2025-2030年中国瓦楞包装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国瓦楞包装行业发展综述
1.1 瓦楞包装行业定义及分类
1.1.1 瓦楞纸板/纸箱定义
1.1.2 瓦楞包装行业定义
1.1.3 行业数据来源及说明
1.2 瓦楞包装行业产业链分析
1.2.1 行业产业链结构
1.2.2 行业上游供应行业发展情况分析
（1）造纸行业概况
（2）箱版瓦楞纸产销情况
（3）原材料产品价格
（4）原材料竞争分析
（5）造纸行业发展趋势分析
1.2.3 行业主要下游需求行业发展分析
（1）医药行业发展分析
（2）食品饮料行业发展分析
（3）日化行业发展分析
（4）家电行业发展分析
1.3 瓦楞包装行业外部影响因素分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业相关法律法规
（3）行业发展政策规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济分析
（2）国内宏观经济分析
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术重点企业分析
（3）行业专利申请结构
1.3.4 造纸业社会环境分析
第2章：中国瓦楞包装行业发展现状及前景预测
2.1 瓦楞包装行业发展概况分析
2.1.1 瓦楞包装行业发展历程分析
2.1.2 瓦楞包装行业发展主要特点
2.1.3 瓦楞包装行业经济效益影响因素
2.2 瓦楞包装行业经济指标分析
2.2.1 瓦楞包装行业经营效益分析
2.2.2 瓦楞包装行业盈利能力分析
2.2.3 瓦楞包装行业运营能力分析
2.2.4 瓦楞包装行业偿债能力分析
2.2.5 瓦楞包装行业发展能力分析
2.3 瓦楞包装行业供需平衡分析
2.3.1 全国瓦楞包装行业供给情况分析
（1）全国瓦楞纸箱产量统计
（2）全国瓦楞包装企业分析
2.3.2 全国瓦楞包装行业需求情况分析
2.3.3 全国瓦楞包装行业供需情况总结
2.4 瓦楞包装行业进出口市场分析
2.4.1 瓦楞包装行业进出口状况综述
2.4.2 瓦楞包装行业出口市场分析

（1）瓦楞包装行业出口整体情况
（2）瓦楞包装行业出口产品结构
2.4.3 瓦楞包装行业进口市场分析
（1）瓦楞包装行业进口整体情况
（2）瓦楞包装行业进口产品结构
2.4.4 瓦楞包装行业进出口前景分析
第3章：瓦楞包装行业不同产品包装市场需求分析
3.1 电子产品瓦楞包装市场分析
3.1.1 中国电子产品市场发展状况
3.1.2 中国电子产品包装市场规模
3.1.3 电子产品瓦楞包装发展前景分析
3.2 快递行业瓦楞包装市场分析
3.2.1 中国快递行业包装市场发展状况
3.2.2 中国快递行业包装市场规模
3.2.3 快递行业瓦楞包装发展前景分析
3.3 食品瓦楞包装市场分析
3.3.1 中国食品包装行业发展状况
3.3.2 中国食品包装行业市场需求趋势
3.3.3 食品包装市场准入制度现状及概况
3.3.4 中国食品瓦楞纸包装市场规模
3.3.5 食品行业瓦楞包装前景分析
3.4 饮料瓦楞包装市场分析
3.4.1 中国饮料行业发展现状
3.4.2 中国饮料包装业发展现状
3.4.3 中国饮料瓦楞纸包装市场规模
3.4.4 中国饮料行业瓦楞包装前景分析
3.5 化妆品瓦楞包装市场分析
3.5.1 中国化妆品包装发展态势分析
（1）化妆品的包装材料
（2）新型密封软管盖
3.5.2 中国化妆品包装发展特点分析
（1）使用范围越来越大
（2）玻璃瓶的使用受到限制
（3）包装容器规格的多样化，以满足不同的消费层次
3.5.3 中国化妆品包装市场规模
3.5.4 中国化妆品瓦楞包装前景分析
3.6 家电瓦楞包装市场分析
3.6.1 中国家电行业发展态势分析
3.6.2 中国家电瓦楞包装行业市场规模
3.6.3 中国家电行业瓦楞包装行业发展前景
第4章：中国瓦楞包装行业市场竞争格局分析
4.1 瓦楞包装行业瓦楞包装行业国际概况
4.2 瓦楞包装行业国际市场竞争分析
4.3 瓦楞包装行业国内竞争状况分析
4.3.1 瓦楞包装行业地域竞争格局分析
4.3.2 瓦楞包装回收竞争格局分析
4.3.3 瓦楞包装行业现有企业竞争者分析
4.3.4 瓦楞包装行业上游议价能力分析
4.3.5 瓦楞包装行业下游议价能力分析
4.3.6 瓦楞包装行业替代者竞争分析
4.3.7 瓦楞包装行业潜在进入者竞争分析
4.3.8 瓦楞包装行业竞争情况总结
第5章：中国瓦楞包装行业重点区域市场分析
5.1 瓦楞包装行业区域总体发展分析
5.2 广东省瓦楞包装行业发展分析
5.2.1 行业地位分析
5.2.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计

5.3 浙江省瓦楞包装行业发展分析
5.3.1 行业地位分析
5.3.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
5.4 河南省瓦楞包装行业发展分析
5.4.1 行业地位分析
5.4.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
5.5 江苏省瓦楞包装行业发展分析
5.5.1 行业地位分析
5.5.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
5.6 四川省瓦楞包装行业发展分析
5.6.1 行业地位分析
5.6.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
5.7 福建省瓦楞包装行业发展分析
5.7.1 行业地位分析
5.7.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
5.8 湖北省瓦楞包装行业发展分析
5.8.1 行业地位分析
5.8.2 行业供给分析
（1）箱板纸产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
第6章：中国瓦楞包装行业主要企业生产经营分析
6.1 瓦楞包装行业企业总体分析
6.2 瓦楞包装行业重点企业分析
6.2.1 深圳劲嘉集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品结构分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.3 深圳市裕同包装科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
6.2.4 上海新通联包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.5 美盈森集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.6 汕头东风印刷股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.7 上海紫江企业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 陕西金叶科教集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 森林包装集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
6.2.10 云南恩捷新材料股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.11 山鹰国际控股股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.12 鸿兴印刷集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.13 锦胜集团（控股）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第7章：中国瓦楞包装行业投资分析及前景预测
7.1 瓦楞包装行业生命周期分析
7.1.1 行业生命周期分析
7.1.2 行业对经济周期的反应
7.2 瓦楞包装行业趋势前景分析
7.2.1 瓦楞包装行业发展前景分析
（1）政策支持
（2）下游行业的发展

（3）生产技术和生产设备的进步
（4）2025-2030年我国瓦楞包装行业销售收入预测
7.2.2 瓦楞包装行业发展趋势分析
（1）我国瓦楞纸箱行业存在较大的增长空间
（2）瓦楞纸箱行业集中度将进一步提升
（3）龙头企业跨区域多点布局生产基地
（4）瓦楞纸箱产品向中高档化方向发展
（5）瓦楞纸箱企业从生产商向包装解决方案提供商转变
7.3 瓦楞包装行业投资特性分析
7.3.1 瓦楞包装行业进入壁垒分析
7.3.2 瓦楞包装行业经营模式分析
7.3.3 瓦楞包装行业盈利因素分析
7.4 瓦楞包装行业投资机会与投资风险分析
7.4.1 瓦楞包装行业投资机会分析
（1）微型瓦楞包装投资机会分析
（2）Protektapak瓦楞包装投资机会分析
7.4.2 瓦楞包装行业投资风险分析
7.5 瓦楞包装行业投资建议
7.5.1 瓦楞包装行业投资价值
7.5.2 瓦楞包装行业可投资方向

图表目录

图表1：瓦楞纸板示意图
图表2：瓦楞包装行业代码
图表3：瓦楞包装行业产业链
图表4：2012-2024年我国规模以上造纸及纸制品企业主营业务收入、利润总额统计及增长情况（单位：亿元，%）
图表5：2007-2024年中国箱版瓦楞纸产销量情况（单位：万吨）
图表6：2019-2024年全国高强瓦楞纸市场价格走势（单位：元/吨）
图表7：2024年重点造纸企业产量前30名企业（单位：万吨，%）
图表8：中国医药行业发展总体概况
图表9：2024年医药子版块涨幅拆分（2019.1.1-2019.12.3）
图表10：2018-2024年食品工业经营情况（单位：亿元，家，%）
图表11：2018-2024年日化产品市场规模统计及增长情况（单位：亿元，%）
图表12：2024年三大家电头部企业经营情况（单位：亿元，%）
图表13：瓦楞包装行业监管体制
图表14：瓦楞包装行业相关法律法规汇总
图表15：瓦楞包装行业相关政策规划及相关内容
图表16：《中国造纸协会关于造纸工业“十四五”发展的意见》
图表17：2013-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表18：2015-2024年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表19：2015-2024年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表20：2017-2024年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
图表21：1996-2024年我国瓦楞包装行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表22：1997-2024年我国瓦楞包装行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表23：截至2024年我国瓦楞包装行业相关专利申请量TOP20排行榜（单位：%）
图表24：我国瓦楞包装行业专利申请量TOP10类别（按小组分类统计）（单位：件，%）
图表25：我国瓦楞纸箱行业发展历程
图表26：中国瓦楞包装行业发展特点
图表27：影响瓦楞包装行业经济效益的主要因素
图表28：2019-2024年瓦楞包装行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表29：2019-2024年中国瓦楞包装行业盈利能力分析（单位：%）
图表30：2019-2024年中国瓦楞包装行业运营能力分析（单位：次）
图表31：2019-2024年中国瓦楞包装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表32：2019-2024年中国瓦楞包装行业发展能力分析（单位：%）
图表33：2016-2024年我国瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）

图表34：2020-2024年我国瓦楞纸箱产量占纸制品产量比重（单位：%）
图表35：2019-2024年我国瓦楞包装行业规模以上企业数量走势（单位：家，%）
图表36：2019-2024年我国瓦楞包装行业销售收入走势（单位：亿元，%）
图表37：人均瓦楞纸板消费量国际比较（单位：平方米/年）
图表38：2020-2024年中国瓦楞包装行业进出口总表（单位：亿美元）
图表39：2020-2024年我国瓦楞包装出口金额及增长率变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表40：2020-2024年中国瓦楞包装行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表41：2024年中国瓦楞包装行业出口产品按金额结构图（单位：%）
图表42：2020-2024年我国瓦楞包装进口金额及增长率变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表43：2020-2024年中国瓦楞包装行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表44：2024年中国瓦楞包装行业进口产品按金额结构图（单位：%）
图表45：2020-2024年代表性消费电子产品数量统计（单位：万部，万台）
图表46：2018-2024年中国电子产品瓦楞纸包装市场规模（单位：亿元，%）
图表47：2025-2030年中国电子产品瓦楞纸市场规模预测（单位：亿元）
图表48：2017-2024年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
图表49：2016-2024年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
图表50：2024年中国快递行业业务总量及收入结构图（分业务方向）（单位： %）
图表51：2018-2024年中国快递行业瓦楞纸包装市场规模（单位：亿元，%）
图表52：2025-2030年中国快递产品瓦楞纸市场规模预测（单位：亿元）
图表53：我国食品包装法律法规
图表54：2019-2024年食品包装纸产量变化情况及预测（单位：万吨）
图表55：国内食品包装纸产量结构（单位：%）
图表56：食品用包装、容器、工具等制品的发证范围情况
图表57：2018-2024年中国食品行业瓦楞纸包装市场规模（单位：亿元，%）
图表58：2025-2030年中国食品行业瓦楞纸市场规模预测（单位：亿元）
图表59：2018-2024年中国软饮料行业市场规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2019-2024年我国饮料产量变化情况（单位：万吨，%）
图表61：2018-2024年中国饮料行业瓦楞纸包装市场规模（单位：亿元，%）
图表62：2025-2030年中国饮料行业瓦楞纸市场规模预测（单位：亿元）
图表63：2018-2024年我国化妆品及化妆品包装行业市场规模与容量测算（单位：亿元）
图表64：2018-2024年中国日化行业瓦楞纸包装市场规模（单位：亿元，%）
图表65：2025-2030年中国日化产品瓦楞纸市场规模预测（单位：亿元）
图表66：2015-2024年中国家电产量数据图（单位：万台）
图表67：2018-2024年中国家电行业瓦楞纸包装市场规模（单位：亿元，%）
图表68：2025-2030年中国家电瓦楞纸市场规模预测（单位：亿元）
图表69：2020-2024年全球瓦楞纸箱包装市场产值（单位：亿美元）
图表70：全球瓦楞纸箱产量分地区结构（单位：%）
图表71：瓦楞制品回收标志使用名单
图表72：我国瓦楞包装行业现有企业的竞争分析
图表73：我国瓦楞包装行业竞争层次分析
图表74：我国瓦楞行业对下游客户议价能力分析
图表75：我国瓦楞行业替代者威胁能力分析
图表76：我国瓦楞包装行业潜在进入者威胁分析
图表77：我国瓦楞包装行业五力模型分析结论
图表78：2024年全国瓦楞纸箱产量地区占比情况（单位：%）
图表79：2016-2024年广东省瓦楞纸箱产量占全国比重走势（单位：%）
图表80：2016-2024年广东省箱纸板产量及占全国比重走势（单位：万吨，%）
图表81：2016-2024年广东省瓦楞纸箱产量走势（单位：万吨）
图表82：2016-2024年浙江省瓦楞纸箱产量占全国比重走势（单位：%）
图表83：2016-2024年浙江省箱纸板产量统计（单位：万吨，%）
图表84：2016-2024年浙江省瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）
图表85：2016-2024年河南省瓦楞纸箱产量占全国比重走势分析（单位：%）
图表86：2016-2024年河南省箱纸板产量统计（单位：万吨，%）
图表87：2016-2024年河南省瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）
图表88：2016-2024年江苏省瓦楞纸箱产量占全国比重走势分析（单位：%）
图表89：2016-2024年江苏省箱纸板产量统计（单位：万吨，%）
图表90：2016-2024年江苏省瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）
图表91：2016-2024年四川省瓦楞纸箱产量占全国比重走势分析（单位：%）
图表92：2016-2024年四川省箱纸板产量统计（单位：万吨，%）

图表93：2016-2024年四川省瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）
图表94：2016-2024年福建省瓦楞纸箱产量占全国比重走势分析（单位：%）
图表95：2016-2024年福建省箱纸板产量统计（单位：万吨，%）
图表96：2016-2024年福建省瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨）
图表97：2016-2024年湖北省瓦楞纸箱产量占全国比重走势分析（单位：%）
图表98：2016-2024年湖北省箱纸板产量统计（单位：万吨，%）
图表99：2016-2024年湖北省瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨，%）
图表100：2024年中国瓦楞纸包装行业发展现状（单位：亿元）
图表101：深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息表
图表102：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
图表106：2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表107：2024年深圳劲嘉集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表108：2024年深圳劲嘉集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表109：深圳劲嘉集团股份有限公司优劣势分析
图表110：厦门合兴包装印刷股份有限公司基本信息表
图表111：2020-2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2020-2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2020-2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2020-2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表115：2020-2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）
图表117：2024年厦门合兴包装印刷股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表118：厦门合兴包装印刷股份有限公司优劣势分析
图表119：深圳市裕同包装科技股份有限公司基本信息表
图表120：2020-2024年深圳市裕同包装科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！