2015-2020年中国方便面行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：方便面行业发展综述
1.1 方便面行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 方便面行业统计标准
1.2.1 方便面行业统计部门和统计口径
1.2.2 方便面行业统计方法
1.2.3 方便面行业数据种类
1.3 方便面行业上游产业链分析
1.3.1 小麦市场分析
（1）小麦供需情况
（2）小麦价格走势
1.3.2 面粉市场分析
（1）面粉供需情况
（2）面粉价格走势
1.3.3 棕榈油市场分析
（1）棕榈油进口情况
（2）棕榈油价格走势
1.3.4 淀粉市场分析
（1）淀粉供需情况
（2）淀粉价格走势
1.3.5 生产加工设备分析
第2章：2008：2013年方便面行业发展状况分析
2.1 中国方便面行业发展状况分析
2.1.1 中国方便面行业发展总体概况
2.1.2 中国方便面行业发展主要特点
2.1.3 2008年方便面行业经营情况分析
（1）2008年方便面行业经营效益分析
（2）2008年方便面行业盈利能力分析
（3）2008年方便面行业营运能力分析
（4）2008年方便面行业偿债能力分析
（5）2008年方便面行业发展能力分析
2.2 2007-2013年方便面行业经济指标分析
2.2.1 方便面行业经济效益主要影响因素
2.2.2 2007-2013年方便面行业经济指标分析
2.2.3 2007-2013年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2007-2013年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2007-2013年不同地区企业经济指标分析
2.3 2007-2013年方便面行业产销情况分析
2.3.1 2007-2013年全国方便面行业供给情况分析
（1）2007-2013年全国方便面行业总产值分析
（2）2007-2013年全国方便面行业产成品分析
2.3.2 2007-2013年各地区方便面行业供给情况分析
（1）2007-2013年总产值排名前10个地区分析
（2）2007-2013年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2007-2013年全国方便面行业需求情况分析
（1）2007-2013年全国方便面行业销售产值分析
（2）2007-2013年全国方便面行业销售收入分析
2.3.4 2007-2013年各地区方便面行业需求情况分析
（1）2007-2013年销售产值排名前10个地区分析
（2）2007-2013年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2007-2013年全国方便面行业产销率分析
2.4 2013年方便面行业运营状况分析
2.4.1 2009年产业规模分析
2.4.2 2009年资本/劳动密集度分析
2.4.3 2009年方便面行业产销分析
2.4.4 2009年成本费用结构分析
2.4.5 2009年方便面行业盈亏分析
第3章：方便面行业市场环境分析
3.1 方便面行业政策环境
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 行业发展规划分析
3.2 方便面行业经济环境
3.2.1 国家宏观经济环境
3.2.2 行业宏观经济环境
3.3 方便面行业安全问题
3.3.1 方便面含铅问题
3.3.2 非油炸方便面含丙毒问题
3.3.3 方便面调料包辐照问题
3.4 方便面行业消费环境
3.4.1 行业消费特征分析
3.4.2 行业消费趋势分析
第4章：方便面行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体竞争状况分析
4.2 国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际方便面市场发展状况
（1）美国方便食品市场发展状况
（2）韩国方便面市场发展状况
（3）日本方便面市场发展状况
4.2.2 国际方便面市场竞争状况分析
4.2.3 国际方便面市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）日本日清食品株式会社
（2）韩国农心株式会社
（3）康师傅控股有限公司
（4）统一企业集团
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内方便面行业市场规模
4.3.2 国内方便面行业集中度
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内方便面行业竞争格局
（1）两个分类阶层
（2）三大主流军团
（3）四家重点企业
4.4 行业不同经济类型企业特征分析
4.4.1 不同经济类型企业特征情况
4.4.2 行业经济类型集中度分析
第5章：方便面行业主要产品分析
5.1 行业主要产品市场分析
5.1.1 方便面市场分析
5.1.2 方便粉丝市场分析
5.1.3 方便米线市场分析
5.1.4 方便挂面市场分析
5.2 方便面与方便粉丝比较分析
5.2.1 发展速度比较分析
5.2.2 成长速度比较分析
5.2.3 市场状况比较分析

5.2.4 质量总体感知比较分析
5.3 方便面生产工艺分析
5.3.1 方便面生产工艺分析
（1）油炸方便面生产工艺
（2）免油炸方便面生产工艺
5.3.2 不同工艺生产面体市场分析
（1）油炸面体市场分析
（2）非油炸面体市场分析
5.4 方便面产品营销策略分析
5.4.1 方便面广告营销策略
5.4.2 方便面销售渠道分析
5.4.3 方便面促销策略分析
5.4.4 方便面典型营销案例
第6章：方便面行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 河南省方便面行业发展分析及预测
6.2.1 河南省方便面在行业中的地位变化
6.2.2 河南省方便面行业经济运行状况分析
6.2.3 河南省方便面行业企业分析
6.2.4 河南省方便面行业发展趋势预测
6.3 广东省方便面行业发展分析及预测
6.3.1 广东省方便面在行业中的地位变化
6.3.2 广东省方便面行业经济运行状况分析
6.3.3 广东省方便面行业企业分析
6.3.4 广东省方便面行业发展趋势预测
6.4 浙江省方便面行业发展分析及预测
6.4.1 浙江省方便面在行业中的地位变化
6.4.2 浙江省方便面行业经济运行状况分析
6.4.3 浙江省方便面行业企业分析
6.4.4 浙江省方便面行业发展趋势预测
6.5 河北省方便面行业发展分析及预测
6.5.1 河北省方便面在行业中的地位变化
6.5.2 河北省方便面行业经济运行状况分析
6.5.3 河北省方便面行业企业分析
6.5.4 河北省方便面行业发展趋势预测
6.6 辽宁省方便面行业发展分析及预测
6.6.1 辽宁省方便面在行业中的地位变化
6.6.2 辽宁省方便面行业经济运行状况分析
6.6.3 辽宁省方便面行业企业分析
6.6.4 辽宁省方便面行业发展趋势预测
6.7 山东省方便面行业发展分析及预测
6.7.1 山东省方便面在行业中的地位变化
6.7.2 山东省方便面行业经济运行状况分析
6.7.3 山东省方便面行业企业分析
6.7.4 山东省方便面行业发展趋势预测
6.8 江苏省方便面行业发展分析及预测
6.8.1 江苏省方便面在行业中的地位变化
6.8.2 江苏省方便面行业经济运行状况分析
6.8.3 江苏省方便面行业企业分析
6.8.4 江苏省方便面行业发展趋势预测
6.9 安徽省方便面行业发展分析及预测
6.9.1 安徽省方便面在行业中的地位变化
6.9.2 安徽省方便面行业经济运行状况分析

6.9.3 安徽省方便面行业企业分析
6.9.4 安徽省方便面行业发展趋势预测
6.10 天津市方便面行业发展分析及预测
6.10.1 天津市方便面在行业中的地位变化
6.10.2 天津市方便面行业经济运行状况分析
6.10.3 天津市方便面行业企业分析
6.10.4 天津市方便面行业发展趋势预测
6.11 湖南省方便面行业发展分析及预测
6.11.1 湖南省方便面在行业中的地位变化
6.11.2 湖南省方便面行业经济运行状况分析
6.11.3 湖南省方便面行业企业分析
6.11.4 湖南省方便面行业发展趋势预测
6.12 四川省方便面行业发展分析及预测
6.12.1 四川省方便面在行业中的地位变化
6.12.2 四川省方便面行业经济运行状况分析
6.12.3 四川省方便面行业企业分析
6.12.4 四川省方便面行业发展趋势预测
第7章：方便面行业进出口市场分析
7.1 方便面行业进出口状况综述
7.2 方便面行业出口市场分析
7.2.1 行业出口市场总体状况
7.2.2 行业出口产品结构特征
7.2.3 行业出口重点企业分析
7.2.4 行业出口企业类型特征
7.2.5 行业出口运输方式特征
7.2.6 行业出口地区分布特征
7.2.7 行业出口贸易方式特征
7.2.8 行业出口国别分布特征
7.3 方便面行业进口市场分析
7.3.1 行业进口市场总体状况
7.3.2 行业进口产品结构特征
7.3.3 行业进口重点企业分析
7.3.4 行业进口企业类型特征
7.3.5 行业进口运输方式特征
7.3.6 行业进口贸易方式特征
7.3.7 行业进口地区分布特征
7.3.8 行业进口国国别分布特征
7.4 方便面行业进出口前景及建议
7.4.1 方便面行业出口前景及建议
7.4.2 方便面行业进口前景及建议
第8章：方便面行业主要企业生产经营分析
8.1 方便面企业发展总体状况分析
8.2 方便面行业重点企业个案分析
8.2.1 河南省南街村集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.2 今麦郎食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析

8.2.3 杭州顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.4 天津顶益国际食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.5 华龙日清食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.6 河南斯美特食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.7 广州统一企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.8 河北三太子实业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.9 河南省科迪食品集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.10 郑州金苑面业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.11 成都统一企业食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.12 青援食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.13 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.14 重庆顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.15 康师傅（杭州）方便食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.16 武汉顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.17 华龙日清（沈阳）食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析

（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.18 河南省正龙食品有限公司湖南分公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.19 白象食品集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.20 哈尔滨顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.21 合肥统一企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.22 眉山福满多食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.23 西安顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.24 郑州海嘉食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.25 沈阳顶益食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.26 郑州统一企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.27 广州顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.28 安徽新锦丰企业投资集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.29 山东白象食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况SWOT分析
（5）企业投资兼并重组分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.30 青岛顶益食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况SWOT分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业最新发展动向分析
第9章：方便面行业发展趋势分析与预测
9.1 中国方便面市场趋势及前景
9.1.1 方便面市场发展趋势分析
9.1.2 方便面市场发展前景预测
9.2 中国方便面行业盈利模式
9.2.1 方便面行业盈利模式分析
9.2.2 方便面行业盈利因素分析
9.3 中国方便面行业投资建议
9.3.1 方便面行业投资风险分析
9.3.2 方便面行业投资机会分析
9.3.3 前瞻方便面行业投资建议
第10章：金融危机对方便面行业的影响分析
10.1 金融危机对中国经济的影响

10.1.1 2009年中国经济发展情况
10.1.2 金融危机对实体经济影响分析
10.1.3 2010年中国经济发展走势预测
10.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略
10.2 金融危机对方便面行业发展的影响
10.2.1 金融危机与方便面行业的关系
10.2.2 金融危机对方便面行业的影响
10.2.3 金融危机对方便面相关行业的影响
10.3 金融危机下方便面行业的发展机遇与风险
10.3.1 金融危机下方便面行业的发展机遇
10.3.2 金融危机下方便面行业的市场风险
10.3.3 中国方便面行业应对金融危机的主要策略

图表目录

图表1：2004-2013年棕榈油进口价格情况（单位：美元/吨）
图表2：2007-2013年方便面行业经营效益分析（单位：万元，%）
图表3：2007-2013年中国方便面行业盈利能力分析（单位：%）
图表4：2007-2013年中国方便面行业运营能力分析（单位：次）
图表5：2007-2013年中国方便面行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表6：2007-2013年中国方便面行业发展能力分析（单位：%）
图表7：2007-2013年方便面行业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表8：2007-2013年中国大型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表9：2007-2013年中国中型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表10：2007-2013年中国小型方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表11：2006-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2006-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2006-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2006-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2007-2013年国有方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表16：2007-2013年集体方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表17：2007-2013年股份合作方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表18：2007-2013年股份制方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表19：2007-2013年私营方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表20：2007-2013年外商和港澳台投资方便面企业主要经济指标（单位：万元，个，%）
图表21：2007-2013年其他性质方便面企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）
图表22：2006-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2006-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2006-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2006-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2007-2013年居前的10个省份销售收入一览表（单位：万元，%）
图表27：2007-2013年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）
图表28：2007-2013年居前的10个省份资产总额一览表（单位：万元，%）
图表29：2007-2013年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）
图表30：2007-2013年居前的10个省份累计负债一览表（单位：万元，%）
图表31：2007-2013年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）
图表32：2007-2013年居前的10个省份销售利润一览表（单位：万元，%）
图表33：2007-2013年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）
图表34：2007-2013年居前的10个省份利润总额一览表（单位：万元，%）
图表35：2007-2013年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）
图表36：2007-2013年居前的10个省份产成品一览表（单位：万元，%）
图表37：2007-2013年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）
图表38：2007-2013年居前的10个省份单位数及亏损单位数一览表（单位：个）
图表39：2007-2013年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）
图表40：2007-2013年居前的10个亏损省份亏损总额一览表（单位：万元，%）
图表41：2007-2013年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表42：2004-2013年全国方便面行业工业总产值变化趋势（单位：亿元，%）
图表43：2004-2013年全国方便面行业产成品变化趋势（单位：亿元，%）
图表44：2006-2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值一览表（单位：亿元，%）
图表45：2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表46：2007-2013年产成品居前的10个地区产成品一览表（单位：亿元，%）
图表47：2013年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）
图表48：2004-2013年全国方便面行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）
图表49：2004-2013年全国方便面行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表50：2007-2013年销售产值居前的10个地区销售产值一览表（单位：亿元，%）
图表51：2013年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）
图表52：2007-2013年销售收入居前的10个地区销售收入一览表（单位：亿元，%）
图表53：2013年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表54：2002-2013年全国方便面行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表55：2013年方便面行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）
图表56：2013年方便面行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表57：2013年方便面行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表58：2013年方便面行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，％）
图表59：2013年方便面行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，％）
图表60：2013年方便面行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人、万元/单位）
图表61：2013年方便面行业产销情况（单位：亿元，%）
图表62：2013年方便面行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表63：2013年方便面行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表64：2013年方便面行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表65：2013年方便面行业成本费用结构情况（单位：%）
图表66：2013年方便面行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表67：2013年方便面行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表68：2013年方便面行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表69：2013年方便面行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表70：2013年方便面行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表71：2004：2013年中国方便面行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表72：2007-2013年中国方便面行业市场规模（单位：%）
图表73：2013年中国方便面行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表74：2002-2013年方便面行业销售集中度变化图（单位：%）
图表75：2013年中国方便面行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表76：2002-2013年方便面行业资产集中度变化图（单位：%）
图表77：2013年中国方便面行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表78：2003-2013年方便面行业利润集中度变化图（单位：%）
图表79：2013年方便面行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表80：2013年方便面行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表81：2013年方便面行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表82：2005-2013年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）
图表83：2005 -2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表84：速食粉丝与方便面行业前5年的发展速度对比（单位：千万元）
图表85：速食粉丝与方便面行业前5年的成长速度对比（单位：%）
图表86：方便粉丝与方便面的市场状况比较
图表87：方便面与方便粉丝质量总体感知比较图
图表88：品牌广告比较表
图表89：2004-2013年中国方便面企业区域市场情况（单位：万元/%）
图表90：2007-2013年中国方便面企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）
图表91：2007-2013年中国方便面行业各区域全部从业人数情况（单位：人）
图表92：2007-2013年中国方便面行业各区域资产总计情况（单位：万元）
图表93：2013年中国方便面行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）
图表94：2013年中国方便面行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表95：2004-2013年中国方便面行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表96：2004-2013年中国方便面行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表97：2013年方便面行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表98：2013年方便面行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表99：2013年方便面行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表100：2013年河南省方便面行业企业类型状况（单位：个，%）

图表101：河南省方便面行业地位变化情况（单位：%）
图表102：2013年河南省方便面行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表103：河南省方便面行业企业集中度（单位：万元，%）
图表104：河南省方便面企业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表105：广东省方便面行业企业类型状况（单位：个，%）
图表106：广东省方便面行业地位变化情况（单位：%）
图表107：2013年广东省方便面行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表108：广东省方便面行业企业集中度（单位：万元，%）
图表109：广东省方便面企业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表110：2013年浙江省方便面行业企业类型状况（单位：个，%）
图表111：浙江省方便面行业地位变化情况（单位：%）
图表112：2013年浙江省方便面行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表113：浙江省方便面行业企业集中度（单位：万元，%）
图表114：浙江省方便面企业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表115：2013年河北省方便面行业企业类型状况（单位：个，%）
图表116：河北省方便面行业地位变化情况（单位：%）
图表117：2013年河北省方便面行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表118：河北省方便面行业企业集中度（单位：万元，%）
图表119：河北省方便面企业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表120：2013年辽宁省方便面行业企业类型状况（单位：个，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！