

2015-2020年中国财产保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国财产保险行业发展背景**1.1 财产保险的相关概述**

- 1.1.1 财产保险的定义
- 1.1.2 财产保险的特征
- 1.1.3 财产保险的作用
- 1.1.4 财产保险与人身保险的区别

1.2 新会计准则对财产保险行业的影响

- 1.2.1 新会计准则对财产保险行业利润的影响
 - (1) 新会计准则提高了盈利能力
 - (2) 新会计准则降低了赔付率和费用率
- 1.2.2 新会计准则对财产保险行业发展的影响
 - (1) 对产险经营管理的影响
 - (2) 对产险行业的积极影响
 - (3) 对产险行业的不利影响

1.3 财产保险行业政策环境分析

- 1.3.1 保险行业发展规划
- 1.3.2 财险行业相关法规
- 1.3.3 财险行业相关规章
- 1.3.4 财险行业相关规范

1.4 财产保险行业经济环境分析

- 1.4.1 经济增长情况分析
- 1.4.2 居民收入储蓄状况
- 1.4.3 居民消费结构变化
- 1.4.4 金融市场运行状况

1.5 财产保险行业社会环境分析

- 1.5.1 社会转型加速
- 1.5.2 保障需求增大
- 1.5.3 法制日臻完善

第2章：中国财产保险行业发展状况分析**2.1 国际财产保险行业发展经验**

- 2.1.1 美国财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 美国财产保险行业发展概况
 - (2) 美国财产保险行业成功经验
- 2.1.2 日本财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 日本财产保险行业发展概况
 - (2) 日本财产保险行业成功经验
- 2.1.3 欧洲财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 德国财产保险行业发展及经验启示
 - (2) 法国财产保险行业发展及经验启示
 - (3) 英国财产保险行业发展及经验启示

2.2 国内财产保险行业发展综述

- 2.2.1 我国财产保险行业发展概况
- 2.2.2 我国财产保险行业发展特点

2.3 国内财产保险行业经营分析

- 2.3.1 财产保险行业企业数量
- 2.3.2 财产保险行业资产规模
- 2.3.3 财产保险行业保费规模
 - (1) 财产保险保费收入
 - (2) 财产保险密度分析
 - (3) 财产保险深度分析
- 2.3.4 财产保险赔付支出情况

- 2.3.5 财产保险行业经营效益
 - (1) 保险费用率
 - (2) 承保利润
 - (3) 资产收益率
 - 2.3.6 财产保险行业区域分布
 - (1) 财产保险行业企业地区分布
 - (2) 财产保险保费收入地区分布
 - (3) 财产保险赔付支出地区分布
 - 2.4 国内财产保险行业竞争分析
 - 2.4.1 我国财产保险行业集中度分析
 - (1) 国内财产保险行业集中度
 - (2) 主要地区财产保险行业集中度
 - 2.4.2 我国财产保险行业竞争格局分析
 - 2.5 国内外财产保险行业盈利模式
 - 2.5.1 国内财产保险公司盈利模式分析
 - (1) 国内财险市场中的业务组合
 - (2) 国内财险公司主要盈利模式
 - (3) 影响盈利水平的主要原因
 - 2.5.2 国外财产保险公司经营模式分析
 - (1) 多元化发展模式
 - (2) 专注于特定群体
 - 2.5.3 未来财产保险公司盈利模式分析
- ### 第3章：中国财产保险行业营销分析
- 3.1 国内财产保险销售渠道分析
 - 3.1.1 财产保险销售渠道结构
 - 3.1.2 财产保险直销方式分析
 - (1) 财产保险直销的优势
 - (2) 财产保险直销的发展
 - 3.1.3 财产保险专业中介机构发展分析
 - (1) 专业中介公司渠道发展规模分析
 - (2) 专业中介公司渠道保费收入分析
 - (3) 专业中介公司渠道竞争格局分析
 - (4) 专业中介公司渠道影响因素分析
 - (5) 专业中介公司渠道保费收入前景
 - 3.1.4 财产保险兼业代理机构发展分析
 - (1) 兼业代理机构基本情况分析
 - (2) 兼业代理机构业务情况分析
 - (3) 兼业代理机构经营情况分析
 - 3.1.5 保险营销员渠道发展分析
 - (1) 营销员渠道基本情况分析
 - (2) 营销员渠道业务情况分析
 - (3) 营销员渠道经营情况分析
 - 3.1.6 财产保险银保合作渠道发展分析
 - (1) 银行保险合作渠道的相关概述
 - (2) 银行保险对财产保险的意义
 - (3) 银行保险在财产保险领域的发展
 - 1) 银行保险在保险领域的发展分析
 - 2) 财产保险与银行保险合作现状分析
 - 3) 财产保险银保合作的困境与对策分析
 - 4) 财产保险银保渠道保费收入前景分析
 - 3.1.7 财产保险网络营销渠道发展分析
 - (1) 网络普及率增长情况
 - (2) 产险网络销售渠道发展情况分析
 - (3) 产险网络销售渠道保费收入分析
 - (4) 产险网络销售渠道影响因素分析
 - (5) 产险网络销售渠道保费收入前景
 - 3.1.8 财产保险行业其他新型销售渠道分析
 - (1) 电话营销渠道分析
 - (2) 保险零售店营销渠道分析

3.2 国内财产保险营销体制分析

- 3.2.1 国内财产保险营销发展概况
- 3.2.2 国内财产保险营销改革的必要性
 - (1) 保险业市场化的直接推动
 - (2) 消费者的需求日益多样化
- 3.2.3 国内财产保险营销机制创新策略
 - (1) 分流直销队伍
 - (2) 建立个人营销制度
 - (3) 专属保险代理制度
- 3.2.4 国内财产保险营销机制创新手段

第4章：中国财产保险行业细分业务分析

4.1 财产保险种结构分析

- 4.1.1 我国财产保险种结构
- 4.1.2 中外险种结构差异明显

4.2 机动车辆保险市场分析

- 4.2.1 机动车辆保险相关概念综述
- 4.2.2 机动车辆保险市场发展概况
- 4.2.3 机动车辆保险市场需求分析
 - (1) 机动车辆保险需求影响因素
 - (2) 机动车辆参保情况分析
 - (3) 机动车辆保险保费规模
 - (4) 机动车辆保险市场前景
- 4.2.4 机动车辆保险赔付情况分析
 - (1) 机动车辆保险赔付支出
 - (2) 机动车辆保险赔付率
- 4.2.5 机动车辆保险市场经营效益
- 4.2.6 机动车辆保险市场竞争状况
- 4.2.7 机动车辆保险市场销售模式
- 4.2.8 机动车辆保险市场存在的问题及建议
 - (1) 机动车辆保险市场存在的问题
 - (2) 机动车辆保险市场发展建议

4.3 企业财产保险市场分析

- 4.3.1 企业财产保险相关概念综述
- 4.3.2 企业财产保险市场发展概况
- 4.3.3 企业财产保险市场需求分析
 - (1) 企业财产保险需求影响因素
 - (2) 企业财产保险参保情况分析
 - (3) 企业财产保险保费规模
 - (4) 企业财产保险市场前景
- 4.3.4 企业财产保险赔付情况
 - (1) 企业财产保险赔付支出
 - (2) 企业财产保险赔付率
- 4.3.5 企业财产保险市场竞争状况
- 4.3.6 企业财产保险发展建议
 - (1) 企业财产保险存在的问题
 - (2) 发展企业财产险业务的对策

4.4 农业保险市场分析

- 4.4.1 农业保险相关概念综述
- 4.4.2 农业保险市场发展概况
- 4.4.3 农业保险发展政策分析
- 4.4.4 农业保险市场需求分析
 - (1) 农业保险需求影响因素
 - (2) 农业保险参保情况
 - (3) 农业保险保费规模
 - (4) 农业保险市场前景
- 4.4.5 农业保险赔付情况
 - (1) 农业保险赔付支出
 - (2) 农业保险赔付率
- 4.4.6 农业保险市场竞争状况

4.4.7 农业保险市场存在的问题及建议

- (1) 农业保险市场存在的问题
- (2) 农业保险市场发展建议

4.5 货物运输保险市场分析

4.5.1 货物运输保险相关概念综述

4.5.2 货物运输保险市场发展概况

4.5.3 货物运输保险市场需求分析

- (1) 货物运输保险市场影响因素
- (2) 货物运输行业参保情况
- (3) 货物运输保险保费规模
- (4) 货物运输保险需求前景

4.5.4 货物运输保险赔付情况

- (1) 货物运输保险赔付支出
- (2) 货物运输保险赔付率

4.5.5 货物运输保险市场竞争状况

4.5.6 货物运输保险市场存在的问题及建议

- (1) 货物运输保险市场存在的问题
- (2) 发展货物运输保险市场的建议

4.6 责任保险市场分析

4.6.1 责任保险相关概念综述

4.6.2 责任保险市场发展概况

4.6.3 责任保险市场需求分析

- (1) 责任保险需求影响因素
- (2) 责任保险参保情况
- (3) 责任保险保费规模
- (4) 责任保险需求前景

4.6.4 责任保险赔付情况

- (1) 责任保险赔付支出
- (2) 责任保险赔付率

4.6.5 责任保险市场竞争状况

4.6.6 责任保险市场发展建议

- (1) 制约责任保险市场发展的因素
- (2) 发展责任保险市场的建议

4.7 信用保险市场分析

4.7.1 信用保险相关概念综述

4.7.2 信用保险市场发展状况

4.7.3 信用保险市场需求分析

- (1) 信用保险需求影响因素
- (2) 信用保险参保情况
- (3) 信用保险保费规模
- (4) 信用保险需求前景

4.7.4 信用保险赔付情况

- (1) 信用保险赔付支出
- (2) 信用保险赔付率

4.7.5 信用保险市场竞争状况

4.7.6 信用保险市场发展建议

4.8 家庭财产保险市场分析

4.8.1 家庭财产保险相关概念综述

4.8.2 家庭财产保险市场发展概况

4.8.3 家庭财产保险市场需求分析

- (1) 家庭财产保险需求影响因素
- (2) 家庭财产保险参保情况
- (3) 家庭财产保险保费规模
- (4) 家庭财产保险市场前景

4.8.4 家庭财产保险赔付情况

- (1) 家庭财产保险赔付支出
- (2) 家庭财产保险赔付率

4.8.5 家庭财产保险发展模式

4.8.6 家庭财产保险市场竞争状况

- 4.8.7 家庭财产保险市场发展建议
 - (1) 家庭财产保险市场存在的问题
 - (2) 家庭财产保险市场发展建议

4.9 财产保险其它细分市场分析

- 4.9.1 国内工程保险市场分析
 - (1) 工程保险相关概念综述
 - (2) 工程保险市场发展现状
 - (3) 工程保险市场竞争状况
 - (4) 工程保险市场发展前景
- 4.9.2 国内船舶保险市场分析
 - (1) 船舶保险相关概念综述
 - (2) 船舶保险市场发展现状
 - (3) 船舶保险市场竞争状况
 - (4) 船舶保险市场发展前景

第5章：中国财产保险行业重点区域发展潜力分析

5.1 财产保险行业区域市场总体分析

- 5.1.1 各省市市场份额分析
- 5.1.2 各省市保费增长速度
- 5.1.3 单列市保险市场经营对比

5.2 广东省（包含深圳）财产保险行业市场潜力分析

- 5.2.1 广东省（包含深圳）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.2.2 广东省（包含深圳）保险行业经营效益分析
- 5.2.3 广东省（包含深圳）产险市场集中度分析
 - (1) 广东省（包含深圳）产险市场规模
 - (2) 广东省产险企业集中度
 - (3) 广东省产险市场竞争格局
- 5.2.4 广东省（包含深圳）财产保险细分市场分析
- 5.2.5 广东省（包含深圳）各城市产险市场分析

5.3 江苏省财产保险行业市场潜力分析

- 5.3.1 江苏省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.3.2 江苏省保险行业经营效益分析
- 5.3.3 江苏省产险市场集中度分析
 - (1) 江苏省产险市场规模
 - (2) 江苏省产险企业集中度
 - (3) 江苏省产险市场竞争格局
- 5.3.4 江苏省财产保险细分市场分析
- 5.3.5 江苏省各城市产险市场分析

5.4 北京市财产保险行业市场潜力分析

- 5.4.1 北京市保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
 - (5) 保险消费倾向情况
- 5.4.2 北京市保险行业经营效益分析
- 5.4.3 北京市产险市场集中度分析
 - (1) 北京市产险市场规模
 - (2) 北京市产险企业集中度
 - (3) 北京市产险市场竞争格局
- 5.4.4 北京市财产保险细分市场分析

5.5 上海市财产保险行业市场潜力分析

- 5.5.1 上海市保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.5.2 上海市保险行业经营效益分析
- 5.5.3 上海市产险市场集中度分析
 - (1) 上海市产险市场规模
 - (2) 上海市产险企业集中度
 - (3) 上海市产险市场竞争格局
- 5.5.4 上海市财产保险细分市场分析
- 5.6 河南省财产保险行业市场潜力分析**
- 5.6.1 河南省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.6.2 河南省保险行业经营效益分析
- 5.6.3 河南省产险市场集中度分析
 - (1) 河南省产险市场规模
 - (2) 河南省产险企业集中度
 - (3) 河南省产险市场竞争格局
- 5.6.4 河南省财产保险细分市场分析
- 5.6.5 河南省各城市产险市场分析
- 5.7 山东省（包含青岛）财产保险行业市场潜力分析**
- 5.7.1 山东省（包含青岛）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.7.2 山东省（包含青岛）保险行业经营效益分析
- 5.7.3 山东省（包含青岛）产险市场集中度分析
 - (1) 山东省（包含青岛）产险市场规模
 - (2) 山东省（包含青岛）产险企业集中度
 - (3) 山东省（包含青岛）产险市场竞争格局
- 5.7.4 山东省（包含青岛）财产保险细分市场分析
- 5.7.5 山东省（包含青岛）各城市产险市场分析
- 5.8 四川省财产保险行业市场潜力分析**
- 5.8.1 四川省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.8.2 四川省保险行业经营效益分析
- 5.8.3 四川省产险市场集中度分析
 - (1) 四川省产险市场规模
 - (2) 四川省产险企业集中度
 - (3) 四川省产险市场竞争格局
- 5.8.4 四川省财产保险细分市场分析
- 5.8.5 四川省各城市产险市场分析
- 5.9 河北省财产保险行业市场潜力分析**
- 5.9.1 河北省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.9.2 河北省保险行业经营效益分析
- 5.9.3 河北省产险市场集中度分析
 - (1) 河北省产险市场规模

- (2) 河北省产险企业集中度
- (3) 河北省产险市场竞争格局
- 5.9.4 河北省财产保险细分市场分析
- 5.9.5 河北省各城市产险市场分析
- 5.10 浙江省（包含宁波）财产保险行业市场潜力分析**
- 5.10.1 浙江省（包含宁波）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.10.2 浙江省（包含宁波）保险行业经营效益分析
- 5.10.3 浙江省（包含宁波）产险市场集中度分析
 - (1) 浙江省产险市场规模
 - (2) 浙江省（包含宁波）产险企业集中度
 - (3) 浙江省（包含宁波）产险市场竞争格局
- 5.10.4 浙江省（包含宁波）财产保险细分市场分析
- 5.10.5 浙江省（包含宁波）各城市产险市场分析
- 5.11 福建省（包含厦门）财产保险行业市场潜力分析**
- 5.11.1 福建省（包含厦门）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.11.2 福建省（包含厦门）保险行业经营效益分析
- 5.11.3 福建省（包含厦门）产险市场集中度分析
 - (1) 福建省（包含厦门）产险市场规模
 - (2) 福建省（包含厦门）产险企业集中度
 - (3) 福建省（包含厦门）产险市场竞争格局
- 5.11.4 福建省（包含厦门）财产保险细分市场分析
- 5.11.5 福建省（包含厦门）各城市产险市场分析
- 5.12 江西省财产保险行业市场潜力分析**
- 5.12.1 江西省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.12.2 江西省保险行业经营效益分析
- 5.12.3 江西省产险市场集中度分析
 - (1) 江西省产险市场规模
 - (2) 江西省产险企业集中度
 - (3) 江西省产险市场竞争格局
- 5.12.4 江西省财产保险细分市场分析
- 5.12.5 江西省各城市产险市场分析
- 第6章：中国财产保险行业主要企业经营状况分析**
- 6.1 国内财产保险企业竞争力分析**
- 6.1.1 财产保险企业总体经营状况分析
- 6.1.2 财产保险企业综合竞争力分析
- 6.2 财产保险行业中资企业个案分析**
- 6.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 公司组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 中国出口信用保险公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.9 天安财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 安邦财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 永安财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 永诚财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 太平财产保险有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 华安财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 华泰财产保险有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.16 都邦财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 组织架构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.17 安华农业保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.18 中银保险有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.19 英大泰和财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.20 民安财产保险有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.21 长安责任保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.22 安诚财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.23 阳光农业相互保险公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.24 国元农业保险股份有限公司经营状况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.25 渤海财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.26 浙商财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.27 鼎和财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.28 安信农业保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3 财产保险行业外资企业个案分析**
- 6.3.1 安盛天平财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.2 史带财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3.3 美亚财产保险有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3.4 东京海上日动火灾保险(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.5 三井住友海上火灾保险(中国)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.6 利宝保险有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.7 三星财产保险(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品开发情况
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.8 安联财产保险(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品开发情况
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国财产保险行业发展趋势与投资分析

7.1 国内财产保险行业面临的矛盾分析

- 7.1.1 保险市场供给与市场需求的矛盾
- 7.1.2 市场潜力挖掘与结构失衡的矛盾
- 7.1.3 行业规模扩张与效益提高的矛盾
- 7.1.4 交强险的公益性与市场化的矛盾
- 7.1.5 保险市场国际化与监管方式的矛盾

7.2 国内财产保险行业发展趋势分析

- 7.2.1 财产保险市场主体发展趋势
- 7.2.2 财产保险市场结构发展趋势
- 7.2.3 财产保险市场产品体系发展趋势
- 7.2.4 财产保险市场基础的发展方向
- 7.2.5 财产保险市场空间局部的发展方向
- 7.2.6 财产保险市场开放模式的发展方向

7.3 国内财产保险行业发展前景预测

- 7.3.1 财产保险市场发展驱动因素分析
 - (1) 宏观经济持续稳定增长
 - (2) 客户风险管理意识增强
 - (3) 财险深度和密度的提升
 - (4) 国家产业政策支持发展
- 7.3.2 财产保险市场前景预测
 - (1) 财产保险细分领域发展前景
 - (2) 财产保险行业发展规模预测

7.4 国内财产保险资金特性及投资渠道分析

- 7.4.1 财产保险危险性质
- 7.4.2 财产保险资金运用
- 7.4.3 财产保险投资组合

7.5 国内财产保险行业投资风险与管理

- 7.5.1 财产保险行业经营风险分析
- 7.5.2 财产保险行业风险管理措施

图表目录

图表1：财产保险主要险种特点分析

- 图表2: 财产保险与人身保险的区别分析
- 图表3: 旧会计准则下财险公司利润释放过程
- 图表4: 新会计准则下财险公司利润释放过程
- 图表5: 保险行业发展主要规划
- 图表6: 保险行业相关法规
- 图表7: 保险行业相关规章
- 图表8: 保险行业相关规范
- 图表9: 2005-2014国内生产总值及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表10: 2005-2014中国居民收入变化情况(单位: 元)
- 图表11: 2002-2014中国居民收入与财险收入变动比较情况(单位: %)
- 图表12: 2002-2014年中国居民储蓄存款变动情况(单位: 亿元, %)
- 图表13: 2002-2014年中国居民储蓄与财险收入变动比较情况(单位: %)
- 图表14: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表15: 2001-2014年居民恩格尔系数与财险保费收入情况(单位: %, 亿元)
- 图表16: 2004-2014年债券市场发行量趋势图(单位: 亿元)
- 图表17: 2014年债券市场发行情况(单位: 亿元, 只)
- 图表18: 2014年底债券市场余额情况(单位: 亿元, 只)
- 图表19: 2011-2014年中国1年期和10年期国债收益率(单位: %)
- 图表20: 2004-2014年银行间市场成交量变化情况(单位: 亿元)
- 图表21: 2013-2014年银行间国债收益率曲线变化情况(单位: %)
- 图表22: 2012-2015年中国上证综合指数走势(单位: 点)
- 图表23: 2004-2014年中国保险密度和保险深度(单位: 元/人, %)
- 图表24: 2001-2014年中国城镇化率变化情况(单位: %)
- 图表25: 中国城市化进程所处阶段(单位: %)
- 图表26: 2006-2014年中国民用汽车保有量(单位: 万辆, %)
- 图表27: 2001-2014年中国机动车保费收入及占比变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表28: 2011-2014年保险行业政策法规出台情况
- 图表29: 2006-2014年美国非寿险保费业务收入(单位: 亿美元)
- 图表30: 美国保费密度和保险深度(单位: 万美元/人, %)
- 图表31: 美国财产保险行业成功经验分析
- 图表32: 2011-2014年日本非寿险保费业务收入(单位: %)
- 图表33: 日本保险密度和保险深度(单位: 万美元/人, %)
- 图表34: 日本财产保险产品结构(单位: %)
- 图表35: 日本财产保险行业成功经验分析
- 图表36: 2005-2014年德国保险保费收入及增长情况(单位: 亿美元)
- 图表37: 2011-2014年德国非寿险业务保费收入变化情况(单位: 亿美元)
- 图表38: 德国与全球、英国非寿险保险密度对比(单位: 美元/人)
- 图表39: 德国财产保险产品结构(单位: %)
- 图表40: 德国财产保险销售渠道结构(单位: %)
- 图表41: 2011-2014年法国财产保险保费收入增长情况(单位: 亿美元)
- 图表42: 法国保险密度和保险深度(单位: 万美元/人, %)
- 图表43: 法国财产保险产品结构(单位: %)
- 图表44: 2011-2014年英国财产保险保费收入增长情况(单位: 亿美元)
- 图表45: 英国保险密度和保险深度(单位: 万美元/人, %)
- 图表46: 英国财产保险产品结构(单位: %)
- 图表47: 2004-2014年中国财产保险行业产品结构(单位: %)
- 图表48: 2004-2014年中国财产保险企业数量(单位: 家)
- 图表49: 2004-2014年中国保险行业资产规模变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表50: 2004-2014年中国财产保险公司资产规模变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表51: 2004-2014年中国财产保险保费收入及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表52: 2001-2014年中国财产保险密度变化情况(单位: 元/人)
- 图表53: 2001-2014年中国财产保险深度变化情况(单位: %)
- 图表54: 2004-2014年中国财产保险赔付支出(单位: 亿元, %)
- 图表55: 人保财险各险种经营情况(单位: 亿元)
- 图表56: 2010-2014年财产保险行业保费增速与承保利润率之间的关系(单位: %)
- 图表57: 主要财险公司的总资产收益率情况(单位: %)
- 图表58: 2014年中国财产保险企业数量地区分布(单位: %)
- 图表59: 2014年中国财产保险企业保费收入省市分布情况(单位: 亿元, %)
- 图表60: 2014年中国财产保险保费收入地区分布(单位: %)

- 图表61: 2014年中国财产保险赔付支出地区占比 (单位: %)
- 图表62: 2004-2014年中国财产保险市场行业集中度变化情况 (单位: %)
- 图表63: 2006-2014年中国财产保险市场区域集中度变化情况 (单位: %)
- 图表64: 2006-2014年中国财产保险市场排名前10的区域占比情况 (单位: %)
- 图表65: 2004-2014年中国三大财产保险公司的市场份额 (单位: %)
- 图表66: 2014年中国财产保险市场不同公司保费占比情况 (单位: %)
- 图表67: 中国财产保险市场中的业务组合
- 图表68: 影响盈利水平的因素分析
- 图表69: ING和AIG营业收入和净利润 (单位: 亿美元)
- 图表70: 财产保险行业销售渠道结构 (单位: %)
- 图表71: 中国保险专业中介机构数量变化情况 (单位: 家)
- 图表72: 全国保险专业中介机构注册资本及资产情况 (单位: 亿元)
- 图表73: 原保费收入与专业中介公司产险保费收入及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 全国专业代理机构实现的保费收入构成情况 (单位: %)
- 图表75: 全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况 (单位: %)
- 图表76: 中国保险专业中介市场集中度及其趋势 (单位: %)
- 图表77: 保险兼业代理机构数量变化情况 (单位: 家)
- 图表78: 保险兼业代理机构数量结构变化情况 (单位: 家)
- 图表79: 保险兼业代理机构保费收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 全国财产保险公司兼业代理业务情况 (单位: 万元, %)
- 图表81: 全国保险兼业代理市场份额变化 (单位: %)
- 图表82: 保险兼业代理机构经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 保险营销人员数量变化趋势 (单位: 万人)
- 图表84: 保险营销员数量结构情况 (单位: %)
- 图表85: 保险营销人员保费收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 保险营销人员佣金收入情况 (单位: 亿元)
- 图表87: 全国财产保险公司营销员业务情况 (单位: 元)
- 图表88: 银行保险的四种合作形态
- 图表89: 2009-2014年银行保险保费收入及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 财产保险在银保合作中的困境分析
- 图表91: 加强财产保险银保合作的对策分析
- 图表92: 2005-2014年中国网民规模与普及率变化情况 (单位: 亿人, %)
- 图表93: 中国产险网销渠道分类
- 图表94: 2011-2014年互联网保险保费收入 (单位: 亿元)
- 图表95: 产险网络销售渠道影响因素分析
- 图表96: 互联网保险的突出特点
- 图表97: 2015-2020年中国互联网财产保险保费收入预测 (单位: 亿元)
- 图表98: 保险市场市场化的影响
- 图表99: 国内财产保险营销机制创新手段
- 图表100: 中国财产保险行业险种结构 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2005-2014年中国汽车产销量变化情况 (单位: 万辆)
- 图表102: 各国汽车保有量及车险占比 (单位: 辆, %)
- 图表103: 2014年中外资财险公司险种结构占比情况 (单位: %)
- 图表104: 2006-2014年中国机动车及汽车保有量变化情况 (单位: 亿辆)
- 图表105: 涉及伤亡的道路交通事故及死亡人数变化情况 (单位: 万起, 万人)
- 图表106: 2007-2014年机动车辆参保变化情况 (单位: 亿辆, %)
- 图表107: 2004-2014年机动车辆保险保费收入及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2006-2014年机动车辆保险赔付支出及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2006-2014年机动车辆保险赔付率变化情况 (单位: %)
- 图表110: 中国机动车辆险市场企业市场份额 (单位: %)
- 图表111: 中国机动车辆险市场集中度变化情况 (单位: %)
- 图表112: 未来车险销售模式分析
- 图表113: 机动车辆保险市场主要问题分析
- 图表114: 机动车辆保险市场发展建议分析
- 图表115: 2004-2014年企业财产保险保费收入占财产保险保费收入的比重 (单位: %)
- 图表116: 2004-2014年企业财产保险在非车险中的市场份额 (单位: %)
- 图表117: 2004-2014年企业财产保险保费收入及同比增长况 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2004-2014年企财险保费增速比较情况 (单位: %)
- 图表119: 2006-2014年企业财产保险赔付支出情况 (单位: 亿元, %)

图表120：2006-2014年企业财产保险赔付率变化情况（单位：%）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！