2022-2027年中国食用油行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国食用油行业概述与市场环境分析
1.1 食用油行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业研究范围界定
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 食用油行业市场环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
第2章：食用油行业产业链分析
2.1 食用油行业上下游产业链简介
2.2 食用油行业上游产业链分析
2.2.1 大豆种植业
2.2.2 油菜籽种植业
2.2.3 花生种植业
2.2.4 玉米种植业
2.2.5 芝麻种植业
2.2.6 其它作物种植业
2.3 食用油行业下游产业链分析
2.3.1 餐饮行业
2.3.2 食品制造行业
2.3.3 家庭消费
第3章：食用油行业发展状况分析
3.1 中国食用油行业发展状况分析
3.1.1 中国食用油行业发展历程
3.1.2 中国食用油行业发展主要特点
3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素
3.2 食用油行业经营情况分析
3.2.1 行业企业数量分析
3.2.2 行业营业收入分析
3.2.3 行业利润总额分析
3.3 食用油行业供需平衡分析
3.3.1 食用油行业供给情况分析
3.3.2 食用油行业需求情况分析
3.3.3 食用油行业供需平衡分析
第4章：国内外食用油行业市场竞争状况分析
4.1 国际食用油市场竞争状况分析
4.1.1 国际食用油市场发展状况
4.1.2 国际食用油市场竞争状况分析
4.1.3 国际食用油市场发展趋势分析
4.1.4 代表跨国公司在中国市场的投资布局
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.2 国内食用油市场竞争状况分析
4.2.1 国内食用油行业竞争分析
4.2.2 食用油行业五力模型分析
4.3 国内外食用油行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 国内外食用油行业投资兼并与重组整合概况
4.3.2 国内外食用油行业投资兼并与重组整合特征判断
第5章：食用油行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品市场发展概况
5.1.2 行业产品结构特征分析
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 大豆油产品市场分析
5.2.2 棕榈油产品市场分析
5.2.3 菜籽油产品市场分析
5.2.4 花生油产品市场分析
5.2.5 玉米油产品市场分析
5.2.6 葵花籽油产品市场分析
5.2.7 调和油产品市场分析
5.3 行业热点产品与发展趋势分析
5.3.1 茶油市场分析
5.3.2 橄榄油市场分析
5.3.3 椰子油市场分析
5.3.4 行业产品发展趋势分析
5.4 行业产品包装发展现状与趋势
5.4.1 食用油产品包装市场现状
5.4.2 食用油产品包装存在的问题
5.4.3 食用油产品包装发展趋势
5.5 行业产品销售渠道与策略
5.5.1 行业产品主要销售渠道分析
5.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
第6章：食用油行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.2 黑龙江省食用油行业发展分析
6.2.1 黑龙江省发展的基本情况
6.2.2 黑龙江省食用油行业发展情况分析
6.3 山东省食用油行业发展分析
6.3.1 山东省发展的基本情况
6.3.2 山东省食用油行业发展情况分析
6.4 河南省食用油行业发展分析及预测
6.4.1 河南省发展的基本情况
6.4.2 河南省食用油行业发展情况分析
6.5 四川省食用油行业发展分析及预测
6.5.1 四川省发展的基本情况
6.5.2 四川省食用油行业发展情况分析
6.6 广东省食用油行业发展分析及预测
6.6.1 广东省发展的基本情况
6.6.2 广东省食用油行业发展情况分析
第7章：食用油行业进出口市场分析
7.1 行业贸易环境分析
7.1.1 行业贸易环境发展现状
7.1.2 行业贸易环境发展趋势
7.2 食用油行业进出口状况综述
7.3 食用油行业进出口市场分析
7.3.1 行业出口分析
7.3.2 行业进口分析
7.4 食用油行业进出口前景及建议
7.4.1 食用油行业进口前景及建议
7.4.2 食用油行业出口前景及建议
第8章：食用油行业主要企业生产经营分析
8.1 食用油企业发展总体状况分析
8.2 食用油行业领先企业经营情况分析
8.2.1 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
8.2.2 中粮集团有限公司
8.2.3 山东鲁花集团有限公司
8.2.4 上海良友（集团）有限公司
8.2.5 西王食品股份有限公司

8.2.6 山东三星玉米产业科技有限公司
8.2.7 上海佳格食品有限公司
8.2.8 广东鹰唛食品有限公司
8.2.9 道道全粮油股份有限公司
8.2.10 九三粮油工业集团有限公司
8.2.11 金健米业股份有限公司
8.2.12 海南京粮控股股份有限公司
第9章：食用油行业发展趋势与投资建议分析
9.1 中国食用油市场发展趋势与前景预测
9.1.1 中国食用油行业发展趋势分析
9.1.2 中国食用油市场发展前景预测
9.2 食用油行业投资特性分析
9.2.1 食用油行业进入壁垒分析
9.2.2 食用油行业盈利模式分析
9.2.3 食用油行业盈利因素分析
9.3 中国食用油行业投资风险
9.3.1 食用油行业政策风险
9.3.2 食用油行业技术风险
9.3.3 食用油行业供求风险
9.3.4 食用油行业关联产业风险
9.3.5 食用油行业产品结构风险
9.3.6 食用油行业其它风险
9.4 中国食用油行业投资建议
9.4.1 食用油行业投资机会分析
9.4.2 食用油行业投资现状分析
9.4.3 食用油行业主要投资建议

图表目录

图表1：食用油分类
图表2：食用油行业所属的国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：食用油行业主要监管部门分析
图表5：2017-2021我国食用油行业相关法律法规及政策分析
图表6：截至2021年9月我国食用油行业主要国家标准汇总（现行）
图表7：2013-2021年美国国内生产总值及增速（单位：万亿美元，%）
图表8：2013-2021年欧盟27国GDP及增速（单位：万亿欧元，%）
图表9：2013-2021年日本GDP及增速（单位：万亿日元，%）
图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2021年中国社会消费品零售额（单位：万亿元）
图表12：2021-2023年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）
图表13：2021年中国GDP实际增长率预测（单位：%）
图表14：2010-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表15：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表16：2010-2021年中国食用油行业专利申请情况分析（单位：件）
图表17：截止2021年中国食用油行业专利技术构成分析（单位：件，%）
图表18：截止2021年中国食用油行业热门申请人分析（单位：件）
图表19：食用油行业产业链示意图
图表20：2009-2020年中国大豆种植面积走势（单位：万公顷）
图表21：2009-2020年中国大豆产量变化情况（单位：万吨）
图表22：2011-2021年中国大豆进口量变化情况（单位：百万吨）
图表23：2020-2021年中国大豆市场价走势（单位：元/百斤）
图表24：2011-2020年中国油菜籽播种面积走势（单位：千公顷）
图表25：2011-2020年我国油菜籽产量走势（单位：万吨）
图表26：2020-2021年中国油菜籽市场价走势（单位：元/百斤）
图表27：2011-2020年中国花生播种面积走势（单位：千公顷）

图表28：2011-2020年中国花生产量走势（单位：万吨）
图表29：2020-2021年中国花生市场价走势（单位：元/百斤）
图表30：2011-2020年中国玉米播种面积走势（单位：千公顷）
图表31：2011-2020中国玉米产量走势（单位：万吨）
图表32：2020-2021年中国玉米市场价走势（单位：元/百斤）
图表33：2011-2020年中国芝麻播种面积走势（单位：千公顷）
图表34：2011-2020年中国芝麻产量走势（单位：万吨）
图表35：2016-2020年中国葵花籽产量走势（单位：万吨）
图表36：2016-2020年中国油茶籽产量走势（单位：万吨）
图表37：2016-2020年中国胡麻籽产量走势（单位：万吨）
图表38：2012-2020年中国餐饮行业收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表39：2017-2021年中国食品制造业收入情况（单位：亿元）
图表40：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：万元）
图表41：2016-2021年中国居民人均食品烟酒支出及增速（单位：元，%）
图表42：中国消费者购买包装粮油食品的考虑因素分析（单位：%）
图表43：2021年中国顾客食用油满意度排行（单位：分）
图表44：中国食用油行业发展历程图
图表45：中国食用油行业发展特点分析
图表46：中国食用油行业主要经济效益影响因素分析
图表47：2015-2020年中国食用油行业企业数量分析（单位：家）
图表48：2015-2020年中国食用油行业营业收入分析（单位：亿元）
图表49：2015-2020年中国食用油行业利润总额分析（单位：亿元）
图表50：2013-2020市场年度中国食用油生产量走势（单位：万吨）
图表51：2013-2020市场年度中国食用油消费量走势（单位：万吨）
图表52：2013-2020市场年度中国食用油消费缺口分析（单位：万吨）
图表53：2014-2021年各季度食用油价格预期指数走势
图表54：2016-2021年全球食用植物油产量及增速（单位：百万吨，%）
图表55：2020年全球食用植物油生产结构（单位：%）
图表56：2016-2021年全球食用植物油消费量及增速（单位：百万吨，%）
图表57：2020年全球食用植物油消费结构（单位：%）
图表58：2016-2021年全球食用植物油出口量及增速（单位：百万吨，%）
图表59：2020年全球食用植物油出口结构分析（单位：%）
图表60：2020年全球食用植物油产量格局（单位：%）
图表61：2020年全球食用植物油消费量格局（单位：%）
图表62：2020年全球食用植物油进口格局（单位：%）
图表63：2020年全球食用植物油出口格局（单位：%）
图表64：国际食用油市场发展趋势分析
图表65：ADM在华投资布局历程
图表66：邦吉公司在华投资布局情况
图表67：邦吉公司中国食用油行业相关子公司
图表68：嘉吉公司在华投资布局历程
图表69：嘉吉公司中国布局里程碑
图表70：嘉吉公司中国食用油行业相关业务
图表71：嘉吉公司在华投资布局情况
图表72：丰益集团在华布局历程
图表73：跨国公司在中国的竞争步骤策略
图表74：2020年中国食用油市场企业市占率-零售端（单位：%）
图表75：2020年中国食用油市场品牌市占率-零售端（单位：%）
图表76：波特五力分析模型
图表77：上游行业议价能力分析
图表78：下游行业议价能力分析
图表79：行业新进入者威胁分析
图表80：行业现有竞争者分析
图表81：中国食用油行业五力模型分析结论
图表82：国际食用油企业部分投资兼并与重组事件
图表83：国内食用油企业主要投资兼并与重组事件
图表84：2020年中国食用植物油消费结构（单位：%）
图表85：2013-2020年中国大豆油产量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表86：2013-2020年中国大豆油进口量及变化趋势（单位：万吨，%）

图表87：2013-2020年中国大豆油消费量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表88：2020-2021年中国豆油市场价走势（单位：元/公斤）
图表89：2013-2020年中国棕榈油进口量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表90：2013-2020年中国棕榈油消费量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表91：2020-2021年中国棕榈油期货价格（单位：元/吨）
图表92：2013-2020年中国菜籽油产量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表93：2013-2020年中国菜籽油进口量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表94：2013-2020年中国菜籽油消费量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表95：2020-2021年中国菜籽油市场价走势（单位：元/公斤）
图表96：2013-2020年中国花生油产量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表97：2013-2020年中国花生油进口量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表98：2013-2020年中国花生油消费量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表99：2020-2021年中国花生油市场价走势（单位：元/公斤）
图表100：2021年国内代表品牌玉米油产品分析
图表101：2021年8-9月中国一级玉米胚芽油价格（单位：元/吨）
图表102：2021年国内代表品牌葵花籽油产品分析
图表103：2021年国内代表品牌玉米油价格分析（单位：元/升）
图表104：2021年国内代表品牌食用调和油产品分析
图表105：2021年国内代表品牌食用调和油价格分析（单位：元/升）
图表106：2012-2020年中国茶油产量变化（单位：万吨，%）
图表107：2012-2020年中国茶油需求量变化（单位：万吨）
图表108：2016-2021年全球橄榄油供需情况（单位：万吨）
图表109：2012-2020年中国橄榄油进口量情况（单位：万吨）
图表110：2016-2021年全球椰子油供需情况（单位：万吨）
图表111：2012-2020年中国椰子油进口量情况（单位：万吨）
图表112：中国不同包装食用油销量结构（单位：%）
图表113：2010-2020年中国不同包装食用油销量占比变化（单位：%）
图表114：中国不同层次城市小包装油渗透率对比（单位：%）
图表115：截止2020年末中国食用油行业代表企业经销商数量（单位：家）
图表116：2017-2020年中国小包装食用植物油销售量渠道比重（单位：%）
图表117：中国小包装食用植物油销售量渠道比重（单位：%）
图表118：食用油行业传统经销渠道发展策略
图表119：食用油行业网络渠道发展策略
图表120：食用油行业渠道管理策略
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！