

中国互联网+医疗行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网对中国医疗行业的重构与推动**1.1 互联网+医疗主要解决的五大问题**

- 1.1.1 改变健康管理方式
- 1.1.2 重构就医方式
- 1.1.3 重构医患生态
 - (1) 从院方角度
 - (2) 从患者角度
 - (3) 互联网的介入让医患关系重新得到改善
- 1.1.4 改善就医体验
 - (1) 预约挂号环节
 - (2) 缴费环节
- 1.1.5 重构购药方式

1.2 互联网+医疗市场的四大驱动力

- 1.2.1 国家政策利好
 - (1) 公立医院改革步伐加快
 - (2) 医生多点执业简化注册审批程序
 - (3) 药品网络销售监督管理办法将出台
 - (4) 促进互联网医疗发展的意见正式出台
- 1.2.2 相关技术推动
 - (1) 传感器技术日臻成熟
 - (2) 无线技术日益成熟
 - (3) 互联网普及率上升
 - (4) 机器深度学习技术发展
 - (5) 大数据和云技术迅速发展
- 1.2.3 发展环境变化
 - (1) 人口老龄化日趋严重
 - (2) 慢性病人群进一步增加
 - (3) 人们健康管理意识增强
 - (4) 环境恶化致就医需求增大
- 1.2.4 市场资本推动
 - (1) PE/VC融资
 - (2) 互联网巨头

第2章：中国互联网+医疗行业商业模式创新**2.1 中国互联网+医疗商业模式切入点及创新**

- 2.1.1 从患者角度切入
 - (1) 健康管理环节上
 - (2) 自诊和自我用药环节上
 - (3) 在院内导诊、候诊和诊断环节上
 - (4) 医院外康复环节上
- 2.1.2 从医生角度切入
 - (1) 帮助其连接更多患者
 - (2) 帮助其提高行医水平
- 2.1.3 从医院角度切入
 - (1) 建设医院信息系统
 - (2) 打造网上医院
 - (3) 辅助营销
 - (4) 提高服务患者的水平

2.2 中外互联网+医疗盈利模式及收费方向探索

- 2.2.1 向药企收费的盈利模式
 - (1) 向药企收费的盈利模式概况
 - (2) 国外案例分析借鉴：Epocrates基于软件的双向服务

- 2.2.2 向险企收费的盈利模式
 - (1) 向险企收费的盈利模式概况
 - (2) 国外案例分析借鉴：WellDoc：向保险公司与企业雇主收费
- 2.2.3 向患者收费的可行方式
 - (1) 向患者收费的可行方式分析
 - (2) 国外案例分析借鉴：Zeo
- 2.2.4 向医生收费的可行性分析
 - (1) 向医生收费的可行性概述
 - (2) 国外案例分析借鉴：Zocdoc医患对接平台
 - 1) 公司简介
 - 2) 提供的主要服务
 - 3) 盈利模式
 - 4) 经验总结
- 2.2.5 向医院收费的盈利模式
 - (1) 向医院收费的盈利模式概述
 - (2) 国外案例分析借鉴：Vocera医院移动通讯，向医院收费
 - 1) 主要产品功能
 - 2) Vocera的盈利模式
 - 3) 经验和教训总结
- 2.3 中国互联网+医疗模式最具潜力的四大方向
 - 2.3.1 在线问诊
 - 2.3.2 医药电商
 - 2.3.3 预约挂号
 - 2.3.4 智能设备

第3章：互联网+医疗行业投资并购分析

3.1 美国互联网+医疗领域投资并购分析

- 3.1.1 投资情况
 - (1) 投资概况
 - (2) 细分领域
 - (3) 重点案例
- 3.1.2 并购情况
- 3.1.3 IPO情况

3.2 中国互联网+医疗领域投资分析

- 3.2.1 投资概况
- 3.2.2 融资阶段
- 3.2.3 细分领域
- 3.2.4 地域分布

3.3 中国互联网+医疗企业IPO分析

- 3.3.1 企业数量
- 3.3.2 募资金额
- 3.3.3 重点案例

3.4 中国互联网+医疗领域并购分析

- 3.4.1 数量金额
- 3.4.2 重点案例

第4章：重点企业互联网+医疗业务布局

4.1 国际科技巨头的互联网+医疗布局

- 4.1.1 IBM互联网医疗布局总览
- 4.1.2 苹果互联网医疗布局总览
- 4.1.3 微软互联网医疗布局总览
 - (1) NExT计划：医疗创新领导者
 - (2) 微软在医疗领域投资情况
 - (3) 微软整个互联网医疗布局

4.2 国内互联网巨头的互联网+医疗布局

- 4.2.1 百度
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗布局特点
- 4.2.2 阿里巴巴
 - (1) 互联网+医疗布局优势

- (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗布局特点
 - 4.2.3 腾讯
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗布局特点
 - 4.2.4 京东
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗布局特点
 - 4.2.5 小米
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗布局特点
 - 4.3 其它上市公司互联网+医疗布局
 - 4.3.1 卫宁健康
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗发展规划
 - 4.3.2 万达信息
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗发展规划
 - 4.3.3 运盛医疗
 - (1) 互联网+医疗布局优势
 - (2) 互联网+医疗布局举措
 - (3) 互联网+医疗发展规划
- 第5章：中国互联网+医疗发展前景与潜在趋势**
- 5.1 中国互联网+医疗面临的三大机遇
 - 5.1.1 需求激增与有限供给创造行业发展大机遇
 - (1) 让更多患者获得医疗
 - (2) 让患者获得合适的医疗
 - (3) 极致化患者体验
 - 5.1.2 资本回归互联网医疗行业创造良好机遇
 - 5.1.3 中外环境差异创造绝佳创新机遇
 - (1) 政策差异
 - (2) 医院差异
 - (3) 医生差异
 - 5.2 中国互联网+医疗面临的三大挑战
 - 5.2.1 配套政策
 - 5.2.2 标准缺失
 - 5.2.3 信息孤岛现象
 - 5.3 中国互联网+医疗最值得关注的四个潜在趋势
 - 5.3.1 行业潜在趋势——从纷杂到整合，行业集中度迅速提升
 - 5.3.2 商业模式潜在趋势——从独立环节到重度服务闭环
 - (1) 从患者角度看
 - (2) 从医疗平台角度看
 - 5.3.3 资本介入趋势——早期投资热度下降，中后期更易受到青睐，产业资本活跃
 - 5.3.4 政策发展趋势——开放仍是主旋律
 - (1) 在多点执业方面
 - (2) 在处方药方面
 - (3) 在民营医院方面
 - (4) 在商业保险方面

图表目录

- 图表1: 2011-2018年中国网民规模及互联网普及率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表2: 2014-2017年中国医疗大数据应用市场规模统计 (单位: 亿元)
- 图表3: 2011-2017年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况 (单位: 亿人, %)
- 图表4: 2011-2018年中国医疗健康行业VC/PE融资情况 (单位: 亿美元, 起)
- 图表5: 2018年Q2国内医疗健康行业VC/PE融资重点案例 (单位: 亿美元)
- 图表6: BAT巨头互联网医疗布局分析
- 图表7: 大姨吗盈利模式分析
- 图表8: 咕咚运动网上商城
- 图表9: 好大夫在线发展历程
- 图表10: 好大夫患者端为患者提供便利的就诊前服务
- 图表11: 春雨医生商业模式
- 图表12: 支付宝未来医院移动就医平台
- 图表13: 中卫莱康商业模式解构
- 图表14: 丁香园商业模式解构
- 图表15: 杏树林商业模式解构
- 图表16: 互联网+医疗模式最具潜力的四大方向
- 图表17: 2011-2017年美国数字医疗领域融资情况 (单位: 亿美元, 笔)
- 图表18: 2017年美国数字医疗细分领域融资情况 (单位: 亿美元, 笔)
- 图表19: 2017年美国数字医疗领域投融资交易重点案例 (单位: 亿美元)
- 图表20: 2014-2017年美国数字医疗领域并购情况 (单位: 笔)
- 图表21: 2012-2017年中国互联网医疗领域投资情况 (单位: 起)
- 图表22: 2017年中国互联网医疗行业融资阶段结构 (单位: 起, %)
- 图表23: 2017年中国互联网医疗行业融资细分领域 (单位: 起)
- 图表24: 2017年中国互联网医疗行业融资地域分布 (单位: 起)
- 图表25: 2011-2018年中国医疗健康企业IPO数量 (单位: 家)
- 图表26: 2011-2018年中国医疗健康产业IPO募资金额 (单位: 亿美元)
- 图表27: 2017年中国医疗健康产业IPO募资金额 (单位: 亿美元)
- 图表28: 2011-2017年中国医疗健康行业并购情况 (单位: 百万美元, 起)
- 图表29: 2017年中国医疗健康行业重点并购案例 (单位: 百万美元, %)
- 图表30: 2018年上半年中国医疗健康行业重点并购案例 (单位: 百万美元, %)
- 图表31: IBM20世纪的重要医疗举措
- 图表32: IBM近年医疗健康产业布局情况
- 图表33: 苹果公司互联网医疗产业布局情况
- 图表34: 微软中国创业孵化园入选的医疗类企业
- 图表35: 微软近年来医疗行业投资情况 (单位: 美元)
- 图表36: 微软互联网医疗行业布局情况
- 图表37: 百度互联网医疗布局情况
- 图表38: 阿里“自有”医疗布局
- 图表39: 阿里“投资”医疗布局
- 图表40: 腾讯“自有”医疗布局
- 图表41: 腾讯“投资”医疗布局
- 图表42: 京东互联网医疗布局情况
- 图表43: 京东互联网医疗投资布局
- 图表44: 小米互联网医疗布局情况
- 图表45: 卫宁健康创新“4+1”战略
- 图表46: 卫宁健康生态与“4+1”布局
- 图表47: 万达信息互联网医疗布局情况
- 图表48: 运盛医疗互联网医疗布局情况
- 图表49: 互联网医疗的创新机遇
- 图表50: 中国互联网+医疗面临的挑战

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！