# 2025-2030年全球及中国数据要素市场发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

——综述篇——
第1章：数据要素市场综述及数据来源说明
1.1 数据要素市场界定
1.1.1 数据要素概念界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 数据要素的价值化
1.1.3 数据要素所处行业
1.1.4 数据要素市场监管
1、中国数据要素行业主管部门
2、中国数据要素行业自律组织
1.1.5 数据要素市场标准
1.2 数据要素产业画像
1.2.1 数据要素产业链结构梳理
1.2.2 数据要素产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球数据要素市场发展经验借鉴
2.1 全球主要国家数据要素政策
2.2 全球数据要素市场发展现状
2.2.1 全球数据价值化市场概况
2.2.2 全球主要数据交易平台
2.2.3 全球数据要素软件投融资动态
2.3 全球数据要素市场规模体量
2.4 国外数据要素市场：美国
2.4.1 美国数据要素市场发展模式
2.4.2 美国数据要素市场应用领域
2.4.3 美国数据要素市场发展规模
2.4.4 美国数据要素市场主要机构
2.4.5 美国数据要素市场发展趋势
2.5 国外数据要素市场：欧洲
2.5.1 欧洲数据要素市场发展模式
2.5.2 欧盟数据要素市场发展概况
2.5.3 欧洲数据要素市场发展规模
2.5.4 欧洲数据要素市场发展前景
2.6 国外数据要素市场：日本
2.6.1 日本数据要素市场发展模式
2.6.2 日本数据要素市场发展概况
2.7 国外数据要素市场：韩国
2.7.1 韩国数据要素市场发展模式
2.7.2 韩国数据要素市场发展概况
2.8 国外数据要素发展经验借鉴
第3章：中国数据要素市场发展现状分析
3.1 中国数据要素价值化发展阶段
3.2 中国数据要素市场规模体量

**3.3 中国数据要素流通制度及模式**
3.3.1 中国数据要素流通制度介绍
3.3.2 中国数据要素流通模式介绍
**3.4 中国数据要素定价模型的探索**
**3.5 中国数据要素市场主体分析**
3.5.1 数据要素市场参与者类型
3.5.2 数据服务商主要类型
1、中国数据服务商类别及定义
2、中国数据服务商数量及分布
**3.6 中国数据交易所的性质及模式**
3.6.1 国家级数据交易平台
3.6.2 区域级数据交易平台
3.6.3 行业性数据交易平台
**3.7 中国数据交易所盈利模式探索**
**3.8 中国数据交易所主要盈利模式**
3.8.1 佣金模式
3.8.2 会员制模式
3.8.3 增值式交易服务模式
**3.9 中国数据要素市场竞争态势**
3.9.1 中国数据要素市场竞争梯队
3.9.2 中国数据要素市场集中度分析
**3.10 中国数据要素市场发展痛点问题**
**第4章：中国数据要素技术及软硬件配套**
**4.1 数据要素市场竞争壁垒/核心竞争力**
4.1.1 数据要素核心竞争力/关键成功因素/护城河
4.1.2 数据要素进入壁垒/竞争壁垒分析
1、技术和经验壁垒
2、营销网络壁垒
3、品牌与客户忠诚度壁垒
4、人才和资金壁垒
4.1.3 数据要素的潜在进入者威胁分析
**4.2 数据要素市场技术研发/关键技术**
4.2.1 数据要素研发投入分析
1、研发支出规模
2、研发人员数量
4.2.2 数据要素关键核心技术
4.2.3 数据要素技术研发方向/未来研究重点
**4.3 数据要素流通技术流程**
**4.4 数据要素价值化成本投入**
4.4.1 数据要素价值化成本投入
4.4.2 数据要素价值化投入及成本控制
**4.5 数据要素价值化——硬件设备**
4.5.1 数据采集硬件设备
1、智能传感器
2、物联网终端
4.5.2 数据存储硬件设备
1、设备分类
2、发展现状
3、竞争格局
4.5.3 数据加工&分析硬件设备
1、发展现状
2、竞争格局
**4.6 数据要素价值化——软件开发**
4.6.1 数据采集软件
4.6.2 数据存储软件
1、数据库管理系统（DBMS）
2、数据仓库软件
4.6.3 数据加工&分析软件
**第5章：中国数据要素市场细分市场分析**

**5.1 数据要素市场细分市场发展概况**
5.1.1 数据要素细分市场概况
5.1.2 数据要素细分市场结构
**5.2 数据要素细分市场：数据采集**
5.2.1 数据采集主体
5.2.2 数据采集方式
5.2.3 数据采集市场规模体量
5.2.4 数据采集细分市场概况
5.2.5 数据采集代表企业分析
5.2.6 数据采集市场发展前景
**5.3 数据要素细分市场：数据存储**
5.3.1 数据存储概述
5.3.2 数据存储市场规模体量
5.3.3 数据存储细分市场概况
5.3.4 数据存储代表企业分析
5.3.5 数据存储市场发展前景
**5.4 数据要素细分市场：数据加工**
5.4.1 数据加工概述
5.4.2 数据加工市场规模体量
5.4.3 数据加工细分市场概况
1、数据标注
（1）数据标注模式
（2）数据标注垂直市场
（3）数据标注区域分布
（4）数据标注市场规模
2、数据清洗
（1）数据清洗定义
（2）数据清洗方式
（3）数据清洗流程
3、脱敏脱密
（1）数据脱敏技术
（2）数据脱敏技术分类
（3）数据脱敏参与主体
（4）数据脱敏应用现状
4、标准化
5.4.4 数据加工代表企业分析
5.4.5 数据加工市场发展前景
**5.5 数据要素细分市场：数据分析**
5.5.1 数据分析概述
5.5.2 数据分析市场规模体量
5.5.3 数据分析代表企业分析
5.5.4 数据分析市场发展前景
**5.6 数据要素细分市场：数据交易**
5.6.1 数据交易概述
5.6.2 数据交易市场规模体量
5.6.3 数据交易代表企业分析
5.6.4 数据交易市场发展前景
**5.7 数据要素细分市场：数据服务**
5.7.1 数据服务概述
5.7.2 数据服务市场规模体量
5.7.3 数据服务代表企业分析
5.7.4 数据服务市场发展前景
**5.8 数据要素细分市场：生态保障**
5.8.1 生态保障概述
5.8.2 生态保障市场规模体量
5.8.3 生态保障代表企业分析
5.8.4 生态保障市场发展前景
**第6章：中国数据要素行业应用潜力分析**
**6.1 数据要素应用场景&领域分布**

6.1.1 数据要素主要应用场景
6.1.2 数据要素应用领域分布
**6.2 数据要素细分应用：智能制造**
6.2.1 智能制造领域数据要素概述
1、制造工业数据要素化方向
2、智能制造数据要素应用情况
6.2.2 智能制造领域数据要素市场现状
1、智能制造领域发展现状
2、制造工业数据要素市场规模
6.2.3 智能制造领域数据要素需求潜力
**6.3 数据要素细分应用：智慧金融**
6.3.1 智慧金融领域数据要素概述
1、金融行业数据要素化方向
2、智慧金融数据要素应用情况
6.3.2 智慧金融领域数据要素市场现状
1、智慧金融领域发展现状
2、金融行业数据交易市场规模
6.3.3 智慧金融领域数据要素发展趋势
**6.4 数据要素细分应用：医疗健康**
6.4.1 医疗健康领域数据要素概述
1、医疗健康数据要素化方向
2、医疗健康数据要素应用情况
6.4.2 医疗健康领域数据要素市场现状
1、智慧医疗领域发展现状
2、医疗健康数据交易市场规模
6.4.3 医疗健康领域数据要素需求潜力
**6.5 数据要素细分应用：智慧交通**
6.5.1 智慧交通领域数据要素概述
1、交通行业数据要素化方向
2、智慧交通数据要素应用情况
6.5.2 智慧交通领域数据要素市场现状
1、智慧交通领域发展现状
2、交通行业数据交易市场规模
6.5.3 智慧交通领域数据要素需求潜力
**6.6 数据要素细分应用市场战略地位分析**
**第7章：中国数据要素企业/机构案例解析**
**7.1 中国数据要素企业/机构梳理对比**
**7.2 中国数据交易所案例分析（不分先后，可指定）**
7.2.1 贵阳大数据交易所
1、机构基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、机构经营情况
3、机构运营现状
4、机构交易流程
5、机构运营特色
7.2.2 福建大数据交易所
1、机构基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、机构经营情况
3、机构运营现状
4、机构数据交易类型
（1）公共数据
（2）交通数据
（3）气象数据
5、机构运营特色
7.2.3 深圳数据交易所
1、机构基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
2、机构经营情况
3、机构运营现状
4、机构运营模式
5、机构运营特色
7.2.4 上海数据交易所
1、机构基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、机构经营情况
3、机构运营现状
4、机构运营模式
5、机构运营特色
7.2.5 北京国际大数据交易所
1、机构基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、机构经营情况
3、机构运营现状
4、机构功能定位
5、机构交易流程
**7.3 中国数据要素价值化企业案例分析（不分先后，可指定）**
7.3.1 北京海量数据技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
（1）数据库业务
（2）数据计算
（3）数据存储
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 科华数据股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 上海数据港股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术

5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 协创数据技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 南京云创大数据科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 北京东方国信科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 南威软件股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 罗克佳华科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构

3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 北京久其软件股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 数据堂（北京）科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业资质能力
4、数据要素专利技术
5、数据要素产品布局
6、数据要素应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
**第8章：中国数据要素市场政策环境及发展潜力**
**8.1 数据要素市场政策汇总解读**
8.1.1 中国数据要素市场政策汇总
8.1.2 中国数据要素重点政策解读
1、《“十四五”数字经济发展规划》
2、《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》
**8.2 数据要素市场PEST分析图**
**8.3 数据要素市场SWOT分析图**
**8.4 数据要素市场发展潜力评估**
**8.5 数据要素市场未来关键增长点**
8.5.1 顶层谋划，数据要素管理体系逐步完善
8.5.2 数据流通交易规模扩大，市场活跃度有效提升
**8.6 数据要素市场发展前景预测**
**8.7 数据要素市场发展趋势洞悉**
8.7.1 总体发展趋势——数据要素乘数效应将加速显现
8.7.2 产业链发展趋势——数据全生命周期价值管理链规范化、精细化
8.7.3 细分市场趋势——数据治理成为企业数据资源化关键环节
**第9章：中国数据要素市场投资机会及策略建议**
**9.1 数据要素市场投资风险预警**
9.1.1 数据要素市场投资风险预警
9.1.2 数据要素市场投资风险应对
**9.2 数据要素市场投资机会分析**
9.2.1 数据要素产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 数据要素市场细分领域投资机会
9.2.3 数据要素市场区域市场投资机会
9.2.4 数据要素产业空白点投资机会
**9.3 数据要素市场投资价值评估**
**9.4 数据要素市场投资策略建议**

**9.5 数据要素市场可持续发展建议**
9.5.1 政府角度
1、完善基础制度体系，明确数据权责边界
2、建设高效安全的数据基础设施
3、引导生态建设，激发市场活力
9.5.2 企业角度
1、提升数据治理与合规运营能力
2、深化场景化创新，拓展应用价值
3、构建平台型能力，参与生态共建

# 图表目录

图表1：数据要素主要表现形态
图表2：数据要素相关概念辨析
图表3：数据要素主要类型
图表4：数据要素的特征
图表5：数据要素专业术语
图表6：数据要素的价值化实现路径
图表7：数据要素所处行业
图表8：中国数据要素行业监管体系
图表9：中国数据要素行业主管部门
图表10：中国数据要素行业自律组织
图表11：截至2025年中国数据要素行业标准体系建设（单位：项）
图表12：截至2025年中国数据要素行业部分现行标准汇总
图表13：数据要素产业链结构梳理
图表14：数据要素产业链生态全景图谱
图表15：报告研究范围界定
图表16：报告权威数据来源
图表17：报告研究统计方法
图表18：全球主要国家数据要素政策
图表19：2013-2024年全球数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）
图表20：全球数据量结构分布（单位：%）
图表21：全球数据圈时间类型分布（单位：%）
图表22：国外主要数据交易平台
图表23：2022-2025年全球数据要素领域投融资动态
图表24：2021-2024年全球数据要素市场化规模体量（单位：亿美元）
图表25：美国数据要素市场发展场景
图表26：2021-2024年北美数据要素市场化规模体量（单位：亿美元）
图表27：美国主要数据交易平台及发展现状
图表28：欧洲数据要素市场发展概况
图表29：2021-2024年欧洲数据要素市场化规模体量（单位：亿美元）
图表30：日本数据要素市场发展概况
图表31：韩国数据要素市场发展概况
图表32：国外数据要素发展经验借鉴
图表33：中国数据要素价值化发展阶段
图表34：2021-2024年中国数据要素市场规模体量（单位：亿元）
图表35：中国数据要素流通制度介绍
图表36：中国数据要素流通模式介绍
图表37：中国数据要素定价模型
图表38：中国数据要素市场参与者类型
图表39：中国数据服务商类别及定义
图表40：2013-2024年累计数商数量变化情况分析（单位：万家）
图表41：2013-2024年累计数商数量分布情况分析（单位：万家）
图表42：代表国家级数据交易平台
图表43：代表区域级数据交易平台
图表44：代表行业性数据交易平台

图表45：当前中国数据交易所的主要盈利模式
图表46：中国数据交易所主要盈利模式对比
图表47：中国数据交易所盈利模式的转变趋势
图表48：佣金模式优劣势分析
图表49：会员制模式优劣势分析
图表50：增值式交易服务模式优劣势分析
图表51：中国数据要素市场竞争梯队
图表52：中国数据要素市场集中度分析
图表53：中国数据要素市场发展痛点问题
图表54：数据要素核心竞争力
图表55：中国数据要素行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
图表56：中国数据要素潜在竞争者的进入威胁
图表57：2019-2024年中国数据要素市场代表性企业的研发力度及强度（单位：亿元，%）
图表58：2017-2024年数据要素行业代表企业研发人员数量（单位：人）
图表59：2017-2024年数据要素行业代表企业研发人员数量占比（单位：%）
图表60：数据要素关键核心技术
图表61：数据要素行业技术研发重点
图表62：数据要素流通技术流程
图表63：佳华科技数据要素智能管理平台业务成本结构（单位：%）
图表64：数据要素交易平台运营及服务成本控制策略
图表65：2024年中国智能传感器行业重点厂商产销情况（单位：%）
图表66：2018-2024年中国蜂窝物联网终端用户数（单位：亿户）
图表67：2022-2024年中国企业级存储市场结构（单位：亿美元）
图表68：存储设备行业供应商图谱
图表69：2017-2024年中国在用数据中心机架规模情况（单位：万架）
图表70：服务器行业供应商图谱
图表71：数据采集与清洗流程
图表72：数据ETL软件代表企业及产品
图表73：数据库管理系统软件代表企业及产品
图表74：数据仓库软件代表企业及产品
图表75：数据分析及挖掘的常用方法
图表76：中国数据加工与分析软件代表企业及产品
图表77：中国数据要素细分市场概况
图表78：中国数据要素细分市场结构（单位：%）
图表79：数据采集主体分析
图表80：数据采集方式分析
图表81：2021-2024年数据采集市场规模体量分析（单位：亿元）
图表82：数据采集细分市场概况
图表83：数据采集代表企业分析
图表84：2025-2030年数据采集市场规模体量预测（单位：亿元）
图表85：数据存储概述
图表86：2021-2024年数据存储市场规模体量分析（单位：亿元）
图表87：数据存储细分市场概况
图表88：数据采集代表企业分析
图表89：2025-2030年数据存储市场规模体量预测（单位：亿元）
图表90：数据加工概述
图表91：2021-2024年数据加工市场规模体量分析（单位：亿元）
图表92：中国数据标注模式分析
图表93：2018-2024年中国数据标注行业市场规模及增长情况（单位：亿元）
图表94：中国数据清洗方式分析
图表95：中国数据清洗流程
图表96：中国数据脱敏技术分类
图表97：中国数据脱敏参与主体
图表98：中国大数据时代数据安全问题
图表99：常见数据标准化方法
图表100：数据加工代表企业分析
图表101：2025-2030年数据加工市场规模体量预测（单位：亿元）
图表102：数据分析概述
图表103：2021-2024年数据分析市场规模体量分析（单位：亿元）

图表104：数据分析代表企业分析
图表105：2025-2030年数据分析市场规模体量预测（单位：亿元）
图表106：数据交易概述
图表107：2021-2024年数据交易环节市场规模体量分析（单位：亿元）
图表108：数据交易代表企业分析
图表109：2025-2030年数据交易环节市场规模体量预测（单位：亿元）
图表110：数据服务概述
图表111：2021-2024年数据服务市场规模体量分析（单位：亿元）
图表112：数据服务代表企业分析
图表113：2025-2030年数据服务市场规模体量预测（单位：亿元）
图表114：生态保障概述
图表115：2021-2024年数据生态保障市场规模体量分析（单位：亿元）
图表116：生态保障代表企业分析
图表117：2025-2030年数据生态保障市场规模体量预测（单位：亿元）
图表118：“数据要素×”三年行动聚焦的十二大垂直行业和领域
图表119：“数据要素×”三年行动聚焦的十二大垂直行业和领域重点行动内容
图表120：2024年1-7月各行业和领域“数据要素×”典型案例量（单位：个）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！