2024-2029年中国导航设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国导航设备行业发展综述
1.1 导航设备行业相关概述
1.1.1 导航设备行业的界定
1.1.2 导航设备行业的分类
（1）导航设备产品分类
（2）导航设备生产商分类
1.2 导航设备产业链分析
1.2.1 卫星导航产业链分析
（1）卫星导航产业链简介
（2）卫星导航产业链上游分析
（3）卫星导航产业链下游分析
1.2.2 导航设备产业链分析
第2章：中国导航设备行业发展环境分析
2.1 导航设备行业政策环境
2.1.1 导航设备行业监管体制
2.1.2 导航设备行业相关政策
（1）导航设备行业相关政策汇总
（2）导航设备行业重点政策解读
2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响
2.2 导航设备行业经济环境
2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
2.2.2 工业增加值分析
2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响
2.3 导航设备行业社会环境
2.3.1 交通建设观念的变化
2.3.2 生活方式的变化
（1）出行方式的变化
（2）沟通交流方式的变化
2.3.3 价值观念的转变
2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响
第3章：全球卫星导航系统发展状况分析
3.1 全球卫星导航系统概况
3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
（1）全球卫星导航系统简介
（2）全球卫星导航系统发展历程
3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
3.2 全球卫星导航市场发展分析
3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析
3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析
（1）美国GPS系统的发展战略与政策分析
（2）俄罗斯发展战略与政策分析
（3）欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
3.2.4 四大卫星导航系统对比分析
（1）北斗系统与GPS系统比较分析
（2）GLONASS与GPS的比较分析
（3）Galileo与GPS系统的比较分析
3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测
（1）全球卫星导航系统市场产值预测
（2）全球卫星导航系统设备规模预测

3.3 中国卫星导航系统发展分析
3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析
（1）中国卫星导航系统市场类型
（2）中国卫星导航系统市场特点
3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析
（1）中国地理信息产业市场规模分析
（2）中国卫星导航产业产值分析
（3）中国卫星导航产业应用市场规模分析
3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析
（1）北斗卫星导航的发展历程分析
（2）北斗卫星导航系统的应用领域分析
（3）北斗一代与北斗二代对比分析
（4）北斗二代带动新增设备市场分析
（5）北斗卫星导航系统发展规划分析
3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析
（1）北斗卫星导航市场发展现状分析
（2）北斗卫星导航产业链发展现状分析
（3）北斗卫星导航产业区域分布分析
3.3.5 中国卫星导航产业新特点新形势分析
（1）北斗卫星导航市场发展新特点
（2）北斗卫星导航市场发展新形势
3.3.6 中国卫星导航产业市场规模预测
第4章：中国导航设备行业发展状况分析
4.1 导航设备行业的发展概况
4.1.1 导航设备行业的发展简况
4.1.2 导航设备行业的发展现状
4.1.3 导航设备的应用状况
4.2 导航设备行业市场供需分析
4.2.1 导航设备行业的市场规模
4.2.2 导航设备行业的供给分析
4.2.3 导航设备行业的需求分析
4.2.4 导航设备行业的市场价格
4.3 GPS导航设备市场调查分析
4.3.1 GPS导航设备市场概述
4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
（1）2017年DVD导航品牌结构
（2）2017年便携式PND品牌结构
4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
（1）产品热门型号分析
（2）产品价格结构分析
（3）产品屏幕尺寸结构分析
第5章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析
5.1 导航芯片市场分析
5.1.1 导航芯片市场发展概况
5.1.2 导航芯片市场需求现状
5.1.3 导航芯片市场驱动因素
5.1.4 导航芯片市场前景展望
5.2 GIS软件市场分析
5.2.1 GIS软件相关概述
（1）GIS概述
（2）GIS软件分类
5.2.2 GIS软件市场供需分析
（1）GIS软件市场规模分析
（2）GIS软件市场供给分析
（3）GIS软件市场需求分析
5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析
（1）GIS软件市场企业竞争格局
（2）GIS软件市场产品竞争格局
5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析

5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
（1）GIS软件市场发展有利因素
（2）GIS软件市场发展不利因素
5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
（1）国产GIS软件水平分析
（2）国产GIS软件技术特点
（3）GIS平台软件技术趋势
5.2.7 GIS行业发展前景展望
5.3 导航电子地图市场分析
5.3.1 导航电子地图产业链分析
5.3.2 全球导航电子地图市场分析
（1）全球导航电子地图市场现状
（2）全球导航电子地图应用市场
（3）全球导航电子地图市场特点
（4）全球导航电子地图提供商分析
5.3.3 中国导航电子地图市场分析
（1）中国导航电子地图市场现状
（2）中国导航电子地图市场规模分析
（3）中国车载导航电子地图市场分析
（4）中国手机导航电子地图市场分析
5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析
（1）外资企业在华竞争状况分析
（2）国内导航电子地图企业竞争格局分析
（3）国内导航电子地图区域竞争格局分析
5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
（1）导航电子地图的制作流程
（2）导航电子地图的技术发展现状
（3）导航电子地图技术与国外差距
（4）导航电子地图技术的发展趋势
5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
5.4 导航设备主要产品市场分析
5.4.1 车载导航市场分析
（1）车载导航市场现状分析
（2）车载导航市场规模分析
（3）车载导航市场普及率分析
（4）车载导航市场品牌竞争分析
（5）车载导航市场发展趋势
5.4.2 PND市场分析
（1）全球PND销量规模
（2）中国PND销量规模
（3）中国PND价格走势
（4）中国PND发展趋势
（5）PND市场前景展望
5.4.3 手机导航市场分析
（1）全球GPS手机销量
（2）中国GPS手机销量
（3）中国GPS手机市场竞争格局
（4）中国GPS手机市场前景
5.4.4 车载监控产品市场分析
（1）车载监控终端市场概况
（2）车载硬盘录像机市场
（3）公交影音监控系统市场
5.4.5 GIS数据采集产品市场分析
（1）GIS数据采集产品市场竞争格局
（2）GIS数据采集产品市场发展趋势
5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析
（1）中国高精度GNSS市场发展现状
（2）中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
（3）中国高精度GNSS盈利模式分析

（4）中国高精度GNSS生产与销售模式分析
（5）中国高精度GNSS产品发展前景分析
第6章：中国卫星导航技术发展分析
6.1 卫星导航技术专利分析
6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析
6.2 导航定位技术发展分析
6.2.1 导航定位关键技术分析
6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
（1）美国GPS系统进展
（2）俄罗斯GLONASS系统进展
（3）欧洲伽利略系统进展分析
（4）日本和印度导航卫星系统进展
6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
（1）组合定位的优势与技术可行性
（2）基于组合GNSS的融合理论进展
（3）有待解决的问题
6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析
6.3 导航信号监测技术分析
6.3.1 导航信号质量监测系统概述
6.3.2 信号质量监测设备结构分类
6.3.3 信号质量监测技术发展现状
6.4 导航设备企业技术发展分析
6.4.1 导航设备企业研发支出情况
6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势
第7章：中国导航设备市场竞争状况分析
7.1 全球导航设备市场竞争分析
7.1.1 全球导航设备市场发展现状
7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
7.1.3 全球导航设备市场发展趋势
7.2 跨国导航设备企业竞争分析
7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品结构
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向

（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业主营产品及新产品动向
（3）企业市场区域及行业地位分析
（4）企业在中国市场投资布局情况
7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业主营产品及新产品动向
（3）企业市场区域及行业地位分析
（4）企业在中国市场投资布局情况
7.3 中国导航设备市场竞争分析
7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析
7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析
7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析
7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析
（1）供应商议价能力分析
（2）购买者议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业内竞争程度分析
第8章：中国导航设备重点企业经营分析
8.1 北京合众思壮科技股份有限公司
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业运营能力分析
8.1.5 企业偿债能力分析
8.1.6 企业发展能力分析
8.1.7 企业产品与服务分析
8.1.8 企业技术与研发能力分析
8.1.9 企业市场与营销网络分析
8.1.10 企业经营优劣势分析
8.1.11 企业发展规划与战略分析
8.2 北京四维图新科技股份有限公司
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业运营能力分析
8.2.5 企业偿债能力分析
8.2.6 企业发展能力分析
8.2.7 企业产品与服务分析
8.2.8 企业市场与营销网络分析
8.2.9 企业技术与研发能力分析
8.2.10 企业经营优劣势分析
8.2.11 企业最新发展动向分析
8.3 北京超图软件股份有限公司
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业运营能力分析
8.3.5 企业偿债能力分析
8.3.6 企业发展能力分析
8.3.7 企业产品与服务分析
8.3.8 企业技术与研发能力分析
8.3.9 企业市场与营销网络分析
8.3.10 企业经营优劣势分析
8.3.11 企业最新发展动向分析

8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业运营能力分析
8.4.5 企业偿债能力分析
8.4.6 企业发展能力分析
8.4.7 企业产品与服务分析
8.4.8 企业技术与研发能力分析
8.4.9 企业市场与营销网络分析
8.4.10 企业经营优劣势分析
8.4.11 企业最新发展动向分析
8.5 成都振芯科技股份有限公司
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业运营能力分析
8.5.5 企业偿债能力分析
8.5.6 企业发展能力分析
8.5.7 企业产品与服务分析
8.5.8 企业技术与研发能力分析
8.5.9 企业市场与营销网络分析
8.5.10 企业经营优劣势分析
8.6 中国东方红卫星股份有限公司
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 主要经济指标分析
8.6.3 企业盈利能力分析
8.6.4 企业运营能力分析
8.6.5 企业偿债能力分析
8.6.6 企业发展能力分析
8.6.7 企业主营业务分析
8.6.8 企业技术与研发能力分析
8.6.9 企业经营优劣势分析
8.7 航天恒星空间技术应用有限公司
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业经营情况分析
8.7.3 企业主营业务分析
8.7.4 企业产品结构分析
8.7.5 企业经营优劣势分析
8.7.6 企业最新发展动向分析
8.8 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业经营情况分析
8.8.3 企业组织架构分析
8.8.4 企业案例分析
8.8.5 企业经营优劣势分析
8.9 北京神州天鸿科技有限公司
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业经营情况分析
8.9.3 企业产品与服务分析
8.9.4 企业技术与研发能力分析
8.9.5 企业市场与营销网络分析
8.9.6 企业案例分析
8.9.7 企业经营优劣势分析
8.10 上海复控华龙微系统技术有限公司
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业产品结构分析
8.10.3 企业技术与研发能力分析
8.10.4 企业客户群体分析

8.10.5 企业案例分析
8.10.6 企业经营优劣势分析
8.11 北京广嘉创业电子技术有限公司
8.11.1 企业发展简况分析
8.11.2 企业产品与服务分析
8.11.3 企业技术与研发能力分析
8.11.4 企业市场与营销网络分析
8.11.5 企业经营优劣势分析
8.12 北京星地恒通信息科技有限公司
8.12.1 企业发展简况分析
8.12.2 企业产品结构分析
8.12.3 企业解决方案分析
8.12.4 企业经营优劣势分析
8.13 江苏新科科技有限公司
8.13.1 企业发展简况分析
8.13.2 企业经营情况分析
8.13.3 企业产品结构分析
8.13.4 企业技术与研发能力分析
8.13.5 企业市场与营销网络分析
8.13.6 企业经营优劣势分析
8.14 厦门雅迅网络股份有限公司
8.14.1 企业发展简况分析
8.14.2 企业产品与服务分析
8.14.3 企业技术与研发能力分析
8.14.4 企业市场与营销网络分析
8.14.5 企业经营优劣势分析
8.14.6 企业发展战略分析
8.15 广东新快易通智能信息发展有限公司
8.15.1 企业发展简况分析
8.15.2 企业产品与服务分析
8.15.3 企业客户群体分析
8.15.4 企业经营优劣势分析
8.16 高德软件有限公司
8.16.1 企业发展简况分析
8.16.2 企业主营业务分析
8.16.3 企业市场与营销网络分析
8.16.4 企业客户群体分析
8.16.5 企业经营优劣势分析
8.17 北京灵图软件技术有限公司
8.17.1 企业发展简况分析
8.17.2 企业产品与服务分析
8.17.3 企业技术与研发能力分析
8.17.4 企业解决方案分析
8.17.5 企业市场与营销网络分析
8.17.6 企业经营优劣势分析
8.17.7 企业最新发展动向分析
8.18 广东瑞图万方科技股份有限公司
8.18.1 企业发展简况分析
8.18.2 企业经营情况分析
8.18.3 企业产品与服务分析
8.18.4 企业技术与研发能力分析
8.18.5 企业经营优劣势分析
8.19 深圳市凯立德科技股份有限公司
8.19.1 企业发展简况分析
8.19.2 企业产品与服务分析分析
8.19.3 企业市场与营销网络分析
8.19.4 企业经营优劣势分析
8.19.5 企业最新发展动向分析
8.20 易图通科技（北京）有限公司

8.20.1 企业发展简况分析
8.20.2 企业产品与服务分析
8.20.3 企业市场与营销网络分析
8.20.4 企业经营优劣势分析
8.21 立得空间信息技术股份有限公司
8.21.1 企业发展简况分析
8.21.2 企业主营业务分析
8.21.3 企业产品与服务分析
8.21.4 企业技术与研发能力分析
8.21.5 企业销售渠道与网络
8.21.6 企业经营优劣势分析
第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测
9.1 导航设备行业投资风险分析
9.1.1 导航设备行业政策风险分析
9.1.2 导航设备行业技术风险分析
9.1.3 导航设备行业供求风险分析
9.1.4 导航设备行业经济波动风险
9.1.5 导航设备行业关联产业风险
9.1.6 导航设备行业产品结构风险
9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
9.2 导航设备行业投资特性分析
9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
9.3 导航设备行业发展前景分析
9.3.1 导航设备行业影响因素分析
9.3.2 导航设备行业发展趋势分析
（1）导航设备行业市场发展趋势分析
（2）导航设备行业技术发展趋势分析
9.3.3 导航设备行业发展前景预测

图表目录

图表1：卫星导航产业链示意图
图表2：中国卫星导航与位置服务产业产值变化趋势（单位：亿元）
图表3：中国导航设备产业链结构图
图表4：2017-2022年导航设备行业的主要政策汇总表
图表5：2022年导航定位基础设施建设要点
图表6：2022年核心技术创新与通用产品产业化建设要点
图表7：2022年重要产品应用要点
图表8：2022年重点行业及应用领域
图表9：2022年大众应用要点
图表10：2022年国际化发展要点
图表11：2017-2022年中国国内生产总值变化趋势（单位：亿元，%）
图表12：2022年国内生产总值三产业构成（单位：%）
图表13：2017-2022年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表14：全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
图表15：全球四大卫星导航系统核心供应商竞争力对比
图表16：2023-2028年全球卫星导航系统规模及预测（单位：十亿欧元，%）
图表17：2023-2028年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）
图表18：中国卫星导航系统市场类型图
图表19：中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）
图表20：2023-2028年中国卫星导航产业产值规模及预测（单位：亿元）
图表21：斗卫星导航系统四大功能分析
图表22：斗卫星导航系统民用领域分析
图表23：北斗一代与北斗二代对比

图表24：北斗卫星发射时间轴
图表25：2023-2028年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表26：2017-2022年固定电话、移动电话用户发展情况（单位：部/百人）
图表27：2017-2022年移动宽带用户数量变化趋势（单位：万户，%）
图表28：2017-2022年移动互联网流量发展情况比较（单位：万G，M/月.户）
图表29：中国北斗导航设备行业产业链企业表
图表30：中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）
图表31：2017-2022年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）
图表32：2017-2022年我国汽车生产规模走势图（单位：万辆，%）
图表33：中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析（单位：元，%）
图表34：2022年DVD导航品牌占有率分布情况（单位：%）
图表35：2022年便携式PND品牌占有率分布情况（单位：%）
图表36：2022年十大热门GPS导航仪（单位：元）
图表37：2022年各价格区间GPS导航仪十大热门品牌分布情况
图表38：2022年不同尺寸屏幕GPS导航仪十大热门品牌分布情况
图表39：导航芯片市场驱动因素分析
图表40：按用户群体特征的GIS软件市场分类
图表41：GIS软件业务分类对比
图表42：中国GIS软件市场规模图（单位：亿元，%）
图表43：中国部分GIS应用领域及软件需求分析（单位：亿元）
图表44：中国GIS应用平台软件市场格局
图表45：GIS应用功能发展趋势
图表46：2023-2028年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元）
图表47：导航电子地图产业链示意图
图表48：中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）
图表49：车载导航电子地图市场规模（单位：亿元）
图表50：中国手机地图用户规模（单位：亿人）
图表51：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业
图表52：中国前装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%）
图表53：导航电子地图开发流程图
图表54：2017-2022年中国前装车载导航出货量（单位：万台，%）
图表55：欧美PND销量情况图（单位：万台）
图表56：2017-2022年中国PND销量变化趋势（单位：万台，%）
图表57：全球GPS手机销量及预测（单位：亿部，%）
图表58：2017-2022年中国智能手机出货量变化趋势（单位：万部）
图表59：2022年中国智能手机企业竞争格局分析（单位：%）
图表60：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）
图表61：中国高精度GNSS产业链
图表62：测量型GNSS产品市场竞争格局
图表63：高精度GNSS行业的盈利模式比较
图表64：高精度GNSS行业的销售简要流程图
图表65：中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图（单位：%）
图表66：2017-2022年卫星导航技术专利申请数量变化图（单位：个）
图表67：截至2022年卫星导航专利申请人结构分析（单位：个）
图表68：截至2022年卫星导航专利发明人结构分析（单位：个）
图表69：卫星导航与定位关键技术
图表70：惯性导航关键技术
图表71：四类移动定位解决方案技术特点简要分析
图表72：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
图表73：GAEM系统的总体框图
图表74：信号波形变形模型列表
图表75：卫星导航设备企业研发支出占营业收入比重分析（单位：%）
图表76：中国企业卫星导航领域芯片研发情况
图表77：卫星导航全球市场应用分布（单位：%）
图表78：2017-2022年美国佳明（GARMIN）公司经营情况分析（百万美元）
图表79：导航设备行业供应商议价能力分析列表
图表80：导航设备行业购买者议价能力分析列表
图表81：北京合众思壮科技股份有限公司基本信息表
图表82：北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表

图表83：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2022年北京合众思壮科技股份有限公司按地区分类的销售情况（单位：万元，%）
图表85：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2022年北京合众思壮科技股份有限公司按业务分类的销售情况（单位：万元，%）
图表87：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2017-2022年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表
图表91：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
图表92：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
图表93：北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表
图表94：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表95：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2022年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，%）
图表97：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
图表99：2017-2022年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表
图表101：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
图表102：北京超图软件股份有限公司基本信息表
图表103：北京超图软件股份有限公司业务能力情况表
图表104：2017-2022年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2022年北京超图软件股份有限公司主营业务分行业与地区情况表（单位：万元，%）
图表106：2017-2022年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2017-2022年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2017-2022年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表109：2017-2022年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：北京超图软件股份有限公司优劣势分析
图表111：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表
图表112：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表
图表113：2017-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表114：2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表115：2017-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2017-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表117：2017-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2017-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2017-2022年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：北京北斗星通导航技术股份有限公司产品/服务结构表
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！