国美容机构连锁案例分析
7.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题
7.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析
7.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析
7.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析
7.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析
第8章：中国美容机构重点区域发展潜力分析
8.1 北京美容机构市场分析
8.1.1 北京美容机构需求环境
8.1.2 北京美容消费需求分析
8.1.3 北京市医疗美容科现状
8.1.4 北京美容机构竞争分析
8.1.5 北京美容市场发展潜力
8.2 上海美容机构市场分析
8.2.1 上海美容机构需求环境
8.2.2 上海美容消费需求分析
8.2.3 上海市医疗美容科现状
8.2.4 上海美容机构竞争分析
8.2.5 上海美容市场发展潜力
8.3 浙江美容机构市场分析
8.3.1 浙江美容机构需求环境
8.3.2 浙江美容消费需求分析
8.3.3 浙江医疗美容科现状
8.3.4 浙江美容机构竞争分析
8.3.5 浙江美容市场发展潜力
8.4 江苏美容机构市场分析
8.4.1 江苏美容机构需求环境
8.4.2 江苏美容消费需求分析
8.4.3 江苏医疗美容科现状
8.4.4 江苏美容机构竞争分析
8.4.5 江苏美容市场发展潜力
8.5 广东美容机构市场分析
8.5.1 广东美容机构需求环境
8.5.2 广东美容消费需求分析
8.5.3 广东医疗美容科现状
8.5.4 广东美容机构竞争分析
8.5.5 广东美容市场发展潜力
8.6 山东美容机构市场分析
8.6.1 山东美容机构需求环境
8.6.2 山东美容消费需求分析

8.6.3 山东医疗美容科现状
8.6.4 山东美容机构竞争分析
8.6.5 山东美容市场发展潜力
8.7 四川美容机构市场分析
8.7.1 四川美容机构需求环境
8.7.2 四川美容消费需求分析
8.7.3 四川医疗美容科发展现状
8.7.4 四川美容机构竞争分析
8.7.5 四川美容市场发展潜力
第9章：中国美容机构重点个案经营分析
9.1 中国医疗美容机构重点个案经营分析
9.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科
9.1.2 广州中家医家庭医生整形美容医院有限公司
9.1.3 武警总医院医学美容整形中心
9.1.4 中国医学科学院整形外科医院
9.1.5 南京医科大学友谊整形外科医院
9.1.6 北京伊美尔医疗美容医院有限公司
9.1.7 广州美莱医学美容医院
9.1.8 四川华美紫馨医学美容医院
9.1.9 长沙华美诺德医学美容医院
9.1.10 北京欧华医疗美容诊所
9.1.11 广州曙光整形美容医院
9.1.12 海峡整形美容医院
9.1.13 上海时光整形外科医院
9.1.14 上海玫瑰医疗美容医院
9.1.15 广州华美医疗美容医院
9.2 中国生活美容机构重点个案经营分析
9.2.1 自然美生物科技有限公司
9.2.2 现代美容控股有限公司
9.2.3 百莲凯美容美体连锁机构
9.2.4 唯美度国际美容连锁集团
9.2.5 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司
第10章：中国美容机构行业市场前景与投资机会分析
10.1 中国美容机构行业市场前景及发展趋势分析
10.1.1 中国美容机构发展前景展望
10.1.2 中国美容机构发展趋势分析
10.2 中国美容机构行业投资特性分析
10.2.1 美容机构行业进入壁垒分析
10.2.2 美容机构行业投资效益分析
10.3 中国美容机构行业融资分析
10.3.1 中国美容机构行业融资渠道
10.3.2 中国美容机构行业融资现状
10.3.3 中国美容机构行业融资前景
10.4 美容机构行业投资价值与投资机会
10.4.1 行业投资价值分析
10.4.2 行业投资机会分析
10.5 美容机构行业投资策略与可持续发展建议
10.5.1 中国美容机构行业投资策略分析
10.5.2 中国美容机构行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗美容与生活美容比较
图表2：主要数据来源
图表3：中国医疗美容行业监管及自律机构
图表4：中国美容机构行业相关执行标准

图表5：美容机构行业相关政策
图表6：美容医院基本标准
图表7：医疗美容门诊部基本标准
图表8：医疗美容诊所基本标准
图表9：医疗美容科（室）基本标准
图表10：美容外科分级
图表11：2015-2022年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表12：2013-2022年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：万元）
图表13：2016-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表14：2022年居民人均消费支出及构成（单位：元，%）
图表15：2016-2022年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元，%）
图表16：2013-2022年中国总人口情况（单位：万人，%）
图表17：2013-2022年我国女性人口及比重（单位：万人，%）
图表18：2022年我国人口年龄结构（单位：%）
图表19：我国美容消费人群统计（单位：%）
图表20：2013-2022年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）
图表21：中国美容机构医疗美容技术人人员配置要求
图表22：医疗美容诊所医疗美容设备配置
图表23：医疗美容科（室）医疗美容设备配置
图表24：全球美容业发展历程
图表25：2017-2022年全球整形美容总治疗量统计（单位：万例）
图表26：2017-2022年全球整形美容细分项目治疗量统计（单位：万例，%）
图表27：2022年全球主要国家和地区整形手术量（单位：例）
图表28：2022年全球主要国家和地区整形医生数量统计（单位：人，%）
图表29：国外美容业发展趋势
图表30：韩国医疗美容师的培训合格条件
图表31：2017-2022年外国赴韩整容人数增长情况（单位：万人）
图表32：2017-2022年美国整形美容业发展现状（单位：例）
图表33：2022年美国整形美容业务结构分析（单位：%）
图表34：2022年美国整形美容业发展现状（单位：例）
图表35：日本整形行业消费环境列表
图表36：日本整形价格 （单位：万元）
图表37：日本整形主要项目价位（单位：日元，元）
图表38：日本整形业优势分析
图表39：2017-2022年日本整形美容业发展现状（单位：万例）
图表40：2017-2022年日本整形美容业发展现状（单位：例）
图表41：2022年日本整形美容业务结构分析（单位：%）
图表42：2022年日本整形美容业发展现状（单位：例）
图表43：2009-2022年我国医美疗程消费量（单位：万例）
图表44：中国整形美容消费调研人群说明
图表45：样本人群年龄构成（单位：%）
图表46：样本人群对整形手术的认识（单位：%）
图表47：样本人群拒绝整形手术的原因（单位：%）
图表48：整形手术现有人群手术类型（单位：%）
图表49：样本人群整形机构选择分布（单位：%）
图表50：样本人群手术地点选择分布（单位：%）
图表51：样本人群选择影响因素（单位：%）
图表52：样本人群手术费用接受度分布（单位：%）
图表53：样本人群整形美容机构信息渠道分布（单位：%）
图表54：整形美容的消费原因
图表55：高学历年轻女性成为主要消费人群主要表现
图表56：面部整形及形体雕塑潜在消费者关注隐私保护的主要表现
图表57：手术费用及整形机构选择偏好
图表58：我国医疗美容机构存在问题
图表59：2010-2022年中国医疗美容机构数量统计（单位：家，%）
图表60：2016-2022年中国医疗美容医院人员统计（单位：人，%）
图表61：2022年中国医疗美容医院卫生人员构成（单位：%）
图表62：2011-2022年中国口腔科执业（助理）医师构成（单位：人）
图表63：2016-2022年中国医疗美容医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）

图表64：2016-2022年中国医院医疗美容科床位数（单位：张，%）
图表65：2011-2022年中国医疗美容医院万元以上设备价值（单位：万元）
图表66：2022年中国医疗美容医院万元以上设备台数构成（单位：%）
图表67：2011-2022年中国医疗美容医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）
图表68：2022年中国医疗美容医院建筑面积构成（单位：%）
图表69：2011-2022年中国医疗美容医院诊疗人次数（单位：人次，%）
图表70：2011-2022年中国医疗美容医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）
图表71：2011-2022年中国医疗美容医院入院人数（单位：人，%）
图表72：2011-2022年中国医疗美容医院住院服务情况（单位：人，人次，%）
图表73：2016-2022年中国医疗美容医院床位利用率变化情况（单位：%）
图表74：2022年医疗美容服务规模统计（单位：万例，亿元）
图表75：2008-2022年中国医疗美容机构资产统计（单位：万元）
图表76：2011-2022年中国医疗美容医院门诊服务收入及增长情况（单位：万元，%）
图表77：选择生活美容机构因素占有率（单位：%）
图表78：生活美容机构消费频率（单位：%）
图表79：生活美容机构消费方式（单位：%）
图表80：生活美容机构类型偏好（单位：%）
图表81：生活美容机构项目偏好（单位：%）
图表82：接受新项目的途径（单位：%）
图表83：2018-2022年中国主要上市美容机构营收情况（单位：亿港元）
图表84：2018-2022年中国主要上市美容机构净利润情况（单位：亿港元）
图表85：2016-2022年中国赴韩国整形人数 （单位：万人）
图表86：2018-2022年医疗美容机构投融资典型案例
图表87：2017-2022年美容机构行业投融资情况 （单位：件，亿元）
图表88：中国美容机构行业上游议价能力分析表
图表89：网络推广优势
图表90：我国美容机构行业潜在进入者威胁分析
图表91：中国美容机构行业五力竞争综合分析
图表92：2018-2022年中国医美用户各城市占比 （单位：%）
图表93：2022年我国美容机构区域分布城市排名
图表94：2022年中国医疗美容用户城乡分布情况 （单位：家）
图表95：2022年中国医疗美容医院分布结构（按城乡）（单位：%）
图表96：2022年中国医疗美容医院分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
图表97：2022年中国医疗美容医院分布结构（按主办单位）（单位：家，%）
图表98：中国美容产业主要公司分析
图表99：医疗美容机构行业产业链示意图
图表100：生活美容机构行业产业链示意图
图表101：2018-2022年主要医美材料透明质酸原料销量市场需求 （单位：吨）
图表102：2017-2022年医美材料市场价格水平分析 （单位：元/支）
图表103：2022年医美设备市场供给及需求 （单位：台）
图表104：2011-2022年医美设备市场价格水平分析 （单位：万元）
图表105：2022年我国美容行业从业人员结构（单位：%）
图表106：乳房整形市场价格（单位：元）
图表107：眼部整形市场价格（单位：元）
图表108：鼻部整形市场价格（单位：元）
图表109：口部整形市场价格（单位：元）
图表110：面部整形市场价格（单位：元）
图表111：除皱美容市场价格（单位：元）
图表112：吸脂减肥整形市场价格（单位：元）
图表113：人们对吸脂减肥整形术态度分析（单位：%）
图表114：2022年全年”美甲”的搜索热度变化情况
图表115：2018-2022年我国美甲行业市场规模及预测（单位：亿元）
图表116：美甲美睫企业分析
图表117：中国半永久化妆市场规模增长趋势（单位：亿元）
图表118：直营连锁与特许连锁对比分析
图表119：特许连锁优点分析
图表120：直营连锁优点分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！