2024-2029年中国文化馆行业发展模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：文化馆综述及数据来源说明
1.1 文化馆界定
1.1.1 文化馆的界定
1.1.2 文化馆基本功能
1.1.3 文化馆重要作用
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中文化馆行业归属
1.2 文化馆分类
1.3 文化馆专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国文化馆宏观环境分析（PEST）
2.1 中国文化馆政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国文化馆监管体系及机构介绍
（1）中国文化馆主管部门
（2）中国文化馆自律组织
2.1.2 中国文化馆标准体系建设现状
（1）中国文化馆标准体系建设
（2）中国文化馆现行标准汇总
（3）中国文化馆即将实施标准
（4）中国文化馆重点标准解读
2.1.3 中国文化馆发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国文化馆发展相关政策汇总
（2）中国文化馆发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对文化馆发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国文化馆发展的影响总结
2.2 中国文化馆经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国文化馆发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国文化馆社会（Society）环境分析
2.3.1 中国文化馆社会环境分析
2.3.2 社会环境对文化馆的影响总结
2.4 中国文化馆技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国文化馆技术工艺及流程
2.4.2 中国文化馆新兴技术应用分析
2.4.3 中国文化馆研发投入与创新现状
2.4.4 中国文化馆专利申请及公开情况
（1）中国文化馆专利申请
（2）中国文化馆专利公开
（3）中国文化馆热门申请人
（4）中国文化馆热门技术
2.4.5 技术环境对中国文化馆发展的影响总结
第3章：中国文化馆发展现状及市场痛点分析
3.1 中国文化馆发展历程
3.2 中国群众文化机构数量
3.3 中国群众文化机构实际使用房屋建筑面积
3.4 中国群众文化机构运营状况
3.5 中国省、区、直辖市（级）文化馆建设及运营状况
3.6 中国县市级文化馆建设及运营状况
3.7 中国县文化馆建设及运营状况
3.8 中国乡镇文化馆建设及运营现状

3.9 中国文化馆评估定级情况
3.10 中国文化馆市场痛点分析
第4章：中国数字文化馆建设及运营状况分析
4.1 数字文化馆的界定
4.2 中国数字文化馆发展的必要性及必然性分析
4.3 中国数字文化馆建设思路分析
4.4 中国数字文化馆建设及运营现状
4.5 中国数字文化馆典型案例分析
第5章：中国智慧文化馆建设及运营状况分析
5.1 智慧文化馆的界定
5.1.1 智慧文化馆的界定
5.1.2 智慧文化馆与数字文化馆的关系
5.2 中国文化馆智慧化发展路径分析
5.3 中国智慧文化馆发展的必要性及必然性分析
5.4 中国智慧文化馆体系架构探索现状
5.5 中国智慧文化馆建设及发展运营现状
5.6 中国智慧文化馆发展面临的问题与挑战分析
第6章：中国文化馆产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国文化馆产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国文化馆产业链结构梳理
6.1.2 中国文化馆产业链生态图谱
6.2 中国文化馆产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国文化馆成本结构分析
6.2.2 中国文化馆价值链分析
6.3 中国文化馆上游市场概述
6.3.1 中国文化馆上游市场概述
6.3.2 中国文化馆上游价格传导机制分析
6.3.3 中国文化馆上游供应的影响总结
6.4 中国文化馆上游市场分析
6.4.1 中国文化馆规划设计及工程建设
6.4.2 中国文化馆终端设备供应市场分析
6.5 中国文化馆非物质文化遗产保护及资源化利用
6.5.1 中国非物质文化遗产保护现状与趋势
（1）世界级非物质文化遗产名录分析
（2）国家级非物质文化遗产名录分析
（3）中国非遗保护现状与进展分析
（4）中国非物质文化遗产保护困境分析
（5）中国非物质文化遗产保护改进建议
（6）中国非物质文化遗产保护趋势分析
6.5.2 中国非物质文化遗产保护模式
（1）中国非物质文化遗产保护模式分析
（2）对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价
（3）中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议
6.5.3 中国文化馆非物质文化遗产保护分析
（1）文化馆对非物质文化遗产保护的优势分析
（2）文化馆对非物质文化遗产保护的措施建议
6.5.4 中国非物质文化遗产资源化利用途径及现状
6.6 中国文化馆中游细分业务市场分析
6.6.1 中国文化馆中游细分业务市场分布
6.6.2 文化馆舞蹈教学业务市场分析
（1）文化馆开展舞蹈教学活动现状
（2）文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议
（3）文化馆开展民族舞蹈教学活动分析
（4）文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析
6.6.3 文化馆摄影教学业务市场分析
6.6.4 文化馆免费培训业务市场分析
（1）文化馆免费培训现状分析
（2）文化馆免费培训存在问题
（3）文化馆免费培训前瞻建议

6.6.5 文化馆开展书画摄影展业务分析
（1）文化馆举办书画摄影展现状
（2）文化馆举办书画摄影展成功因素
6.6.6 文化馆开展老年人文化活动分析
（1）文化馆对老年人文化活动中的功能定位
（2）文化馆组织老年人文化活动的实现方式
（3）文化馆老年人文化工作的变化趋势
（4）文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议
第7章：中国文化馆布局案例研究
7.1 中国文化馆区域发展及机构发展概况梳理
7.1.1 中国文化馆区域发展格局
7.1.2 中国文化馆机构市场格局
7.2 中国文化馆布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 北京市东城区第一文化馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.2 天津市群众艺术馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.3 上海市群众艺术馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.4 福建省厦门市文化馆（厦门市美术馆）
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.5 辽宁省沈阳市群众艺术馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.6 山西省群众艺术馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.7 山东省文化馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.8 吉林省群众艺术馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况

（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.9 河南省文化馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
7.2.10 湖南省群众艺术馆
（1）机构发展历程及基本信息
（2）机构资源储备及运营状况
（3）机构服务项目布局状况
（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）
（5）机构业务布局优劣势分析
第8章：中国文化馆运营管理建议
8.1 文化馆运营模式与管理策略
8.2 文化馆品牌挖掘与打造策略建议
8.2.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略
（1）文化馆品牌活动形成路径
（2）文化馆品牌活动效益
（3）文化馆品牌活动经验借鉴
8.2.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略
（1）文化馆品牌社团重要性分析
（2）文化馆品牌社团选择路径
（3）品牌社团开发与打造战略
8.3 文化馆开展农村文化建设路径分析
8.3.1 农村文化市场特征分析
8.3.2 文化馆开展农村文化建设路径
8.4 中国文化馆建设运营问题与策略建议
8.4.1 文化馆建设存在的问题
8.4.2 文化馆系统建设前瞻建议
8.4.3 文化馆人才队伍建设内容与建议
（1）文化馆人才队伍建设核心内容
（2）文化馆人员架构设置方案及建议
8.4.4 文化馆社会服务存在问题与前瞻建议
8.4.5 文化馆行政管理存在的问题与建议
第9章：中国文化馆市场前瞻及战略布局策略建议
9.1 中国文化馆SWOT分析
9.2 中国文化馆发展潜力评估
9.3 中国文化馆发展前景预测
9.4 中国文化馆发展趋势预判
9.5 中国文化馆投资现状分析
9.6 中国文化馆投资价值评估
9.7 中国文化馆投资策略与建议
9.8 中国文化馆可持续发展建议

图表目录

图表1：文化馆的功能分析
图表2：《国民经济行业分类与代码》中文化馆行业归属
图表3：文化馆分类
图表4：文化馆专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国文化馆监管体系
图表8：中国文化馆主管部门

图表9：中国文化馆自律组织
图表10：中国文化馆标准体系建设
图表11：中国文化馆现行标准汇总
图表12：中国文化馆即将实施标准
图表13：中国文化馆重点标准解读
图表14：截至2022年中国文化馆发展政策汇总
图表15：截至2022年中国文化馆发展规划汇总
图表16：国家“十四五”规划对文化馆发展的影响分析
图表17：政策环境对中国文化馆发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：中国文化馆发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国文化馆社会环境分析
图表22：社会环境对文化馆的影响总结
图表23：中国文化馆技术工艺及流程
图表24：中国文化馆新兴技术应用分析
图表25：中国文化馆研发投入与创新现状
图表26：中国文化馆专利申请
图表27：中国文化馆专利公开
图表28：中国文化馆热门申请人
图表29：中国文化馆热门技术
图表30：技术环境对中国文化馆发展的影响总结
图表31：中国文化馆发展历程
图表32：中国文化馆市场发展痛点分析
图表33：智慧文化馆建设思路简析
图表34：中国文化馆智慧化发展路径分析
图表35：中国智慧文化馆体系架构探索
图表36：中国文化馆产业链结构
图表37：中国文化馆产业链生态图谱
图表38：中国文化馆成本结构分析
图表39：中国文化馆价值链分析
图表40：中国文化馆上游市场概述
图表41：中国文化馆上游供应的影响总结
图表42：2007-2022年中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》
图表43：中国急需保护的非物质文化遗产
图表44：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）
图表45：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）
图表46：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）
图表47：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）
图表48：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）
图表49：第四批国家级非物质文化遗产新入选项目名录类别结构分析（单位：%）
图表50：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）
图表51：山东省第五批国家级非物质文化遗产代表性项目
图表52：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例
图表53：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例
图表54：中国非物质文化遗产海外展演案例
图表55：我国非遗数字化保护的相关政策及法规
图表56：2022年中国非物质文化遗产数字化保护的代表性个案
图表57：中国部分大学非物质文化遗产研究机构
图表58：中国非物质文化遗产保护困境分析
图表59：中国非物质文化遗产保护改进建议
图表60：中国非物质文化遗产保护趋势分析
图表61：非物质文化遗产调查的作用
图表62：对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价
图表63：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点
图表64：文化馆对非物质文化遗产保护的优势分析
图表65：中国文化馆中游细分业务市场格局
图表66：城市内市区级文化馆功能
图表67：文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议

图表68：文化馆开展民族舞蹈教学文化氛围培养分析
图表69：文化馆开展民族舞蹈教学舞蹈情感培养分析
图表70：文化馆开展民族舞蹈教学生动表述分析
图表71：中老年舞蹈培训特点与意义
图表72：中老年舞蹈培训方式与方法
图表73：群众业余摄影亮点分析
图表74：群众业余摄影特点分析
图表75：群众业余摄影要点分析
图表76：文化馆免费培训存在问题分析
图表77：文化馆免费培训前瞻建议
图表78：文化馆老年人文化工作的变化趋势
图表79：文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议
图表80：中国文化馆布局梳理
图表81：北京市东城区第一文化馆发展历程
图表82：北京市东城区第一文化馆基本信息表
图表83：北京市东城区第一文化馆运营状况
图表84：北京市东城区第一文化馆整体业务架构
图表85：北京市东城区第一文化馆业务布局优劣势分析
图表86：天津市群众艺术馆发展历程
图表87：天津市群众艺术馆基本信息表
图表88：天津市群众艺术馆运营状况
图表89：天津市群众艺术馆整体业务架构
图表90：天津市群众艺术馆业务布局优劣势分析
图表91：上海市群众艺术馆发展历程
图表92：上海市群众艺术馆基本信息表
图表93：上海市群众艺术馆运营状况
图表94：上海市群众艺术馆整体业务架构
图表95：上海市群众艺术馆业务布局优劣势分析
图表96：福建省厦门市文化馆（厦门市美术馆）发展历程
图表97：福建省厦门市文化馆（厦门市美术馆）基本信息表
图表98：福建省厦门市文化馆（厦门市美术馆）运营状况
图表99：福建省厦门市文化馆（厦门市美术馆）整体业务架构
图表100：福建省厦门市文化馆（厦门市美术馆）业务布局优劣势分析
图表101：辽宁省沈阳市群众艺术馆发展历程
图表102：辽宁省沈阳市群众艺术馆基本信息表
图表103：辽宁省沈阳市群众艺术馆运营状况
图表104：辽宁省沈阳市群众艺术馆整体业务架构
图表105：辽宁省沈阳市群众艺术馆业务布局优劣势分析
图表106：山西省群众艺术馆发展历程
图表107：山西省群众艺术馆基本信息表
图表108：山西省群众艺术馆经营状况
图表109：山西省群众艺术馆整体业务架构
图表110：山西省群众艺术馆业务布局优劣势分析
图表111：山东省文化馆发展历程
图表112：山东省文化馆基本信息表
图表113：山东省文化馆经营状况
图表114：山东省文化馆整体业务架构
图表115：山东省文化馆业务布局优劣势分析
图表116：吉林省群众艺术馆发展历程
图表117：吉林省群众艺术馆基本信息表
图表118：吉林省群众艺术馆经营状况
图表119：吉林省群众艺术馆整体业务架构
图表120：吉林省群众艺术馆业务布局优劣势分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！