2024-2029年中国特许经营行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：特许经营行业发展综述
1.1 特许经营的概念
1.1.1 特许经营概述
（1）特许经营的定义
（2）特许经营的发展历程
1）商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）
2）经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）
（3）特许经营的优势分析
1.1.2 特许经营的分类
（1）按特许权授予方式分类
（2）按特许人身份分类
（3）按特许的内容分类
1.2 中国特许经营发展环境分析
1.2.1 特许经营政策环境分析
1.2.2 特许经营经济环境分析
（1）国内宏观经济发展现状
1）国内GDP增长情况
2）固定资产投资增速分析
3）进出口分析
（2）经济环境对特许经营的影响
1）经济环境对特许经营成本影响
2）经济环境对特许经营投资影响
1.2.3 特许经营社会环境分析
第2章：特许经营行业发展特性分析
2.1 特许经营参与双方分析
2.1.1 特许经营特许者分析
（1）特许者应具备的条件
（2）特许者拥有的权利
（3）特许者应尽的义务
（4）特许者提供的服务内容
（5）特许者可中止合约的条件
（6）导致特许者失败的原因
2.1.2 特许经营加盟商分析
（1）加盟商考虑因素分析
（2）加盟商所需服务分析
（3）加盟商品牌忠诚度分析
2.2 特许经营与其他经营方式的区别
2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别
（1）特许经营与直营连锁的区别
（2）特许经营与自由连锁的区别
2.2.2 特许经营与代理及经销的区别
2.2.3 特许经营与直销之间的区别
2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别
2.3 品牌特许经营发展分析
2.3.1 品牌特许经营概念分析
2.3.2 品牌特许经营特点分析
2.3.3 品牌特许经营体系分析
2.3.4 品牌特许经营授权方式分析
2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析
2.3.6 品牌特许经营流程分析
第3章：国内外特许经营行业发展分析

3.1 国际特许经营的概况
3.1.1 国际特许经营发展概述
3.1.2 国际特许经营模式分析
3.1.3 国际特许经营战略分析
（1）评估和决定进入决策
（2）特许企业进入国别决策
（3）特许企业进入方式决策
（4）国际特许经营市场营销策略
3.2 美国特许经营发展分析
3.2.1 美国特许经营发展历程分析
3.2.2 美国特许经营热点行业分析
3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析
3.2.4 美国特许经营案例分析
（1）麦当劳特许经营成功案例
（2）壳牌公司特许经营成功案例
3.2.5 美国特许经营经验及启示
3.3 英国特许经营发展分析
3.3.1 英国的特许经营发展概况
3.3.2 英国特许经营业监管体制
3.3.3 英国特许经营发展经验分析
3.4 日本特许经营发展分析
3.4.1 日本的特许经营发展概况
3.4.2 日本特许经营法律制度分析
3.4.3 日本特许经营热点行业分析
3.4.4 日本特许经营案例分析
3.5 中国特许经营发展现状分析
3.5.1 中国特许经营发展阶段
3.5.2 中国特许经营规模分析
3.5.3 中国特许经营业态分析
3.5.4 中国特许经营发展特点
3.5.5 中国特许经营费用情况
3.5.6 特许经营社会效益分析
第4章：特许经营行业在互联网时代的机遇与突围策略
4.1 互联网发展现状及带来的变革
4.1.1 互联网普及应用增长迅猛
4.1.2 移动互联网呈爆发式增长
4.1.3 中国网购市场发展情况分析
4.2 特许经营行业在互联网时代的机遇与挑战
4.2.1 特许经营在互联网时代的机遇
（1）线上线下融合加速
（2）特许经营向多行业领域拓展
（3）新的管理技术手段、营销策略等广泛使用
（4）差异化经营成为可能
（5）对外开放步伐加快
4.2.2 特许经营在互联网时代的挑战
（1）传统特许经营企业互联化网转型艰难
（2）线上竞争同质化
（3）国际化冲击
（4）高端人才缺乏
4.3 互联网思维下特许经营企业的转型突围策略
4.3.1 优化企业基础能力建设
4.3.2 加强企业的信息化建设
4.3.3 掌握网络零售的营销方法
4.3.4 充分发挥传统企业自身优势
4.3.5 抢占布局移动平台
第5章：中国特许经营行业前景预测
5.1 特许经营行业发展趋势分析
5.1.1 中国特许经营发展的推动因素
（1）政策支持

（2）经济环境带动
（3）特许经营本身具有的优势
5.1.2 中国特许经营的发展趋势
5.1.3 中国特许经营的发展方向
（1）特许经营形式多元化
（2）特许经营空间布局进一步深化
5.2 中国特许经营发展前景预测
5.2.1 中国特许经营领域及业态发展
（1）传统领域特许经营发展前景
（2）新兴领域特许经营发展前景
5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
（1）中国特许经营限制竞争行为分析
（2）中国特许经营管理分析
5.2.3 中国特许经营发展预测
第6章：综合零售业特许经营发展分析
6.1 零售业经济指标运行情况
6.1.1 行业发展规模分析
6.1.2 行业盈利情况分析
6.1.3 行业偿债情况分析
6.2 中国百货业特许经营发展分析
6.2.1 百货业市场发展分析
（1）百货业发展情况分析
（2）百货业盈利水平分析
（3）百货业市场竞争分析
6.2.2 百货业特许经营分析
（1）百货业特许经营发展现状
（2）百货特许经营与直接销售比较
（3）百货业特许经营成功案例分析
6.3 超市连锁业特许经营发展分析
6.3.1 超市连锁业市场发展分析
（1）收入来源分类
（2）商品销售结构
（3）成本结构分析
（4）收入规模分析
（5）竞争格局分析
6.3.2 超市连锁业特许经营分析
（1）超市连锁业特许经营发展现状
（2）超市连锁业特许经营典型案例
6.4 便利店业特许经营发展分析
6.4.1 便利店业市场发展分析
6.4.2 便利店业特许经营分析
（1）便利店特许经营发展现状
（2）便利店特许经营典型案例
第7章：服装业特许经营发展分析
7.1 中国服装业发展分析
7.1.1 服装行业发展概况
7.1.2 服装行业发展特征
7.1.3 服装行业经济运行情况
（1）服装行业发展规模分析
（2）服装行业盈利情况分析
（3）服装行业运营情况分析
（4）服装行业偿债水平分析
（5）服装行业发展能力分析
7.2 中国服装业特许经营分析
7.2.1 服装业特许经营现状与趋势
（1）服装业特许经营发展现状分析
（2）服装业特许经营存在的问题
（3）服装业特许经营的发展趋势
7.2.2 服装业直营模式与特许经营比较分析

（1）直营模式与特许经营优劣势比较分析
（2）直营模式与特许经营并存的矛盾
（3）两种经营模式并存的矛盾解决措施
第8章：餐饮业特许经营发展分析
8.1 中国餐饮业发展分析
8.1.1 中国餐饮业发展概况
8.1.2 中国餐饮业发展特征
8.1.3 中国餐饮百强企业发展情况
（1）餐饮百强企业市场规模
（2）餐饮百强企业市场特点
8.2 中国餐饮业特许经营分析
8.2.1 中国餐饮业特许经营发展综述
（1）中国餐饮业特许经营发展概况
（2）中国餐饮业特许经营发展特点
8.2.2 餐饮业细分子行业特许经营分析
（1）中式快餐业特许经营分析
（2）西式快餐业特许经营分析
（3）火锅餐饮业特许经营分析
（4）休闲餐饮业特许经营分析
8.3 餐饮业特许经营管理的SPA分析
8.3.1 餐饮业特许经营管理的现实问题
8.3.2 餐饮业特许经营“SPA疗法”
8.4 餐饮业特许经营典型案例分析
第9章：酒店业特许经营发展分析
9.1 中国酒店业发展分析
9.1.1 中国酒店业发展现状分析
（1）星级酒店市场总体经营情况
（2）不同星级酒店经营指标分析
（3）不同地区酒店经营情况分析
（4）重点旅游城市酒店经营情况
（5）星级酒店经营情况对比分析
9.1.2 中国酒店品牌分析
9.1.3 中国酒店业竞争格局分析
9.2 酒店业管理模式分析
9.2.1 国际酒店主要管理模式
（1）全委托模式
（2）直接经营模式
（3）特许经营模式
（4）其他经营模式
9.2.2 国内酒店典型管理模式
（1）锦江模式
（2）首旅模式
（3）建国模式
9.3 中国酒店业特许经营分析
9.3.1 酒店业特许经营发展概述
9.3.2 酒店业特许经营与连锁经营比较
9.3.3 酒店业特许经营典型案例分析
第10章：家装业特许经营发展分析
10.1 中国建筑装饰业发展分析
10.1.1 建筑装饰业发展现状分析
（1）建筑装饰业企业数量规模及结构
（2）建筑装饰业从业人员规模及结构
（3）建筑装饰业产值规模及增长情况
10.1.2 中国建筑装饰业竞争现状分析
（1）建筑装饰行业竞争格局分析
（2）建筑装饰行业竞争结构分析
（3）建筑装饰行业竞争层次分析
（4）建筑装饰行业竞争热点分析
10.2 中国家装业发展分析

10.2.1 中国家装业发展现状分析
10.2.2 中国家装业发展特点分析
10.3 中国家装业特许经营分析
10.3.1 中国家装业特许经营发展概况
10.3.2 中国家装业特许经营的市场需求
10.3.3 中国家装业特许经营典型案例分析
第11章：教育培训业特许经营发展分析
11.1 中国教育培训业发展分析
11.1.1 中国教育培训业发展概况
11.1.2 中国教育培训业竞争状况
11.1.3 中国教育培训业发展趋势
（1）市场规模趋势分析
（2）资本继续进入趋势
（3）竞争和整合加剧趋势
（4）多样化经营与发展趋势
11.2 中国教育培训业特许经营分析
11.2.1 教育培训业特许经营发展现状
11.2.2 教育培训业特许经营发展特点
11.2.3 教育培训业特许经营增长情况
11.2.4 教育培训业特许经营品牌策略
11.2.5 教育培训业特许经营基本模式
第12章：其他行业特许经营发展分析
12.1 汽车后市场特许经营分析
12.1.1 汽车后市场特许经营发展分析
12.1.2 汽车后市场特许经营发展趋势
12.2 房地产经纪特许经营分析
12.2.1 房地产经纪特许经营发展分析
12.2.2 房地产经纪特许经营发展趋势
12.3 公路特许经营分析
12.3.1 公路特许经营发展分析
12.3.2 公路特许经营发展趋势
12.4 洗衣业特许经营分析
12.4.1 洗衣业特许经营发展分析
12.4.2 洗衣业特许经营发展趋势
第13章：综合零售业特许经营企业经营分析
13.1 联华超市股份有限公司经营情况分析
13.1.1 企业发展简况分析
13.1.2 企业主营业态分析
13.1.3 企业门店分布情况
13.1.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则
13.1.5 企业经营情况分析
（1）企业营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
13.1.6 企业经营状况优劣势分析
13.2 苏果超市有限公司经营情况分析
13.2.1 企业发展简况分析
13.2.2 企业主营业态分析
13.2.3 企业门店分布情况
13.2.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则
13.2.5 企业经营情况分析
13.2.6 企业经营状况优劣势分析
13.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析

13.3.1 企业发展简况分析
13.3.2 企业主营业态分析
13.3.3 企业门店分布情况
13.3.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则
13.3.5 企业经营状况优劣势分析
13.3.6 企业最新发展动向分析
第14章：专业零售（食品类）特许经营企业经营分析
14.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析
14.1.1 企业发展简况分析
14.1.2 企业产品结构
14.1.3 企业经销商分布情况
14.1.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则
14.1.5 企业经营状况优劣势分析
14.2 名品世家（北京）酒业连锁股份有限公司经营情况分析
14.2.1 企业发展简况分析
14.2.2 企业产品结构
14.2.3 企业门店分布情况
14.2.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则
14.2.5 企业经营状况优劣势分析
14.2.6 企业最新发展动向分析
14.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析
14.3.1 企业发展简况分析
14.3.2 企业产品结构
14.3.3 企业门店分布情况
14.3.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则
14.3.5 企业经营状况优劣势分析
14.3.6 企业最新发展动向分析
第15章：专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析
15.1 云南云天化农资连锁有限公司经营情况分析
15.1.1 企业发展简况
15.1.2 企业主营业务与产品
15.1.3 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟流程
15.1.4 企业优劣势分析
15.1.5 企业最新发展动向
15.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析
15.2.1 企业发展简况
15.2.2 企业主营业务与产品
15.2.3 企业门店分布情况
15.2.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟条件
（2）企业特许加盟流程
15.2.5 企业优劣势分析
15.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析
15.3.1 企业发展简况
15.3.2 企业主营业务与产品
15.3.3 企业门店分布情况
15.3.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营详情
（2）企业特许加盟细则

15.3.5 企业优劣势分析
15.3.6 企业最新发展动向
第16章：餐饮业特许经营企业经营分析
16.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析
16.1.1 企业发展简况分析
16.1.2 企业门店分析
16.1.3 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营条件
（2）企业特许加盟费用
16.1.4 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
16.1.5 企业优劣势分析分析
16.1.6 企业最新发展动向
16.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析
16.2.1 企业发展简况分析
16.2.2 企业门店分析
16.2.3 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟条件与支持
（2）企业特许加盟流程
16.2.4 企业优劣势分析分析
16.2.5 公司最新发展动向分析
16.3 永和食品（中国）有限公司经营情况分析
16.3.1 企业发展简况分析
16.3.2 企业门店分布情况
16.3.3 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟费用
（2）企业特许加盟流程
16.3.4 企业优劣势分析分析
16.3.5 企业最新发展动向分析
第17章：酒店业特许经营企业经营分析
17.1 如家酒店集团连锁经营情况分析
17.1.1 企业发展简况分析
17.1.2 企业经营情况分析
17.1.3 企业门店情况分析
17.1.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟优势
（2）企业特许加盟条件
17.1.5 企业经营状况优劣势分析
17.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析
17.2.1 企业发展简况分析
17.2.2 企业经营模式分析
17.2.3 企业门店情况分析
17.2.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟条件
（2）企业特许加盟流程
17.2.5 企业经营状况优劣势分析
17.3 7天连锁酒店集团经营情况分析
17.3.1 企业发展简况分析
17.3.2 企业客户群体分析
17.3.3 企业经营情况分析
17.3.4 企业门店情况分析
17.3.5 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟费用
（2）企业特许加盟流程
17.3.6 企业经营状况优劣势分析

第18章：教育培训业特许经营企业经营分析
18.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
18.1.1 企业发展简况分析
18.1.2 企业主营业态分析
18.1.3 企业门店分布情况
18.1.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许加盟项目
（2）企业特许经营加盟支持
18.1.5 企业经营状况优劣势分析
18.1.6 企业最新发展动向分析
18.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
18.2.1 企业发展简况分析
18.2.2 企业门店分析
18.2.3 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟支持
（2）企业特许加盟流程
18.2.4 企业经营状况优劣势分析
18.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
18.3.1 企业发展简况分析
18.3.2 企业主营业态分析
18.3.3 企业门店分布情况
18.3.4 企业教学特色分析
18.3.5 企业经营状况优劣势分析
第19章：家装业特许经营企业经营分析
19.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析
19.1.1 企业发展简况分析
19.1.2 企业主营业态分析
19.1.3 企业门店分布情况
19.1.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟费用
（2）企业特许加盟流程
19.1.5 企业经营状况优劣势分析
19.2 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司经营情况分析
19.2.1 企业发展简况分析
19.2.2 企业门店分布情况
19.2.3 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟条件
（2）企业特许加盟资金
19.2.4 企业经营状况优劣势分析
19.3 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析
19.3.1 企业发展简况分析
19.3.2 企业主营业态分析
19.3.3 企业门店分布情况
19.3.4 企业特许加盟详情
（1）企业特许经营加盟费用
（2）企业特许加盟流程
19.3.5 企业经营状况优劣势分析
第20章：其他服务业特许经营企业经营分析
20.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析
20.1.1 企业发展简况分析
20.1.2 企业经营体系分析
20.1.3 企业门店分布情况
20.1.4 企业经营状况优劣势分析
20.2 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析
20.2.1 企业发展简况分析
20.2.2 企业主营业态分析
20.2.3 企业门店分布情况
20.2.4 企业经营状况优劣势分析
20.2.5 企业最新发展动向分析

20.3 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司经营情况分析
20.3.1 企业发展简况分析
20.3.2 企业主营业态分析
20.3.3 企业门店分布情况
20.3.4 企业经营状况优劣势分析
20.4 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析
20.4.1 企业发展简况分析
20.4.2 企业主营业态分析
20.4.3 企业门店分布情况
20.4.4 企业经营状况优劣势分析
20.4.5 企业最新发展动向分析
20.5 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析
20.5.1 企业发展简况分析
20.5.2 企业主营业态分析
20.5.3 企业门店分布情况
20.5.4 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：特许经营的优势分析
图表2：特许经营根据特许权授予方式分类
图表3：特许经营根据特许人身份分类
图表4：特许经营根据特许内容分类
图表5：特许经营主要政策
图表6：特许经营在落实“十四五”规划中的主要功能
图表7：2017-2022年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表8：2017-2022年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表9：2017-2022年中国货物进出口总额（单位：亿元）
图表10：特许经营特许者应具备的条件
图表11：特许经营特许者拥有的权利
图表12：特许经营特许者应尽的义务
图表13：特许经营特许者提供的服务内容
图表14：特许经营特许者可中止合约的条件
图表15：导致特许者失败的原因
图表16：加盟商考虑因素分析
图表17：加盟商所需服务分析
图表18：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）
图表19：特许经营与直营连锁的区别
图表20：特许经营与自由连锁的区别
图表21：特许经营与代理及经销的区别
图表22：特许经营与直销之间的区别
图表23：特许经营与设立分公司之间的区别
图表24：品牌特许经营特点分析
图表25：品牌特许经营体系分析
图表26：品牌特许经营授权方式分析
图表27：不同行业品牌经营渗透力分析
图表28：品牌特许经营可行性评估九大因素
图表29：品牌特许经营流程
图表30：国际特许经营发展概述
图表31：国际特许经营模式分析
图表32：特许企业进入方式分析
图表33：国际特许经营市场营销策略分析
图表34：美国特许经营热点行业分析
图表35：美国特许经营500强前十情况
图表36：麦当劳特许经营分析
图表37：麦当劳特许经营成功经验

图表38：壳牌公司特许人和受许人权利与义务
图表39：壳牌公司的特许经营方式
图表40：美国特许经营经验
图表41：美国特许经营启示
图表42：BFA制定的一般会员标准
图表43：BFA评估特许经营项目标准
图表44：BFA会员的会费标准
图表45：特许经营合同应达到的三个目标目标
图表46：特许经营合同应包括的内容
图表47：英国特许经营发展经验分析
图表48：书面形式提交的材料
图表49：《实施细则》中信息披露的规定
图表50：签订合同前需要明示的事项
图表51：7-Eleven便利店的特许制度内容
图表52：7-Eleven便利店特许经营成功经验
图表53：中国特许经营发展阶段
图表54：我国备案的商业特许经营企业数量情况（单位：家，%）
图表55：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计情况（单位：家）
图表56：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计占比（单位：%）
图表57：我国备案的商业特许经营企业按行业统计情况（单位：家）
图表58：我国备案的商业特许经营企业按行业统计占比（单位：%）
图表59：中国特许经营费用分类
图表60：2017-2022年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表61：2017-2022年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）
图表62：2017-2022年我国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）
图表63：2017-2022年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万人，%）
图表64：2017-2022年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元）
图表65：2017-2022年中国网购规模占社会消费品零售总额的比重（单位：%）
图表66：2017-2022年中国移动端网购交易规模（单位：亿元）
图表67：中国为创立和发展特许经营的理想市场的原因
图表68：特许经营限制竞争行为表现形式
图表69：我国特许经营发展出现的违规违法问题
图表70：我国关于特许经营的法律规范分类
图表71：特许经营存在的主要问题
图表72：2023-2028年我国特许体系数量规模预测（单位：个）
图表73：2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）
图表74：2017-2022年中国零售行业利润情况分析（单位：%）
图表75：2017-2022年中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）
图表76：2017-2022年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
图表77：2017-2022年中国百货行业收入增速变化情况（单位：%）
图表78：2017-2022年百货行业毛利率走势（单位：%）
图表79：中国前十连锁百货企业（单位：亿元）
图表80：百货业特许经营分类
图表81：百货业特许经营和直接销售比较
图表82：百货业特许经营案例-梅林天虹商场
图表83：超市行业收入来源构成（单位：%）
图表84：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）
图表85：新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）
图表86：人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）
图表87：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）
图表88：超市营运成本明细（单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米）
图表89：中国超市连锁前十强
图表90：连锁百强中主要超市企业销售收入情况
图表91：不同层级城市平均单店面积盈利额（单位：m，k/人）
图表92：进入特许经营100强中的超市连锁企业（单位：万元，个，%）
图表93：便利店业市场格局
图表94：2017-2022年我国便利店构成（单位：个）
图表95：进入特许经营100强中的便利店企业（单位：万元，个，%）
图表96：美宜佳门店支持服务体系

图表97：2017-2022年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）
图表98：我国服装行业的生命周期阶段
图表99：我国服装行业发展的主要特点
图表100：2017-2022年服装行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表101：2017-2022年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）
图表102：2017-2022年中国服装行业运营能力分析（单位：次）
图表103：2017-2022年中国服装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2017-2022年中国服装行业发展能力分析（单位：%）
图表105：服装业特许经营存在的问题
图表106：服装业特许经营的发展趋势
图表107：服装直营连锁店相比特许经营的优势
图表108：采取特许经营连锁方式的好处
图表109：直营模式与特许经营并存的矛盾
图表110：直营模式与特许经营并存的矛盾解决措施
图表111：2017-2022年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）
图表112：2018-2022年餐饮业和限额以上餐饮业季度变动（单位：%）
图表113：主要省市餐饮市场发展状况（单位：亿元，%）
图表114：各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况（单位：%）
图表115：除工作餐外消费者外出就餐的原因（单位：%）
图表116：餐饮百强各性质企业营业收入占百强总收入比重（单位：%）
图表117：餐饮百强企业业态分布情况（单位：个，%）
图表118：餐饮百强企业区域分布情况（单位：个，%）
图表119：餐饮百强企业门店数分布情况（单位：%）
图表120：餐饮百强企业经营区域分布情况（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！