2024-2029年中国硅橡胶行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：硅橡胶行业综述及数据来源说明
1.1 硅橡胶行业界定
1.1.1 有机硅的界定与分类
（1）有机硅界定
（2）有机硅产品分类
1.1.2 硅橡胶界定
1.1.3 硅橡胶相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中硅橡胶行业归属
1.2 硅橡胶行业分类
1.3 硅橡胶专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国硅橡胶行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国硅橡胶行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国硅橡胶行业监管体系及机构介绍
（1）中国硅橡胶行业主管部门
（2）中国硅橡胶行业自律组织
2.1.2 中国硅橡胶行业标准体系建设现状
（1）中国硅橡胶标准体系建设
（2）中国硅橡胶现行标准汇总
1）中国硅橡胶行业现行国家标准汇总
2）中国硅橡胶行业现行行业标准汇总
3）中国硅橡胶行业现行地方标准汇总
4）中国硅橡胶行业现行团体标准汇总
（3）中国硅橡胶即将实施标准
2.1.3 国家层面中国硅橡胶行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）国家层面中国硅橡胶行业发展相关政策汇总
（2）国家层面中国硅橡胶行业发展重点政策及规划解读
1）《产业结构调整指导目录（2019年本）》
2）《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017）
3）《中国氟硅行业科学技术成果评价办法（试行）》
4）《“十四五”原材料行业发展规划》
5）《中国有机硅行业“十四五”发展规划》内容及影响
2.1.4 31省市硅橡胶行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）31省市硅橡胶行业相关政策规划汇总
（2）31省市硅橡胶行业相关政策发展目标解读
2.1.5 政策环境对中国硅橡胶行业发展的影响总结
2.2 中国硅橡胶行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国硅橡胶行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国硅橡胶行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国硅橡胶行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
2.3.2 社会环境对硅橡胶行业的影响总结
（1）传统应用领域
（2）新兴应用领域
2.4 中国硅橡胶行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国硅橡胶行业技术工艺及流程
（1）单组分硅橡胶生产工艺流程
（2）双组分硅橡胶生产工艺流程
2.4.2 中国硅橡胶行业研发投入现状分析
（1）中国硅橡胶行业研发投入情况
（2）中国硅橡胶行业研发费用占比情况
2.4.3 中国硅橡胶行业研发创新现状
2.4.4 中国硅橡胶行业专利申请及公开情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
2.4.5 技术环境对中国硅橡胶行业发展的影响总结
第3章：全球硅橡胶行业发展现状及硅橡胶市场前瞻
3.1 全球硅橡胶行业发展历程介绍
3.2 全球硅橡胶行业宏观环境背景
3.2.1 全球硅橡胶行业经济环境概况
（1）美国经济环境概况
（2）日本经济环境概况
（3）欧洲经济环境概况
3.2.2 全球硅橡胶行业政法环境概况
3.2.3 全球硅橡胶行业技术环境概况
（1）全球硅橡胶行业专利申请
（2）全球硅橡胶行业热门申请人
3.2.4 新冠疫情对全球硅橡胶行业的影响分析
3.3 全球硅橡胶行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球硅橡胶行业发展现状概述
（1）全球硅橡胶行业供给现状
（2）全球硅橡胶行业需求现状
3.3.2 全球硅橡胶行业市场规模体量测算
3.3.3 全球硅橡胶行业细分市场分析
（1）高温硫化硅橡胶市场（HTV）
（2）室温硫化硅橡胶市场（RTV）
（3）液体硅橡胶市场（LSR）
3.4 全球硅橡胶行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球硅橡胶行业区域发展格局
（1）全球聚硅氧烷行业区域发展格局
（2）全球硅橡胶行业区域发展格局
3.4.2 全球硅橡胶行业重点区域市场发展状况
（1）美国硅橡胶行业发展状况分析
1）美国硅橡胶行业发展概述
2）美国硅橡胶行业发展现状
（2）欧洲硅橡胶行业发展状况分析
1）欧洲硅橡胶行业发展概述
2）欧洲硅橡胶行业发展现状
（3）日本硅橡胶行业发展状况分析

3.5 全球硅橡胶行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球硅橡胶行业市场竞争格局
3.5.2 全球硅橡胶企业兼并重组状况
3.5.3 全球硅橡胶行业重点企业案例
（1）陶氏有机硅（DOWSIL）公司
1）公司经营情况分析
2）公司产品发展情况
3）公司在华投资情况分析
（2）瓦克（Wacker）公司
1）公司经营情况分析
2）公司产品发展情况
3）公司在华投资布局情况
（3）日本信越（ShinEtsu）公司
1）公司经营情况分析
2）公司产品发展情况
3）公司在华投资布局情况
3.6 全球硅橡胶行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球硅橡胶行业发展趋势预判
3.6.2 全球硅橡胶行业市场前景预测
3.7 全球硅橡胶行业发展经验借鉴
第4章：中国硅橡胶行业进出口贸易状况及对外贸易依存度
4.1 全球及中国硅橡胶行业发展差异分析
4.1.1 全球及中国硅橡胶行业发展经验积累差异
4.1.2 全球及中国硅橡胶行业产品差异
4.2 中国硅橡胶行业进出口贸易整体状况
4.2.1 中国硅橡胶行业海关编码情况
4.2.2 中国硅橡胶行业进出口贸易概况
4.3 中国硅橡胶行业进口贸易状况
4.3.1 中国硅橡胶行业进口规模
4.3.2 中国硅橡胶行业进口价格水平
4.3.3 中国硅橡胶行业进口产品结构
4.3.4 中国硅橡胶行业进口来源地
4.4 中国硅橡胶行业出口贸易状况
4.4.1 中国硅橡胶行业出口规模
4.4.2 中国硅橡胶行业出口价格水平
4.4.3 中国硅橡胶行业出口产品结构
4.4.4 中国硅橡胶行业出口目的地
4.5 中国硅橡胶行业对外贸易依存度
4.6 中国硅橡胶进出口贸易影响因素及发展趋势预判
4.6.1 中国硅橡胶进出口贸易影响因素
4.6.2 中国硅橡胶进出口贸易发展趋势预判
第5章：中国硅橡胶行业市场供给状况及市场行情走势预判
5.1 中国硅橡胶行业发展历程介绍
5.2 中国硅橡胶行业市场特性解析
5.2.1 周期性特征
5.2.2 区域性特征
5.2.3 季节性特征
5.3 中国硅橡胶行业市场主体类型及入场方式
5.4 中国硅橡胶行业市场主体数量规模
5.4.1 中国硅橡胶行业企业数量
5.4.2 中国硅橡胶行业注册企业经营状态
5.4.3 中国硅橡胶行业企业注册资本分布
5.4.4 中国硅橡胶行业注册企业省市分布
5.4.5 中国硅橡胶行业31省市企业平均注册资本
5.5 中国硅橡胶行业市场供给能力分析
5.5.1 中国硅橡胶行业产能规模
5.5.2 中国硅橡胶行业代表企业产能布局状况
5.6 中国硅橡胶行业市场供给水平分析
5.6.1 中国硅橡胶行业产能利用率

5.6.2 中国硅橡胶行业代表企业产能利用率
5.6.3 中国硅橡胶行业产量规模变化
5.6.4 中国硅橡胶行业代表企业产量情况
5.6.5 中国硅橡胶行业市场供给结构
5.7 中国硅橡胶行业市场行情走势预判
第6章：中国硅橡胶行业市场需求状况及市场规模体量分析
6.1 中国硅橡胶行业市场渗透状况分析
6.2 中国硅橡胶行业市场饱和度分析
6.3 中国硅橡胶行业招投标市场分析
6.4 中国硅橡胶行业市场需求状况
6.4.1 中国硅橡胶行业整体销量状况
6.4.2 中国硅橡胶行业主要企业销售状况
6.5 中国硅橡胶行业市场规模体量分析
第7章：中国硅橡胶行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
7.1 中国硅橡胶行业波特五力模型分析
7.1.1 中国硅橡胶行业现有竞争者之间的竞争分析
7.1.2 中国硅橡胶行业关键要素的供应商议价能力分析
7.1.3 中国硅橡胶行业消费者议价能力分析
7.1.4 中国硅橡胶行业潜在进入者分析
7.1.5 中国硅橡胶行业替代品风险分析
7.1.6 中国硅橡胶行业竞争情况总结
7.2 中国硅橡胶行业投融资、兼并与重组状况
7.2.1 中国硅橡胶行业投融资发展状况
（1）中国硅橡胶行业资金来源
（2）中国硅橡胶行业投融资事件汇总
7.2.2 中国硅橡胶行业兼并与重组状况
（1）中国硅橡胶行业兼并与重组事件汇总
（2）中国硅橡胶行业兼并与重组动因分析
（3）中国硅橡胶行业兼并与重组趋势预判
7.3 中国硅橡胶行业市场竞争格局分析
7.3.1 中国硅橡胶行业竞争者入场进程
7.3.2 中国硅橡胶行业竞争梯队分析
7.3.3 中国硅橡胶行业区域竞争情况分析
7.3.4 中国硅橡胶行业竞争态势
7.4 中国硅橡胶行业市场集中度分析
7.4.1 中国硅橡胶行业企业集中度
7.4.2 中国硅橡胶行业区域集中度
7.5 中国硅橡胶行业国际市场竞争力分析
7.5.1 中国硅橡胶行业企业国际化经营动因
7.5.2 中国硅橡胶行业企业海外布局分析
7.5.3 中国硅橡胶行业企业国际市场竞争力评价
7.6 中国硅橡胶行业国产替代布局状况
第8章：中国硅橡胶产业链全景梳理及供应链布局诊断
8.1 中国硅橡胶产业结构属性（产业链）分析
8.1.1 中国硅橡胶产业链结构梳理
8.1.2 中国硅橡胶产业链生态图谱
8.2 中国硅橡胶产业价值属性（价值链）分析
8.2.1 中国硅橡胶行业成本结构分析
8.2.2 中国硅橡胶行业价值链分析
8.3 中国硅橡胶行业上游供应市场分析
8.3.1 中国硅橡胶行业上游市场概述
8.3.2 中国硅橡胶行业上游价格传导机制分析
8.3.3 中国硅橡胶行业上游硅矿石市场分析
（1）硅矿石资源分布
（2）硅石价格水平状况
8.3.4 中国硅橡胶行业上游金属硅市场分析
（1）金属硅产能分析
（2）金属硅产量分析
（3）金属硅需求分析

（4）金属硅价格走势
8.3.5 中国硅橡胶行业上游有机硅单体市场分析
（1）中国甲基单体市场
1）甲基单体概述
2）甲基单体供应状况
3）中国甲基硅氧烷产能情况
（2）苯基单体市场
1）苯基单体概述
2）苯基单体供应状况
8.3.6 中国硅橡胶行业上游有机硅中间体市场分析
（1）有机硅中间体概述
（2）中国聚硅氧烷供应现状
（3）中国聚硅氧烷需求现状
1）在有机硅深加工产品角度的消费结构
2）在应用行业角度的消费结构
8.3.7 中国硅橡胶行业上游生产加工及检测设备市场分析
（1）硅橡胶生产加工及检测设备分类
（2）硅橡胶生产加工及检测设备企业发展现状
8.3.8 中国硅橡胶行业上游供应的影响总结
8.4 中国硅橡胶行业中游细分市场分析
8.4.1 中国硅橡胶细分产品特性对比及市场格局
（1）中国硅橡胶细分产品特性对比
（2）中国硅橡胶细分产品市场格局
8.4.2 硅橡胶细分市场：室温硫化硅橡胶（RTV）
（1）室温硫化硅橡胶概述
（2）室温硫化硅橡胶市场概况
1）室温硫化硅橡胶供给能力
2）室温硫化硅橡胶需求量
（3）室温硫化硅橡胶生产企业
（4）室温硫化硅橡胶市场规模体量分析
8.4.3 硅橡胶细分市场：高温硫化硅橡胶（HTV）
（1）高温硫化硅橡胶（HTV）概述
（2）高温硫化硅橡胶（HTV）市场概况
1）高温硫化硅橡胶（HTV）供给能力
2）高温硫化硅橡胶（HTV）需求量
（3）高温硫化硅橡胶（HTV）生产企业
（4）高温硫化硅橡胶（HTV）发展前景
8.4.4 硅橡胶细分市场：液体硅橡胶（LSR）
（1）液体硅橡胶（LSR）概述
（2）液体硅橡胶（LSR）市场概况
1）液体硅橡胶（LSR）供给能力
2）液体硅橡胶（LSR）需求量
（3）液体硅橡胶（LSR）生产企业
（4）液体硅橡胶（LSR）发展前景
8.5 中国硅橡胶行业供应链布局诊断
第9章：中国硅橡胶行业下游需求场景分布及发展潜力分析
9.1 中国硅橡胶下游需求场景分布状况
9.1.1 硅橡胶下游需求场景分布
9.1.2 硅橡胶下游需求结构
（1）室温硫化硅橡胶（RTV）需求结构
（2）高温硫化硅橡胶（HTV）需求结构
（3）液体硅橡胶（LSR）需求结构
9.2 中国建筑行业硅橡胶需求潜力分析
9.2.1 中国建筑行业硅橡胶需求特征
9.2.2 中国建筑行业发展现状
（1）建筑业产值规模
（2）房屋工程建筑发展概况
9.2.3 中国建筑行业硅橡胶应用现状
9.2.4 中国建筑行业硅橡胶市场容量测算

9.2.5 中国建筑行业硅橡胶需求趋势分析
9.3 中国电子电器行业硅橡胶需求潜力分析
9.3.1 中国电子电器行业硅橡胶需求特征
9.3.2 中国电子电器行业发展现状
（1）半导体产业市场概况
1）半导体行业产量
2）半导体行业市场规模
（2）军工电子产业发展概况
1）细分产品市场发展概况
2）军工电子行业市场规模体量
9.3.3 中国电子电器行业硅橡胶应用现状
9.3.4 中国电子电器行业市场容量测算
9.3.5 中国电子电器行业硅橡胶需求趋势分析
9.4 中国汽车行业硅橡胶需求潜力分析
9.4.1 中国汽车行业硅橡胶需求特征
9.4.2 中国汽车行业发展现状
（1）汽车行业市场供给现状
（2）汽车行业零配件市场规模
9.4.3 中国汽车行业硅橡胶应用现状
9.4.4 中国汽车行业市场容量测算
9.4.5 中国汽车行业硅橡胶需求趋势分析
9.5 中国电线电缆行业硅橡胶需求潜力分析
9.5.1 中国电线电缆行业硅橡胶需求特征
9.5.2 中国电线电缆行业发展现状
（1）电力电缆市场发展现状
（2）不同电压等级电力电缆市场需求情况
9.5.3 中国电线电缆行业硅橡胶应用现状
9.5.4 中国电线电缆行业市场容量测算
9.5.5 中国电线电缆行业硅橡胶需求趋势分析
9.6 中国医疗健康行业硅橡胶需求潜力分析
9.6.1 中国医疗健康行业硅橡胶需求特征
9.6.2 中国医疗健康行业发展现状
（1）医疗器械行业供给布局
（2）医疗器械行业市场规模
9.6.3 中国医疗健康行业硅橡胶应用现状
9.6.4 中国医疗健康行业市场容量测算
9.6.5 中国医疗健康行业硅橡胶需求趋势分析
9.7 中国其他领域硅橡胶市场需求潜力分析
第10章：中国硅橡胶产业区域布局状况及重点区域市场解读
10.1 中国硅橡胶产业资源区域分布状况
10.1.1 中国硅橡胶产业原材料区域分布
10.1.2 中国硅橡胶产业上游企业区域分布
10.2 中国硅橡胶行业注册企业数量区域分布
10.3 中国硅橡胶行业区域市场发展格局分析
10.4 中国硅橡胶产业集群发展及产业园区建设状况
10.4.1 中国硅橡胶产业集群发展现状
10.4.2 中国硅橡胶产业园区建设状况
10.5 中国硅橡胶产业重点区域市场分析
10.5.1 广东省硅橡胶行业发展状况
（1）广东省硅橡胶行业发展环境
（2）广东省硅橡胶行业发展现状
1）广东硅橡胶行业企业情况
2）广东硅橡胶行业对外贸易情况
（3）广东省硅橡胶市场竞争状况
（4）广东省硅橡胶市场前瞻
10.5.2 江苏省硅橡胶行业发展状况
（1）江苏省硅橡胶行业发展环境
（2）江苏省硅橡胶行业发展现状
1）江苏硅橡胶行业企业发展现状

2）江苏硅橡胶行业对外贸易情况
（3）江苏省硅橡胶市场竞争状况
（4）江苏省硅橡胶市场前瞻
10.5.3 安徽省硅橡胶行业发展状况
（1）安徽省硅橡胶行业发展环境
（2）安徽省硅橡胶行业发展现状
1）安徽硅橡胶行业企业情况
2）安徽硅橡胶行业对外贸易情况
（3）安徽省硅橡胶市场竞争状况
（4）安徽省硅橡胶市场前瞻
10.5.4 山东省硅橡胶行业发展状况
（1）山东省硅橡胶行业发展环境
（2）山东省硅橡胶行业发展现状
1）山东硅橡胶行业企业情况
2）山东硅橡胶行业对外贸易情况
（3）山东省硅橡胶市场竞争状况
（4）山东省硅橡胶市场前瞻
10.5.5 河北省硅橡胶行业发展状况
（1）河北省硅橡胶行业发展环境
（2）河北省硅橡胶行业发展现状
1）河北硅橡胶行业企业情况
2）河北硅橡胶行业对外贸易情况
（3）河北省硅橡胶市场竞争状况
（4）河北省硅橡胶市场前瞻
第11章：中国硅橡胶行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪
11.1 中国硅橡胶行业运营模式分析
11.2 中国硅橡胶行业经营效益分析
11.2.1 中国硅橡胶行业营收状况
11.2.2 中国硅橡胶行业利润水平
11.2.3 中国硅橡胶行业成本管控
11.3 中国硅橡胶行业市场痛点分析
11.3.1 研发投入不足，与国外仍旧存在差距
11.3.2 行业利润水平受上下游行业影响较大
11.3.3 安全环保问题突出
11.3.4 市场竞争加剧
11.4 中国硅橡胶产业结构优化与转型升级发展路径
11.4.1 产品需求差异化
11.4.2 产业绿色低碳化
11.4.3 产业智能化
11.5 中国硅橡胶产业结构优化与转型升级布局动向追踪
11.5.1 中国硅橡胶产业数字化转型布局动向追踪
11.5.2 中国硅橡胶产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第12章：中国硅橡胶行业重点企业布局案例研究
12.1 中国硅橡胶行业重点企业布局梳理
12.2 中国硅橡胶行业重点企业布局案例研究
12.2.1 上海宏达新材料股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业硅橡胶业务研发投入情况
（6）企业硅橡胶业务布局规划
（7）企业业务布局战略&优劣势
12.2.2 山东东岳有机硅材料股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务

（2）企业经营情况
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业硅橡胶业务研发投入情况
（6）公司硅橡胶业务布局规划
（7）企业业务布局战略&优劣势
12.2.3 合盛硅业股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业硅橡胶业务研发投入情况
（6）企业硅橡胶业务布局规划
（7）企业业务布局战略&优劣势
12.2.4 浙江新安化工集团股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况实现营业收入
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业硅橡胶业务研发投入情况
（6）硅橡胶应用领域&解决方案
（7）企业业务布局战略&优劣势
12.2.5 宁波润禾高新材料科技股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业硅橡胶业务研发投入情况
（6）硅橡胶应用领域&解决方案
（7）企业业务布局战略&优劣势
12.2.6 江苏天辰新材料股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）硅橡胶业务布局状况及产品详情
（4）企业硅橡胶业务产能产量情况
（5）企业硅橡胶业务布局优劣势
12.2.7 东莞兆舜有机硅科技股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）企业硅橡胶业务布局及产品详情
（4）企业硅橡胶业务研发项目布局
（5）企业硅橡胶布局优劣势分析
12.2.8 深圳市森日有机硅材料股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
1）企业基本情况
2）企业业务结构

（3）企业硅橡胶业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业硅橡胶业务销售网络布局
（5）企业硅橡胶布局优劣势分析
12.2.9 浙江富士特集团有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）企业硅橡胶业务布局状况及产品详情
（4）企业硅橡胶产业链下游应用布局
（5）企业硅橡胶研发实力
（6）企业硅橡胶布局优劣势分析
12.2.10 成都硅宝科技股份有限公司
（1）企业基本信息
1）基本信息
2）经营范围及主营业务
（2）企业经营情况
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业硅橡胶业务研发投入情况
（6）企业硅橡胶业务布局状况及产品详情
（7）企业业务布局战略&优劣势
第13章：中国硅橡胶行业发展潜力评估及趋势前景预判
13.1 中国硅橡胶行业SWOT分析
13.2 中国硅橡胶行业发展潜力评估
13.2.1 中国硅橡胶行业生命发展周期
13.2.2 中国硅橡胶行业发展潜力评估
13.3 中国硅橡胶行业市场前景预测
13.4 中国硅橡胶行业发展趋势预判
第14章：中国硅橡胶行业投资价值及投资机会分析
14.1 中国硅橡胶行业市场进入与退出壁垒分析
14.2 中国硅橡胶行业投资风险预警
14.3 中国硅橡胶行业投资价值评估
14.4 中国硅橡胶行业投资机会分析
14.4.1 硅橡胶行业细分领域投资机会
14.4.2 硅橡胶行业区域市场投资机会
第15章：中国硅橡胶行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国硅橡胶行业投资策略与建议
15.2 中国硅橡胶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：有机硅材料特性
图表2：硅橡胶相关概念辨析
图表3：有机硅行业所属的国民经济分类
图表4：硅橡胶产品分类表
图表5：硅橡胶专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：报告的研究方法及数据来源说明
图表8：中国硅橡胶行业监管体系
图表9：中国硅橡胶行业主管部门
图表10：中国硅橡胶行业自律组织
图表11：中国硅橡胶标准体系建设
图表12：截至2023年中国硅橡胶行业标准情况汇总
图表13：截至2023年11月中国硅橡胶行业现行国家标准汇总
图表14：截至2023年11月中国硅橡胶行业现行行业标准汇总

图表15：截至2023年11月中国硅橡胶行业现行地方标准汇总
图表16：截至2023年11月中国硅橡胶行业现行团体标准汇总
图表17：截至2023年11月中国硅橡胶即将实施标准
图表18：截至2023年中国硅橡胶行业发展政策汇总
图表19：《产业结构调整指导目录（2019年本）》有关有机硅产品的情况
图表20：《中国制造2025》重点领域技术创新路线图（2017）有关有机硅产品的情况
图表21：《中国氟硅行业科学技术成果评价办法（试行）》主要内容
图表22：《“十四五”原材料行业发展规划》对有机硅行业影响分析
图表23：《中国有机硅行业“十四五”发展规划》内容
图表24：截至2023年中国新材料行业地方政策汇总及解读
图表25：中国化工新材料行业31省市化工新材料行业发展目标解读
图表26：政策环境对中国硅橡胶行业发展的影响总结
图表27：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表28：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）
图表29：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）
图表30：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
图表31：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表32：2010-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表33：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表34：2018-2022年中国硅橡胶行业发展与宏观经济相关性分析
图表35：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表36：2010-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表37：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表38：中国城市化进程发展阶段
图表39：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表40：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表41：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表42：社会环境对硅橡胶行业发展的影响分析
图表43：中国单组分硅橡胶生产工艺流程
图表44：中国双组分硅橡胶A剂生产工艺流程
图表45：中国双组分硅橡胶B剂生产工艺流程
图表46：2017-2023年中国硅橡胶行业研发投入情况（单位：万元）
图表47：2017-2023年中国硅橡胶行业研发费用占营业收入的比例（单位：%）
图表48：截至2023年中国硅橡胶行业部分上市企业在研项目汇总
图表49：2002-2023年我国硅橡胶行业技术专利申请情况（单位：项）
图表50：2002-2023年我国硅橡胶行业技术专利公开情况（单位：项）
图表51：截至2023年中国硅橡胶行业技术专利申请人排行（前十位）（单位：项）
图表52：截至2023年中国硅橡胶行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表53：技术环境对中国硅橡胶行业发展的影响总结
图表54：全球硅橡胶行业发展历程
图表55：2008-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表56：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%）
图表57：2018-2022年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表58：全球各国硅橡胶行业政法环境概况
图表59：2010-2023年全球硅橡胶行业专利申请和授权状况（单位：项）
图表60：截至2023年全球硅橡胶行业Top10专利申请人的专利申请情况（单位：项）
图表61：新冠疫情对全球硅橡胶行业的影响分析
图表62：2022年全球硅橡胶行业企业毛利率分布情况（单位：%）
图表63：2022年全球硅橡胶行业企业利润率分布情况（单位：%）
图表64：2022年全球硅橡胶行业企业研发费用占收入的比例分布情况（单位：%）
图表65：截至2023年全球硅橡胶行业专利区域分布情况（单位：项，%）
图表66：2022-2032年全球硅橡胶行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表67：全球硅橡胶行业代表性企业高温硫化硅橡胶产品供应情况
图表68：全球硅橡胶行业代表性企业室温硫化硅橡胶产品供应情况
图表69：全球硅橡胶行业代表性企业液体硅橡胶产品供应情况
图表70：2022年全球Top9聚硅氧烷企业产能区域分布（单位：万吨/年，%）
图表71：2022年全球硅橡胶行业区域发展格局
图表72：2018-2023年美国硅橡胶行业区域代表性企业总收入（单位：亿美元）
图表73：2018-2023年欧洲硅橡胶行业区域代表性企业总收入（单位：亿欧元）

图表74：2018-2022年日本聚硅氧烷进出口情况（按进出口量）（单位：万吨）
图表75：2018-2022年日本聚硅氧烷进出口情况（按进出口额）（单位：亿美元）
图表76：2022年全球主要有机硅跨国企业产能（以硅氧烷折算）情况（万吨，%）
图表77：全球硅橡胶企业兼并重组重要事件
图表78：2022年陶氏化学主要市场细分以及产品（按业务种类）
图表79：2022年陶氏化学相关业务营收情况（单位：亿美元，%）
图表80：陶氏有机硅公司三大世界级硅氧烷生产基地分布
图表81：2023年陶氏硅橡胶产品布局
图表82：陶氏有机硅公司在华投资布局
图表83：2014-2022年德国瓦克公司销售额及净利润变化情况（单位：亿欧元）
图表84：2022年德国瓦克公司销售收入构成（单位：亿欧元，%）
图表85：瓦克在中国投资布局
图表86：2018-2023财年日本信越公司主要经济指标（单位：百亿日元）
图表87：日本信越公司有机硅产品主要应用
图表88：日本信越化学在中国投资布局
图表89：全球硅橡胶行业发展趋势预判
图表90：2023-2028年全球硅橡胶行业市场前景预测（单位：亿元）
图表91：全球硅橡胶行业发展经验借鉴
图表92：全球及中国硅橡胶行业发展历程对比
图表93：全球及中国硅橡胶行业产品差异
图表94：中国硅橡胶行业进出口商品名称及HS编码
图表95：2018-2023年中国硅橡胶行业进出口贸易顺差情况（单位：亿美元）
图表96：2018-2023年中国硅橡胶行业进口贸易规模（单位：亿美元）
图表97：2018-2023年中国硅橡胶行业进口价格水平（单位：美元/千克）
图表98：2023年中国硅橡胶行业进口产品结构（单位：%）
图表99：2023年中国硅橡胶行业进口来源地Top10（按金额）（单位：亿美元）
图表100：2018-2023年中国硅橡胶行业出口规模（单位：亿美元）
图表101：2018-2023年中国硅橡胶行业出口价格水平（单位：美元/千克）
图表102：2023年中国硅橡胶行业出口产品结构（单位：%）
图表103：2023年中国硅橡胶行业出口目的地Top10（按金额）（单位：亿美元）
图表104：2022年中国硅橡胶行业对外贸易依存度（单位：万吨，%）
图表105：中国硅橡胶进出口贸易影响因素
图表106：中国硅橡胶进出口贸易发展趋势预判
图表107：中国硅橡胶产业发展历程（按有机硅工业产能增长趋势划分）
图表108：中国硅橡胶行业市场主体类型及入场方式
图表109：2010-2023年中国硅橡胶行业企业数量规模（单位：家）
图表110：截至2023年中国硅橡胶企业经营状态分布（单位：家，%）
图表111：截至2023年中国硅橡胶企业注册资本分布（单位：家）
图表112：截至2023年中国硅橡胶企业数量区域分布（单位：家）
图表113：截至2022年中国硅橡胶企业平均注册资本区域分布（单位：万元）
图表114：2019-2022年中国硅橡胶行业市场供给产能（单位：万吨）
图表115：2023年中国硅橡胶行业代表企业产能布局状况
图表116：2019-2022年中国硅橡胶行业产能利用率（单位：%）
图表117：2022年中国硅橡胶行业代表企业产能利用率（单位：%）
图表118：2019-2022年中国硅橡胶行业产量规模（单位：万吨）
图表119：2023年中国硅橡胶行业代表企业产量/产值规模（单位：万吨、亿元）
图表120：2022年中国硅橡胶行业市场供给结构（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！