2024-2029年中国内衣行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：内衣行业综述及核心数据来源说明
1.1 内衣行业界定
1.1.1 内衣的界定
1.1.2 内衣相关概念辨析
1.1.3 内衣行业所归属国民经济行业分类
1.2 内衣行业分类
1.3 内衣行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明
第2章：中国内衣行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国内衣行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国内衣行业监管体系及机构介绍
（1）中国内衣行业主管部门
（2）中国内衣行业自律组织
2.1.2 中国内衣行业标准体系建设现状
（1）中国内衣标准体系建设
（2）中国内衣现行标准汇总
（3）中国内衣即将实施标准
（4）中国内衣重点标准解读
2.1.3 中国内衣行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国内衣行业发展相关政策汇总
（2）中国内衣行业发展相关规划汇总
2.1.4 政策环境对内衣行业发展的影响总结
2.2 中国内衣行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国内衣行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国内衣行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对内衣行业的影响总结
2.4 中国内衣行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 内衣行业技术工艺流程
2.4.2 内衣行业关键技术分析
2.4.3 内衣行业研发投入与创新现状
2.4.4 内衣行业专利申请及公开情况
（1）内衣专利申请
（2）内衣专利公开
（3）内衣热门申请人
（4）内衣热门技术
2.4.5 技术环境对内衣行业发展的影响总结
第3章：全球内衣行业发展状况及趋势前景预判
3.1 全球内衣行业发展历程介绍
3.2 全球内衣行业宏观环境背景
3.2.1 全球内衣行业经济环境概况
3.2.2 全球内衣行业政法环境概况
3.2.3 全球内衣行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球内衣行业的影响分析
3.3 全球内衣行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球内衣行业区域发展格局
3.4.2 全球内衣行业重点区域市场分析

3.5 全球内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球内衣行业市场竞争格局
3.5.2 全球内衣企业兼并重组状况
3.5.3 全球内衣行业重点企业案例
3.6 全球内衣行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球内衣行业发展趋势预判
3.6.2 全球内衣行业市场前景预测
第4章：中国内衣行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国内衣行业发展历程分析
4.2 中国内衣行业进出口贸易状况分析
4.2.1 中国内衣行业进出口贸易概况
4.2.2 中国内衣行业进口贸易状况
（1）内衣行业进口规模
（2）内衣行业进口价格水平
（3）内衣行业进口产品结构
（4）内衣行业主要进口来源地
4.2.3 中国内衣行业出口贸易状况
（1）内衣行业出口规模
（2）内衣行业出口价格水平
（3）内衣行业出口产品结构
（4）内衣行业主要出口目的地
4.2.4 中国内衣行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国内衣行业市场主体类型及规模分析
4.3.1 中国内衣行业市场主体类型及入场方式
4.3.2 中国内衣行业市场主体数量规模
4.4 中国内衣行业市场供给状况
4.4.1 中国内衣行业市场供给能力分析
4.4.2 中国内衣行业市场供给水平分析
4.5 中国内衣行业市场需求状况
4.6 中国内衣行业市场规模体量分析
4.7 中国内衣行业市场行情走势分析
4.8 中国内衣行业市场痛点分析
第5章：中国内衣行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国内衣行业波特五力模型分析
5.1.1 内衣行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 内衣行业关键要素供应商议价能力分析
5.1.3 内衣行业消费者议价能力分析
5.1.4 内衣行业潜在进入者分析
5.1.5 内衣行业替代品风险分析
5.1.6 内衣行业竞争情况总结
5.2 中国内衣行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国内衣行业投融资发展状况
（1）内衣行业资金来源
（2）内衣行业投融资主体
（3）内衣行业投融资方式
（4）内衣行业投融资事件汇总
（5）内衣行业投融资信息汇总
（6）内衣行业投融资趋势预测
5.2.2 中国内衣行业兼并与重组状况
（1）内衣行业兼并与重组事件汇总
（2）内衣行业兼并与重组动因分析
（3）内衣行业兼并与重组案例分析
（4）内衣行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国内衣行业市场竞争格局分析
5.4 中国内衣行业市场集中度分析
5.5 中国内衣企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国内衣产业链全景梳理及布局状况分析
6.1 中国内衣产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 内衣产业链结构梳理

6.1.2 内衣产业链生态图谱
6.2 中国内衣产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 内衣行业成本结构分析
6.2.2 内衣行业价值链分析
6.3 中国内衣行业上游供应状况分析
6.3.1 中国内衣行业上游市场概述
6.3.2 中国内衣行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国内衣行业上游关键原材料供应市场分析
（1）棉花种植
（2）羊养殖
（3）纱、布产量
6.3.4 中国内衣行业上游核心设备供应市场分析
6.3.5 中国内衣行业上游供应影响总结
6.4 中国内衣行业中游细分市场供需及竞争状况
6.4.1 中国内衣行业中游细分市场格局
6.4.2 中国内衣行业中游细分市场分析
（1）女士内衣（含文胸、内裤、功能内衣及其他）
（2）男士内衣
（3）儿童内衣
（4）其他内衣制品
6.5 中国内衣行业消费行为特征分析
6.6 中国内衣行业销售渠道发展分析
6.6.1 中国内衣行业线下销售渠道发展分析（商超+服装店+专卖店等）
6.6.2 中国内衣行业线上销售渠道发展分析（电商+跨境电商）
第7章：中国内衣行业重点企业布局案例研究
7.1 中国内衣行业重点企业布局状况梳理
7.2 中国内衣行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）
7.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣业务布局优劣势分析
7.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.3 安莉芳控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.5 上海古今内衣集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情

（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.6 爱慕股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.7 浙江浪莎内衣有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.8 广东美思内衣有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.9 武汉猫人制衣有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（5）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业内衣布局优劣势分析
7.2.10 广东新怡内衣集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业内衣业务布局状况及产品详情
（4）企业内衣业务布局状况及产品详情
（5）企业内衣产业链上下游延伸布局状况
（6）企业内衣业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业内衣布局优劣势分析
第8章：中国内衣行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国内衣行业SWOT分析
8.2 中国内衣行业发展潜力评估
8.3 中国内衣行业发展前景预测
8.4 中国内衣行业发展趋势预判
8.5 中国内衣行业进入与退出壁垒
8.6 中国内衣行业投资风险预警
8.7 中国内衣行业投资价值评估
8.8 中国内衣行业投资机会分析
8.9 中国内衣行业投资策略与建议
8.10 中国内衣行业可持续发展建议

图表目录

图表1：内衣的界定
图表2：内衣相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中内衣行业所归属类别

图表4：内衣行业分类
图表5：内衣行业专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国内衣行业监管体系
图表9：中国内衣行业主管部门
图表10：中国内衣行业自律组织
图表11：中国内衣标准体系建设
图表12：中国内衣现行标准汇总
图表13：中国内衣即将实施标准
图表14：中国内衣重点标准解读
图表15：截至2022年中国内衣行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国内衣行业发展规划汇总
图表17：政策环境对内衣行业发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：中国内衣行业发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国内衣行业社会环境分析
图表22：社会环境对内衣行业的影响总结
图表23：内衣行业技术工艺流程
图表24：内衣行业关键技术分析
图表25：内衣行业研发投入与创新现状
图表26：内衣专利申请
图表27：内衣专利公开
图表28：内衣热门申请人
图表29：内衣热门技术
图表30：技术环境对内衣行业发展的影响总结
图表31：全球内衣行业发展历程
图表32：全球内衣行业经济环境概况
图表33：全球内衣行业政法环境概况
图表34：全球内衣行业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球内衣行业的影响分析
图表36：全球内衣行业发展现状
图表37：全球内衣行业市场规模体量分析
图表38：全球内衣行业区域发展格局
图表39：全球内衣行业重点区域市场分析
图表40：全球内衣行业市场竞争格局
图表41：全球内衣企业兼并重组状况
图表42：全球内衣行业发展趋势预判
图表43：2023-2028年内衣行业市场前景预测
图表44：中国内衣行业发展历程
图表45：中国内衣行业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国内衣行业进出口贸易概况
图表47：中国内衣行业进口贸易状况
图表48：中国内衣行业出口贸易状况
图表49：中国内衣行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：内衣行业市场主体类型及入场方式
图表51：内衣行业生产企业数量
图表52：中国内衣行业市场供给能力分析
图表53：中国内衣行业市场供给水平分析
图表54：中国内衣行业市场需求状况
图表55：中国内衣行业市场规模体量
图表56：中国内衣行业市场行情走势分析
图表57：中国内衣行业市场发展痛点分析
图表58：内衣行业现有企业的竞争分析表
图表59：内衣行业对上游议价能力分析表
图表60：内衣行业对下游议价能力分析表
图表61：内衣行业潜在进入者威胁分析表
图表62：中国内衣行业五力竞争综合分析

图表63：中国内衣行业投融资发展状况
图表64：中国内衣行业兼并与重组状况
图表65：中国内衣行业市场竞争格局分析
图表66：中国内衣行业市场集中度分析
图表67：中国内衣企业国际市场竞争参与状况
图表68：内衣产业链结构
图表69：内衣产业链生态图谱
图表70：内衣行业成本结构分析
图表71：内衣行业价值链分析
图表72：中国内衣行业上游市场概述
图表73：内衣行业上游供应影响总结
图表74：国内衣行业中游细分市场格局
图表75：中国内衣行业重点企业发展布局对比
图表76：中国深圳汇洁集团股份有限公司发展历程
图表77：中国深圳汇洁集团股份有限公司基本信息表
图表78：中国深圳汇洁集团股份有限公司股权穿透图
图表79：中国深圳汇洁集团股份有限公司经营状况
图表80：中国深圳汇洁集团股份有限公司整体业务架构
图表81：中国深圳汇洁集团股份有限公司销售网络布局
图表82：中国深圳汇洁集团股份有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表83：都市丽人（中国）控股有限公司发展历程
图表84：都市丽人（中国）控股有限公司基本信息表
图表85：都市丽人（中国）控股有限公司股权穿透图
图表86：都市丽人（中国）控股有限公司经营状况
图表87：都市丽人（中国）控股有限公司整体业务架构
图表88：都市丽人（中国）控股有限公司销售网络布局
图表89：都市丽人（中国）控股有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表90：安莉芳控股有限公司发展历程
图表91：安莉芳控股有限公司基本信息表
图表92：安莉芳控股有限公司股权穿透图
图表93：安莉芳控股有限公司经营状况
图表94：安莉芳控股有限公司整体业务架构
图表95：安莉芳控股有限公司销售网络布局
图表96：安莉芳控股有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表97：维珍妮国际（控股）有限公司发展历程
图表98：维珍妮国际（控股）有限公司基本信息表
图表99：维珍妮国际（控股）有限公司股权穿透图
图表100：维珍妮国际（控股）有限公司经营状况
图表101：维珍妮国际（控股）有限公司整体业务架构
图表102：维珍妮国际（控股）有限公司销售网络布局
图表103：维珍妮国际（控股）有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表104：上海古今内衣集团有限公司发展历程
图表105：上海古今内衣集团有限公司基本信息表
图表106：上海古今内衣集团有限公司股权穿透图
图表107：上海古今内衣集团有限公司经营状况
图表108：上海古今内衣集团有限公司整体业务架构
图表109：上海古今内衣集团有限公司销售网络布局
图表110：上海古今内衣集团有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表111：爱慕股份有限公司发展历程
图表112：爱慕股份有限公司基本信息表
图表113：爱慕股份有限公司股权穿透图
图表114：爱慕股份有限公司经营状况
图表115：爱慕股份有限公司整体业务架构
图表116：爱慕股份有限公司销售网络布局
图表117：爱慕股份有限公司内衣业务布局优劣势分析
图表118：浙江浪莎内衣有限公司发展历程
图表119：浙江浪莎内衣有限公司基本信息表
图表120：浙江浪莎内衣有限公司股权穿透图
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！