2024-2029年中国制鞋行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章: 制鞋行业综述及数据来源说明

- 1.1 制鞋行业界定
 - 1.1.1 制鞋的界定
 - 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中制鞋行业归属
- 1.2 制鞋行业分类
- 1.3 制鞋行业监管规范体系
 - 1.3.1 制鞋专业术语说明
 - 1.3.2 制鞋行业监管体系介绍
 - 1、中国制鞋行业主管部门
 - 2、中国制鞋行业自律组织
 - 1.3.3 制鞋行业标准体系建设现状(国家/地方/行业/团体/企业标准)
 - 1、中国制鞋标准体系建设
 - 2、中国制鞋现行标准汇总
 - 3、中国制鞋重点标准解读

1.4 制鞋产业画像

- 1.4.1 制鞋产业链结构梳理
- 1.4.2 制鞋产业链生态图谱
- 1.4.3 制鞋产业链区域热力图
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.6.1 本报告权威数据来源
 - 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

---现状篇----

第2章: 全球制鞋行业发展现状调研及前景趋势洞察

- 2.1 全球制鞋行业发展历程介绍
- 2.2 全球制鞋行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球制鞋行业产业迁移分析
 - 2.2.2 全球制鞋行业供给现状分析
- 2.2.3 全球制鞋行业需求现状分析 2.3 全球制鞋行业市场规模体量分析
- 2.4 全球制鞋行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.4.1 全球制鞋行业区域发展格局
 - 1、全球鞋类供给分布情况
 - 2、全球鞋类需求分布情况
 - 2.4.2 重点区域一: 越南制鞋市场分析
 - 1、越南制鞋行业市场概述
 - 2、越南制鞋行业市场现状
 - 3、越南制鞋行业市场发展趋势
 - 2.4.3 重点区域二:印度制鞋市场分析
 - 1、印度制鞋行业市场概述
 - 2、印度制鞋行业市场现状
 - 3、印度制鞋行业市场发展趋势
 - 2.4.4 重点区域三: 美国制鞋市场分析
 - 1、美国制鞋行业市场现状
 - 2、美国制鞋行业市场发展趋势

2.5 全球制鞋行业市场竞争格局分析

- 2.5.1 全球制鞋行业市场竞争格局
 - 1、全球制鞋行业市场竞争梯队
 - 2、全球制鞋行业企业市场份额
- 2.5.2 全球制鞋企业兼并重组状况

2.6 全球制鞋行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.6.1 全球制鞋行业发展趋势预判(疫情影响等)
- 2.6.2 全球制鞋行业市场前景预测(未来5年数据预测)
- 2.7 全球制鞋行业发展经验借鉴

第3章:中国制鞋行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国制鞋行业发展历程介绍
- 3.2 中国制鞋行业技术发展现状
 - 3.2.1 中国制鞋行业工艺流程分析
 - 3.2.2 中国制鞋行业新兴技术融合应用现状
 - 1、3D打印个性化技术
 - 2、云端个性定制平台
 - 3.2.3 中国制鞋行业科研投入状况(研发力度及强度)
 - 1、研发力度
 - 2、研发强度
 - 3.2.4 中国制鞋行业科研创新成果(专利、科研成果转化等)
 - 1、中国制鞋行业专利申请
 - 2、中国制鞋行业专利法律状态
 - 3、中国制鞋行业热门申请人
 - 4、中国制鞋行业热门技术

3.3 中国制鞋行业对外贸易状况

- 3.3.1 中国制鞋行业进出口统计说明
- 3.3.2 中国制鞋行业进出口贸易概况(过去5年数据)
- 3.2.3 中国制鞋行业进口贸易状况(过去5年数据)
 - 1、制鞋行业进口贸易规模
 - 2、制鞋行业进口价格水平
 - 3、制鞋行业进口产品结构
- 3.2.4 中国制鞋行业出口贸易状况(过去5年数据)
 - 1、制鞋行业出口贸易规模
 - 2、制鞋行业出口价格水平
 - 3、制鞋行业出口产品结构
- 3.3.5 中国制鞋行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国制鞋行业市场主体分析

- 3.4.1 中国制鞋行业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)
- 3.4.2 中国制鞋行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)
- 3.4.3 中国制鞋行业企业数量规模
- 3.4.4 中国制鞋行业企业特征分析
 - 1、中国制鞋行业存续/在业企业注册资本分布
 - 2、中国制鞋行业存续/在业企业省市分布
- 3.5 中国制鞋行业市场供给状况
- 3.6 中国制鞋行业市场需求状况
 - 3.6.1 中国制鞋行业需求特征分析
 - 3.6.2 中国制鞋行业需求现状分析
 - 1、中国制鞋行业销量
 - 2、中国制鞋行业主要企业销售收入

3.7 中国制鞋行业供需平衡状况及市场行情走势

- 3.7.1 中国制鞋行业供需平衡分析
- 3.7.2 中国制鞋行业市场行情走势
- 3.8 中国制鞋行业市场规模体量分析
- 3.9 中国制鞋行业市场发展痛点分析

第4章:中国制鞋行业市场竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国制鞋行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国制鞋行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国制鞋行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国制鞋行业竞争者战略布局状况

4.2 中国制鞋行业市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国制鞋行业企业竞争集群分布
- 4.2.2 中国制鞋行业企业竞争格局分析
- 4.3 中国制鞋行业市场集中度分析
- 4.4 中国制鞋行业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国制鞋行业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国制鞋行业消费者的议价能力
- 4.4.3 中国制鞋行业新进入者威胁
- 4.4.4 中国制鞋行业替代品威胁
- 4.4.5 中国制鞋行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国制鞋行业竞争状态总结

4.5 中国制鞋行业投融资、兼并与重组状况

- 4.5.1 中国制鞋行业投融资发展状况
 - 1、中国制鞋行业投融资概述
 - 2、中国制鞋行业投融资事件汇总
 - 3、中国制鞋行业投融资规模
 - 4、中国制鞋行业投融资解析(热门领域/融资轮次/对外投资等)
 - 4、中国制鞋行业投融资趋势预测
- 4.5.2 中国制鞋行业兼并与重组状况
 - 1、中国制鞋行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国制鞋行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国制鞋行业兼并与重组案例分析
 - 4、中国制鞋行业兼并与重组趋势预判

第5章:价值链成本管控及供应链发展

5.1 中国制鞋产业价值属性(价值链)分析

- 5.1.1 中国制鞋行业成本结构分析
- 5.1.2 中国制鞋价格传导机制分析
- 5.1.3 中国制鞋行业价值链分析

5.2 中国制鞋行业原材料市场分析

- 5.2.1 纺织面料市场行情及价格走势
 - 1、中国纺织面料市场概述
 - 2、中国纺织面料市场发展现状
 - 3、中国纺织面料市场价格走势
- 5.2.2 皮革市场行情及价格分析
 - 1、中国皮革市场概述
 - 2、中国皮革市场发展现状
 - 3、中国皮革市场价格走势
- 5.2.3 原料皮市场行情及价格走势
 - 1、中国原料皮市场概述
 - 2、中国原料皮市场发展现状
 - 3、中国原料皮市场价格走势
- 5.2.4 橡胶市场行情及价格走势
 - 1、中国橡胶市场概述
 - 2、中国橡胶市场发展现状
 - 3、中国橡胶市场价格走势
- 5.2.5 胶粘剂市场行情及价格走势
 - 1、中国胶粘剂市场概述
 - 2、中国胶粘剂产量分析
 - 3、中国胶粘剂市场发展现状
 - 4、中国胶粘剂市场价格走势
- 5.2.6 尼龙市场行情及价格走势
 - 1、中国尼龙市场概述
 - 2、中国尼龙市场发展现状
 - 3、中国尼龙市场价格走势

5.3 中国制鞋行业辅料及五金配件市场分析

- 5.3.1 中国制鞋行业辅料及五金配件概述
- 5.3.2 中国制鞋行业辅料及五金配件市场现状
 - 1、中国拉链行业企业分布现状
 - 2、中国拉链行业面临的挑战
- 5.3.3 中国制鞋行业辅料及五金配件发展趋势

5.4 中国制鞋行业生产加工设备市场分析

- 5.4.1 中国制鞋行业生产加工设备概述
- 5.4.2 中国制鞋行业生产加工设备市场现状
- 5.4.3 中国制鞋行业生产加工设备发展趋势

- 5.5 配套产业布局对制鞋行业发展的影响总结
- 第6章:中国制鞋行业细分产品市场发展状况(按材料分)
 - 6.1 中国制鞋行业细分市场结构(按材料分)
 - 6.2 中国制鞋市场分析: 皮鞋制造
 - 6.2.1 皮鞋制造市场概述
 - 6.2.2 皮鞋制造市场发展现状
 - 1、中国皮鞋制造市场产量情况
 - 2、中国皮鞋制造市场出口情况
 - 3、中国皮鞋制造市场企业竞争格局
 - 6.2.3 皮鞋制造市场发展趋势前景
 - 6.3 中国制鞋市场分析:橡胶鞋制造
 - 6.3.1 橡胶鞋制造市场概述
 - 6.3.2 橡胶鞋制造市场发展现状
 - 6.3.3 橡胶鞋制造市场发展趋势前景
 - 6.4 中国制鞋市场分析: 塑料鞋制造
 - 6.4.1 塑料鞋制造市场概述
 - 6.4.2 塑料鞋制造市场发展现状
 - 6.4.3 塑料鞋制造市场发展趋势前景
 - 6.5 中国制鞋市场分析: 纺织面料鞋
 - 6.5.1 纺织面料鞋市场概述
 - 6.5.2 纺织面料鞋市场发展现状
 - 6.5.3 纺织面料鞋市场发展趋势前景
 - 6.6 中国制鞋行业细分市场战略地位分析
- 第7章:中国制鞋行业细分产品市场需求状况(按功能特征及消费对象分)
 - 7.1 中国制鞋行业功能特征/消费对象概述
 - 7.1.1 中国鞋子功能特征概述
 - 7.1.2 中国鞋子消费对象概述
 - 7.2 中国制鞋行业细分产品需求潜力分析(按功能特征分)
 - 7.2.1 中国运动鞋市场需求潜力分析
 - 1、运动鞋概述
 - 2、中国运动鞋市场需求现状
 - 3、中国运动鞋市场需求趋势前景
 - 7.2.2 中国休闲鞋市场需求潜力分析
 - 1、休闲鞋概述
 - 2、中国休闲鞋市场需求现状
 - 3、中国休闲鞋市场需求趋势前景
 - 7.2.3 中国拖鞋市场需求潜力分析
 - 1、拖鞋概述
 - 2、中国拖鞋市场需求现状
 - 3、中国拖鞋市场发展趋势前景
 - 7.2.4 中国其他鞋市场需求潜力分析
 - 1、其他鞋概述
 - 2、中国其他鞋市场需求现状
 - 3、中国其他鞋市场需求趋势前景
 - 7.3 中国制鞋行业细分产品需求潜力分析(按消费对象分)
 - 7.3.1 中国女鞋市场需求潜力分析
 - 1、女鞋概述
 - 2、中国女鞋市场需求现状
 - 3、中国女鞋市场需求趋势前景
 - 7.3.2 中国男鞋市场需求潜力分析
 - 1、男鞋概述
 - 2、中国男鞋市场需求现状
 - 3、中国男鞋市场需求趋势前景
 - 7.3.3 中国童鞋市场需求潜力分析
 - 1、童鞋概述
 - 2、中国童鞋市场需求现状
 - 3、中国童鞋市场需求趋势前景
 - 7.3.4 中国老年鞋市场需求潜力分析
 - 1、老年鞋概述

- 2、中国老年鞋市场需求现状
- 3、中国老年鞋市场需求趋势前景
- 7.4 中国制鞋行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章:中国制鞋行业营销策略及销售渠道分析
 - 8.1 中国制鞋行业销售模式分析
 - 8.2 中国制鞋行业市场营销策略分析
 - 8.2.1 中国制鞋行业产品营销策略
 - 8.2.2 中国制鞋行业营销渠道布局
 - 1、渠道定位及渠道策略
 - 2、分销方式的选择
 - 3、区域市场拓展策略

8.3 中国制鞋行业销售渠道发展分析

- 8.3.1 中国制鞋行业销售渠道分布状况
- 8.3.2 中国制鞋行业线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状
- 8.3.3 中国制鞋行业线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、线下渠道布局概况
 - 3、主要企业线下渠道布局现状
- 8.4 中国制鞋行业消费行为特征总结
- 8.5 中国制鞋行业销售渠道战略地位分析

第9章:中国制鞋行业重点区域市场分析

- 9.1 中国制鞋行业重点区域市场发展格局
 - 9.1.1 中国制鞋行业注册企业数量31省市分布
 - 9.1.2 中国制鞋行业产业资源31省市分布状况
- 9.2 中国制鞋产业集群发展及产业园区建设状况
 - 9.2.1 中国制鞋产业集群发展现状
 - 1、中国制鞋行业产业园区省市分布
 - 2、中国制鞋行业产业园区城市分布
 - 9.2.2 中国制鞋产业园区建设状况
 - 1、中国制鞋产业园区发展环境 2、中国制鞋产业园区建设现状
- 9.3 中国制鞋行业31省市竞争力评价及战略地位分析
 - 9.3.1 中国制鞋行业31省市竞争力评价
 - 9.3.2 中国制鞋行业31省市战略地位分析
- 9.4 中国制鞋产业重点区域市场分析
 - 9.4.1 福建省制鞋行业发展状况
 - 1、制鞋行业区域发展环境
 - 2、制鞋行业区域发展现状
 - 3、制鞋行业区域市场竞争状况
 - 4、制鞋行业区域发展趋势前景
 - 9.4.2 广东省制鞋行业发展状况
 - 1、制鞋行业区域发展环境
 - 2、制鞋行业区域发展现状
 - 3、制鞋行业区域市场竞争状况
 - 4、制鞋行业区域发展趋势前景
 - 9.4.3 江苏省制鞋行业发展状况
 - 1、制鞋行业区域发展环境(资源、政策、技术等)
 - 2、制鞋行业区域发展现状
 - 3、制鞋行业区域市场竞争状况
 - 4、制鞋行业区域发展趋势前景
 - 9.4.4 浙江省制鞋行业发展状况
 - 1、制鞋行业区域发展环境
 - 2、制鞋行业区域发展现状
 - 3、制鞋行业区域市场竞争状况
 - 4、制鞋行业区域发展趋势前景

第10章:全球及中国制鞋行业代表性企业布局案例研究

- 10.1 全球及中国制鞋代表性企业布局梳理及对比
- 10.2 全球制鞋代表性企业布局案例分析(可定制)
 - 10.2.1 海外代表性企业一: 法国鳄鱼LACOSTE
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业制鞋业务布局状况
 - 4、企业制鞋业务销售网络布局
 - 5、企业制鞋业务市场地位及在华布局
 - 10.2.2 海外代表性企业二: 美国耐克
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业制鞋业务布局状况
 - 4、企业制鞋业务销售网络布局
 - 5、企业制鞋业务市场地位及在华布局
 - 10.2.3 海外代表性企业三: 德国阿迪达斯
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业制鞋业务布局状况
 - 4、企业制鞋业务销售网络布局
 - 5、企业制鞋业务市场地位及在华布局

10.3 中国制鞋代表性企业布局案例分析(可定制)

- 10.3.1 百丽国际控股有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.2 红蜻蜓集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.3 浙江奥康鞋业股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.4 意尔康鞋业集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.5 佛山遥望科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.6 李宁有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.7 安踏体育用品有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
- 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
- 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.8 特步国际控股有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.9 福建鸿星尔克体育用品有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业制鞋业务布局及发展状况
- 5、正业则程业为中内及及成小儿
- 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
- 5、企业制鞋业务发展优劣势分析
- 10.3.10 双星集团有限责任公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业制鞋业务布局及发展状况
 - 4、企业制鞋业务最新发展动向追踪
 - 5、企业制鞋业务发展优劣势分析

——展望篇—-

第11章:中国制鞋行业市场前景预测及发展趋势预判

- 11.1 中国制鞋行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)
- 11.2 中国制鞋行业发展潜力评估
- 11.3 中国制鞋行业未来关键增长点分析
- 11.4 中国制鞋行业发展前景预测(未来5年数据预测)
- 11.5 中国制鞋行业发展趋势预判

第12章:中国制鞋行业投资战略规划策略及建议

- 12.1 中国制鞋行业进入与退出壁垒
- 12.2 中国制鞋行业投资风险预警
- 12.3 中国制鞋行业投资机会分析
- 12.4 中国制鞋行业投资价值评估
- 12.5 中国制鞋行业投资策略与建议
- 12.6 中国制鞋行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 制鞋的界定

图表2: 《国民经济行业分类与代码》中制鞋行业归属

图表3:制鞋的分类(按材料)图表4:制鞋的分类(按功能)

图表5: 制鞋的分类 (按消费对象)

图表6: 制鞋专业术语说明

图表7: 中国制鞋行业监管体系构成

图表8: 中国制鞋行业主管部门图表9: 中国制鞋行业自律组织

图表10: 截至2023年10月中国制鞋行业标准体系建设进程(单位:项)图表11: 截至2023年10月中国制鞋行业现行国家标准汇总-部分汇总图表12: 截至2023年10月中国制鞋行业现行行业标准汇总-部分汇总

图表13: 截至2023年10月中国制鞋行业现行地方标准汇总

图表14: 截至2023年10月中国制鞋行业现行团体标准汇总-部分汇总图表15: 截至2023年10月中国制鞋行业现行企业标准汇总-部分汇总

图表16: 中国制鞋行业重点标准解读

- 图表17: 中国制鞋业产业链结构 图表18: 中国制鞋产业链生态图谱 图表19: 中国制鞋产业链区域热力图
- 图表20: 本报告研究范围界定
- 图表21: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表22: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表23: 全球制鞋行业发展历程
- 图表24: 全球制鞋行业产业迁移分析
- 图表25: 2017-2022年全球制鞋行业产量情况(单位:亿双,%)
- 图表26: 2017-2022年全球制鞋行业销量情况(单位: 亿双,%)
- 图表27:2017-2022年全球制鞋行业市场规模及增长率(单位:亿美元,%)
- 图表28: 2022年鞋类生产分布情况-根据产量(单位: %)
- 图表29: 2022年世界TOP10鞋类生产国情况-根据产量(单位:百万双,%)
- 图表30: 2022年鞋类需求分布情况-根据消费量(单位: %)
- 图表31: 2022年世界TOP10鞋类消费国情况-根据消费量(单位: 百万双, %)
- 图表32: 越南制鞋行业市场分布状况
- 图表33: 2017-2022年越南制鞋行业市场规模-按销售额(单位: 万亿越南盾)
- 图表34: 2023-2028年越南制鞋行业市场规模预测(单位: 万亿越南盾)
- 图表35:2017-2022年印度制鞋行业市场规模-按销售额(单位:亿卢比)
- 图表36: 2023-2028年印度制鞋行业市场规模预测(单位: 亿卢比)
- 图表37:2017-2022年美国制鞋行业市场规模-按销售额(单位:亿美元)
- 图表38: 2023-2028年美国制鞋行业市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表39: 2022年全球制鞋行业市场竞争梯队
- 图表40: 2022年全球制鞋行业企业市场份额分析-按零售价值(单位: %)
- 图表41: 2018-2023年全球制鞋企业兼并重组状况
- 图表42: 全球制鞋行业发展趋势预判
- 图表43: 2023-2028年全球制鞋行业市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表44: 全球制鞋行业发展经验借鉴
- 图表45: 中国制鞋行业发展历程
- 图表46: 中国制鞋行业工艺流程分析
- 图表47: 3D打印模型示例
- 图表48: 基于云端的客制鞋平台
- 图表49: 定制化制鞋技术的独特优势
- 图表50: 2018-2022年中国制鞋行业代表性企业研发投入情况(单位:亿元)
- 图表51:2018-2022年中国制鞋行业代表性企业研发强度情况(单位:%)
- 图表52: 2011-2023年中国制鞋行业专利申请量,授权量及授权占比情况(单位:项,%)
- 图表53: 截至2023年10月中国制鞋行业专利法律状态(单位:%)
- 图表54: 截至2023年10月中国制鞋行业TOP10专利申请人申请数量(单位:项)
- 图表55: 截至2023年10月中国制鞋行业技术构成分析(单位:项)
- 图表56: 中国制鞋行业进出口商品名称及HS编码
- 图表57: 2018-2022年中国制鞋行业进出口贸易情况表(单位: 亿美元)
- 图表58: 2018-2023年中国制鞋行业进口贸易总额及变化情况(单位: 亿美元,%)
- 图表59: 2018-2023年中国制鞋行业进口贸易总量及变化情况(单位:亿双,%)
- 图表60: 2018-2023年中国制鞋行业进口价格水平(单位:美元/双)
- 图表61: 2018-2023年各细分产品进口结构-按金额(单位: %)
- 图表62: 2018-2023年各细分产品进口结构-按数量(单位: %)
- 图表63:2018-2023年中国制鞋行业出口贸易总额及变化情况(单位:亿美元,%)
- 图表64: 2018-2023年中国制鞋行业出口贸易总量及变化情况(单位: 亿双,%)
- 图表65: 2018-2023年中国制鞋行业出口价格水平(单位:美元/双)
- 图表66: 2018-2023年各细分产品出口结构-按金额(单位: %)
- 图表67: 2018-2023年各细分产品出口结构-按数量(单位: %)
- 图表68: 中国制鞋行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表69: 中国制鞋行业市场主体类型
- 图表70: 中国制鞋行业企业入场方式分析
- 图表71: 截至2023年10月中国制鞋行业历年新增企业数量(单位:家)
- 图表72: 截至2023年10月中国制鞋行业存续/在业企业注册资本分布(单位:家)
- 图表73: 截至2023年10月中国制鞋行业存续/在业企业省市分布(单位:家)
- 图表74: 2013-2022年中国鞋类产品产量及增长率(单位:亿双,%)
- 图表75: 2022年中国制鞋行业销售渠道分布状况(单位: %)

图表76: 中国制鞋行业线上、线下渠道发展优势 图表77: 2017-2022年中国制鞋行业销量情况(单位:亿双,%) 图表78: 2017-2022年中国制鞋行业主要企业制鞋业务销售收入(单位:亿元) 图表79: 2017-2022年中国制鞋行业产销率情况(单位: %) 图表80: 2018-2022年中国制鞋行业产销率(考虑进出口数量)情况(单位:%) 图表81: 中国制鞋行业主要品牌价格区间(单位:元/件) 图表82: 2013-2022年中国制鞋行业市场规模及增长率(单位: 亿元,%) 图表83: 中国制鞋行业市场发展痛点分析 图表84: 中国制鞋行业代表性竞争者入场进程(单位: 万元) 图表85: 中国制鞋行业代表企业区域分布热力图 图表86: 中国制鞋行业发展战略强度判定 图表87: 2022年中国制鞋行业企业战略集群状况(单位: %, 亿元) 图表88: 2022年中国制鞋行业企业市场份额分析-按零售价值(单位:%) 图表89: 2018-2022年中国制鞋行业市场集中度分析(CR3)(单位:%) 图表90: 中国制鞋行业供应商的议价能力 图表91: 中国制鞋行业消费者的议价能力 图表92: 中国制鞋行业新进入者威胁 图表93: 中国制鞋行业现有企业竞争 图表94: 中国制鞋行业五力分析结论 图表95: 中国制鞋行业资金来源汇总 图表96: 2017-2023年中国制鞋行业直接融资资金来源分布(单位: %) 图表97: 中国制鞋行业投融资主体构成 图表98: 2017-2023年中国制鞋行业直接投资主体分布(单位:%) 图表99: 2017-2023年中国制鞋行业投融资事件汇总 图表100:2017-2023年中国制鞋行业投融资事件数量(单位:起) 图表101:2017-2023年中国制鞋行业融资轮次分布(单位:起) 图表102: 2017-2023年中国制鞋行业热门融资领域 图表103:中国制鞋行业投融资方式/主体/轮次趋势预判 图表104: 中国制鞋行业细分领域投融资趋势 图表105: 2018-2023年中国制鞋行业上市公司兼并与重组事件汇总(单位:万元) 图表106: 2018-2023年中国制鞋行业上市公司兼并与重组类型分布(单位:起,万元) 图表107: 中国制鞋行业兼并与重组的动因 图表108: 中国制鞋行业兼并与重组案例分析 图表109: 中国制鞋行业兼并与重组整体趋势预判 图表110: 中国制鞋行业兼并与重组类型及动因趋势预判 图表111: 中国制鞋行业兼并与重组市场主体趋势预判 图表112: 2022年奥康制鞋成本结构分析(单位: %) 图表113:2022年红蜻蜓制鞋成本结构分析(单位:%) 图表114:2022年中国制鞋行业成本结构(单位:%) 图表115: 中国制鞋行业价格传导机制 图表116:中国制鞋行业利润率分析(单位:%) 图表117: 中国纺织面料种类一览

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

图表118: 2015-2022年中国规上纺织工业企业营业收入变化情况(单位:亿元)图表119: 2015-2022年中国规上纺织工业企业利润总额变化情况(单位:亿元)

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

图表120: 2009-2023年中国纺织面料价格指数

略•••完整目录请咨询客服

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!