2024-2029年中国售电公司发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章: 售电公司行业综述及数据来源说明

- 1.1 售电公司界定
 - 1.1.1 售电公司的界定
 - 1.1.2 售电公司相似概念辨析
 - 1.1.3《国民经济行业分类与代码》中售电行业归属
 - 1.1.4 中国售电行业监管体系及机构介绍
 - 1、中国售电行业主管部门
 - 2、中国售电行业自律组织
- 1.2 售电公司专业术语说明
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

----现状篇---

第2章:国际售电公司发展模式与经验启示

- 2.1 国际售电公司发展模式
- 2.2 跨国跨区电力行业售电模式
 - 2.2.1 跨国跨区电力市场售电总体概况
 - 2.2.2 跨国跨区电力市场售电具体模式
 - 1、代理协商模式
 - 2、直接交易模式
 - 3、联合市场模式
 - 4、统一市场模式
- 2.3 国外售电公司售电机制
- 2.4 国际重点区域售电公司发展模式
 - 2.4.1 国外售电市场体制改革历程
 - 2.4.2 英国售电公司发展概况
 - 1、英国售电公司发展历程
 - 2、英国售电公司现状分析
 - 3、英国售电公司发展趋势 2.4.3 美国售电公司发展概况
 - 1、美国售电公司发展历程
 - 1、天国盲电公可及成历住
 - 2、美国售电公司现状分析 3、美国售电公司发展趋势
 - 2.4.4 日本售电公司发展概况
 - 1、日本售电公司发展历程
 - 2、日本售电公司现状分析
 - 3、日本售电公司发展趋势

2.5 国际售电公司发展对中国的经验启示

- 第3章:中国售电公司发展现状及痛点分析
 - 3.1 中国电力市场发展概况分析
 - 3.1.1 中国电力市场投资现状分析
 - 1、电源工程投资规模
 - 2、电源工程投资分布
 - 3.1.2 中国电力市场供给分析
 - 1、发电装机容量状况
 - 2、发电量状况
 - 3.1.3 中国电力市场需求分析
 - 1、全社会用电状况
 - 2、全社会用电结构

- 3、全社会用电区域分布
- 3.2 中国电网市场发展概况分析
 - 3.2.1 中国电网市场投资现状分析
 - 3.2.2 中国跨区、跨省送出电量情况
 - 3.2.3 中国特高压工程建设
- 3.3 中国电力市场化改革历程及商业模式变化
 - 3.3.1 中国电力市场化改革历程
 - 1、电力市场化改革
 - 2、电价机制改革
 - 3.3.2 中国电力市场商业模式变化
 - 1、新电改前电力市场商业模式
 - 2、新电改后电力市场商业模式
 - 3、绿色电力的交易模式
 - 4、电力市场化改革为售电公司带来的发展机会

3.4 中国售电市场发展现状分析

- 3.4.1 中国电力交易市场发展现状分析
 - 1、中国电力交易主场主体
 - 2、中国电力交易市场组成
 - 3、全国电力交易情况
 - 4、电力交易区域分布情况
- 3.4.2 中国售电市场主体数量
 - 1、售电公司数量
 - 2、电力交易中心数量
- 3.4.3 中国售电市场价格分析
 - 1、市场电价决定因素
 - 2、电价计价方式
 - 3、一般工商业及其他用电销售电价
- 3.4.4 中国售电公司盈利能力分析
 - 1、售电公司利润来源
 - 2、售电公司盈利情况
 - 3、偏差考核机制对售电公司盈利能力带来挑战
- 3.4.5 中国可再生能源售电市场现状分析
 - 1、绿色电力交易
 - 2、绿色电力证书交易
- 3.5 中国售电公司发展痛点分析

第4章:中国售电公司竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国售电公司市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国售电公司竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国售电公司竞争者省市分布热力图
- 4.2 中国售电公司市场竞争格局
 - 4.2.1 中国售电公司企业竞争格局分析
 - 1、中国售电公司市场梯队
 - 2、中国售电公司市场份额
 - 4.2.2 中国售电公司市场竞争态势
- 4.3 中国售电公司波特五力模型分析
- 4.4 中国售电公司投融资发展状况
 - 4.4.1 中国售电公司投融资概述
 - 1、售电公司资金来源
 - 2、售电公司投资主体构成
 - 4.4.2 中国售电公司投融资事件汇总
 - 4.4.3 中国售电公司投融资趋势预测
- 4.5 中国售电公司兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国售电公司兼并与重组事件汇总
 - 4.5.2 中国售电公司兼并与重组类型及动因
 - 4.5.3 中国售电公司兼并与重组案例分析
 - 4.5.4 中国售电公司兼并与重组趋势预判

第5章:中国售电公司主体类型与发展模式

- 5.1 中国售电公司主体类型
 - 5.1.1 售电公司的参与主体

- 5.1.2 不同类型售电公司对比
- 5.2 中国售电公司业务模式分析
 - 5.2.1 中国售电公司基础业务模式
 - 1、购售电业务模式
 - 2、增量配电业务模式
 - 3、电能替代业务模式
 - 4、综合能源服务模式
 - 5.2.2 中国售电公司创新业务模式
 - 1、定制业务
 - 2、低碳业务
 - 3、物联网业务
 - 4、资源整合业务
 - 5、营销折扣业务

5.3 中国售电公司盈利模式分析

- 5.3.1 中国售电公司盈利模式变化
- 5.3.2 中国售电公司盈利模式创新策略分析

5.4 中国售电公司营销模式分析

- 5.4.1 中国售电公司营销模式分析
 - 1、营销主体
 - 2、营销内容
 - 3、营销模式
- 5.4.2 中国售电公司营销模式创新策略
 - 1、电力软件营销创新
 - 2、电力金融营销创新
 - 3、电力品牌营销创新
 - 4、电力多元化营销创新

5.5 中国售电公司创新发展动向追踪

- 5.5.1 中国发电售电公司创新发展动向
- 5.5.2 中国电网售电公司创新发展动向
- 5.5.3 中国配电售电公司创新发展动向
- 5.5.4 中国独立售电公司创新发展动向

第6章:中国售电行业代表性企业布局案例研究

- 6.1全球及中国售电行业代表性企业布局梳理及对比
- 6.2 国际售电公司案例分析
 - 6.2.1 Green Mountain Energy
 - 1、企业基本情况
 - 2、企业售电业务模式
 - 3、企业售电业务现状
 - 6.2.2 Entega
 - 1、企业基本情况
 - 2、企业售电业务模式
 - 3、企业售电业务现状
 - 6.2.3 Ubitricity
 - 1、企业基本情况
 - 2、企业售电业务模式
 - 3、企业售电业务现状

6.3 中国售电公司案例分析

- 6.3.1 国家电网有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
- 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.2 中国南方电网有限责任公司
 - 1、企业发展历程及基本信息 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析

- 6.3.3 华能国际电力股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.4 国电电力发展股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.5 广州发展集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.6 广东电力发展股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.7 广西能源股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.8 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.9 深圳市科陆电子科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析
- 6.3.10 四川西昌电力股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业售电业务布局及发展状况
 - 4、企业售电业务最新发展动向追踪
 - 5、企业售电业务发展优劣势分析

---展望篇--

第7章:中国售电公司行业政策环境洞察&发展潜力

- 7.1 中国售电行业政策环境洞悉
 - 7.1.1 中国售电行业标准体系建设现状
 - 1、中国售电行业标准体系建设
 - 2、中国售电行业现行标准汇总
 - 7.1.2 国家层面售电行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面售电行业政策规划汇总及解读
 - 2、国家层面售电行业重点政策解读
 - 7.1.3 31省市售电行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市售电行业政策规划汇总

- 2、31省市售电行业发展目标解读
- 7.1.4 政策环境对售电行业发展的影响总结
- 7.2 售电公司行业PEST分析图
- 7.3 售电公司行业SWOT分析
- 7.4 中国售电公司发展潜力评估
 - 7.4.1 中国售电公司生命发展周期
 - 7.4.2 中国售电公司发展潜力评估

第8章:中国售电公司市场前景预测及发展趋势预判

- 8.1 中国售电公司发展前景预测
 - 8.1.1 电力市场核心指标预测
 - 8.1.2 电力交易规模预测
- 8.2 中国售电公司发展趋势预判
 - 8.2.1 中国售电公司市场竞争趋势
 - 8.2.2 中国售电公司技术创新趋势
 - 8.2.3 中国售电公司细分市场趋势
 - 1、全国电力交易市场
 - 2、跨境电力交易市场
 - 8.2.4 中国售电公司需求/应用趋势

第9章:中国售电公司投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国售电公司进入与退出壁垒
 - 9.1.1 售电公司进入壁垒分析
 - 1、政策壁垒
 - 2、资源壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 9.1.2 售电公司退出壁垒分析
- 9.2 中国售电公司投资风险预警
- 9.3 中国售电公司投资价值评估
- 9.4 中国售电公司投资机会分析
 - 9.4.1 售电公司产业链薄弱环节投资机会
 - 9.4.2 售电公司细分领域投资机会
 - 9.4.3 售电公司区域市场投资机会
- 9.5 中国售电公司可持续发展建议

图表目录

图表1: 售电公司的界定

图表2: 售电公司相关概念辨析

图表3:《国民经济行业分类与代码》中售电行业归属

图表4: 中国售电公司监管体系及机构介绍

图表5: 中国售电行业主管部门

图表6: 中国售电行业自律组织

图表7: 售电公司专业术语说明

图表8: 本报告研究范围界定

图表9: 本报告权威数据资料来源汇总

图表10: 本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表11: 国外电力工业模式发展历程

图表12: 跨国跨区电力市场售电总体概况

图表13: 代理协商模式

图表14: 直接交易模式

图表15: 联合市场模式

图表16: 统一市场模式

图表17: 国外售电公司售电机制

图表18: 国际代表国家售电市场机制改革

图表19: 英国售电公司发展历程

图表20: 英国售电公司市场构成

- F介RWARD前瞻 图表21: 英国售电公司市场结构 图表22: 美国电力市场化改革过程 图表23: 美国PJM模式电力市场结构 图表24: 美国绿电市场具体发展 图表25: 日本售电公司发展历程 图表26: 日本售电公司特点 图表27: 日本售电公司结构现状 图表28: 国际售电公司发展对中国的经验启示 图表29:2015-2023年电源工程投资规模及同比增速(单位:亿元,%)
- 图表30:2018-2023年中国电源工程投资分布状况(单位:%)
- 图表31:2013-2023年中国发电装机容量变化情况(单位:亿千瓦,%)
- 图表32: 2018-2023年中国发电装机容量分布状况(单位:%)
- 图表33: 2015-2023年中国新增发电装机容量变化情况(单位:亿千瓦,%)
- 图表34:2018-2023年中国新增发电装机容量分布状况(单位:%)
- 图表35:2015-2023年中国年新能源发电装机容量及占比(单位:亿千瓦,%)
- 图表36: 2013-2023年中国发电量变化情况(单位:万亿千瓦时,%)
- 图表37: 2018-2023年中国规模以上电厂发电量结构状况(单位:%)
- 图表38: 2013-2023年中国全社会用电量变化情况(单位:万亿千瓦时,%)
- 图表39:2016-2023年中国全社会用电量结构变化情况(单位:%)
- 图表40:2021-2023年中国全社会用电量区域结构变化情况(单位:%)
- 图表41: 2010-2023年电网建设投资额及占电力工程投资比重(单位:亿元,%)
- 图表42: 2017-2023年跨区、省送电量情况(单位: 亿千瓦时)
- 图表43:2016-2022年中国特高压工程累计线路长度走势(单位:千米)
- 图表44:特高压行业"十四五"发展目标及重点建设内容(单位:亿元,公里,亿千伏安,千瓦)
- 图表45: 中国电力市场化改革历程
- 图表46: 中国电价机制改革历程
- 图表47: 中国新电改前电力市场商业模式
- 图表48: 中国新电改后电力市场商业模式
- 图表49: 中国绿色电力交易机制
- 图表50: 中国电力改革后售电公司在电力市场中的位置
- 图表51: 中国电力批发和零售市场交易主体及交易流程
- 图表52: 中国电力批发市场交易主体及交易流程
- 图表53: 中国电力市场的现货市场和中长期市场
- 图表54: 中国电力市场按交易内容划分
- 图表55: 2017-2023年中国市场交易电量及其占全社会用电量之比变化趋势(单位:亿千瓦时,%)
- 图表56: 2021-2023年中国电力市场省内、省间交易电量占比情况(单位:%)
- 图表57: 2022-2023年中国电力市场省内交易电量分布状况(单位: 亿千瓦时,%)
- 图表58: 2022-2023年中国电力市场省间交易电量分布状况(单位: 亿千瓦时,%)
- 图表59: 2021-2023年中国电力市场中长期电力直接交易电量分布状况(单位: %)
- 图表60: 2021-2023年国家电网区域电力交易分布状况(单位: %)
- 图表61:2016-2023年全国在电力交易中心公示的售电公司数量(单位:家)
- 图表62: 中国地区电力交易中心列表
- 图表63: 市场电价决定因素
- 图表64: 两部制电价的构成
- 图表65: 2023年10月中国工商业(单一制)不满1千伏销售电价排名(单位:元/千瓦时)
- 图表66: 2023年10月中国工商业(单一制)1-10千伏销售电价排名TOP10(单位:元/千瓦时)
- 图表67: 2023年10月中国工商业(单一制)35千伏销售电价排名(单位:元/千瓦时)
- 图表68: 新电改前后售电主体利润来源对比
- 图表69: 2021-2023年广东省售电公司盈利情况分析(单位:家,亿千瓦时,厘/千瓦时,%)
- 图表70: 2021年中国首次绿电交易关键信息分析(单位:千瓦时,吨)
- 图表71:2020-2022年国网区域新能源电力市场化交易情况(单位:亿千瓦时,%)
- 图表72: 2022-2023年中国绿证核发、交易情况(单位:万张,亿张)
- 图表73: 2022年中国绿证交易量区域分布(单位:张)
- 图表74: 中国售电公司发展痛点分析
- 图表75: 中国售电公司竞争者入场进程(单位:万元)
- 图表76: 中国售电公司竞争者区域分布热力图
- 图表77: 2022年中国售电公司竞争梯队情况(按市场化交易电量排名)(单位:亿千瓦时)
- 图表78: 2022年中国售电行业市场份额(按售电量)(单位:%)
- 图表79: 2022年中国售电公司企业竞争态势分析(单位:亿元,%)

- 图表80: 中国售电公司波特五力模分析图 图表81: 中国售电公司波特五力模分析图
- 图表82: 中国售电公司资金来源 图表83: 中国售电公司投资主体
- 图表84: 截至2023年中国售电公司投融资事件汇总
- 图表85: 中国售电公司投融资发展趋势
- 图表86:中国售电公司兼并与重组事件汇总(单位:亿人民币)
- 图表87: 中国售电公司兼并与重组动因分析 图表88: 中国售电公司兼并与重组案例分析
- 图表89: 中国售电公司兼并与重组趋势预判
- 图表90: 售电公司的参与主体
- 图表91: 不同类型售电公司对比
- 图表92: 中国售电公司基础业务类型
- 图表93: 中国售电公司创新业务模式
- 图表94: 中国售电公司盈利模式变化
- 图表95: 中国售电公司盈利模式创新策略分析
- 图表96: 中国售电公司营销主体分析
- 图表97: 中国售电公司营销模式分析
- 图表98: 中国售电公司营销模式创新策略
- 图表99: 中国售电公司营销动向示例-国家电网APP第五档套餐
- 图表100: 2022年全球及中国售电公司布局梳理(单位: 亿元)
- 图表101: Green Mountain Energy基本信息表
- 图表102: Green Mountain Energy售电业务模式
- 图表103: Green Mountain Energy售电服务市场区域
- 图表104: Entega基本信息表
- 图表105: Entega售电业务模式
- 图表106: Ubitricity基本信息表
- 图表107: Ubitricity售电业务模式
- 图表108: Ubitricity售电业务现状
- 图表109: Ubitricity售电业务区域
- 图表110: 国家电网有限公司发展历程
- 图表111: 国家电网有限公司基本信息表
- 图表112: 国家电网有限公司电网业务分析
- 图表113:2010-2022年国家电网有限公司资产总额变化情况(单位:亿元,%)
- 图表114: 2011-2022年国家电网有限公司营业收入情况(单位: 亿元,%)
- 图表115: 国家电网有限公司售电业务
- 图表116: 2010-2022年国家电网有限公司售电量增长情况(单位: 万亿千瓦时,%)
- 图表117: 国家电网有限公司省公司一览
- 图表118: 2016-2022年国家电网有限公司电网总投资情况(单位: %, 亿元)
- 图表119: 国家电网有限公司售电业务布局优劣势分析
- 图表120: 中国南方电网有限责任公司发展历程
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!