2013-2017年中国医药中间体行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医药中间体行业发展综述
1.1 行业研究背景及方法
1.1.1 行业研究背景和研究意义
1.1.2 行业研究方法概述
1.2 医药中间体行业界定
1.2.1 医药中间体行业定义
1.2.2 医药中间体产品分类
1.2.3 医药中间体行业特性
1.3 医药中间体行业产业链分析
1.3.1 医药中间体行业产业链简介
1.3.2 上游基础化工原料市场分析
1.3.3 下游化学原料药行业发展分析
（1）化学原料药行业规模分析
（2）化学原料药行业产销情况
第2章：中国医药中间体行业市场环境分析
2.1 医药中间体行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制
2.1.2 行业相关政策
（1）《“十一五”化学工业科技发展纲要》
（2）《产业结构调整指导目录（2007年）》
（3）《中国鼓励引进技术目录（2007年）》
2.2 医药中间体行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响
2.3 医药中间体行业技术环境分析
2.3.1 医药中间体行业技术水平
2.3.2 医药中间体行业专利分析
2.3.3 医药中间体行业新技术动态
2.4 医药中间体行业环境保护分析
2.4.1 医药中间体行业环境污染现状
2.4.2 医药中间体行业环境治理现状
2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响
第3章：中国医药中间体行业发展状况分析
3.1 化工中间体行业发展状况分析
3.1.1 化工中间体行业发展根本原因
3.1.2 化工中间体行业发展现状分析
3.1.3 化工中间体行业产业集群分析
3.1.4 医药中间体行业关联产业分析
（1）农药中间体市场分析
（2）染料中间体市场分析
（3）纤维中间体市场分析
3.2 医药中间体行业发展状况分析
3.2.1 医药中间体市场需求状况
3.2.2 医药中间体市场供给状况
3.2.3 医药中间体行业发展特点
3.2.4 医药中间体行业竞争格局
3.2.5 医药中间体行业盈利状况
3.2.6 医药中间体行业影响因素
3.3 医药中间体行业需求分析

3.3.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求
（1）头孢类抗生素市场发展现状
（2）头孢类医药中间体市场需求
3.3.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求
（1）多肽类药物市场发展现状
（2）多肽类医药中间体市场需求
3.3.3 维生素市场对医药中间体的需求
（1）维生素市场发展现状
（2）维生素中间体市场需求
3.3.4 含氟药物市场对医药中间体的需求
（1）含氟药物市场发展需求
（2）含氟药物中间体市场需求
3.3.5 培南类药物市场对医药中间体的需求
（1）培南类药物市场发展现状
（2）培南类药物中间体市场需求
3.3.6 其他药物市场对医药中间体的需求
（1）其他药物市场发展现状
（2）其他医药中间体市场需求
3.4 医药中间体行业进出口市场分析
3.4.1 医药中间体行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
3.4.2 医药中间体行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
第4章：中国医药中间体行业竞争力分析
4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析
4.1.1 国际医药中间体市场发展状况
4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况
4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势
4.2 跨国企业在华市场竞争力分析
4.2.1 荷兰帝斯曼（DSM）公司
4.2.2 德国德固赛（Degussa）公司
4.2.3 英国科莱恩（Clariant）公司
4.2.4 瑞士龙沙（Lonza）公司
4.2.5 印度南新实验室有限公司
4.2.6 印度阿拉宾度制药公司
4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析
4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析
（1）贸易竞争力指数
（2）相对国际竞争力指数
4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析
（1）技术研发比较
（2）产品结构比较
（3）企业规模比较
4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略
（1）重点发展优势中间体/原料药行业
（2）调整产业结构和产品研发方向
（3）积极开拓国际市场，走可持续发展的战略
第5章：中国医药中间体行业产品市场分析
5.1 头孢类中间体市场分析
5.1.1 头孢菌素及其中间体
5.1.2 7-ADCA市场分析
（1）7-ADCA生产技术水平
1）生产工艺流程
2）技术发展现状
（2）7-ADCA市场供求状况
（3）7-ADCA市场价格走势
（4）7-ADCA市场供求变化的原因

（5）7-ADCA市场竞争格局
（6）7-ADCA市场利润水平变动趋势
5.1.3 7-ACA市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场价格走势
（3）产品生产工艺
5.1.4 GCLE市场分析
（1）GCLE生产技术水平
1）生产工艺流程
2）技术发展现状
（2）GCLE市场供需情况
（3）GCLE出口价格分析
（4）GCLE市场发展机遇
（5）GCLE市场前景及容量
5.1.5 苯甲醛市场分析
（1）苯甲醛市场供需情况
（2）苯甲醛市场价格走势
（3）苯甲醛市场供求变化的原因
（4）苯甲醛市场竞争格局
（5）苯甲醛市场利润水平变动趋势
5.1.6 其他头孢类中间体市场分析
（1）头孢他啶活性酯市场发展状况
（2）头孢呋辛侧链市场发展状况
（3）氨噻肟酸市场发展状况
（4）AE-活性酯市场发展状况
（5）7-MAC市场发展状况
（6）四氮唑乙酸市场发展状况
（7）SIMA市场发展状况
（8）CSI市场发展状况
（9）头孢呋辛酸市场发展状况
（10）四甲基胍市场发展状况
（11）其他中间体市场发展状况
5.2 多肽类中间体市场分析
5.2.1 A胺市场分析
（1）生产工艺流程
（2）市场价格走势
（3）市场规模分析
（4）A胺市场竞争格局
（5）A胺市场发展前景
5.2.2 A酯市场分析
（1）生产工艺流程
（2）市场价格走势
（3）市场规模分析
（4）A酯市场竞争格局
5.2.3 保护氨基酸系列市场分析
（1）生产工艺流程
（2）市场价格走势
（3）市场发展现状
（4）保护氨基酸市场前景
5.2.4 TICC市场分析
（1）价格走势
（2）生产工艺
（3）发展前景
5.2.5 CMPP市场分析
（1）生产工艺
（2）发展前景
5.3 维生素中间体市场分析
5.3.1 维生素市场发展状况分析
（1）维生素产业形势

（2）维生素价格走势
（3）维生素出口分析
5.3.2 山梨醇市场分析
（1）产品应用领域
（2）市场产销状况
（3）市场进出口分析
（4）市场发展趋势
5.3.3 紫罗兰酮市场分析
（1）产品应用领域
（2）市场发展状况
（3）市场需求分析
5.3.4 异植物醇市场分析
（1）产品应用领域
（2）市场发展规模
（3）市场需求前景
5.3.5 三甲基氢醌市场分析
（1）产品应用领域
（2）市场发展状况
（3）市场发展前景
5.4 含氟药物中间体市场分析
5.4.1 含氟药物中间体市场分析
5.4.2 氟氯苯胺市场分析
5.4.3 2,2,2-三氟乙醇市场分析
5.4.4 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
5.4.5 2,4-二氯氟苯市场分析
5.4.6 3-硝基-4-氟苯胺
5.4.7 3,5-二氟苯胺
5.4.8 间三氟甲基苯胺市场分析
5.4.9 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析
5.5 杂环类中间体市场分析
5.5.1 哌嗪类中间体市场分析
（1）产品应用领域
（2）市场发展现状
（3）市场需求分析
5.5.2 吡啶类中间体市场分析
5.5.3 咪唑类中间体市场分析
5.5.4 嘧啶类中间体市场分析
5.5.5 吲哚类中间体市场分析
5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析
5.6 培南类中间体市场分析
5.6.1 4-AA市场分析
（1）4-AA合成工艺
（2）4-AA产业化进程和现状
（3）4-AA产能状况分析
（4）4-AA进出口分析
5.6.2 美罗培南中间体市场分析
5.6.3 亚胺培南母核市场分析
5.6.4 厄他培南侧链市场分析
5.7 其他中间体市场分析
5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析
（1）5,5-二甲基海因市场供需情况
（2）5,5-二甲基海因市场价格走势
（3）5,5-二甲基海因市场供求变化的原因
（4）5,5-二甲基海因市场竞争格局
（5）5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势
5.7.2 手性中间体市场分析
（1）手性药物市场分析
（2）手性中间体市场分析
5.7.3 苯乙酸市场分析

（1）产品应用领域
（2）市场需求分析
5.7.4 对氨基酚市场分析
5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析
5.7.6 双环庚烯酮分析
第6章：中国医药中间体行业企业生产经营分析
6.1 医药中间体企业发展状况分析
6.1.1 医药中间体行业企业规模
6.1.2 医药中间体行业工业产值状况
6.1.3 医药中间体行业销售收入和利润
6.2 医药中间体行业重点企业个案分析
6.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.2 安徽八一化工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.3 普洛股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业发展规划分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
6.2.4 联化科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析

（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.5 浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析

第7章：中国医药中间体行业发展趋势及前景分析
7.1 医药中间体行业投资风险分析
7.1.1 医药中间体行业政策风险
7.1.2 医药中间体行业技术风险
7.1.3 医药中间体行业供求风险
7.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险
7.1.5 医药中间体行业关联产业风险
7.1.6 医药中间体行业产品结构风险
7.1.7 医药中间体企业生产规模风险
7.1.8 医药中间体行业其他风险
（1）安全生产风险
（2）市场竞争风险
（3）汇率变化风险
7.2 医药中间体行业投资特性分析
7.2.1 行业投资壁垒
（1）技术壁垒
（2）环保壁垒
（3）资金壁垒
（4）客户壁垒
7.2.2 行业盈利模式
7.2.3 行业盈利因素
7.3 医药中间体行业经营模式分析
7.3.1 医药中间体行业采购模式
7.3.2 医药中间体行业生产模式
7.3.3 医药中间体行业营销模式
（1）全国或区域代理制
（2）专业推广公司模式
（3）生产企业组建自己的销售队伍模式
（4）通过全国医药原料药、中间体交易会
7.4 医药中间体市场发展前景分析
7.4.1 医药中间体行业发展趋势分析
7.4.2 医药中间体行业发展前景预测

图表目录

图表1：医药中间体细分子行业
图表2：医药中间体与化工原料及原料药的关系简图
图表3：化学原料药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表4：化学原料药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表5：化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表6：化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表7：天马精化已取得专利情况
图表8：我国化学原料药和化学制剂业销售收入情况（单位：亿元）
图表9：医药中间体细分子行业竞争格局
图表10：国内医药制造业产值情况（单位：亿元）
图表11：头孢曲松钠单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表12：头孢唑啉钠单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表13：头孢噻肟单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表14：头孢哌酮单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表15：头孢呋辛单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表16：头孢氨苄单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表17：我国主要合成维生素品种及其配套中间体
图表18：国内部分含氟药物中间体取得突破进展（单位：%）
图表19：中国医药中间体行业产品月度出口金额走势图（单位：万美元）
图表20：中国医药中间体行业产品月度出口数量走势图（单位：吨）
图表21：中国医药中间体行业产品月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表22：中国医药中间体行业产品月度进口额走势图（单位：万美元）
图表23：中国医药中间体行业产品月度进口数量走势图（单位：吨）
图表24：中国医药中间体行业产品月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表25：头孢菌素产品发展阶段及对应的中间体
图表26：7-ADCA工艺流程图
图表27：近年来中国7-ADCA产量及需求量（单位：吨）
图表28：中国7-ADCA市场价格走势图（单位：元/kg）
图表29：国内医药中间体7-ADCA子行业的主要企业及产能（单位：吨）
图表30：国内7-ACA（酶法）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表31：GCLE工艺流程图
图表32：日本大冢公司GCLE工艺流程图
图表33：南昌大学GCLE合成工艺流程图
图表34：GCLE市场情况（单位：吨）
图表35：2006年-2010年GCLE出口价格走势图（单位：美元/kg）
图表36：以GCLE为主要原料的头孢克肟市场份额变动情况（单位：%）
图表37：近年来口服头孢品种市场份额变动情况（单位：%）
图表38：近年来中国苯甲醛产量及表观消费量（单位：万吨）
图表39：国内医药中间体苯甲醛子行业的主要企业及产能（单位：吨）
图表40：国内A胺生产工艺流程图
图表41：国内A胺企业产量（单位：吨，%）
图表42：国内A酯生产工艺流程图
图表43：国内A酯企业产量（单位：吨，%）
图表44：国内保护氨基酸生产工艺流程图
图表45：国内维生素A价格走势图（单位：元/kg）
图表46：国内维生素E价格走势图（单位：元/kg）
图表47：国内维生素C价格走势图（单位：元/kg）
图表48：维生素A出口量价图（单位：吨，美元/kg）
图表49：维生素C出口量价图（单位：吨，美元/kg）
图表50：山梨醇在药用辅料中不同用途和用量（单位：%）
图表51：近年来4-AA产销量与增长率对比（单位：吨，%）
图表52：近年来不同渠道下的4-AA产销量变化（单位：吨）
图表53：培南类中间体主要厂家
图表54：4-AA出口量价图（单位：千克，美元/kg）
图表55：亚胺培南母核出口量情况（单位：千克）
图表56：近年来中国5,5-二甲基海因出口量（单位：吨）
图表57：国内医药中间体5,5-二甲基海因子行业的主要企业及产能（单位：吨）
图表58：国内扑热息痛出口情况（单位：美元/kg，吨，万美元）
图表59：国内扑热息痛产量情况（单位：吨，%）
图表60：中国医药中间体行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表61：医药中间体行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表62：中国医药中间体行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表63：浙江新和成股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表64：浙江新和成股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表65：浙江新和成股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：万元，%）
图表66：浙江新和成股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表67：浙江新和成股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表68：浙江新和成股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表69：浙江新和成股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表70：浙江新和成股份有限公司组织结构
图表71：浙江新和成股份有限公司产品结构（单位：%）
图表72：浙江新和成股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
图表73：浙江新和成股份有限公司SWOT分析
图表74：安徽八一化工股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：安徽八一化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：安徽八一化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表77：安徽八一化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表78：安徽八一化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表79：安徽八一化工股份有限公司SWOT分析
图表80：普洛股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表81：普洛股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表82：普洛股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
图表83：普洛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84：普洛股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）
图表85：普洛股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：普洛股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：普洛股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：普洛股份有限公司组织结构
图表89：普洛股份有限公司产品结构（单位：%）
图表90：普洛股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
图表91：普洛股份有限公司SWOT分析
图表92：联化科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表93：联化科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：联化科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表95：联化科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：联化科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表97：联化科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：联化科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：联化科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：联化科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表101：联化科技股份有限公司的工业业务地区分布（单位：%）
图表102：联化科技股份有限公司SWOT分析
图表103：浙江海翔药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表104：浙江海翔药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：浙江海翔药业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元）
图表106：浙江海翔药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：浙江海翔药业股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）
图表108：浙江海翔药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：浙江海翔药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：浙江海翔药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：浙江海翔药业股份有限公司产品结构（单位：%）
图表112：浙江海翔药业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）
图表113：浙江海翔药业股份有限公司SWOT分析
图表114：浙江华海药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表115：浙江华海药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：浙江华海药业股份有限公司主营业务地区分布情况（单位：万元，%）
图表117：浙江华海药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：浙江华海药业股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：万元，%）
图表119：浙江华海药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：浙江华海药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

……另有151个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！