

## 2024-2029年中国互联网金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网金融行业发展历程及发展环境分析

## 1.1 互联网金融相关概述

- 1.1.1 互联网金融的定义
- 1.1.2 互联网金融两大产业板块
- 1.1.3 互联网金融三大核心要素

## 1.2 互联网金融的发展历程

- 1.2.1 信息技术对金融业的三次革命
- 1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起
- 1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击
- 1.2.4 互联网金融与传统金融融合机遇

## 1.3 行业政策环境分析

- 1.3.1 互联网金融行业监管体系
- 1.3.2 互联网金融行业监管政策
  - (1) 第三方支付监管政策
  - (2) 网络借贷
- 1.3.3 互联网金融支持政策
  - (1) 国家层面支持政策
  - (2) 地方层面支持政策
- 1.3.4 政策趋势及对行业发展的影响分析
  - (1) 互联网金融监管趋势
  - (2) 对行业发展的影响分析

## 1.4 行业经济环境分析

- 1.4.1 国内宏观经济环境
- 1.4.2 国内宏观经济展望
  - (1) 2020年中国经济预测
  - (2) 针对新冠病毒疫情分析
- 1.4.3 经济环境对行业发展的影响分析

## 1.5 行业征信环境分析

- 1.5.1 中国征信体系结构
- 1.5.2 互联网征信体系痛点
- 1.5.3 第三方个人征信放开及影响
- 1.5.4 征信环境对行业发展的影响分析

## 1.6 行业其他环境分析

- 1.6.1 行业社会环境分析
  - (1) 中小企业贷款需求大
  - (2) 消费者行为对行业的影响
  - (3) 社会环境对行业发展的影响
- 1.6.2 行业技术环境分析

## 1.7 互联网金融行业发展机遇与挑战

- 1.7.1 互联网金融行业的发展机遇
- 1.7.2 互联网金融行业面临的挑战

## 第2章：互联网金融行业支撑体系分析

## 2.1 互联网金融行业核心系统综述

- 2.1.1 互联网金融行业支付系统分析
  - (1) 互联网金融支付技术基础分析
  - (2) 互联网金融支付系统发展趋势
- 2.1.2 互联网金融行业信息处理系统
  - (1) 互联网金融行业信息处理模式
  - (2) 互联网金融信息处理组成结构
- 2.1.3 互联网金融行业资源配置系统
  - (1) 互联网金融行业资源配置模式

(2) 互联网金融行业资源配置案例

## 2.2 互联网金融行业数据体系分析

### 2.2.1 云计算服务应用状况分析

(1) 现状分析

(2) 市场规模

### 2.2.2 大数据服务应用状况分析

(1) 现状分析

(2) 市场规模

### 2.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响

(1) 搜索引擎市场规模分析

(2) 搜索引擎用户规模分析

(3) 搜索引擎市场格局分析

## 2.3 互联网金融行业平台体系分析

### 2.3.1 电子商务平台发展格局分析

(1) 电子商务平台客户分析

(2) 电子商务市场竞争格局分析

(3) 电子商务重点企业优势分析

(4) 电子商务行业投资并购分析

### 2.3.2 社交网络平台发展格局分析

(1) 社交应用使用率分析

(2) 典型社交应用对比分析

(3) 社交网络平台投资并购分析

### 2.3.3 第三方支付平台发展格局分析

(1) 第三方支付市场规模分析

(2) 第三方支付细分市场份额

(3) 第三方支付用户规模分析

(4) 第三方支付市场竞争格局

(5) 第三方支付企业并购分析

### 2.3.4 信息服务平台发展格局分析

(1) 门户网站竞争格局分析

(2) 门户网站投资并购分析

## 2.4 移动互联网支撑体系分析

### 2.4.1 移动互联网硬件配置情况

(1) 智能手机渗透程度分析

(2) 平板电脑普及程度分析

### 2.4.2 移动支付平台发展分析

### 2.4.3 移动软件使用排名分析

## 2.5 互联网金融行业金融体系分析

### 2.5.1 金融机构经营效益分析

### 2.5.2 金融机构风险管理特点分析

(1) 传统金融业

(2) 互联网金融业

## 第3章：互联网金融细分市场投资前景分析

### 3.1 网络银行市场投资前景分析

#### 3.1.1 传统银行所面临的挑战分析

#### 3.1.2 网络银行市场经营规模分析

(1) 电子银行交易笔数

(2) 电子银行交易规模

#### 3.1.3 银行的互联网金融服务模式

#### 3.1.4 网络银行业务开展现状分析

#### 3.1.5 新一代互联网银行发展方向

#### 3.1.6 网络银行风险及其防范对策

#### 3.1.7 网络银行市场投资前景预测

### 3.2 互联网保险市场投资前景分析

#### 3.2.1 互联网保险行业商业模式解析

#### 3.2.2 传统保险企业的互联网化路径

#### 3.2.3 互联网保险交易市场规模分析

(1) 经营互联网保险业务公司数量

(2) 互联网保险保费收入规模分析

- (3) 互联网保险渗透率分析
- (4) 互联网保险渠道收入占比分析
- (5) 互联网保险投保用户分析
- 3.2.4 互联网保险行业盈利能力分析
- 3.2.5 互联网保险业务风险及防范措施
  - (1) 互联网保险面临的风险分析
  - (2) 互联网保险行业风险防范对策
- 3.2.6 互联网保险市场投资前景预测
  - (1) 互联网保险保费规模预测
  - (2) 互联网保险公司前景预测
  - (3) 互联网保险技术趋势

### 3.3 互联网证券市场投资前景分析

- 3.3.1 券商互联网金融布局路径分析
- 3.3.2 互联网证券交易市场规模分析
- 3.3.3 互联网证券细分业务经营分析
- 3.3.4 互联网证券业务开展风险分析
- 3.3.5 互联网证券业务切入模式分析
- 3.3.6 国外互联网证券行业成熟经验
- 3.3.7 互联网证券市场发展前景预测

### 3.4 P2P网贷市场投资前景分析

- 3.4.1 P2P网贷的本质与特点分析
- 3.4.2 P2P网贷市场运营现状分析
- 3.4.3 P2P网贷投资收益率分析
- 3.4.4 P2P网贷平台运营模式解析
- 3.4.5 P2P网贷平台发展逻辑分析
- 3.4.6 P2P网贷投资风险及风控对策
- 3.4.7 国外P2P网贷行业经验借鉴
- 3.4.8 P2P网贷行业发展前景预测

### 3.5 众筹融资市场投资前景分析

- 3.5.1 众筹融资模式主要类型分析
- 3.5.2 众筹融资行业商业模式解析
- 3.5.3 众筹融资行业运行现状分析
- 3.5.4 众筹融资行业竞争格局分析
- 3.5.5 众筹融资模式/产品创新分析
- 3.5.6 众筹融资模式发展问题总结
  - (1) 股权众筹模式自身存在的问题
  - (2) 股权众筹平台存在的问题
- 3.5.7 众筹融资行业投资风险分析
- 3.5.8 国外众筹平台成熟经验借鉴

## 第4章：互联网金融行业主体融合路径分析

### 4.1 互联网金融运行现状分析

- 4.1.1 互联网与金融的排他效应
- 4.1.2 互联网金融商业模式分析
  - (1) 第三方支付商业模式
  - (2) 网络借贷商业模式
- 4.1.3 互联网金融产品设计动向
  - (1) 余额宝产品设计
  - (2) 虚拟货币
  - (3) 券商网上开户
  - (4) 支付宝的信用支付
- 4.1.4 互联网金融创新业务分析

### 4.2 互联网金融行业主体融合路径分析

- 4.2.1 互联网与金融战略投资路径
- 4.2.2 互联网与金融资融合路径
- 4.2.3 互联网与金融业务合作路径
- 4.2.4 互联网与金融独立开发路径

### 4.3 互联网金融细分市场融合模式分析

- 4.3.1 互联网与银行融合模式分析
- 4.3.2 互联网与保险融合模式分析

4.3.3 互联网与券商融合模式分析

4.3.4 互联网与基金融合模式分析

## 第5章：重点城市互联网金融发展机遇及园区建设分析

### 5.1 互联网金融园区建设概述

5.1.1 互联网金融发展区域情况

5.1.2 互联网金融发展形势分析

5.1.3 互联网金融园区运营模式

5.1.4 互联网金融园区配套机制

5.1.5 互联网金融园区招商策略

### 5.2 北京互联网金融发展机遇分析

5.2.1 北京市金融业战略定位及规划

5.2.2 北京互联网金融支持政策分析

(1) 《

## 2 《海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见》

## 3 《关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施》

5.2.3 北京互联网金融发展形势分析

5.2.4 北京互联网金融园区集聚情况

5.2.5 北京重点互联网金融园区分析

(1) 北京石景山区互联网金融产业基地

(2) 海淀区中关村互联网金融产业园

### 5.3 上海互联网金融发展机遇分析

5.3.1 上海市金融业战略定位及规划

5.3.2 上海互联网金融支持政策分析

(1) 《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》

(2) 《长宁区关于促进互联网金融产业发展的实施意见》

5.3.3 上海互联网金融发展形势分析

5.3.4 上海互联网金融园区集聚情况

5.3.5 上海重点互联网金融园区分析

(1) 宏慧·盟智园

(2) 虹桥财富天地

(3) 上海嘉定全通金融谷

(4) 陆家嘴互联网新兴金融产业园

(5) 张江互联网金融园

### 5.4 深圳互联网金融发展机遇分析

5.4.1 深圳市金融业战略定位及规划

5.4.2 深圳互联网金融支持政策分析

5.4.3 深圳互联网金融发展形势分析

5.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况

5.4.5 深圳重点互联网金融园区分析

(1) 深圳(南山)互联网金融产业园

(2) 深圳(福田)互联网金融产业园

(3) 深圳(罗湖)互联网金融产业园

### 5.5 杭州互联网金融发展机遇分析

5.5.1 杭州市金融业战略定位及规划

5.5.2 杭州互联网金融支持政策分析

5.5.3 杭州互联网金融发展形势分析

5.5.4 杭州互联网金融园区建设规划

### 5.6 武汉互联网金融发展机遇分析

5.6.1 武汉市金融业战略定位及规划

5.6.2 武汉互联网金融支持政策分析

5.6.3 武汉互联网金融发展形势分析

5.6.4 武汉互联网金融园区集聚情况

## 第6章：传统金融机构互联网金融战略布局规划分析

### 6.1 银行互联网金融战略布局规划

- 6.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业组织架构分析
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业战略布局分析
  - (4) 企业最新投资并购动向
  - (5) 企业金融业务经营效益
  - (6) 企业金融风险管理体系
  - (7) 企业互联网金融业务优劣势
  - (8) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.1.2 工商银行互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业组织架构分析
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业战略布局分析
  - (4) 企业最新投资并购动向
  - (5) 企业金融业务经营效益
  - (6) 企业金融风险管理体系
  - (7) 企业互联网金融业务优劣势
  - (8) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业组织架构分析
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业战略布局分析
  - (4) 企业最新投资并购动向
  - (5) 企业金融业务经营效益
  - (6) 企业金融风险管理体系
  - (7) 企业互联网金融业务优劣势
  - (8) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业组织架构分析
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业战略布局分析
  - (4) 企业最新投资并购动向
  - (5) 企业金融业务经营效益
  - (6) 企业金融风险管理体系
  - (7) 企业互联网金融业务优劣势
  - (8) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业组织架构分析
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业战略布局分析
  - (4) 企业最新投资并购动向
  - (5) 企业金融业务经营效益
  - (6) 企业金融风险管理体系
  - (7) 企业互联网金融业务优劣势
  - (8) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.2 券商互联网金融战略布局规划**
  - 6.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析
    - (1) 企业发展情况简介
    - (2) 企业战略资源分析
    - (3) 企业互联网金融业务创新
    - (4) 企业互联网金融战略规划
    - (5) 企业互联网金融业务优劣势
    - (6) 企业互联网金融业务经营效益
    - (7) 企业互联网金融业务发展前景
  - 6.2.2 中信证券互联网金融布局规划分析
    - (1) 企业发展情况简介
    - (2) 企业战略资源分析
    - (3) 企业互联网金融发展路径
    - (4) 企业互联网金融业务创新

- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业发展情况简介
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业互联网金融发展路径
  - (4) 企业互联网金融业务创新
  - (5) 企业互联网金融战略规划
  - (6) 企业互联网金融业务优劣势
  - (7) 企业互联网金融业务经营效益
  - (8) 企业互联网金融业务发展前景
- 6.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析
  - (1) 企业发展情况简介
  - (2) 企业战略资源分析
  - (3) 企业互联网金融发展路径
  - (4) 企业互联网金融业务创新
  - (5) 企业互联网金融战略规划
  - (6) 企业互联网金融业务优劣势
  - (7) 企业互联网金融业务经营效益
- 6.3 保险公司互联网金融战略布局规划**
  - 6.3.1 中国人寿互联网金融布局规划分析
    - (1) 企业发展情况简介
    - (2) 企业战略资源分析
    - (3) 企业互联网金融发展路径
    - (4) 企业互联网金融业务创新
    - (5) 企业互联网金融战略规划
    - (6) 企业互联网金融业务优劣势
    - (7) 企业互联网金融业务经营效益
    - (8) 企业互联网金融业务发展前景
  - 6.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析
    - (1) 企业发展情况简介
    - (2) 企业战略资源分析
    - (3) 企业互联网金融发展路径
    - (4) 企业互联网金融业务创新
    - (5) 企业互联网金融战略规划
    - (6) 企业互联网金融业务优劣势
    - (7) 企业互联网金融业务发展前景
  - 6.3.3 太保公司互联网金融布局规划分析
    - (1) 企业发展情况简介
    - (2) 企业战略资源分析
    - (3) 企业互联网金融发展路径
    - (4) 企业互联网金融业务创新
    - (5) 企业互联网金融战略规划
    - (6) 企业互联网金融业务优劣势
    - (7) 企业互联网金融业务发展前景
  - 6.3.4 阳光保险互联网金融布局规划分析
    - (1) 企业发展情况简介
    - (2) 企业战略资源分析
    - (3) 企业互联网金融发展路径
    - (4) 企业互联网金融业务创新
    - (5) 企业互联网金融战略规划
    - (6) 企业互联网金融业务优劣势
    - (7) 企业互联网金融业务发展前景

## 第7章：互联网公司互联网金融战略布局规划分析

### 7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

- 7.1.1 企业发展简介
- 7.1.2 企业战略资源分析
  - (1) 企业数据资源分析

- (2) 企业平台资源分析
- (3) 企业金融资源分析
- 7.1.3 企业战略布局分析
- 7.1.4 企业旗下网站流量分析
- 7.1.5 企业最新投资并购动向
- 7.1.6 企业金融业务经营效益
- 7.1.7 企业金融风险管理体系
- 7.1.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.1.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析**
- 7.2.1 企业发展简介
- 7.2.2 企业战略资源分析
  - (1) 企业数据资源分析
  - (2) 企业平台资源分析
  - (3) 企业金融资源分析
- 7.2.3 企业战略布局分析
- 7.2.4 企业旗下网站流量分析
- 7.2.5 企业最新投资并购动向
- 7.2.6 企业金融业务经营效益
- 7.2.7 企业金融风险管理体系
- 7.2.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.2.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.3 百度公司互联网金融布局规划分析**
- 7.3.1 企业发展简介
- 7.3.2 企业战略资源分析
  - (1) 企业数据资源分析
  - (2) 企业平台资源分析
  - (3) 企业金融资源分析
- 7.3.3 企业战略布局分析
- 7.3.4 企业旗下网站流量分析
- 7.3.5 企业最新投资并购动向
- 7.3.6 企业金融业务经营效益
- 7.3.7 企业金融风险管理体系
- 7.3.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.3.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.4 京东公司互联网金融布局规划分析**
- 7.4.1 企业发展简介
- 7.4.2 企业战略资源分析
  - (1) 企业数据资源分析
  - (2) 企业平台资源分析
  - (3) 企业金融资源分析
- 7.4.3 企业战略布局分析
- 7.4.4 企业旗下网站流量分析
- 7.4.5 企业最新投资并购动向
- 7.4.6 企业金融业务经营效益
- 7.4.7 企业金融风险管理体系
- 7.4.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.4.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.5 苏宁易购互联网金融布局规划分析**
- 7.5.1 企业发展简介
- 7.5.2 企业战略资源分析
  - (1) 企业数据资源分析
  - (2) 企业平台资源分析
  - (3) 企业金融资源分析
- 7.5.3 企业战略布局分析
- 7.5.4 企业旗下网站流量分析
- 7.5.5 企业最新投资并购动向
- 7.5.6 企业金融业务经营效益
- 7.5.7 企业金融风险管理体系

- 7.5.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.5.9 企业互联网金融业务发展前景

## 第8章：其他传统企业互联网金融战略布局规划分析

### 8.1 宝钢集团互联网金融战略布局规划

- 8.1.1 宝钢互联网金融战略模式
- 8.1.2 宝钢互联网金融战略资源
- 8.1.3 宝钢互联网金融模式启示

### 8.2 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划

- 8.2.1 熊猫金控互联网金融战略布局
- 8.2.2 熊猫金控互联网金融战略资源
- 8.2.3 熊猫金控互联网金融经营效益
- 8.2.4 熊猫金控互联网金融模式启示

### 8.3 用友网络互联网金融战略布局规划

- 8.3.1 用友网络互联网金融战略布局
- 8.3.2 用友网络互联网金融战略资源
- 8.3.3 用友网络互联网金融经营效益
- 8.3.4 用友网络互联网金融模式启示

## 第9章：互联网金融行业发展前景与投资机会分析

### 9.1 互联网金融行业进入壁垒分析

- 9.1.1 互联网金融行业资质壁垒
- 9.1.2 互联网金融行业资金壁垒
- 9.1.3 互联网金融行业技术壁垒
- 9.1.4 互联网金融用户群体壁垒

### 9.2 互联网金融行业未来趋势预判

- 9.2.1 未来的互联网金融生态
- 9.2.2 互联网银行发展趋势预判
- 9.2.3 互联网保险发展趋势预判
- 9.2.4 互联网证券发展趋势预判
- 9.2.5 P2P网贷平台发展趋势预判
- 9.2.6 众筹融资模式发展趋势预判

### 9.3 农村互联网金融投资前景分析

- 9.3.1 农村金融服务市场潜力分析
- 9.3.2 农村互联网金融市场机遇分析
- 9.3.3 农村互联网金融切入模式分析
- 9.3.4 农村互联网金融投资门槛分析

### 9.4 互联网金融业务链投资前景分析

- 9.4.1 互联网金融支付系统投资前景
- 9.4.2 互联网信息处理系统投资前景
- 9.4.3 互联网金融资源配置系统投资前景
- 9.4.4 移动互联网金融应用软件投资前景

### 9.5 互联网金融行业投融资机会分析

- 9.5.1 互联网金融行业投融资数量
- 9.5.2 互联网金融行业投融资结构
  - (1) 投融资行业分布
  - (2) 投融资地域分布
  - (3) 投融资机构情况
- 9.5.3 互联网金融行业投融资前景

### 9.6 互联网金融行业并购机会分析

- 9.6.1 互联网金融行业并购形势
- 9.6.2 互联网金融行业并购模式
- 9.6.3 互联网金融行业并购机会
- 9.6.4 互联网金融行业并购风险及建议

## 第10章：互联网金融行业投资战略规划

### 10.1 互联网金融行业风险管理

- 10.1.1 互联网金融行业投资风险分析
  - (1) 技术风险分析
  - (2) 业务风险分析
  - (3) 法律风险分析
- 10.1.2 互联网金融行业风险管理建议

- (1) 行业市场风险管理
- (2) 行业信用风险管理
- (3) 行业风险转移与风险分担
- 10.2 互联网金融业务链投资规划**
  - 10.2.1 电子商务平台投资规划
  - 10.2.2 支付平台投资规划
  - 10.2.3 金融机构整合规划
  - 10.2.4 应用软件投资规划
- 10.3 互联网金融服务发展出路分析**
  - 10.3.1 互联网金融业务发展方向
  - 10.3.2 互联网金融服务发展方向
- 10.4 互联网金融生态圈规划建议**
  - 10.4.1 企业内部架构组织建议
  - 10.4.2 企业外部并购策略建议
  - 10.4.3 互联网金融业务整合建议

## 图表目录

- 图表1: 互联网金融三种类型
- 图表2: 互联网金融三大核心要素概括
- 图表3: 信息技术对金融业的三次革命
- 图表4: 国内P2P发展历程
- 图表5: 2017-2022年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模 (单位: 亿元)
- 图表6: 互联网金融对传统金融的挑战
- 图表7: 一委一行两会对互联网金融的业务监管
- 图表8: 第三方支付监管政策演进过程
- 图表9: 2007-2022年中国第三方支付相关法律法规和政策一览
- 图表10: 2014-2022年中国网络借贷相关法律法规和政策一览
- 图表11: 《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》监管措施
- 图表12: 地方性互联网金融鼓励政策
- 图表13: 2016-2022年我国问题平台数量 (单位: 家)
- 图表14: 互联网金融监管体系的构建策略
- 图表15: 2015-2022年中国国内生产总值及其增长 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2022年中国主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表17: 2022年中国GDP增速预测 (单位: %)
- 图表18: 征信机构分类
- 图表19: 我国互联网金融征信系统建设存在的问题
- 图表20: 首批获准建立征信系统公司
- 图表21: 2018-2022年小微企业贷款余额及同比增长 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 中小企业融资难的原因分析
- 图表23: 消费者行为对行业的影响
- 图表24: 中小企业融资可行方案
- 图表25: 互联网金融存在的主要问题
- 图表26: 2018-2022年中国云计算市场规模 (单位: 亿元)
- 图表27: 2018-2022年中国大数据市场规模增长情况 (单位: 亿元)
- 图表28: 2016-2022年中国搜索引擎市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2016-2022年搜索引擎用户规模及使用率 (单位: 万人, %)
- 图表30: 2022年各品牌在搜索引擎用户中的渗透率 (单位: %)
- 图表31: 2015-2022年中国网络购物用户规模 (单位: 亿人)
- 图表32: 2015-2022年中国电子商务交易额及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 中国电子商务区域分布情况 (单位: %)
- 图表34: 中国电子商务行业分布情况 (单位: %)
- 图表35: 电子商务重点企业对比
- 图表36: 2015-2022年中国电子商务投资交易规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表37: 2018-2022年典型社交应用使用率 (单位: %)
- 图表38: 2022年中国互联网社交产品用户性别分布 (单位: %)

- 图表39: 2022年中国互联网社交产品用户年龄分布情况(单位: %)
- 图表40: 2018-2022年腾讯投资事件数量分布(单位: 起)
- 图表41: 2018-2022年中国第三方支付市场交易规模及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表42: 2013-2022年中国第三方银行卡收单交易规模及预测(单位: 万亿元, %)
- 图表43: 2018-2022年中国第三方支付互联网支付市场交易规模(单位: 亿元, %)
- 图表44: 2016-2022年中国第三方移动支付市场交易规模分析(单位: 万亿元, %)
- 图表45: 2017-2022年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表46: 2022年中国第三方支付综合支付市场交易份额(单位: %)
- 图表47: 2007-2022年第三方支付平台部分并购事件汇总
- 图表48: 2016-2022年门户网站投资部分并购事件汇总
- 图表49: 2018-2022年中国智能手机出货量(单位: 百万台)
- 图表50: 2023-2028年中国智能手机市场5G手机渗透率预测(单位: %)
- 图表51: 2018-2022年中国平板电脑出货量(单位: 万台)
- 图表52: 2022年移动软件TOP10(单位: %)
- 图表53: 2018-2022年银行盈利指数变化情况(单位: %)
- 图表54: 2015-2022年中国银行离柜交易笔数(单位: 亿笔, %)
- 图表55: 2015-2022年中国银行离柜交易规模及增长(单位: 万亿元, %)
- 图表56: 银行的互联网金融服务模式分析
- 图表57: 2015-2022年中国银行业平均业务离柜率(单位: %)
- 图表58: 互联网银行发展方向
- 图表59: 新一代互联网银行内部体系
- 图表60: 网络银行的有关风险
- 图表61: 网络银行有关风险的对策
- 图表62: 2023-2028年中国网络银行交易规模预测(单位: 万亿元)
- 图表63: 互联网保险商业模式分析
- 图表64: 国内主要电商平台与保险公司合作情况
- 图表65: 2016-2022年我国经营互联网保险业务的公司数量(单位: 家)
- 图表66: 2016-2022年中国互联网保险规模及变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表67: 2016-2022年中国互联网保险渗透率(单位: %)
- 图表68: 2016-2022年中国互联网财产险第三方渠道保费收入及占比(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2016-2022年中国互联网人身险第三方渠道保费收入及占比(单位: 亿元, %)
- 图表70: 2022年中国互联网财产险用户结构(单位: %)
- 图表71: 2018-2022年中国人民财产保险股份有限公司利润总额及净利润统计表(单位: 亿元)
- 图表72: 2023-2028年我国互联网保险保费规模预测(单位: 亿元)
- 图表73: 2023-2028年我国互联网保险公司数量预测(单位: 家)
- 图表74: 保险科技发展趋势
- 图表75: 富途证券发展历程
- 图表76: 2017-2022年老虎证券交易规模及增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表77: 互联网证券细分业务
- 图表78: 互联网证券业务风险
- 图表79: 互联网证券模式
- 图表80: 腾讯在互联网证券行业布局
- 图表81: 美国互联网证券行业成功经验总结
- 图表82: 中国互联网券商发展前景
- 图表83: P2P网贷生态系统图
- 图表84: 2014-2022年国内网贷运营平台数量趋势图(单位: 家)
- 图表85: 2022年中国P2P网贷平台退出平台占比分析(单位: %)
- 图表86: 2015-2022年网贷平台综合收益率走势(单位: %)
- 图表87: 2015-2022年P2P网贷行业平均借款期限(单位: 月)
- 图表88: P2P网贷三大运营模式
- 图表89: P2P平台发展逻辑
- 图表90: P2P平台资产多元化
- 图表91: P2P网贷平台风险分析
- 图表92: P2P网贷平台风险对策分析
- 图表93: Lending Club发展历程
- 图表94: Lending Club运营模式
- 图表95: Lending Club各项费用说明
- 图表96: 股权众筹的三种模式
- 图表97: 众筹商业模式

- 图表98: 2022年互联网众筹平台数量分析 (单位: %)
- 图表99: 中国互联网众筹平台一览
- 图表100: 我国众筹融资四种模式
- 图表101: 股权众筹模式存在问题分析
- 图表102: 股权众筹平台存在问题分析
- 图表103: 众筹融资行业风险分析
- 图表104: Kickstarter平台运作流程
- 图表105: 第三方在线支付收费方式分析
- 图表106: 支付网关模式分析
- 图表107: 信用增强型支付模式分析
- 图表108: PayPal账户支付型模式分析
- 图表109: 移动支付模式分析
- 图表110: 网络借贷商业模式分析
- 图表111: 互联网巨头金融业务布局
- 图表112: 众安在线“参聚险”开发新思路
- 图表113: 国内银行与电商平台合作供应链金融一览
- 图表114: 2022年中国券商自营移动证券市场领先者分析
- 图表115: 互联网与基金融合模式分析
- 图表116: 北上深杭“三降”政策内容
- 图表117: 2018-2022年部分平台机构资金占比情况
- 图表118: 北京市金融业战略定位
- 图表119: 北京市金融业目标
- 图表120: 石景山区支持互联网金融产业发展办法主要鼓励和补贴措施  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!