

2013-2017年中国肿瘤疾病中药行业供需平衡与市场潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中药行业发展概述.....	6
1.1 行业研究方法与统计标准.....	6
1.1.1 行业研究背景及研究方法.....	6
1.1.2 行业数据来源.....	6
1.1.3 行业数据统计标准.....	6
1.2 中药行业研究范围界定.....	7
1.2.1 国内中药及中药产品的概念.....	7
1.2.2 国外天然药物的概念及归属.....	8
1.2.3 中药与国外天然药物的比较.....	8
1.3 中药资源种类.....	9
1.3.1 中药资源自然属性构成.....	9
(1) 药用植物种类.....	10
(2) 药用动物种类.....	10
(3) 药用矿物种类.....	11
1.3.2 中药资源的应用种类.....	12
(1) 中药材的种类.....	12
(2) 民间药的种类.....	16
(3) 民族药的种类.....	16
第2章：中药行业发展现状分析.....	18
2.1 中药行业发展历史渊源.....	18
2.2 中药行业经济地位分析.....	18
2.2.1 中药行业在医药产业中的地位.....	18
2.2.2 中药行业在国民经济中的地位.....	20
2.3 中药行业经济周期分析.....	20
2.4 中药行业发展影响因素.....	21
2.4.1 行业发展有利因素.....	21
2.4.2 行业发展不利因素.....	23
2.5 中药行业产业链分析.....	24
2.5.1 中药行业产业链简介.....	24
2.5.2 上游产业对行业的影响.....	25
2.5.3 下游产业对行业的影响.....	26
2.6 中药行业热点事件分析.....	26
2.6.1 2012年行业热点事件.....	26
2.6.2 2012年行业热点事件.....	30
第3章：肿瘤疾病发病现状与趋势.....	33
3.1 世界发病情况及趋势预测.....	33
3.2 中国发病情况及趋势预测.....	33
第4章：肿瘤疾病用中药市场供求分析.....	36
4.1 肿瘤疾病用药市场规模.....	36
4.1.1 全球抗肿瘤用药市场规模.....	36
4.1.2 我国抗肿瘤用药市场规模.....	36
4.2 肿瘤疾病用中药发展概述.....	39
4.2.1 肿瘤疾病用中药药理特征.....	39
4.2.2 肿瘤疾病用中药市场规模.....	39
(1) 抗肿瘤中药总体市场规模.....	39
(2) 抗肿瘤中药医院用药规模.....	41
4.3 肿瘤疾病用中药需求现状.....	42
4.4 肿瘤疾病用中药企业格局.....	44
4.4.1 康艾注射液企业格局.....	44
4.4.2 参芪扶正注射液企业格局.....	44
4.4.3 香菇多糖企业格局.....	45

4.4.4 金水宝胶囊企业格局.....	45
4.4.5 艾迪注射液企业格局.....	45
4.4.6 复方苦参注射液企业格局.....	46
4.4.7 鸦胆子油乳注射液企业格局.....	46
第5章：肿瘤疾病用中药市场潜力分析.....	47

图表目录

图表1：中药与西方植物药比较.....	6
图表2：中药资源分类统计.....	6
图表3：药用植物分类统计.....	7
图表4：药用动物分类统计.....	7
图表5：药用脊椎动物分类统计.....	8
图表6：药用矿物分类统计.....	8
图表7：各地主产的常用药材.....	10
图表8：各版药典收载的中药材种数.....	12
图表9：部分省区地方标准收载的中药材种数.....	12
图表10：2006-2012年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）.....	16
图表11：2004-2012年中药行业结构变化（单位：%）.....	16
图表12：2004-2012年中药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）.....	17
图表13：我国中药制造行业生命周期分析.....	18
图表14：中药产业链示意图.....	22
图表15：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）.....	23
图表16：2010-2050年世界癌症发病和死亡预测（单位：万人）.....	30
图表17：2010-2050年中国癌症发病和死亡预测（单位：万人）.....	30
图表18：1990-2012年我国恶性肿瘤发病率（单位：1/10万）.....	31
图表19：2012年我国城乡居民前十疾病死亡率及构成（单位：1/10万，%）.....	32
图表20：2003-2012年全球抗肿瘤药行业市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）.....	33
图表21：2003-2012年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）.....	33
图表22：2008-2010我国抗肿瘤主流用药增长情况（单位：%）.....	35
图表23：2006-2012年我国抗肿瘤中药销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....	38
图表24：2006-2012年九大城市样本医院抗肿瘤国药销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....	38
图表25：2007-2012年九大城市样本医院中药抗肿瘤药增长情况（单位：%）.....	39
图表26：2009-2012年肿瘤疾病中药样本医院用药物份额（单位：%）.....	39
图表27：2012年中药抗肿瘤药竞争格局（单位：%）.....	40
图表28：2006-2012年抗肿瘤中药注射剂终端销售额（单位：千万元）.....	40
图表29：2006-2012年康艾注射液市场规模及增速（单位：亿元，%）.....	41
图表30：2007-2012年参芪扶正注射剂市场规模及增长情况（单位：亿元，%）.....	41
图表31：2006-2012年香菇多糖竞争格局（单位：%）.....	42
图表32：2007-2015年艾迪注射液销售收入及增长预测（单位：百万元，%）.....	43
图表33：2006-2012年鸦胆子油乳注射液竞争格局（单位：%）.....	43

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！