2015-2020年中国再制造产业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国再制造产业发展综述**1.1 再制造产业界定**

- 1.1.1 再制造基本内涵
- 1.1.2 再制造与维修的区别
- 1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置

1.2 发展再制造产业的迫切性与必要性分析

- 1.2.1 建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求
- 1.2.2 顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
- 1.2.3 促进制造业与现代服务业发展的有效途径

1.3 再制造逆向物流分析

- 1.3.1 再制造逆向物流概述
 - (1) 再制造逆向物流内涵
 - (2) 再制造逆向物流特点
- 1.3.2 再制造逆向物流主要环节剖析
- 1.3.3 再制造逆向物流发展现状
- 1.3.4 提高再制造逆向物流水平的对策

1.4 中国再制造产业发展环境分析

- 1.4.1 产业发展政策环境分析
 - (1) 已出台政策解读
 - (2) 未来政策趋势预判
- 1.4.2 产业发展经济环境分析
 - (1) 国内经济现状与趋势分析
 - (2) 经济环境对产业发展的影响分析
- 1.4.3 产业发展社会环境分析
 - (1) 节能减排形势严峻
 - (2) 资源短缺问题突出
 - (3) 国家政策推进循环经济发展
- 1.4.4 产业发展技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 行业专利申请人分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 1.4.5 中国再制造产业发展机遇与威胁分析

第2章：中国再制造产业发展现状与趋势分析**2.1 国外再制造产业发展分析及其对中国的启示**

- 2.1.1 国外再制造产业发展现状
- 2.1.2 国外再制造产业制度
- 2.1.3 国外典型国家再制造产业发展分析
 - (1) 美国再制造产业发展分析
 - (2) 日本再制造产业发展分析
 - (3) 欧洲再制造产业发展分析
- 2.1.4 国外再制造产业发展对中国的启示分析

2.2 中国再制造产业发展现状

- 2.2.1 产业发展概况
 - (1) 产业发展阶段
 - (2) 产业生命周期
 - (3) 产业试点情况
 - (4) 重点发展领域
 - (5) 产业市场规模
- 2.2.2 产业集聚区分析
 - (1) 湖南浏阳再制造产业基地
 - (2) 重庆市九龙工业园区

- (3) 集聚化是中国再制造产业趋势
- 2.2.3 再制造产业的国内外合作情况
 - (1) 国内外科研合作
 - (2) 国内外交流平台合作
 - (3) 国内外技术合作
 - (4) 国内外学术合作

2.3 中国再制造产业发展趋势分析

- 2.3.1 探索再制造的科学基础
- 2.3.2 创新再制造的关键技术
- 2.3.3 制定再制造的行业标准

第3章：中国汽车再制造产业发展现状与前景预测

3.1 汽车再制造概述

- 3.1.1 汽车再制造内涵
- 3.1.2 汽车再制造范畴
- 3.1.3 汽车再制造效益

3.2 中国汽车再制造产业现状

- 3.2.1 汽车工业发展现状
 - (1) 汽车产销量
 - (2) 汽车保有量
- 3.2.2 汽车再制造政策与标准
 - (1) 《报废汽车回收管理办法》
 - (2) 《汽车产品回收利用政策》
 - (3) 《关于组织开展汽车零部件再制造试点工作的通知》
 - (4) 《汽车零部件再制造试点管理办法》
 - (5) 《关于启用并加强汽车零部件再制造产品标志管理与保护的通知》
 - (6) 《报废机动车回收拆解管理条例（征求意见稿）》
 - (7) 汽车再制造相关技术标准
- 3.2.3 汽车再制造产业现状
 - (1) 汽车再制造市场规模
 - (2) 汽车再制造市场结构
 - (3) 汽车再制造投资情况
- 3.2.4 主要零部件再制造现状
 - (1) 发动机再制造
 - (2) 变速箱再制造
 - (3) 发电机再制造
 - (4) 起动机再制造
 - (5) 转向器再制造

3.3 中国废旧汽车逆向物流发展分析

- 3.3.1 中国废旧汽车回收市场现状
- 3.3.2 国外废旧汽车逆向物流特点
 - (1) 美国废旧汽车逆向物流特点
 - (2) 日本废旧汽车逆向物流特点
 - (3) 德国废旧汽车逆向物流特点
- 3.3.3 中国废旧汽车逆向物流现状
 - (1) 中国废旧汽车逆向物流现状
 - (2) 国内外废旧汽车逆向物流比较
- 3.3.4 中国废旧汽车逆向物流发展对策
 - (1) 国外再制造物流发展对中国的借鉴
 - (2) 中国废旧汽车逆向物流发展的对策

3.4 中国汽车再制造产业发展模式探究

- 3.4.1 国外汽车再制造产业发展及其经验借鉴
 - (1) 国外汽车再制造产业发展分析
 - (2) 国外汽车再制造产业发展的经验借鉴
 - 1) 依法推进产业发展
 - 2) 有效的政策机制
 - 3) 全员参与
- 3.4.2 中国汽车再制造产业发展模式探究
 - (1) “五要素”联合发展模式
 - 1) 政府引导

- 2) 技术支持
- 3) 试点示范
- 4) 市场主导
- 5) 公众参与
- (2) 汽车产业生态园区发展模式
 - 1) 构建生态园区管理信息系统
 - 2) 建立完善的回收网络
- (3) 技术推动发展模式
 - 1) 逐步建立多层次、多渠道的产学研投入机制
 - 2) 建立公共技术平台
 - 3) 完善再制造技术创新体系
- 3.5 促进中国汽车再制造产业发展的对策**
 - 3.5.1 产业发展实施步骤
 - 3.5.2 促进产业发展的具体对策
- 3.6 中国汽车再制造产业发展前景预测**
 - 3.6.1 汽车再制造产业驱动因素
 - (1) 再制造是汽车产业发展方向
 - (2) 中国报废汽车数量规模可观
 - (3) 汽车备件需求数量潜力巨大
 - 3.6.2 汽车再制造产业制约因素
 - (1) 消费观念障碍
 - (2) 技术水平不高
 - (3) 政策不够健全
 - (4) 获取原材料困难
 - 3.6.3 汽车再制造产业规模预测
- 第4章：中国工程机械再制造产业发展现状与前景预测**
 - 4.1 工程机械再制造概述**
 - 4.1.1 工程机械再制造内涵
 - 4.1.2 工程机械再制造流程
 - 4.2 国外工程机械再制造经验借鉴**
 - 4.2.1 国外工程机械再制造产业概况
 - 4.2.2 美国卡特彼勒再制造经验借鉴
 - (1) 卡特彼勒公司简介
 - (2) 卡特彼勒再制造业务现状
 - (3) 卡特彼勒再制造业务模式
 - (4) 卡特彼勒再制造业务发展经验
 - 4.3 中国工程机械再制造的可行性分析**
 - 4.3.1 产业发展的外部环境分析
 - (1) 工程机械行业发展状况
 - 1) 行业市场规模
 - 2) 行业产品保有量
 - (2) 工程机械向低碳经济转型
 - (3) 政策支持工程机械再制造
 - 4.3.2 工程机械再制造必要性分析
 - 4.3.3 工程机械再制造可行性分析
 - (1) 技术可行性分析
 - (2) 市场可行性分析
 - (3) 再制造经济效益
 - 4.4 中国工程机械再制造企业案例分析**
 - 4.4.1 中国工程机械再制造企业动向
 - 4.4.2 工程机械再制造三种企业类型
 - (1) 成立专门的再制造公司
 - (2) 混线再制造公司
 - (3) 大修工厂
 - 4.4.3 重点企业工程机械再制造实力
 - (1) 徐工集团工程机械股份有限公司
 - (2) 武汉千里马工程机械再制造有限公司
 - (3) 广西柳工机械股份有限公司
 - (4) 湖南三一工程机械再制造有限公司

4.5 中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁

4.5.1 工程机械再制造产业发展机遇

- (1) 企业竞争力和开拓能力提升
- (2) 多元化市场供求催生再制造
- (3) 80%的工程机械达到大修期

4.5.2 工程机械再制造产业面临的威胁

- (1) 产业相关配套政策不健全
- (2) 再制造技术能力亟须产业化
- (3) 原材料来源渠道狭窄制约产业发展

4.5.3 工程机械再制造产业发展建议

第5章：中国机床再制造产业发展现状与前景预测

5.1 机床再制造概述

5.1.1 机床再制造内涵

5.1.2 机床再制造范畴

5.1.3 机床再制造特征

5.1.4 机床再制造效益

5.2 中国机床再制造产业现状

5.2.1 机床产业发展现状

- (1) 机床产量规模
- (2) 机床数控化率
- (3) 机床保有量

5.2.2 机床再制造相关政策

5.2.3 机床再制造产业现状

- (1) 机床再制造产业规模
- (2) 机床再制造关键技术
- (3) 再制造机床应用分析

5.2.4 中国机床再制造发展模式

- (1) 再制造商与用户之间的订单式服务模式
- (2) 回收二手旧机床进行再制造模式
- (3) 机床置换模式

5.3 机床再制造三大主体与案例分析

5.3.1 机床维修改造企业

- (1) 主要企业
- (2) 企业特点
- (3) 案例分析
 - 1) 武汉华中自控技术发展有限公司
 - 2) 北京圣蓝拓数控技术有限公司
 - 3) 北京凯奇创新机电设备有限公司
 - 4) 武汉赛特曼机电技术发展有限公司

5.3.2 机床制造企业

- (1) 主要企业
- (2) 优势分析
- (3) 案例分析
 - 1) 重庆机床(集团)有限责任公司
 - 2) 武汉重型机床集团有限公司
 - 3) 天津第一机床总厂

5.3.3 数控系统制造企业

5.4 中国机床再制造产业发展潜力分析

5.4.1 机床再制造产业发展机遇

5.4.2 机床再制造产业发展障碍

5.4.3 机床再制造产业规模预测

第6章：中国其它领域再制造现状与潜力分析

6.1 船舶再制造现状与潜力

6.1.1 船舶工业发展现状

- (1) 三大造船指标
- (2) 船舶拆解量
- (3) 船舶保有量

6.1.2 船舶发展再制造意义

6.1.3 船舶再制造发展现状

- (1) 船舶再制造总体状况
- (2) 船舶再制造试点企业
- (3) 再制造技术进展与制约
- 6.1.4 船舶再制造发展潜力
- 6.2 工业机电设备再制造现状与潜力**
- 6.2.1 工业机电设备行业发展现状
- 6.2.2 工业机电设备再制造发展现状
 - (1) 工业机电设备再制造总体状况
 - (2) 工业机电设备再制造技术进展
 - (3) 工业机电设备再制造试点企业情况
- 6.2.3 工业机电设备再制造发展潜力
- 6.3 矿采机械再制造现状与潜力**
- 6.3.1 矿采机械行业发展现状
- 6.3.2 矿采机械再制造发展现状
 - (1) 矿采机械再制造总体状况
 - (2) 矿采机械再制造试点企业
- 6.3.3 矿采机械再制造发展动力
- 6.4 铁路机车再制造现状与潜力**
- 6.4.1 铁路机车行业现状
 - (1) 铁路机车产量
 - (2) 铁路机车拥有量
- 6.4.2 轨道车辆零部件可再制造性分析
 - (1) 主要失效形式分析
 - (2) 再制造基本工艺方案
- 6.4.3 铁路机车再制造关键技术
 - (1) 激光熔覆技术
 - (2) 激光表面强化技术
- 6.4.4 铁路机车再制造实施模式
 - (1) 行业模式探讨
 - (2) 具体实施模式
- 6.4.5 铁路机车再制造发展潜力
- 6.5 办公信息设备再制造现状与潜力**
- 6.5.1 办公信息设备行业发展现状
 - (1) 办公信息设备产销情况
 - (2) 办公信息设备保有规模
 - (3) 办公信息设备年淘汰数量
- 6.5.2 办公信息设备再制造可行性分析
 - (1) 综合利用技术进展迅猛
 - (2) 资源循环利用在经济上有利可图
 - (3) 资源循环利用使服务质量达到最优
- 6.5.3 办公信息设备再制造现状与潜力
 - (1) 办公信息设备再制造发展现状
 - (2) 办公信息设备再制造试点情况
 - (3) 办公信息设备再制造发展潜力
- 6.6 电器电子产品再制造现状与潜力**
- 6.6.1 电器电子行业发展现状
 - (1) 电器电子产品产销量
 - (2) 电器电子产品保有量
 - (3) 电器电子年报废情况
- 6.6.2 废旧电器回收的必要性分析
 - (1) 产品自身特点
 - (2) 法律法规的要求
 - (3) 增加就业的要求
- 6.6.3 国外废旧电器电子产品处理与借鉴
 - (1) 美国废旧电器电子产品处理
 - (2) 德国废旧电器电子产品处理
 - (3) 日本废旧电器电子产品处理
 - (4) 韩国废旧电器电子产品处理
- 6.6.4 中国电器电子产品再制造发展现状

- (1) 废旧电器电子产品回收处理
 - (2) 废旧电器电子产品处理政策
 - (3) 废旧电器电子产品再制造现状
 - (4) 电器电子产品回收再生模式的建立
- 6.6.5 中国电器电子产品再制造发展潜力

6.7 轮胎翻新市场现状与潜力

- 6.7.1 轮胎翻新概述
 - (1) 基本内涵
 - (2) 经济社会效益
 - (3) 相关扶持政策
- 6.7.2 轮胎行业发展现状
 - (1) 轮胎产量
 - (2) 废旧轮胎数量
- 6.7.3 轮胎翻新市场发展现状
 - (1) 轮胎翻新市场规模
 - (2) 轮胎翻新企业概况
 - (3) 轮胎翻新关键技术
- 6.7.4 轮胎翻新市场存在的问题
- 6.7.5 轮胎翻新市场发展潜力

第7章：中国重点单位再制造能力与经营情况分析

7.1 汽车再制造重点企业经营分析

- 7.1.1 汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造能力分析
 - (4) 销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 发展优势与劣势分析
- 7.1.2 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术水平
 - (4) 再制造生产能力
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况
 - (7) 发展优势与劣势分析
- 7.1.3 上海大众联合发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 发展优势与劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
- 7.1.4 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 销售渠道与网络
 - (5) 发展优势与劣势分析
- 7.1.5 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况
 - (7) 发展优势与劣势分析

- (8) 企业未来发展规划
- 7.1.6 广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造业务发展进程
 - (4) 在制造技术实力
 - (5) 再制造能力分析
 - (6) 销售渠道与网络
 - (7) 发展优势与劣势分析
- 7.1.7 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造业务发展情况
 - (4) 销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 发展优势与劣势分析
 - (7) “十二五”发展规划分析
- 7.1.8 柏科（常熟）电机有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造能力分析
 - (4) 销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 发展优势与劣势分析
- 7.1.9 浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造能力分析
 - (4) 销售渠道与网络
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (5) 发展优势与劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 最新发展动向分析
- 7.1.10 大众一汽发动机（大连）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造能力分析
 - (4) 销售渠道与网络
 - (5) 发展优势与劣势分析
- 7.2 工程机械再制造重点企业经营分析**
 - 7.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造能力分析
 - (4) 企业经营情况
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (5) 发展优势与劣势分析
 - (6) 最新发展动向分析
 - 7.2.2 武汉千里马工程机械再制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围

- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析
- 7.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造资质分析
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (7) 发展优势与劣势分析
 - (8) 最新发展动向分析
- 7.2.4 卡特彼勒再制造工业（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 发展优势与劣势分析
- 7.2.5 湖南三一工程机械再制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 发展优势与劣势分析
 - (8) 投资兼并与重组分析
- 7.3 机床再制造重点企业经营分析**
 - 7.3.1 重庆机床（集团）有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况
 - (7) 发展优势与劣势分析
 - 7.3.2 武汉重型机床集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造业务发展情况
 - (4) 再制造业务经营情况
 - (5) 销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - 7.3.3 武汉华中自控技术发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 再制造业务范围
 - (3) 再制造技术实力
 - (4) 再制造能力分析
 - (5) 发展优势与劣势分析
 - 7.3.4 陕西秦川机床工具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造业务业绩
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 发展优势与劣势分析

7.4 工业机电再制造重点企业经营分析

7.4.1 上海宝钢工业技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务情况
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造业务产业化计划
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析

7.4.2 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况
- (7) 发展优势与劣势分析

7.4.3 沈阳大陆应用技术发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业再制造业务范围
- (3) 企业再制造技术实力
- (4) 企业再制造能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业企业经营情况
- (7) 企业发展优势与劣势分析

7.5 矿采机械再制造重点企业分析

7.5.1 山东能源机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 发展优势与劣势分析

7.5.2 胜利油田胜机石油装备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务情况
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况
- (5) 发展优势与劣势分析

7.5.3 新兴重工北京三兴汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务情况
- (3) 销售渠道与网络
- (4) 企业技术实力分析
- (5) 发展优势与劣势分析

7.5.4 松原大多油田配套产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造生产能力
- (5) 发展优势与劣势分析

7.6 其它再制造领域重点企业分析

7.6.1 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业再制造业务情况
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展优势与劣势分析
- 7.6.2 珠海天威飞马打印耗材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业再制造业务范围
 - (3) 企业再制造技术实力
 - (4) 企业再制造能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况
 - (7) 企业发展优势与劣势分析
- 7.6.3 富美科技集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业再制造业务范围
 - (3) 企业再制造技术实力
 - (4) 企业再制造能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业发展优势与劣势分析
- 7.6.4 富士施乐爱科制造（苏州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业再制造业务范围
 - (3) 企业再制造能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况
 - (6) 企业发展优势与劣势分析

7.7 主要机构再制造技术研究成果

- 7.7.1 天津工程机械研究院
 - (1) 研究院发展简介
 - (2) 再制造技术研究成果
- 7.7.2 装甲兵工程学院装备再制造工程系
 - (1) 院系发展简介
 - (2) 再制造技术研究成果
- 7.7.3 山东大学机械工程学院
 - (1) 学院发展简介
 - (2) 制造科研项目与研究成果
- 7.7.4 清华大学精仪系制造工程研究所
 - (1) 研究所发展简介
 - (2) 再制造技术研究成果
- 7.7.5 合肥工业大学机械与汽车工程学院
 - (1) 学院发展简介
 - (2) 再制造技术研究成果
- 7.7.6 重庆大学机械工程学院-制造工程研究所
 - (1) 研究所发展简介
 - (2) 制造科研项目与研究成果

第8章：中国再制造产业发展前景与投资建议

8.1 再制造产业发展前景预测

- 8.1.1 产业面临的机遇分析
 - (1) 国家政策热力推进再制造
 - (2) 需求产业景气度不断提升
 - (3) 中国再制造技术进步显著
- 8.1.2 产业面临的阻力分析
 - (1) 对再制造缺乏足够的认识
 - (2) 行业标准体系不完善
 - (3) 逆向物流体系的制约
- 8.1.3 再制造产业发展前景预测

8.2 再制造产业投资潜力分析

- 8.2.1 产业投资特点分析

- (1) 高投入
- (2) 高风险
- (3) 高回报
- 8.2.2 产业投资环境评估
- 8.2.3 产业投资潜力分析
- 8.3 再制造产业受益企业分析**
 - 8.3.1 具有再制造技术的企业
 - 8.3.2 具有配套能力的零配件企业
 - 8.3.3 回收与销售渠道上的企业
- 8.4 国外再制造企业运作模式借鉴**
 - 8.4.1 OEM再制造商模式
 - 8.4.2 独立再制造商模式
 - 8.4.3 承包再制造商模式
 - 8.4.4 联合再制造商模式
- 8.5 中国再制造产业主要投资建议**
 - 8.5.1 产业投资方向建议
 - 8.5.2 产业投资方式建议
 - 8.5.3 规避投资风险建议

图表目录

- 图表1: 再制造与维修的区别分析
- 图表2: 再制造在产品全寿命周期中的位置结构图
- 图表3: 包含再制造的物流闭环供应链模式
- 图表4: 再制造逆向物流特点
- 图表5: 再制造逆向物流主要环节图
- 图表6: 再制造产业相关政策汇总
- 图表7: 2007-2015年上半年中国国内生产总值及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表8: 2007-2015全社会固定资产投资及其增速(单位: 亿元, %)
- 图表9: 2007-2014年中国工业增加值及同比增速图(单位: 亿元, %)
- 图表10: 2012-2014年主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表11: 2005-2014年再制造产业相关专利申请数量变化图(单位: 个)
- 图表12: 2005-2014年再制造产业相关专利公开数量变化图(单位: 个)
- 图表13: 2014年再制造产业相关专利申请人综合比较(单位: 种, %, 个, 年)
- 图表14: 2014年中国再制造产业相关专利技术分布领域(单位: 个)
- 图表15: 中国再制造产业发展机遇与威胁分析
- 图表16: 国外再制造产业制度
- 图表17: 日本再制造政策法规
- 图表18: 欧洲再制造政策法规
- 图表19: 中国再制造产业发展阶段
- 图表20: 中国再制造产业生命周期
- 图表21: 第二批再制造试点单位名单
- 图表22: 2008-2014年中国再制造产业市场规模(单位: 亿元)
- 图表23: 2005-2014年上半年中国汽车产量趋势图(单位: 万辆, %)
- 图表24: 2006-2014年上半年中国汽车销量趋势图(单位: 万辆, %)
- 图表25: 2010-2014年中国汽车保有量及增速(单位: 万辆, %)
- 图表26: 零部件再制造企业应当符合的条件
- 图表27: 汽车零部件再制造产品标志
- 图表28: 汽车再制造技术标准表
- 图表29: 汽车再制造投资情况
- 图表30: 发动机再制造试点企业表
- 图表31: 汽车发电机重点生产企业表(单位: 万台)
- 图表32: 中国绝大多数汽车起动机制造厂家的现状
- 图表33: 中国起动机再制造试点企业
- 图表34: 转向器再制造试点企业
- 图表35: 2010-2014年汽车保有量与汽车报废量变化趋势(单位: 万辆)

- 图表36: 2010年以来报废汽车分车型回收量(万辆)
- 图表37: 实施汽车再制造产业发展战略的三个阶段
- 图表38: 2012-2020年中国汽车再制造产值及预测(单位:亿元)
- 图表39: 工程机械再制造工艺流程
- 图表40: 2011-2014年卡特彼勒公司销售收入(单位:百万美元)
- 图表41: 2011-2014年卡特彼勒公司营业利润(单位:百万美元)
- 图表42: 卡特彼勒公司再制造产品列表
- 图表43: 2007-2014年中国工程机械行业市场规模及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表44: 机床再制造的主要内容
- 图表45: 2009-2014年中国金属切削机床累计产量及增速(单位:万台,%)
- 图表46: 2008-2014年中国金属切削机床累计产量中数控机床占比情况(单位:%)
- 图表47: 机床再制造相关政策
- 图表48: 2013-2020年中国机床再制造产业规模预测(单位:万台)
- 图表49: 2012-2014年中国造船三大指标比较(单位:万载重吨)
- 图表50: 中国民用运输船舶拥有量情况(单位:艘,万载重吨)
- 图表51: 工业机电设备再制造试点企业情况
- 图表52: 2008-2014年采矿采石设备制造业工业总产值及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表53: 2010-2014年中国铁路机车产量(单位:辆)
- 图表54: 2009-2014年中国铁路机车拥有量情况(单位:万台)
- 图表55: 车轮辐板孔裂纹修复流程
- 图表56: 车钩钩尾销孔裂纹修复流程
- 图表57: V形槽熔覆处的显微组织
- 图表58: 熔覆材料耐磨性实验结果(单位: $\Delta m/g$)
- 图表59: 低温冲击韧性实验结果(单位: Akv/J)
- 图表60: 激光淬火硬度分布(单位: $I/Gpa, h/mm$)
- 图表61: 三种淬火试件的耐磨性实验结果(单位: $\Delta m/g$)
- 图表62: 轨道车辆再制造运行模式
- 图表63: 轨道车辆再制造具体实施模式
- 图表64: 2006-2014年中国打印机产量走势图(单位:万台,%)
- 图表65: 2006-2014年中国复印机械产量走势图(单位:万台,%)
- 图表66: 办公信息设备再制造试点企业情况
- 图表67: 2009-2014年电器、通讯器材、电子设备市场规模及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表68: 2011-2014年中国家用电器四大家电产量统计表(单位:万台)
- 图表69: 2010-2014年我国电子信息产业增长情况(单位:亿元,%)
- 图表70: 2014年中国主要电子产品产量统计表(单位:万部,万台,亿块,万线,%)
- 图表71: 五类电子产品的废弃年限及废弃比例(单位:年,%)
- 图表72: 2006-2016年全国主要家电理论报废量(单位:万台)
- 图表73: 韩国废旧电子电器产品回收主要渠道
- 图表74: 废弃电器电子流向图
- 图表75: 小作坊和正规企业对比分析
- 图表76: 中国废弃电器电子管理相关法律法规
- 图表77: 面向产品生命周期的回收再生模式
- 图表78: 某公司建立的废品再生利用中心处理流程
- 图表79: 轮胎翻新相关扶持政策
- 图表80: 2010-2014年中国外胎产量走势(单位:亿条,%)
- 图表81: 2010-2014年中国子午线外胎产量走势(单位:亿条,%)
- 图表82: 2005-2014年中国轮胎翻新数量及增长情况(单位:万条,%)
- 图表83: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂基本信息表
- 图表84: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂业务能力简况表
- 图表85: 2012-2014年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表86: 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂优劣势分析
- 图表87: 奇瑞汽车股份有限公司基本信息表
- 图表88: 2012-2014年奇瑞汽车股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表89: 奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析
- 图表90: 上海大众联合发展有限公司基本信息表
- 图表91: 上海大众联合发展有限公司业务能力简况表
- 图表92: 上海大众联合发展有限公司优劣势分析
- 图表93: 潍柴动力(潍坊)再制造有限公司基本信息表
- 图表94: 潍柴动力(潍坊)再制造有限公司优劣势分析

- 图表95: 东风鸿泰控股集团有限公司基本信息表
图表96: 东风鸿泰控股集团有限公司业务能力简况表
图表97: 2012-2014年东风鸿泰控股集团有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表98: 东风鸿泰控股集团有限公司优劣势分析
图表99: 广州市花都全球自动变速箱有限公司基本信息表
图表100: 广州市花都全球自动变速箱有限公司销售网络
图表101: 广州市花都全球自动变速箱有限公司优劣势分析
图表102: 广西玉柴机器股份有限公司基本信息表
图表103: 2012-2014年广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表104: 广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析
图表105: 柏科(常熟)电机有限公司基本信息表
图表106: 2012-2014年柏科(常熟)电机有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表107: 柏科(常熟)电机有限公司优劣势分析
图表108: 浙江万里扬变速器股份有限公司基本信息表
图表109: 浙江万里扬变速器股份有限公司业务能力简况表
图表110: 截至2013年底浙江万里扬变速器股份有限公司产权结构图
图表111: 2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表112: 2012-2014年浙江万里扬变速器股份有限公司营业收入与利润总额走势图 (单位: 万元, %)
图表113: 2014年浙江万里扬变速器股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 元, %)
图表114: 2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表115: 2014年浙江万里扬变速器股份有限公司主营业务分产品情况 (单位: 元, %)
图表116: 2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表117: 2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表118: 2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表119: 浙江万里扬变速器股份有限公司优劣势分析
图表120: 大众一汽发动机(大连)有限公司基本信息表

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!