2015-2020年中国玻璃钢行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国玻璃钢行业发展综述
1.1 玻璃钢行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 玻璃钢行业统计标准
1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径
1.2.2 玻璃钢行业统计方法
1.2.3 玻璃钢行业数据种类
1.3 玻璃钢行业供应链分析
1.3.1 玻璃钢行业上下游产业链简介
1.3.2 玻璃钢行业下游产业链分析
（1）建筑行业发展状况
（2）石化行业发展状况
（3）交通运输行业发展状况
1.3.3 玻璃钢行业上游供应链分析
（1）玻璃纤维行业发展状况及趋势
（2）特种纤维产品发展状况及趋势
（3）不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况
（4）环氧树脂发展状况
（5）酚醛树脂发展状况
第2章：玻璃钢行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关标准
（1）基础标准
（2）产品标准
（3）方法标准
2.1.2 行业政策动向
2.1.3 行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国家宏观经济环境分析
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响
2.3 行业技术环境分析
2.3.1 行业专利申请数量分析
2.3.2 行业专利申请人分析
2.3.3 行业专利申请结构分析
2.4 行业社会环境分析
2.4.1 行业发展面临的环境保护问题
2.4.2 行业发展的地区不平衡问题
第3章：玻璃钢行业发展状况分析
3.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析
3.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况
3.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点
3.1.3 玻璃钢制造行业发展状况
（1）玻璃钢行业经营效益分析
（2）玻璃钢行业盈利能力分析
（3）玻璃钢行业运营能力分析
（4）玻璃钢行业偿债能力分析
（5）玻璃钢行业发展能力分析
3.2 玻璃钢行业供需平衡分析
3.2.1 全国玻璃钢行业供给情况分析

（1）全国玻璃钢行业总产值分析
（2）全国玻璃钢行业产成品分析
3.2.2 全国玻璃钢行业需求情况分析
（1）全国玻璃钢行业销售产值分析
（2）全国玻璃钢行业销售收入分析
3.2.3 全国玻璃钢行业产销率分析
第4章：国际玻璃钢行业市场竞争状况分析
4.1 国际玻璃钢行业市场发展状况分析
4.2 玻璃钢市场主要国家发展状况
4.2.1 美国玻璃钢行业发展状况分析
4.2.2 欧洲玻璃钢行业发展状况分析
4.2.3 日、韩玻璃钢行业现状
4.3 国际玻璃钢行业市场竞争状况分析
4.3.1 国际玻璃钢行业区域竞争情况
4.3.2 国际玻璃钢行业企业竞争情况
4.3.3 国际玻璃钢行业市场竞争趋势
4.4 国际玻璃钢市场发展趋势分析
第5章：我国玻璃钢行业市场竞争状况分析
5.1 国内市场竞争状况分析
5.1.1 国内玻璃钢行业区域竞争情况
5.1.2 国内玻璃钢行业企业竞争情况
5.1.3 国内玻璃钢行业市场竞争趋势
5.2 国内玻璃钢行业集中度分析
5.2.1 行业销售集中度分析
5.2.2 行业资产集中度分析
5.2.3 行业利润集中度分析
5.3 国内玻璃钢行业竞争五力模型分析
5.3.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
5.3.2 玻璃钢行业现有企业竞争
5.3.3 玻璃钢行业上游议价能力
5.3.4 玻璃钢行业下游议价能力
5.3.5 玻璃钢行业潜在威胁分析
5.3.6 玻璃钢行业五力模型总结
5.4 行业投资兼并与重组整合分析
5.4.1 玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况
5.4.2 国内玻璃钢企业投资兼并与重组案例
5.4.3 玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征
5.4.4 玻璃钢行业投资兼并与重组整合趋势
第6章：主要玻璃钢产品应用市场分析
6.1 行业主要产品应用领域分布
6.2 行业主要产品应用现状分析
6.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析
（1）玻璃钢地下管道
（2）玻璃钢夹砂顶管
（3）新型玻璃钢管道
1）玻璃钢电缆保护管
2）高压玻璃钢管
3）玻璃钢井壁管
4）玻璃钢牵拉管
6.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析
6.2.3 玻璃钢在工业器材的应用情况分析
6.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析
6.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析
6.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析
6.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析
6.3.2 中国汽车工业发展状况分析
6.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况
6.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用
6.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

6.4 船用玻璃钢发展状况与趋势分析
6.4.1 国外船用玻璃钢发展概况
6.4.2 中国玻璃钢船工业发展现状分析
6.4.3 中国玻璃钢船制造工艺现状分析
6.4.4 中国玻璃钢船建造行业应重视的问题
6.4.5 中国玻璃钢渔船发展前景预测
第7章：玻璃钢行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）北京市玻璃钢行业产销情况分析
（2）天津市玻璃钢行业产销情况分析
（3）河北省玻璃钢行业产销情况分析
（4）山西省玻璃钢行业产销情况分析
（5）内蒙古玻璃钢行业产销情况分析
7.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）广东省玻璃钢行业产销情况分析
（2）广西玻璃钢行业产销情况分析
7.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）上海市玻璃钢行业产销情况分析
（2）江苏省玻璃钢行业产销情况分析
（3）浙江省玻璃钢行业产销情况分析
（4）山东省玻璃钢行业产销情况分析
（5）福建省玻璃钢行业产销情况分析
（6）江西省玻璃钢行业产销情况分析
（7）安徽省玻璃钢行业产销情况分析
7.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）湖北省玻璃钢行业产销情况分析
（2）湖南省玻璃钢行业产销情况分析
（3）河南省玻璃钢行业产销情况分析
7.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）陕西省玻璃钢行业产销情况分析
（2）甘肃省玻璃钢行业产销情况分析
（3）新疆玻璃钢行业产销情况分析
7.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）重庆市玻璃钢行业产销情况分析
（2）四川省玻璃钢行业产销情况分析
（3）贵州省玻璃钢行业产销情况分析
（4）云南省玻璃钢行业产销情况分析
7.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）辽宁省玻璃钢行业产销情况分析
（2）吉林省玻璃钢行业产销情况分析
（3）黑龙江省玻璃钢行业产销情况分析
第8章：玻璃钢行业进出口市场分析
8.1 玻璃钢行业进出口状况综述
8.2 玻璃钢行业出口市场分析
8.2.1 行业出口整体情况
8.2.2 行业出口产品结构
8.3 玻璃钢行业进口市场分析
8.3.1 行业进口整体分析
8.3.2 行业进口产品结构
8.4 玻璃钢行业进出口前景及建议
8.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议
8.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议
第9章：玻璃钢行业主要企业生产经营分析
9.1 玻璃钢企业发展总体状况分析
9.2 玻璃钢行业重点企业个案分析

9.2.1 上海澳金玻璃钢制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
9.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
9.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
9.2.4 武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
9.2.5 河北大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
9.2.6 永昌积水复合材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并与重组分析
9.2.7 四川金炜集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
9.2.8 河南省华美实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
9.2.9 河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.10 四川威玻新材料集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
9.2.11 荣成爱士玻璃钢有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
9.2.12 胜利新大实业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.13 沁阳市锦辉风电科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
9.2.14 山东格瑞德集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.15 河南永威安防股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.16 连云港中复连众复合材料集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况SWOT分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.17 北京玻钢院复合材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析

（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.18 哈尔滨斯达玻璃钢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
第10章：玻璃钢行业发展趋势分析与预测
10.1 中国玻璃钢市场发展趋势
10.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析
10.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测
（1）国家政策助推玻璃钢行业发展
（2）低碳经济给玻璃钢行业带来机遇
（3）玻璃钢国内需求旺盛
10.2 玻璃钢行业投资特性分析
10.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
10.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析
10.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析
10.3 中国玻璃钢行业投资风险
10.3.1 玻璃钢行业政策风险
10.3.2 玻璃钢行业技术风险
10.3.3 玻璃钢行业供求风险
10.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险
10.3.5 玻璃钢行业关联产业风险
10.3.6 玻璃钢行业产品结构风险
10.3.7 企业生产规模及所有制风险
10.3.8 玻璃钢行业其他风险
10.4 中国玻璃钢行业投资建议
10.4.1 玻璃钢行业投资现状分析
10.4.2 玻璃钢行业主要投资建议

图表目录

图表1：2003-2014年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）
图表2：玻璃钢行业产业链简图
图表3：2009-2014年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）
图表4：2009-2014年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）
图表5：2009-2014年交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2009-2014年铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）
图表7：2010-2015年高速铁路建设情况及预测（单位：公里）
图表8：2009-2014年公路投资增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2008-2014年全国玻璃纤维纱产量（单位：万吨，%）
图表10：2008-2014年玻璃纤维纱产销率（单位：%）
图表11：2014年玻璃纤维纱价格走势（单位：%）
图表12：间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
图表13：国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
图表14：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
图表15：国际对位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
图表16：2001-2014年中国UPR产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表17：2013-2014年中国UPR价格变化（单位：元/吨）
图表18：2012-2014年我国环氧树脂产量变化（单位：吨）
图表19：2012-2014年华东地区环氧树脂价格走势图（单位：元/吨）
图表20：2008-2014年中国环氧树脂进出口状况（单位：千克，美元，%）
图表21：2009-2014年我国酚醛树脂产量变化（单位：吨）
图表22：2014年我国酚醛树脂价格走势图（单位：元/吨）
图表23：2006-2014年中国经济与政策状况（单位：%）

图表24：2008-2014年中国进出口金额及增长状况（单位：亿美元，%）
图表25：2008-2014年社会消费品零售总额增速状况（单位：%）
图表26：2008-2014年中国GDP增速与玻璃钢行业工业总产值增速对比（单位：%）
图表27：2005-2014年我国玻璃钢行业相关专利申请数量（单位：个）
图表28：2005-2014年我国玻璃钢行业相关专利公开数量（单位：个）
图表29：截至2014年底我国玻璃钢行业专利申请人前十位（单位：个）
图表30：截至2014年底我国玻璃钢行业专利申请结构（单位：%）
图表31：2014年不同地区玻璃钢行业销售收入占比（单位：%）
图表32：2000-2014年中国玻璃钢产量分类统计（单位：万吨）
图表33：2009-2014年玻璃钢行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表34：2009-2014年中国玻璃钢行业盈利能力分析（单位：%）
图表35：2009-2014年中国玻璃钢行业运营能力分析（单位：次）
图表36：2009-2014年中国玻璃钢行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表37：2009-2014年中国玻璃钢行业发展能力分析（单位：%）
图表38：2006-2014年玻璃钢行业工业总产值及增长率走势及预测（单位：亿元，%）
图表39：2006-2014年玻璃钢行业产成品及增长率走势及预测（单位：亿元，%）
图表40：2006-2014年玻璃钢行业销售产值及增长率变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表41：2006-2014年玻璃钢行业销售收入及增长率变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表42：2003-2014年全国玻璃钢行业产销率变化趋势及预测（单位：%）
图表43：美国经济刺激方案中基础设施投资项目（单位：亿美元）
图表44：2008-2014年欧洲不同成型方法的玻璃钢产量（单位：万吨，%）
图表45：欧洲玻璃钢应用领域分布（单位：%）
图表46：2008-2014年欧洲不同国家/地区的玻璃钢产量（单位：万吨，%）
图表47：中、美、日热固性玻璃钢产量比较（单位：万吨）
图表48：中国玻璃钢市场竞争格局（单位：%）
图表49：2008-2014年玻璃钢行业前十企业市场份额（单位：%）
图表50：2014年中国玻璃钢行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表51：2004-2014年玻璃钢行业销售集中度变化图（单位：%）
图表52：2014年中国玻璃钢行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表53：2004-2014年玻璃钢行业资产集中度变化图（单位：%）
图表54：2014年中国玻璃钢行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表55：2004-2014年玻璃钢行业利润集中度变化图（单位：%）
图表56：中国玻纤行业寡头竞争格局（单位：万吨，%）
图表57：中国玻璃钢行业竞争五力模型
图表58：中国玻璃钢应用情况
图表59：中国玻璃钢产品应用领域分布（单位：%）
图表60：1997-2008年中国油气管道运输线路长度（单位：万公里，%）
图表61：中国建筑门窗产品结构（单位：%）
图表62：1997-2014年世界风电累计装机容量及预测（单位：MW）
图表63：1999-2014年全球新增风电装机容量趋势图（单位：MW，%）
图表64：2005-2014年国内新增风电装机容量配置发电机、叶片、机舱罩总量数和玻璃钢用量统计（单位：万千瓦，台，支，吨）
图表65：2005-2014年风电领域FRP用量及预测（单位：万吨）
图表66：汽车玻璃钢制品在载货车中的应用
图表67：汽车玻璃钢制品在中重型载货车中的应用
图表68：汽车玻璃钢制品在轻型载货车中的应用
图表69：1996-2014年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表70：2009-2014年中国玻璃钢企业区域市场情况（单位：家，万元）
图表71：2009-2014年玻璃钢行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表72：2009-2014年玻璃钢行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表73：2009-2014年玻璃钢行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表74：2014年中国玻璃钢行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）
图表75：2014年中国玻璃钢行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表76：2006-2014年中国玻璃钢行业销售收入靠前的省份占比情况（单位：%）
图表77：2006-2014年中国玻璃钢行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表78：2004-2014年北京市玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表79：2004-2014年北京市玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表80：2004-2014年北京市玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表81：2004-2014年北京市玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表82：2004-2014年天津市玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表83：2004-2014年天津市玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表84：2004-2014年天津市玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表85：2004-2014年天津市玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表86：2004-2014年河北省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表87：2004-2014年河北省玻璃钢行业产销情况变化趋势（单位：亿元，%）
图表88：2004-2014年河北省玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表89：2004-2014年河北省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表90：2004-2014年山西省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表91：2004-2014年山西省玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表92：2004-2014年山西省玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表93：2005-2014年内蒙古玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表94：2005-2014年内蒙古玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表95：2005-2014年内蒙古玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表96：2004-2014年广东省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表97：2004-2014年广东省玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表98：2004-2014年广东省玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表99：2004-2014年广东省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表100：2004-2014年广西玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表101：2004-2014年广西玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表102：2004-2014年广西玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表103：2004-2014年广西玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表104：2004-2014年上海市玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表105：2004-2014年上海市玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表106：2004-2014年上海市玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表107：2004-2014年上海市玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表108：2004-2014年江苏省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表109：2004-2014年江苏省玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表110：2004-2014年江苏省玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表111：2004-2014年江苏省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表112：2004-2014年浙江省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表113：2004-2014年浙江省玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表114：2004-2014年浙江省玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表115：2004-2014年浙江省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表116：2004-2014年山东省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表117：2004-2014年山东省玻璃钢行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
图表118：2004-2014年山东省玻璃钢行业企业数及亏损企业数（单位：家）
图表119：2004-2014年山东省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表120：2004-2014年福建省玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！