2015-2020年中国语言服务行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：语言服务行业发展综述
1.1 语言服务行业简介
1.1.1 语言服务相关概念
1.1.2 语言服务主要内容
1.1.3 语言服务产业链分析
1.2 语言服务行业发展环境分析
1.2.1 语言服务行业政策环境
（1）行业管理体制
（2）行业标准规范
（3）政策环境缺陷
1.2.2 语言服务行业经济环境
（1）对外贸易形势分析
（2）外资在华投资情况
（3）经济环境与行业相关性
1.2.3 语言服务行业技术环境
（1）翻译记忆技术发展
（2）机器翻译技术的发展
（3）翻译管理系统的发展
1.3 全球语言服务市场发展情况
1.3.1 全球语言服务市场概况
（1）全球语言服务市场规模
（2）全球语言服务地区分布
（3）全球语言服务需求特点
（4）全球语言服务市场预测
1.3.2 主要地区语言服务市场分析
（1）北美语言服务市场分析
（2）欧洲语言服务市场分析
（3）亚洲语言服务市场分析
（4）拉美语言服务市场分析
（5）非洲语言服务市场分析
（6）大洋洲语言服务市场分析
1.3.3 全球语言服务市场发展趋势
第2章：中国语言服务行业发展现状与需求分析
2.1 中国语言服务行业基本情况
2.1.1 语言服务企业的数量消长变化
2.1.2 语言服务企业的性质状况统计
2.1.3 语言服务企业的资质认证状况
2.1.4 语言服务企业的区域分布情况
2.1.5 语言服务企业的规模状况分析
2.2 中国语言服务行业市场分析
2.2.1 语言服务企业年度营业额
2.2.2 语言服务企业主营业务类别
2.2.3 语言服务涵盖的行业范畴
2.2.4 语言服务业语种服务方向特征
2.2.5 语言服务业语种分布状况分析
2.3 中国语言服务行业需求分析
2.3.1 国际贸易对语言服务的需求
2.3.2 重大事件对语言服务的需求
（1）奥运会语言服务情况
1）机构设置与业务范围
2）预算与人员

3）语言服务工作
4）语言服务质量
（2）世博会语言服务情况
1）语言服务需求情况
2）语言服务供给情况
（3）亚运会语言服务情况
1）总体情况
2）语言服务
3）多语言服务中心
（4）大运会语言服务情况
1）总体情况
2）语言服务
2.3.3 在线语言服务需求分析
（1）在线语言服务需求情况分析
（2）在线语言服务平台发展分析
（3）在线语言服务市场规模预测
2.4 中国语言服务行业区域市场分析
2.4.1 北京语言服务市场分析
2.4.2 上海语言服务市场分析
2.4.3 深圳语言服务市场分析
2.4.4 广州语言服务市场分析
2.4.5 浙江语言服务市场分析
2.4.6 江苏语言服务市场分析
2.4.7 其它区域语言服务市场分析
2.5 中国语言服务产业基地建设
2.5.1 武汉多语言信息处理中心
2.5.2 多语信息处理产业基地
2.5.3 全球多语信息转换中心
第3章：中国语言服务行业竞争强度分析
3.1 语言服务行业竞争分析
3.1.1 语言服务行业总体竞争态势
3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析
（1）供应商议价能力
（2）下游客户议价能力
（3）行业潜在进入者威胁
（4）替代品的替代能力
（5）行业内部企业的竞争
（6）竞争情况总结
3.1.3 语言培训行业竞争态势分析
（1）行业所处阶段分析
（2）行业竞争现状分析
（3）行业议价能力分析
（4）行业潜在威胁分析
（5）竞争情况总结
3.2 跨国企业在华竞争分析
3.2.1 Lionbridge公司
3.2.2 Transperfect公司
3.2.3 SDL公司
3.2.4 RWS集团
3.2.5 Welocalize公司
3.3 在线语言服务平台竞争分析
3.3.1 在线语言服务平台含义
3.3.2 主要在线语言服务平台
（1）Translation Workspace
（2）元培的多语言服务平台
（3）传神的云翻译服务平台
3.4 语言服务行业并购重组分析
3.4.1 语言服务行业并购重组概况
3.4.2 国外语言服务行业并购动向

3.4.3 国内语言服务行业并购动向
3.4.4 语言服务行业并购重组趋势
3.5 语言服务行业商业模式变革
3.5.1 语言服务行业创新模式
（1）众包翻译（Crowd sourcing）
（2）译后编辑服务（Post-Editing）
（3）口译服务模式创新
3.5.2 语言服务行业新模式的影响
第4章：中国语言服务细分行业发展分析
4.1 翻译服务行业发展分析
4.1.1 翻译服务行业发展概况
（1）翻译机构数量及规模
（2）翻译语种和翻译领域
（3）翻译行业衍生业务普及范围
（4）翻译手段更新情况
4.1.2 翻译企业发展状况调研
（1）公司基本情况
（2）管理团队状况
（3）翻译业务情况
（4）连锁经营情况
（5）互联网在生产过程中的作用
（6）售后服务管理
（7）译员管理
（8）企业品牌意识
4.1.3 互联网翻译服务市场分析
（1）互联网翻译服务发展背景
（2）互联网翻译服务行业现状
（3）互联网翻译服务类别与品牌
（4）互联网翻译服务用户行为
（5）互联网翻译服务用户特点
4.1.4 翻译服务行业发展趋势
4.2 本地化语言服务行业分析
4.2.1 本地化服务含义及特点
4.2.2 本地化行业起源与发展
4.2.3 本地化行业发展现状
4.2.4 本地化公司业务运作方式
4.2.5 本地化行业发展新趋势
（1）本地化服务企业开始向省地级城市拓展
（2）本地化服务行业“产业链”初步成型
（3）职业本地化翻译人才的需求大增
4.3 语言教学与培训行业分析
4.3.1 语言翻译教育发展分析
（1）翻译人才需求情况分析
（2）高校翻译学科建设情况
（3）教学翻译与翻译教学
（4）翻译教育面临的问题
（5）翻译教育发展趋势前瞻
4.3.2 语言培训市场分析
（1）语言培训市场关注度调研
1）语言培训品牌关注度调研
2）语言培训方向关注度调研
3）语言培训语种关注度
4）语言培训考试关注度
5）语言培训能力关注度调研
（2）语言培训网民属性及行为调查
1）语言培训网民属性
2）语言培训网民行为习惯
（3）语言培训细分市场分析
1）中小学生英语培训市场

2）过级英语培训市场
3）留学英语培训市场
4）商务英语培训市场
5）日语培训市场
6）对外汉语培训市场
7）其它语种培训市场
（4）语言培训市场发展趋势
4.3.3 语言技术工具开发与应用
（1）机器翻译（MT）
1）MT含义
2）MT发展现状
3）MT面临的问题
4）MT发展前景展望
（2）计算机辅助翻译（CAT）
1）CAT含义
2）CAT技术的应用
3）CAT主要工具分析
4）CAT的优势与特点
5）CAT技术发展趋势
第5章：中国领先语言服务企业经营情况分析
5.1 翻译与本地化服务重点企业经营分析
5.1.1 文思海辉技术有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业服务行业与领域
（3）企业主要客户分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业经营业绩分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资与并购分析
（8）企业最新发展动向
5.1.2 传神（中国）网络科技有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业主要客户分析
（6）企业经营业绩分析
（7）企业经营优劣势分析
5.1.3 北京元培世纪翻译有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业主要客户分析
（5）企业营销网络分布
（6）企业经营业绩分析
（7）企业经营优劣势分析
5.1.4 博彦科技股份有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业主要客户分析
（6）企业营销网络分布
（7）企业经营业绩分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业业务模式分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资与并购分析
（11）企业最新发展动向
5.1.5 中国对外翻译出版有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.1.6 江苏省工程技术翻译院有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业主要客户分析
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
5.1.7 长春亿洋翻译有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业服务报价分析
（6）企业营销网络分布
（7）企业经营业绩分析
（8）企业经营优劣势分析
5.1.8 成都语言桥翻译有限责任公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业主要客户分析
（6）企业经营业绩分析
（7）企业经营优劣势分析
5.1.9 百通思达翻译咨询有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业主要客户分析
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
5.1.10 英华博译（北京）信息技术有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资与并购分析
5.1.11 上海语通翻译有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业服务行业与领域
（3）企业主要客户分析
（4）企业经营业绩分析

（5）企业经营优劣势分析
5.1.12 哈尔滨世纪语通翻译服务有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业服务行业与领域
（3）企业服务报价分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业人力资源情况
（6）企业经营业绩分析
（7）企业经营优劣势分析
5.1.13 博芬软件（深圳）有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业人力资源情况
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
5.1.14 北京创思立信科技有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
5.1.15 南京领域翻译有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
（5）企业经营业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2 语言培训领先机构经营情况分析
5.2.1 新东方教育科技集团
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
5.2.2 EF英孚教育集团
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
5.2.3 环球天下教育科技集团
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（6）机构分布情况分析

（7）机构经营优劣势分析
5.2.4 上海交大昂立教育集团
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
5.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
（7）机构最新发展动向分析
5.2.6 韦博国际英语
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
5.2.7 华尔街英语（中国）
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构经营情况分析
（6）机构分布情况分析
（7）机构经营优劣势分析
（8）机构最新发展动向分析
第6章：中国语言服务行业发展前景与投资分析
6.1 语言服务行业发展趋势前瞻
6.1.1 语言服务行业市场整体增速加快
6.1.2 语言服务行业市场需求结构变化
6.1.3 语言服务行业整合并购案例增多
6.1.4 语言服务行业全球化趋势的加速
6.1.5 在线语言服务平台竞争日趋激烈
6.1.6 机器翻译技术发展对行业的影响
6.1.7 语言服务行业商业模式创新变革
6.2 语言服务行业发展前景预测
6.2.1 行业总体发展前景预测
6.2.2 细分领域发展前景预测
（1）翻译与本地化服务市场前景预测
（2）语言培训市场前景预测
（3）其它领域市场前景预测
6.3 前瞻语言服务行业投资分析
6.3.1 语言服务行业投资环境
6.3.2 语言服务行业投资机会
（1）语言服务外包服务
（2）少儿英语培训市场
（3）小语种翻译
（4）语言服务平台开发
6.3.3 语言服务行业投资建议
（1）前景好、没有资本限制的项目

（2）竞争激烈程度较低的西部市场
（3）重点细分领域的投资机会
第7章：“一带一路”背景下中国语言服务行业发展机遇
7.1 “一带一路”建设中的语言需求分析
7.1.1 语言文化融通需求
7.1.2 语言人才需求
（1）专门语言人才
（2）“语言+专业”的复合型人才
7.1.3 语言产品需求
（1）语言学习产品
（2）语言应用产品
（3）语言文化产品
7.1.4 语言服务需求
（1）语言环境建设
（2）话语策划
（3）翻译
（4）语言培训
（5）产品命名
（6）语言资源平台
7.1.5 语言文化历史资源的发掘与利用需求
7.2 “一带一路”建设中的语言服务市场机遇
7.2.1 商贸往来中的语言服务市场机遇
7.2.2 工程合作项目的语言服务市场机遇
7.2.3 交通建设联通的语言服务市场机遇
7.2.4 旅游文化连通中的语言服务市场机遇
7.3 “一带一路”建设中语言服务行业应对策略
7.3.1 构建相应的语言服务体系
7.3.2 创新语言资源和语言产品的研发
7.3.3 制定专门语言服务规划服务“一带一路”
7.3.4 加快不同层次和领域语言人才培养和布局

图表目录

图表1：语言服务内涵简析
图表2：语言服务主要内容概述
图表3：语言服务行业各参与主体关系图
图表4：中国翻译协会主要职能
图表5：中国翻译协会主要职能
图表6：2009-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表7：2014年我国进出口简要情况（单位：亿美元，%）
图表8：2009-2014年全球语言服务市场规模（单位：百万美元，%）
图表9：2014年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）
图表10：2010-2014年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况（单位：%）
图表11：全球语言服务供应商50强（1-30位）（单位：百万美元，人，个）
图表12：全球语言服务供应商50强（31-50位）（单位：百万美元，人，个）
图表13：全球语言服务市场需求特点分析
图表14：2015-2020年全球语言服务市场规模预测（单位：百万美元，%）
图表15：2009-2014年北美地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表16：2010-2014年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表17：2015-2020年北美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表18：2009-2014年北欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表19：2010-2014年北欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表20：2015-2020年北欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表21：2009-2014年西欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表22：2010-2014年西欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表23：2015-2020年西欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）

图表24：2009-2014年南欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表25：2010-2014年南欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表26：2015-2020年南欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表27：2009-2014年东欧地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表28：2010-2014年东欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表29：2015-2020年东欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表30：2010-2014年亚洲地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表31：2010-2014年亚洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表32：2015-2020年亚洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表33：2009-2014年拉美地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表34：2010-2014年拉美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表35：2015-2020年拉美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表36：2009-2014年非洲地区语言服务行业市场规模及增长率（单位：百万美元，%）
图表37：2010-2014年非洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表38：2015-2020年非洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表39：2009-2014年大洋洲地区语言服务行业市场规模及增长情况（单位：百万美元，%）
图表40：2010-2014年大洋洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%）
图表41：2015-2020年大洋洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元）
图表42：2010-2015年中国语言服务行业产值及预测（单位：亿元，%）
图表43：1980-2015年中国语言服务行业企业数及预测（单位：家）
图表44：2011-2015年中国语言服务行业从业人员数量及预测（单位：万人）
图表45：在沟通过程中，是否需要帮助以及主要的求助对象调查（单位：%）
图表46：外贸厂商对翻译水平的要求调查（单位：%）
图表47：北京奥运会语言服务机构设置与业务范围
图表48：北京奥运会语言服务工作关键里程碑
图表49：北京奥运会语言服务质量保障措施
图表50：上海世博会语言服务需求分析
图表51：上海世博会语言服务供给分析
图表52：广州亚运会语言服务概况
图表53：深圳大运会语言服务概况
图表54："融Ronease"多语言信息服务应用情况分析
图表55：北京市主要语言服务企业
图表56：上海市语言培训机构发展模式简析
图表57：杭州市综合实力较强的语言培训机构
图表58：浙江省语言培训机构发展特点
图表59：翻译与本地化服务行业供应商议价能力分析
图表60：翻译与本地化服务消费者议价能力分析
图表61：翻译与本地化服务行业潜在进入者威胁分析
图表62：翻译与本地化服务行业替代品威胁分析
图表63：翻译与本地化服务行业现有企业的竞争分析
图表64：翻译与本地化服务行业五力分析结论
图表65：中国语言培训行业所处阶段分析
图表66：语言培训行业现有企业的竞争分析
图表67：语言培训行业议价能力分析
图表68：语言培训行业竞争情况结论
图表69：SDL大中华区机构及业务分布
图表70：北京如文思科技信息咨询有限公司基本信息
图表71：Welocalize在中国的机构分布
图表72：北京多语信息技术有限公司业务概述
图表73：元培多语言服务平台主要板块功能简介
图表74：近年国外语言服务企业并购动向
图表75：文思海辉并购动向
图表76："众包翻译"模式在各领域的应用情况
图表77：翻译企业所在地区分布情况（单位：%）
图表78：翻译公司成立时间调研（单位：家）
图表79：翻译公司企业性质占比（单位：%）
图表80：翻译公司企业规模情况调研（单位：家）
图表81：翻译公司企业年营业额情况调研（单位：家，%）
图表82：翻译企业管理人数情况调研（单位：家）

图表83：翻译企业管理者平均年龄情况调研（单位：家）
图表84：翻译企业管理者平均学历调研（单位：家）
图表85：翻译企业管理管理者平均相关行业从业经验情况调研（单位：家）
图表86：翻译企业笔译对外报价情况（单位：元/千字）
图表87：翻译企业口译对外报价情况（单位：元/人次/天）
图表88：翻译企业业务覆盖及业务重点覆盖情况（单位：家，%）
图表89：翻译企业涉及翻译语种和重点涉及翻译语种情况（单位：家，%）
图表90：翻译企业涉及翻译语种和重点涉及行业情况（单位：家，%）
图表91：笔译业务占翻译企业营业额百分比（单位：家）
图表92：翻译企业涉及翻译相关业务企业占比（单位：家）
图表93：翻译企业开展特许连锁经营比例（单位：家，%）
图表94：翻译企业加盟店、连锁店数量（单位：家，%）
图表95：翻译企业加盟店、连锁店运营情况（单位：家，%）
图表96：翻译企业加盟店、连锁店营业额占总营业额百分比（单位：家，%）
图表97：翻译企业认为互联网在生产过程中的作用（单位：家，%）
图表98：翻译企业是否采取明确、有效的质保措施（单位：家，%）
图表99：翻译企业是否有明确、有效的质保措施（单位：家，%）
图表100：翻译企业是否做客户的跟踪和回访（单位：家，%）
图表101：翻译企业客户回头率情况（单位：家）
图表102：翻译企业寻找译员的途径（单位：家）
图表103：翻译企业专职译员数量（单位：家）
图表104：翻译企业兼职译员数量（单位：家）
图表105：翻译企业是否建立过译员俱乐部或其他聚会组织（单位：家，%）
图表106：翻译企业是否组织过译员参加各类培训或其他各类活动（单位：家，%）
图表107：翻译企业经常采取的推广宣传渠道（单位：家）
图表108：翻译企业是否经常进行企业内部培训（单位：家，%）
图表109：翻译企业是否有固定的企业文化、精神（单位：家，%）
图表110：翻译企业市场自身定位（单位：家）
图表111：互联网翻译服务发展背景
图表112：互联网翻译服务需求情况（单位：%）
图表113：互联网翻译各服务类别渗透率（单位：%）
图表114：互联网翻译服务用户规模发展趋势（单位：万人）
图表115：互联网翻译服务月度有效使用时长（单位：万小时）
图表116：互联网翻译服务各类别简介
图表117：互联网翻译服务常用品牌简介
图表118：互联网翻译服务各品牌的认知度及使用率（单位：%）
图表119：在线词典各品牌的认知度及使用率（单位：万人，%）
图表120：词典软件各品牌的认知度及使用率（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！