2024-2029年中国学前教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：学前教育行业定义与发展综述
1.1 学前教育行业概述
1.1.1 行业定义与研究范围界定
1.1.2 学前教育的主要内容
1.1.3 学前教育的基本性质
1.1.4 学前教育发展阶段
1.1.5 学前教育发展意义
1.2 学前教育理念分析
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 行业管理体制
（1）改革开放以来我国学前教育行政管理体制
（2）我国现行的学前教育行政管理体制
（3）学前教育机构内部管理体制
1.3.2 中国行业政策规划与法律法规
1.3.3 31省市行业政策规划与法律法规
1.3.4 政策发展趋势及对行业影响分析
（1）普惠性和义务化
（2）加强师资建设，提高专业素养
1.4 行业经济环境分析
1.4.1 我国GDP运行情况
1.4.2 财政收入分析
（1）财政收入情况
（2）财政收入与行业的相关性分析
1.4.3 国民教育支出水平
1.4.4 经济环境对行业的影响分析
1.5 行业社会环境分析
1.5.1 中国人口结构分析
（1）中国人口规模
（2）中国人口年龄结构
（3）中国人口出生率
1.5.2 教育行业发展现状
（1）学校数量
（2）专任教师数量
1.5.3 居民收入分析
（1）农村居民收入情况
（2）城镇居民收入情况
1.5.4 居民消费支出分析
1.5.5 社会环境对行业的影响分析
（1）学前教育资源不均衡
（2）学前教育体制改变
（3）教育资源分配失衡
第2章：国际学前教育行业发展分析
2.1 国际学前教育行业发展状况
2.1.1 国际学前教育发展重点
（1）提高幼儿教育质量
（2）促进幼儿教育公平
（3）普及幼儿教育
（4）整合保育和教育管理体系
（5）促进合作关系
2.1.2 国际学前教育发展策略
（1）教育立法

（2）财政投入
（3）学前教育多元化
（4）学前教育师资
2.1.3 国际学前教育发展特点
2.1.4 国际学前教育发展对我国的启示
2.2 各国学前教育行业发展分析
2.2.1 美国学前教育发展分析
（1）美国学前教育制度概况
（2）美国学前教育机构的种类
（3）美国学前教育的教学形式
（4）美国学前教育立法保障
（5）美国学前教育投资主体
（6）美国学前教育课程设置
（7）美国幼小衔接经验
2.2.2 法国学前教育行业发展分析
（1）法国学前教育发展概况
（2）法国学前教育的目标
（3）法国学前教育性质与经费承担情况
（4）法国幼儿园的职能及课程设置
（5）法国幼儿教师的定位与培训
（6）法国学前教育的法律保障
（7）法国幼小衔接经验
2.2.3 德国学前教育发展分析
（1）德国学前教育发展概况
（2）德国学前教育的目标
（3）德国学前教育立法保障
（4）德国学前教育机构模式
（5）德国学前教育课程设置
（6）德国幼小衔接经验
2.2.4 日本学前教育发展分析
（1）日本学前教育发展概况
（2）日本学前教育的目标
（3）日本学前教育立法保障
（4）日本学前教育形式
（5）日本幼儿园学制
（6）日本学前教育环境与设施设备
（7）日本幼小衔接经验
2.2.5 新西兰学前教育发展分析
（1）新西兰学前教育发展概况
（2）新西兰学前教育的目标
（3）新西兰学前教育机构模式
（4）新西兰学前教育课程设置
（5）新西兰学前教育师资培训
（6）新西兰幼小衔接经验
2.2.6 澳大利亚学前教育发展分析
（1）澳大利亚学前教育发展概况
（2）澳大利亚学前教育的目标
（3）澳大利亚学前教育机构模式
（4）澳大利亚学前教育课程设置
（5）澳大利亚幼小衔接经验
2.2.7 各国学前教育行业发展总结
第3章：中国学前教育行业发展分析
3.1 中国学前教育行业发展状况
3.1.1 中国学前教育行业发展总体概况
3.1.2 中国学前教育行业发展动因分析
3.1.3 中国学前教育办学模式分析
（1）普惠模式
（2）公办模式
（3）民办模式

3.1.4 学前教育发展中外对比
（1）入园率对比
（2）学前教育财政支出对比
（3）学前教育师资对比
3.2 中国学前教育发展规模
3.2.1 学前教育经费支出分析
（1）学前教育经费总投入
（2）幼儿园生均教育经费支出
3.2.2 学前教育学校数统计
（1）幼儿园学校数量
（2）托育机构数量规模
3.2.3 学前教育在园人数统计
3.2.4 学前教育入学率
3.2.5 学前教育分年龄学生数
3.2.6 学前教育行业市场规模
3.3 中国学前教育行业经营模式分析
3.3.1 中国学前教育行业主要经营模式
3.3.2 三种经营模式的比较
3.4 中国学前教育行业竞争分析
3.4.1 学前教育市场品牌竞争现状
3.4.2 学前教育竞争的形式
3.4.3 文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化
（1）中国文化对学前教育的影响
（2）西方文化对学前教育的影响
3.5 学前教育师资力量分析
3.5.1 学前教育师资的发展现状
（1）学前教育师资规模
（2）学前教育师资城乡分布
（3）学前教育师资学历层次
3.5.2 学前教育师资需求分析
3.5.3 学前教育师资培养现状
第4章：学前教育行业重点区域发展分析
4.1 北京市学前教育发展分析
4.1.1 北京市学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.1.2 北京市学前教育经费收支
4.1.3 北京市学前教育发展存在的问题
4.1.4 北京市学前教育发展现状
4.1.5 北京市学前教育区域分布
4.1.6 北京市幼儿园收费情况
4.1.7 北京市幼儿园供需现状
4.1.8 北京市学前教育发展规划
4.2 上海市学前教育发展分析
4.2.1 上海市学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.2.2 上海市学前教育经费收支
4.2.3 上海市学前教育发展现状
4.2.4 上海市学前教育区域分布
4.2.5 上海市学前教育发展模式
4.2.6 上海市幼儿园收费情况
4.2.7 上海市幼儿园供需现状
4.2.8 上海市学前教育发展规划
4.3 广东省学前教育发展分析

4.3.1 广东省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.3.2 广东省学前教育经费收支
4.3.3 广东省学前教育发展现状
4.3.4 广东省学前教育类型分布
4.3.5 广东省幼儿园收费情况
4.3.6 广东省幼儿园供需现状
4.3.7 广东省学前教育发展规划
4.4 浙江省学前教育发展分析
4.4.1 浙江省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.4.2 浙江省学前教育经费收支
4.4.3 浙江省学前教育发展现状
4.4.4 浙江省学前教育区域分布
4.4.5 浙江省幼儿园收费情况
4.4.6 浙江省幼儿园供需现状
4.4.7 浙江省学前教育发展规划
4.5 江苏省学前教育发展分析
4.5.1 江苏省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.5.2 江苏省学前教育经费收支
4.5.3 江苏省学前教育发展现状
4.5.4 江苏省学前教育区域分布
4.5.5 江苏省幼儿园收费情况
4.5.6 江苏省学前教育五年行动计划成果
4.5.7 江苏省学前教育发展规划
4.6 福建省学前教育发展分析
4.6.1 福建省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.6.2 福建省学前教育经费收支
4.6.3 福建省学前教育发展现状
4.6.4 福建省学前教育区域分布
4.6.5 福建省幼儿园收费情况
（1）公办幼儿园收费标准
（2）民办幼儿园收费标准
4.6.6 福建省幼儿园推进成果
4.6.7 福建省学前教育发展规划
4.7 山东省学前教育发展分析
4.7.1 山东省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.7.2 山东省学前教育经费收支
4.7.3 山东省学前教育发展现状
4.7.4 山东省学前教育区域分布
4.7.5 山东省幼儿园收费情况

4.7.6 山东省学前教育发展规划
4.8 四川省学前教育发展分析
4.8.1 四川省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.8.2 四川省学前教育经费收支
4.8.3 四川省学前教育发展现状
4.8.4 四川省学前教育区域分布
4.8.5 四川省幼儿园收费情况
4.8.6 四川省幼儿园生源缺失现状
4.8.7 四川省学前教育发展规划
第5章：中国民办学前教育发展分析
5.1 中国民办学前教育总体发展分析
5.1.1 中国民办学前教育发展概况
5.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位
5.1.3 民办学前教育区域发展分析
5.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析
5.2 中国民办学前教育发展规模
5.2.1 民办幼儿园园数及占比
5.2.2 民办幼儿园在园人数及占比
5.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略
5.3.1 我国民办教育发展瓶颈
（1）资金
（2）收费
（3）师资
（4）品牌
（5）政策
5.3.2 中国民办学前教育发展策略
5.4 中国民办学前教育发展趋势与前景
5.4.1 中国民办学前教育发展趋势
5.4.2 中国民办学前教育发展前景
第6章：中国学前教育行业重点企业分析
6.1 我国学前教育行业企业总体状况分析
6.2 我国学前教育行业重点企业经营分析
6.2.1 金宝国际幼儿园经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.2 上海世纪昂立幼儿园经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.3 河南启元教育有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.4 大地幼教机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业教育模式分析
（4）企业课程体系分析

（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.5 先策教育集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.6 汇佳幼儿园经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业教育模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.7 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业商业模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 天才宝贝早教中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 金色摇篮潜能教育机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业教育模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 北京华夏爱婴教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业战略模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.11 新爱婴早教中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.12 中国小哈津幼教连锁机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析

（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.13 幸福泉儿童发展集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业办学模式分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.14 东方剑桥教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业课程体系分析
（3）企业教育网点布局
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
第7章：互联网对学前教育行业的冲击与突围策略
7.1 互联网发展现状及带来的变革
7.1.1 互联网普及应用增长迅猛
7.1.2 移动互联网呈爆发式增长
7.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析
7.2 互联网对学前教育行业的冲击分析
7.2.1 远程教育带来的冲击
7.2.2 在线教育带来的冲击
7.3 互联网思维下学前教育企业的转型突围策略
7.3.1 加快教育信息化进程
7.3.2 线上线下相结合的办学模式
第8章：中国学前教育机构管理与投资分析
8.1 学前教育机构发展前景预测
8.2 学前教育机构核心竞争力分析
8.2.1 幼儿园核心竞争力的内涵
8.2.2 幼儿园核心竞争力的可变性
8.2.3 幼儿园核心竞争力的构建
8.3 学前教育机构管理模式分析
8.3.1 学前教育机构管理的具体内容
8.3.2 学前教育机构经营管理的方法
8.3.3 民办学前教育机构经营管理
（1）管理模式的创建
（2）办园特色的定位
8.4 学前教育行业盈利模式分析
8.4.1 行业盈利因素分析
8.4.2 行业盈利来源分析
8.5 学前教育行业投资模式分析
8.5.1 投资特性分析
8.5.2 投资风险分析
8.5.3 投资模式分析

图表目录

图表1：幼儿教育、学前教育和儿童早期教育的比较
图表2：学前教育定义
图表3：学前教育的内容与要求
图表4：学前教育的基本性质
图表5：学前教育发展阶段分析
图表6：学前教育发展意义
图表7：学前教育理念分析
图表8：我国学前教育行政管理体制发展阶段
图表9：我国学前教育现行行政管理体制

图表10：学前教育机构内部管理体制
图表11：截至2023年学前教育行业主要政策规划及法律法规
图表12：2022-2023年31省市学前教育行业主要政策规划及法律法规
图表13：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2010-2023年我国一般公共预算收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表15：2010-2022年国家财政性教育经费及GDP占比统计（单位：亿元，%）
图表16：2010-2022年中国教育经费总投入（单位：亿元，%）
图表17：国家教育水平衡量标准（单位：%）
图表18：2015-2022年中国幼儿园毛入园率与教育支出占比情况（单位：%）
图表19：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表20：2015-2022年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表21：2010-2022年中国人口出生率（单位：‰）
图表22：2022年我国学校数量（单位：所）
图表23：2022年我国专任教师数量（单位：万人）
图表24：2013-2023年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表25：2013-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表26：2013-2022年教育支出与居民收入关系图（单位：亿元，元）
图表27：2013-2023年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表28：2013-2023年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表29：2010-2022年中国民办幼儿园发展情况（单位：万所，%）
图表30：中国城乡幼儿园师资状况（单位：万所，万人）
图表31：中国城乡专任教师学历状况（单位：%）
图表32：国际上提高幼儿教育质量的措施
图表33：国际上促进幼儿教育公平的措施
图表34：国际上普及幼儿教育的措施
图表35：国际上整合保育和教育管理体系的措施
图表36：国际上促进合作关系的措施
图表37：国际学前教育发展策略分析（一）——教育立法
图表38：国际学前教育发展策略分析（二）——财政投入
图表39：国际学前教育发展策略分析（三）——学前教育多元化
图表40：国际学前教育发展策略分析（四）——学前教育师资
图表41：国际学前教育发展特点
图表42：国际学前教育发展对我国的启示
图表43：美国学前教育制度概况
图表44：美国学前教育机构的种类
图表45：美国学前教育相关法律、法案
图表46：法国学前教育的主要任务
图表47：法国幼儿园课程版块设计
图表48：法国学前教育相关政策及立法保障
图表49：法国儿童不同阶段划分依据
图表50：德国学前教育的发展概况
图表51：德国学前教育的主要机构类别
图表52：德国学前教育的主要教学模式
图表53：日本学前教育的发展概述
图表54：日本学前教育相关政策及立法保障
图表55：新西兰学前教育的侧重点
图表56：新西兰的学前教育机构类别
图表57：新西兰学前教育课程设置
图表58：澳大利亚学前教育有5大目标
图表59：澳大利亚学前教育机构模式
图表60：各国学前教育行业发展总结
图表61：我国学前教育行业发展总体概况
图表62：我国学前教育行业发展动因分析
图表63：中国学前教育办学模式
图表64：2022年我国学前教育各种办学模式幼儿园数量情况（单位：万所）
图表65：2022年我国公办幼儿园数量（单位：万所，%）
图表66：我国公办普惠性幼儿园数量（单位：万所，%）
图表67：2022年我国民办幼儿园建设情况（单位：万人，万所，%）
图表68：OECD部分国家的幼儿净入园率（单位：个，%）

图表69：部分国家公共财政教育支出比例分布
图表70：部分国家学前教育师资培养实践课程设置
图表71：发达国家学前教育师资培养给我国的启示
图表72：2015-2022年我国学前教育经费总投入及其占比（亿元，%）
图表73：2015-2022年全国幼儿园生均教育经费总支出（元，%）
图表74：2010-2022年我国幼儿园学校数（单位：万所）
图表75：2023年我国托育机构数量（单位：家）
图表76：2010-2022年我国幼儿园在园人数（单位：万人）
图表77：2010-2022年我国学前教育入学率（单位：%）
图表78：我国学前教育幼儿园在园人数年龄分布（单位：%）
图表79：2022年我国学前教育行业市场规规模测算（单位：万人，万元/年，亿元，%）
图表80：学前教育三种经营模式介绍
图表81：学前教育三种经营模式比较分析
图表82：中国民办学前教育机构主要品牌及特色
图表83：学前教育竞争形式分析
图表84：2016-2022年我国幼儿园专任教师数量（单位：万人）
图表85：我国学前教育师资的城乡分布（单位：%）
图表86：2022年我国学前教育师资的学历层次（单位：%）
图表87：2010-2023年北京市生产总值及其增长率（单位：亿元，%）
图表88：2010-2022年北京市全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）
图表89：2014-2023年北京市居民人均收入情况（单位：元）
图表90：2022年北京市人口构成结构（单位：万人，%）
图表91：2010-2023年北京市全社会消费品零售总额及其增长率（单位：亿元，%）
图表92：2018-2022年北京市学前教育生均一般公共预算经费增长情况（单位：元，%）
图表93：北京市学前教育财政补贴项目
图表94：北京市学前教育发展存在的问题
图表95：2010-2022年北京市学前教育发展情况（单位：所，人）
图表96：2023年北京市学前教育竞争格局（单位：所，个，%）
图表97：北京市公办幼儿园收费标准（单位：元/生/月）
图表98：“十四五”期间北京学前教育增容规划
图表99：2010-2023年上海市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
图表100：2010-2022上海市固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）
图表101：2014-2023年上海市居民人均收入情况（单位：元）
图表102：2022年上海市人口构成结构（单位：万人，‰）
图表103：2010-2023年上海市社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）
图表104：2018-2022年上海市学前教育生均一般公共预算经费增长情况（单位：元，%）
图表105：2010-2022年上海市学前教育发展情况（单位：所，万人）
图表106：2022年上海市示范性幼儿园各区分布（单位：%）
图表107：2022年上海市一级幼儿园各区分布（单位：%）
图表108：上海市幼儿园收费项目及收费情况
图表109：《全面建设高质量幼儿园的实施意见》关于学前教育发展目标
图表110：2010-2023年广东省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）
图表111：2010-2022年广东省全社会固定资产投资总额及增长率（单位：亿元，%）
图表112：2014-2023年广东省居民人均收入情况（单位：元）
图表113：2022年广东省人口结构情况（单位：万人，%）
图表114：2010-2022年广东省全社会消费品零售总额及其增长率（单位：亿元，%）
图表115：2018-2022年广东省学前教育生均一般公共预算经费增长情况（单位：元，%）
图表116：2010-2022年广东省学前教育发展情况（单位：所，万人）
图表117：2022年广东省学前教育幼儿园类型数量占比（单位：%）
图表118：《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》具体目标
图表119：2010-2023年浙江省GDP变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2010-2022年浙江省全社会固定资产投资总额变化情况（单位：亿元，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！