

2013-2017年中国装载机行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国装载机行业发展综述

1.1 行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

- 1.3.1 《关于深化再制造试点工作的通知》解读
- 1.3.2 《中国工程机械“十二五”发展规划》解读
- 1.3.3 《产业结构调整指导目录》解读
- 1.3.4 《工程机械定义及类组划分》解读
- 1.3.5 《重点旧机电产品进口管理办法》解读
- 1.3.6 《装备制造业调整和振兴规划》解读

1.4 行业经济环境分析

- 1.4.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济发展现状
 - (2) 日本宏观经济发展现状
 - (3) 欧洲宏观经济发展现状
 - (4) 新兴经济体宏观经济发展现状
- 1.4.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国家GDP增长分析
 - (2) 国家固定资产投资增长分析
 - (3) 国家工业增加值增长分析
 - (4) 工业品出厂价格指数分析
- 1.4.3 宏观经济对相关行业的影响分析
 - (1) 宏观经济对基建项目的影响
 - (2) 宏观经济对建筑业的影响
 - (3) 宏观经济对公用事业的影响
 - (4) 宏观经济对矿山采掘业的影响

1.5 行业相关景气指数分析

- 1.5.1 装备制造业景气指数分析
- 1.5.2 生产景气指数分析
- 1.5.3 新订单景气指数分析
- 1.5.4 出口订单景气指数分析

1.6 行业技术环境分析

- 1.6.1 国内装载机技术的落后之处
 - (1) 发动机系统
 - (2) 传动系统
 - (3) 液压系统
 - (4) 车辆系统热平衡技术
 - (5) 电控技术的应用
- 1.6.2 国外装载机技术发展概况
 - (1) 发动机系统
 - (2) 传动系统
 - (3) 车辆系统热平衡技术
 - (4) 电控技术的应用
- 1.6.3 制约国内装载机技术进步的瓶颈问题
 - (1) 在跟踪与学习国际先进的技术与理论方面严重滞后

- (2) 性能先进的核心部件开发技术难度大
- (3) 车辆电控技术的有效应用
- (4) 适合装载机使用的电控柴油机技术

第2章：中国装载机行业发展状况分析

2.1 中国装载机行业发展状况分析

- 2.1.1 中国装载机行业发展总体概况
- 2.1.2 中国装载机行业发展主要特点
- 2.1.3 2010-2012年装载机行业经营情况分析
 - (1) 2010-2012年装载机行业经营效益分析
 - (2) 2010-2012年装载机行业盈利能力分析
 - (3) 2010-2012年装载机行业运营能力分析
 - (4) 2010-2012年装载机行业偿债能力分析
 - (5) 2010-2012年装载机行业发展能力分析

2.2 2010-2012年装载机行业经济指标分析

- 2.2.1 中国装载机行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2010-2012年装载机行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2010-2012年装载机行业供需平衡分析

- 2.3.1 2010-2012年全国装载机行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年全国装载机行业总产值分析
 - (2) 2010-2012年全国装载机行业产成品分析
- 2.3.2 2010-2012年各地区装载机行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2010-2012年全国装载机行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年全国装载机行业销售产值分析
 - (2) 2010-2012年全国装载机行业销售收入分析
- 2.3.4 2010-2012年各地区装载机行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2010-2012年全国装载机行业产销率分析

2.4 2010-2012年装载机行业产销量分析

- 2.4.1 2010-2012年装载机行业产量分析
- 2.4.2 2010-2011年装载机行业进口分析
 - (1) 2010-2011年装载机行业进口数量
 - (2) 2010-2011年装载机行业进口金额
- 2.4.3 2010-2012年装载机行业销量分析
 - (1) 2010-2012年装载机行业总销量
 - 1) 2010-2012年装载机行业年度总销量
 - 2) 2010-2012年装载机行业季度总销量
 - 3) 2010-2012年装载机行业月度总销量
 - (2) 2010-2012年装载机行业国内销量
 - 1) 2010-2012年装载机行业国内销量
 - 2) 2010-2012年装载机行业国内销量占总销量比重
 - 3) 2010-2012年装载机行业国内销量地区分布情况
 - (3) 2010-2011年装载机行业出口销量
 - 1) 2010-2011年装载机行业出口数量
 - 2) 2010-2011年装载机行业出口金额
 - 3) 2010-2011年装载机行业出口占比情况
 - (4) 2010-2012年装载机行业销量影响因素分析
 - 1) 2010-2012年装载机行业销量与固定资产投资分析
 - 2) 2010-2012年装载机行业销量与GDP分析

第3章：中国装载机行业市场竞争状况分析

3.1 行业国际市场竞争状况分析

- 3.1.1 国际装载机市场发展状况
- 3.1.2 国际装载机品牌定位情况分析
- 3.1.3 国际装载机市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

- 3.2.1 韩国现代重工业株式会社
 - (1) 规模分析
 - (2) 技术分析
 - (3) 在华投资分析
- 3.2.2 韩国斗山集团
 - (1) 规模分析
 - (2) 技术分析
 - (3) 在华投资分析
- 3.2.3 日本株式会社小松制作所
 - (1) 规模分析
 - (2) 技术分析
 - (3) 在华投资分析
- 3.2.4 日本日立建机株式会社
 - (1) 规模分析
 - (2) 技术分析
 - (3) 在华投资分析
- 3.2.5 美国卡特彼勒公司
 - (1) 规模分析
 - (2) 技术分析
 - (3) 在华投资分析
- 3.2.6 瑞典沃尔沃集团
 - (1) 规模分析
 - (2) 技术分析
 - (3) 在华投资分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

- 3.3.1 行业市场规模分析
- 3.3.2 行业集中度分析
- 3.3.3 行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业新进入者威胁分析
 - (5) 行业竞争格局分析

第4章：中国装载机行业细分产品市场分析

4.1 3T以下装载机市场分析

- 4.1.1 销量分析
- 4.1.2 市场份额

4.2 3-5T装载机市场分析

- 4.2.1 销量分析
- 4.2.2 市场份额

4.3 5T以上装载机市场分析

- 4.3.1 销量分析
- 4.3.2 市场份额

4.4 滑移/挖掘装载机市场分析

- 4.4.1 销量分析
- 4.4.2 市场份额

第5章：中国装载机行业上下游市场分析

5.1 行业上游市场分析

- 5.1.1 钢材市场分析
 - (1) 粗钢产量分析
 - (2) 生铁产量分析
 - (3) 钢材产量分析
 - (4) 钢材进出口情况分析
 - (5) 钢材价格情况分析
- 5.1.2 发动机市场分析
- 5.1.3 变速箱市场分析
- 5.1.4 前、后驱动桥市场分析

5.2 行业下游市场分析

- 5.2.1 房屋工程固定资产投资分析
 - (1) 房屋工程投资规模分析
 - (2) 房屋工程投资资金来源构成
 - (3) 房屋工程投资项目建设分析
 - (4) 房屋工程投资资金用途分析
 - 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - (5) 房屋工程投资主体构成分析
- 5.2.2 铁路、道路、隧道和桥梁工程固定资产投资分析
 - (1) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资规模分析
 - (2) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金来源构成
 - (3) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资项目建设分析
 - (4) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资资金用途分析
 - 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - (5) 铁路、道路、隧道和桥梁工程投资主体构成分析
- 5.2.3 水利和港口工程固定资产投资分析
 - (1) 水利和港口工程投资规模分析
 - (2) 水利和港口工程投资资金来源构成
 - (3) 水利和港口工程投资项目建设分析
 - (4) 水利和港口工程投资资金用途分析
 - 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - (5) 水利和港口工程投资主体构成分析
- 5.2.4 工矿工程固定资产投资分析
 - (1) 工矿工程投资规模分析
 - (2) 工矿工程投资资金来源构成
 - (3) 工矿工程投资项目建设分析
 - (4) 工矿工程投资资金用途分析
 - 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - (5) 工矿工程投资主体构成分析

第6章：中国装载机需求分析

6.1 铁路建设对装载机需求分析

- 6.1.1 铁路建设规划
- 6.1.2 铁路建设装载机应用情况
- 6.1.3 铁路建设装载机需求分析
- 6.1.4 铁路建设装载机需求预测

6.2 公路建设对装载机需求分析

- 6.2.1 公路建设规划
- 6.2.2 公路建设装载机应用情况
- 6.2.3 公路建设装载机需求分析
- 6.2.4 公路建设装载机需求预测

6.3 水利建设对装载机需求分析

- 6.3.1 水利建设规划
- 6.3.2 水利建设装载机应用情况
- 6.3.3 水利建设装载机需求分析
- 6.3.4 水利建设装载机需求预测

6.4 建筑和轻作业对装载机需求分析

- 6.4.1 建筑和轻作业规划
- 6.4.2 建筑和轻作业装载机应用情况
- 6.4.3 建筑和轻作业装载机需求分析
- 6.4.4 建筑和轻作业装载机需求预测

6.5 公用事业对装载机需求分析

- 6.5.1 公用事业规划

- 6.5.2 公用事业装载机应用情况
- 6.5.3 公用事业装载机需求分析
- 6.5.4 公用事业装载机需求预测

6.6 矿山和采掘对装载机需求分析

- 6.6.1 矿山和采掘规划
- 6.6.2 矿山和采掘装载机应用情况
- 6.6.3 矿山和采掘装载机需求分析
- 6.6.4 矿山和采掘装载机需求预测

6.7 物料运送对装载机需求分析

- 6.7.1 物料运送装载机应用情况
- 6.7.2 物料运送装载机需求分析
- 6.7.3 物料运送装载机需求预测

第7章：中国装载机行业主要企业经营分析

7.1 中国装载机企业总体发展状况分析

- 7.1.1 装载机企业规模
- 7.1.2 装载机行业工业产值状况
- 7.1.3 装载机行业销售收入和利润
- 7.1.4 主要装载机企业创新能力分析

7.2 装载机行业重点企业个案分析

7.2.1 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中国龙工控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业运营能力分析
 - 3) 企业偿债能力分析
 - 4) 企业发展能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业技术水平分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 山东临工工程机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销情况分析
 - 1) 企业产能产量分析
 - 2) 企业总销量分析
 - 3) 企业国内销量分析
 - 4) 企业出口销量分析
 - 5) 企业内销占比分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产能产量分析
 - (3) 企业市场份额分析
 - (4) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 1) 另有22家企业

第8章：中国装载机行业投资与前景分析

- 8.1 中国装载机行业投资风险
 - 8.1.1 装载机行业政策风险
 - 8.1.2 装载机行业技术风险
 - 8.1.3 装载机行业供求风险
 - 8.1.4 装载机行业宏观经济波动风险
 - 8.1.5 装载机行业关联产业风险
 - 8.1.6 装载机行业产品结构风险
 - 8.1.7 装载机企业生产规模及所有制风险
- 8.2 中国装载机行业投资特性分析
 - 8.2.1 装载机行业进入/退出壁垒分析
 - 8.2.2 装载机行业盈利模式分析
 - 8.2.3 装载机行业盈利因素分析
- 8.3 中国装载机行业发展趋势与前景预测
 - 8.3.1 装载机行业发展趋势分析
 - 8.3.2 装载机行业发展前景预测
 - (1) 2012-2014年装载机总销量预测
 - (2) 2012-2014年装载机国内销量预测
 - (3) 2012-2012年装载机出口销量预测
 - 8.3.3 前瞻装载机行业发展建议

图表目录

- 图表1: 2012年我国装载机市场保有量构成 (单位: %)
- 图表2: 2005-2012年装载机行业工业总产值占全国GDP比重 (单位: 亿元, %)
- 图表3: 2008-2012年上半年中美两国PMI指数 (单位: %)
- 图表4: 2001-2011年上半年日本主要国家出口情况 (单位: 十亿日元)
- 图表5: 2004-2012年上半年日本汽车产销情况 (单位: 辆)
- 图表6: 2012年部分欧元区国家主权评级
- 图表7: 2012年上半年希腊2年、5年、10年期国债收益率 (单位: %)
- 图表8: 2002-2012年上半年金砖四国工业产值增幅 (单位: %)
- 图表9: 2007-2012年上半年金砖四国CPI增幅 (单位: %)
- 图表10: 2007-2012年上半年印度、俄罗斯、巴西三国利率 (单位: %)
- 图表11: 2007-2012年上半年中国国内生产总值增长速度 (单位: %)
- 图表12: 2012年上半年固定资产投资增速 (单位: %)
- 图表13: 2012年-6月固定资产资金来源增速 (单位: %)
- 图表14: 2007-2012年上半年中国规模以上工业增加值累计、同比增速 (单位: %)
- 图表15: 2007-2012年上半年中国规模以上工业增加值不同行业同比增速 (单位: %)
- 图表16: 2012年上半年中国工业生产者出厂价格主要数据 (单位: %)
- 图表17: 2011-2012年上半年中国工业生产者出厂价格涨跌幅 (单位: %)
- 图表18: 2003-2012年上半年中经装备制造业景气指数
- 图表19: 2003-2012年上半年生产景气指数
- 图表20: 2007-2012年上半年新订单景气指数
- 图表21: 2007-2011年上半年出口订单景气指数
- 图表22: 2007-2012年上半年我国装载机行业月度销量 (单位: 台)
- 图表23: 2012年中国装载机市场份额 (单位: %)
- 图表24: 2012年中国装载机市场份额 (单位: %)
- 图表25: 2010-2012年装载机行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表26: 2010-2012年中国装载机行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表27: 2010-2012年中国装载机行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表28: 2010-2012年中国装载机行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表29: 2010-2012年中国装载机行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表30: 2010-2012年装载机行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表31: 2010-2012年中国大型装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表32: 2010-2012年中国中型装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表33: 2010-2012年中国小型装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表34: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)

- 图表35: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表38: 2010-2012年国有装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表39: 2010-2012年股份合作装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表40: 2010-2012年股份制装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表41: 2010-2012年私营装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表42: 2010-2012年外商和港澳台投资装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表43: 2010-2012年其他性质装载机企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表44: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表45: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表46: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表48: 2010-2012年居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表49: 2012年居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表50: 2010-2012年居前的10个地区资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表51: 2012年居前的10个地区资产总额比重图 (单位: %)
- 图表52: 2010-2012年居前的10个地区负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表53: 2012年居前的10个地区负债比重图 (单位: %)
- 图表54: 2010-2012年居前的10个地区销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表55: 2012年居前的10个地区销售利润比重图 (单位: %)
- 图表56: 2010-2012年居前的10个地区利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表57: 2012年居前的10个地区利润总额比重图 (单位: %)
- 图表58: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表59: 2012年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表60: 2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)
- 图表61: 2012年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表62: 2010-2012年居前的亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表63: 2012年居前的亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表64: 2007-2012年装载机行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2007-2012年装载机行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表67: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表68: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表69: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表70: 2007-2012年装载机行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2007-2012年装载机行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表74: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表75: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表76: 2003-2012年全国装载机行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表77: 2007-2011年上半年装载机进口数量及同比增长 (单位: 台, %)
- 图表78: 2007-2011年上半年装载机进口金额及同比增长 (单位: 百万美元, %)
- 图表79: 2007-2012年上半年装载机年度销量及同比增长情况 (单位: 万台, %)
- 图表80: 2007-2012年上半年装载机季度销量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表81: 2007-2012年上半年装载机月度销量及增长情况 (单位: 台, %)
- 图表82: 2007-2012年上半年装载机月度国内销量情况 (单位: 台, %)
- 图表83: 2008-2012年上半年我国装载机内销占比 (单位: %)
- 图表84: 2012年装载机销量地区分布情况 (单位: %)
- 图表85: 2012年装载机销量地区分布情况 (单位: %)
- 图表86: 2007-2011年上半年装载机出口数量及同比增长 (单位: 台, %)
- 图表87: 2007-2011年上半年装载机出口金额 (单位: 百万美元, %)
- 图表88: 2006-2011年装载机行业出口占比情况 (单位: 台, %)
- 图表89: 1982-2012年装载机销量与固定资产投资曲线 (单位: %)
- 图表90: 1982-2012年装载机行业销量增速与工业增加值、GDP增速趋势 (单位: %)
- 图表91: 装载机销量与城镇固投额的相关性分析 (单位: 万亿元, 台)
- 图表92: 全球工程机械产品销售规模构成 (单位: %)
- 图表93: 国际装载机高中低档划分标准

- 图表94: 国际装载机企业品牌定位分布 (单位: %)
- 图表95: 全球工程机械五十强的装载机业务
- 图表96: 2007-2012年上半年中国装载机销量及增速情况 (单位: 台, %)
- 图表97: 2012年中国装载机市场份额 (单位: %)
- 图表98: 2012年中国装载机市场份额 (单位: %)
- 图表99: 2012年中国装载机市场份额 (单位: %)
- 图表100: 2010-2012年中国装载机销售区域分布 (单位: %)
- 图表101: 2011-2012年上半年3T以下装载机总销量 (单位: 台)
- 图表102: 2008-2012年上半年1T以下装载机市场份额 (单位: %)
- 图表103: 2011-2012年上半年3-5T装载机总销量 (单位: 台)
- 图表104: 2008-2012年上半年3-5T装载机市场份额 (单位: %)
- 图表105: 2011-2012年上半年5T及以上装载机总销量 (单位: 台)
- 图表106: 2011-2012年上半年5T及以上装载机市场份额 (单位: %)
- 图表107: 2011-2012年上半年滑移/挖掘装载机总销量 (单位: 台)
- 图表108: 2011-2012年上半年滑移/挖掘装载机市场份额 (单位: %)
- 图表109: 2003.01-2012年上半年我国粗钢产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表110: 1997.10-2012年上半年我国生铁产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表111: 1995.10-2012年上半年我国钢材产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表112: 2006.07-2012年上半年我国钢材出口情况 (单位: 万吨, %)
- 图表113: 2005.10-2012年上半年我国钢材进口情况 (单位: 万吨, %)
- 图表114: 2008-2012年上半年我国钢价指数走势
- 图表115: 2009-2012年中国房屋工程投资资金来源构成 (一) (单位: 万元)
- 图表116: 2009-2012年中国房屋工程投资资金来源构成 (二) (单位: 万元)
- 图表117: 2009-2012年中国房屋工程施工项目个数及投产率变化情况 (单位: 个, %)
- 图表118: 2009-2012年中国房屋工程投资资金流向构成 (单位: 万元)
- 图表119: 2009-2012年中国房屋工程投资资金情况 (单位: 万元)
- 图表120: 2009-2012年中国房屋工程新建、扩建和改建项目投资情况 (单位: 万元)
- 图表121: 另有319个图表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!