2013-2017年中国冷饮行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国冷饮行业发展综述
1.1 冷饮行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 冷饮行业统计标准
1.2.1 冷饮行业统计部门和统计口径
1.2.2 冷饮行业统计方法
1.2.3 冷饮行业数据种类
1.3 冷饮行业关联产业分析
1.3.1 冷饮主要原材料市场分析
（1）奶业市场分析
（2）糖业市场分析
（3）巧克力市场分析
（4）棕榈油市场分析
1.3.2 冷饮设备行业发展分析
1.3.3 冷饮包装行业发展分析
1.3.4 冷链物流行业发展分析
第2章：中国冷饮行业运营状况分析
2.1 中国冷饮行业发展状况分析
2.1.1 中国冷饮行业发展总体概况
2.1.2 中国冷饮行业发展主要特点
2.1.3 2009-2012年冷饮行业经营情况分析
（1）2009-2012年冷饮行业经营效益分析
（2）2009-2012年冷饮行业盈利能力分析
（3）2009-2012年冷饮行业营运能力分析
（4）2009-2012年冷饮行业偿债能力分析
（5）2009-2012年冷饮行业发展能力分析
2.2 中国冷饮行业经济指标分析
2.2.1 冷饮行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2009-2012年冷饮行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
2.3 中国冷饮行业供需平衡分析
2.3.1 2009-2012年全国冷饮行业供给情况分析
（1）2009-2012年全国冷饮行业总产值分析
（2）2009-2012年全国冷饮行业产成品分析
2.3.2 2009-2012年各地区冷饮行业供给情况分析
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2009-2012年全国冷饮行业需求情况分析
（1）2009-2012年全国冷饮行业销售产值分析
（2）2009-2012年全国冷饮行业销售收入分析
2.3.4 2009-2012年各地区冷饮行业需求情况分析
（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2009-2012年全国冷饮行业产销率分析
第3章：中国冷饮行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 冷饮行业发展规划
3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业人口环境分析
3.3.1 中国人口总量与结构分析
3.3.2 城乡居民可支配收入现状及趋势
3.3.3 城乡居民消费结构现状及趋势
3.4 行业技术环境分析
3.4.1 行业生产工艺流程分析
3.4.2 行业技术与国外的差距
3.4.3 行业新技术发展趋势分析
3.5 行业安全生产问题分析
3.5.1 行业容易出现的质量问题
3.5.2 行业安全生产的必备要求
（1）对企业场所的要求
（2）必备的生产设备
（3）原辅材料的有关要求
（4）必备的出厂检验设备
3.6 重大事件对冷饮行业的影响
3.6.1 奶源问题对冷饮行业的影响
3.6.2 金融危机对冷饮行业的影响
（1）金融危机与冷饮行业的关系
（2）金融危机对冷饮关联行业的影响
（3）金融危机对冷饮行业的影响
第4章：冷饮行业市场竞争状况分析
4.1 世界冷饮市场发展格局
4.1.1 世界冷饮市场特征分析
4.1.2 世界冷饮市场消费现状
4.2 世界各国冷饮市场发展分析
4.2.1 美国冷饮市场发展分析
4.2.2 西欧冷饮市场发展分析
4.2.3 日本冷饮市场发展分析
4.2.4 韩国冷饮市场发展分析
4.3 跨国品牌在华竞争分析
4.3.1 美国哈根达斯在华竞争分析
4.3.2 英国和路雪在华竞争分析
4.3.3 美国八喜在华竞争分析
4.3.4 美国DQ在华竞争分析
4.3.5 瑞士雀巢在华竞争分析
4.4 中国冷饮市场竞争分析
4.4.1 中国冷饮行业市场规模分析
4.4.2 中国冷饮行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.4.3 中国冷饮行业竞争格局分析
4.4.4 中国冷饮行业兼并重组分析
4.5 行业不同经济类型企业竞争分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第5章：中国冷饮行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业产品市场需求分析
5.2.1 需求的主要拉动因素
5.2.2 主要产品市场需求分析
5.2.3 市场需求的增长趋势
5.3 行业主要产品市场分析

5.3.1 冰淇淋市场分析
5.3.2 雪糕市场分析
5.3.3 雪泥市场分析
5.3.4 冰棍市场分析
5.3.5 甜味冰市场分析
5.3.6 食用冰市场分析
5.4 行业主要产品营销策略
5.4.1 行业产品策略分析
5.4.2 行业定价策略分析
5.4.3 行业分销渠道策略
5.4.4 行业广告策略分析
5.5 伊利冷饮营销案例分析
5.5.1 伊利全产品营销策略
5.5.2 伊利全渠道营销策略
5.5.3 伊利全品牌营销策略
5.5.4 伊利奥运营销策略
5.5.5 伊利世博营销策略
第6章：中国冷饮行业消费市场分析
6.1 中国冰淇淋行业消费行为分析
6.1.1 不同城市居民冰淇淋消费行为分析
（1）重点城市居民冰淇淋购买比例
（2）不同人口特征城市居民的冰淇淋购买比例
1）不同性别居民的冰淇淋购买比例
2）不同年龄居民的冰淇淋购买比例
3）不同学历居民的冰淇淋购买比例
4）不同个人月收入居民的冰淇淋购买比例
6.1.2 不同媒介接触频率居民冰淇淋消费
（1）不同电视媒介接触频率居民冰淇淋消费
（2）不同广播媒介接触频率居民冰淇淋消费
（3）不同报纸媒介接触频率居民冰淇淋消费
（4）不同杂志媒介接触频率居民冰淇淋消费
（5）不同网络媒介接触频率居民冰淇淋消费
6.2 中国冷饮行业消费特征分析
6.2.1 冷饮行业总体消费特征
6.2.2 冷饮行业产品消费特征
6.2.3 冷饮行业不同品牌消费特征
6.3 中国冷饮行业消费需求分析
6.3.1 冷饮行业消费需求总量分析
6.3.2 冷饮行业人均消费需求量分析
6.3.3 冷饮行业消费需求增长点分析
6.3.4 冷饮行业消费需求预测分析
第7章：中国冷饮行业区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构特征分析
7.1.2 行业区域集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年北京市冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年天津市冷饮行业产销情况分析
（3）2005-2012年河北省冷饮行业产销情况分析
（4）2005-2012年山西省冷饮行业产销情况分析
（5）2005-2012年内蒙冷饮行业产销情况分析
7.2.2 华南地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年广东省冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年广西冷饮行业产销情况分析
（3）2005-2012年海南省冷饮行业产销情况分析
7.2.3 华东地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年上海市冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年江苏省冷饮行业产销情况分析

（3）2005-2012年浙江省冷饮行业产销情况分析
（4）2005-2012年山东省冷饮行业产销情况分析
（5）2005-2012年福建省冷饮行业产销情况分析
（6）2005-2012年安徽省冷饮行业产销情况分析
（7）2005-2012年江西省冷饮行业产销情况分析
7.2.4 华中地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年湖北省冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年湖南省冷饮行业产销情况分析
（3）2005-2012年河南省冷饮行业产销情况分析
7.2.5 西南地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年重庆市冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年四川省冷饮行业产销情况分析
（3）2005-2012年贵州省冷饮行业产销情况分析
（4）2005-2012年云南省冷饮行业产销情况分析
7.2.6 东北地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年吉林省冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年辽宁省冷饮行业产销情况分析
（3）2005-2012年黑龙江省冷饮行业产销情况分析
7.2.7 西北地区冷饮行业产销情况分析
（1）2005-2012年陕西省冷饮行业产销情况分析
（2）2005-2012年甘肃省冷饮行业产销情况分析
（3）2005-2012年青海省冷饮行业产销情况分析
（4）2005-2012年宁夏冷饮行业产销情况分析
（5）2005-2012年新疆冷饮行业产销情况分析
第8章：中国冷饮行业重点企业经营分析
8.1 中国冷饮企业总体发展状况
8.1.1 冷饮行业企业规模
8.1.2 冷饮行业工业产值状况
8.1.3 冷饮行业销售收入和利润
8.1.4 主要冷饮企业创新能力分析
8.2 中国冷饮行业重点企业分析
8.2.1 和路雪（中国）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.2 四平宏宝莱集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.3 杭州祐康食品有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.4 上海伊利爱贝食品有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.5 大森林食品有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况SWOT分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第9章：中国冷饮行业发展趋势与前景分析
9.1 中国冷饮行业发展趋势分析
9.1.1 冷饮产品季节特性发展趋势
9.1.2 冷饮产品功能发展趋势
9.1.3 冷饮产品外型发展趋势
9.2 中国冷饮行业发展前景预测
9.2.1 2010-2015年冷饮行业资产规模预测
9.2.2 2010-2015年冷饮行业销售规模预测
9.2.3 2010-2015年冷饮行业盈利规模预测
9.3 中国冷饮行业投资特性分析
9.3.1 冷饮行业进入壁垒分析
9.3.2 冷饮行业盈利模式分析
9.3.3 冷饮行业盈利因素分析
9.4 中国冷饮行业投资风险
9.4.1 冷饮行业技术风险
9.4.2 冷饮行业市场风险
（1）市场供需风险
（2）市场价格风险
（3）市场竞争风险
9.4.3 冷饮产品结构风险
9.4.4 冷饮关联行业风险
9.5 中国冷饮行业投资建议
9.5.1 冷饮行业投资现状分析
9.5.2 冷饮行业主要投资建议

图表目录

图表1：2009-2012年冷饮行业经营效益分析（单位：万元、%）
图表2：2009-2012年中国冷饮行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2009-2012年中国冷饮行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2009-2012年中国冷饮行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表5：2009-2012年中国冷饮行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2009-2012年冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表7：2009-2012年中国大型冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表8：2009-2012年中国中型冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表9：2009-2012年中国小型冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表10：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表11：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2009-2012年国有冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表15：2009-2012年集体冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表16：2009-2012年股份合作冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表17：2009-2012年股份制冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表18：2009-2012年私营制冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表19：2009-2012年外商和港澳台投资制冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表20：2009-2012年其他性质冷饮企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表21：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2005-2012年全国冷饮行业产值分析（单位：万元、%）
图表26：2005-2012年全国冷饮行业总产值变化趋势图（单位：%）
图表27：2005-2012年全国冷饮行业产成品分析（单位：万元、%）
图表28：2005-2012年全国冷饮行业产成品变化趋势图（单位：%）
图表29：2009-2012年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表30：2012年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表31：2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
图表32：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表33：2005-2012年全国冷饮行业销售产值分析（单位：万元、%）
图表34：2005-2012年全国冷饮行业销售产值变化趋势图（单位：%）
图表35：2005-2012年全国冷饮行业销售收入分析（单位：万元、%）
图表36：2005-2012年全国冷饮行业销售收入变化趋势图（单位：%）
图表37：2009-2012年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表38：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表39：2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
图表40：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表41：2004-2012年全国冷饮行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：2012年中国冷饮行业前10名厂商资产规模（单位：亿元、%）
图表43：2004-2012年冷饮行业资产集中度变化图（单位：%）
图表44：2012年中国冷饮行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元、%）
图表45：2004-2012年冷饮行业销售集中度变化图（单位：%）
图表46：2012年中国冷饮行业前10名厂商利润情况（单位：亿元、%）
图表47：2004-2012年冷饮行业利润集中度变化图（单位：%）
图表48：2012年冷饮行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）
图表49：2012年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）
图表50：2012年冷饮行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
图表51：2012年冷饮行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表52：2005-2012年冷饮行业经济类型（按销售收入）（单位：%）
图表53：2005-2012年冷饮行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表54：各类冷饮产品在总产值中比例分布（单位：%）
图表55：最近三个月六城市居民冰淇淋购买比例（单位：%）

图表56：最近三个月六城市不同性别居民冰淇淋购买比例（单位：%）
图表57：最近三个月六城市不同年龄居民冰淇淋购买比例（单位：%）
图表58：最近三个月六城市不同学历居民冰淇淋购买比例（单位：%）
图表59：最近三个月六城市不同个人月收入居民冰淇淋购买比例（单位：%）
图表60：不同电视媒介接触频率居民冰淇淋消费（单位：%）
图表61：不同广播媒介接触频率居民冰淇淋消费（单位：%）
图表62：不同报纸媒介接触频率居民冰淇淋消费（单位：%）
图表63：不同杂志媒介接触频率居民冰淇淋消费（单位：%）
图表64：不同网络媒介接触频率居民冰淇淋消费（单位：%）
图表65：2008-2012年中国冷饮企业区域市场情况（单位：个，人，亿元）
图表66：2007-2012年冷饮行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表67：2007-2012年冷饮行业各区域全部从业人数情况（单位：%）
图表68：2007-2012年冷饮行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表69：2012年中国冷饮行业省份工业销售产值排名情况（单位：万元）
图表70：2012年中国冷饮行业工业销售产值按省份累计百分比（单位：%）
图表71：2005-2012年中国冷饮行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
图表72：2005-2012年中国冷饮行业前五省份销售收入占比情况（单位：%）
图表73：2005-2012年北京市冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表74：2005-2012年北京市冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表75：2005-2012年北京市冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表76：2005-2012年北京市冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表77：2005-2012年天津市冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表78：2005-2012年天津市冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表79：2005-2012年天津冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表80：2005-2012年天津市冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表81：2005-2012年河北省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表82：2005-2012年河北省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表83：2005-2012年河北省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表84：2005-2012年河北省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表85：2005-2012年山西省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表86：2005-2012年山西省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表87：2005-2012年山西省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表88：2005-2012年山西省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表89：2005-2012年内蒙冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表90：2005-2012年内蒙冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表91：2005-2012年内蒙冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表92：2005-2012年内蒙冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表93：2005-2012年广东省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表94：2005-2012年广东省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表95：2005-2012年广东省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表96：2005-2012年广东省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表97：2005-2012年广西冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表98：2005-2012年广西冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表99：2005-2012年广西区冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表100：2005-2012年广西区冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表101：2005-2012年海南省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表102：2005-2012年海南省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表103：2005-2012年海南省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表104：2005-2012年海南省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表105：2005-2012年上海市冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表106：2005-2012年上海市冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表107：2005-2012年上海市冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表108：2005-2012年上海市冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表109：2005-2012年江苏省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表110：2005-2012年江苏省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表111：2005-2012年江苏省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表112：2005-2012年江苏省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表113：2005-2012年浙江省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表114：2005-2012年浙江省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表115：2005-2012年浙江省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表116：2005-2012年浙江省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表117：2005-2012年山东省冷饮行业产销情况统计表（单位：万元、%）
图表118：2005-2012年山东省冷饮行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）
图表119：2005-2012年山东省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况（单位：个）
图表120：2005-2012年山东省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）

……另有258个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！