

2024-2029年中国空气源热泵行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国空气源热泵行业概念界定及发展环境剖析

1.1 空气源热泵行业报告概念界定

1.1.1 空气源热泵行业概念界定

1.1.2 空气源热泵的优缺点

(1) 优点

(2) 缺点

1.1.3 空气源热泵行业主要产品分类

(1) 按照用户侧换热介质不同划分

(2) 按照热泵机组的结构划分

(3) 按照加热方式的不同划分

1.1.4 空气源热泵行业所属国民经济统计分类和本报告研究范围

1.1.5 本报告数据来源、统计口径及分析工具介绍

1.2 空气源热泵行业政策环境分析

1.2.1 空气源热泵行业监管体系

(1) 行业监管体制

(2) 行业标准

1.2.2 空气源热泵行业政策

(1) 国家政策

(2) 地方政策

1.2.3 空气源热泵行业布局规划

1.2.4 政策环境对行业的影响分析

1.3 空气源热泵行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济发展现状与展望

1.3.2 中国宏观经济发展与展望

(1) 宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济预测

1.3.3 宏观经济对行业发展的影响分析

1.4 空气源热泵行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平

1.4.3 中国环境污染现状

(1) 空气质量

(2) 水污染

(3) 碳强度

1.4.4 中国环境保护现状与对空气源热泵行业影响分析

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 空气源热泵行业技术环境分析

1.5.1 空气源热泵行业技术发展现状

(1) 空气源热泵在低温下应用的研究

(2) 空气源热泵的除霜研究

(3) 空气源热泵的能效研究

(4) 空气源热泵噪声影响的研究

1.5.2 空气源热泵最新技术动态

(1) 米特拉专为耐低温打造出的优质机组GKD系列

(2) LEASY领致研发团队开发出业内首款多能互补空气能一体机

(3) 格力自主掌握了高效涡旋型线，打破国外长期垄断

(4) 芬尼研发麒麟HP系列超宽幅变频两联供新品

1.5.3 空气源热泵行业专利申请及公开情况

(1) 专利申请数分析

(2) 空气源热泵行业专利申请人分析

(3) 空气源热泵行业热门专利技术分析

- 1.5.4 空气源热泵存在的问题及解决方法
 - (1) 存在的问题
 - (2) 解决方法
- 1.5.5 空气源热泵技术发展趋势
- 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析
 - (1) 整体技术的不断升级推动空气源热泵产业的不断发展
 - (2) 化霜技术突破有利于行业应用区域的推广
 - (3) 低温空气源热泵技术有利于空气源热泵在北方的应用

第2章：国外空气源热泵行业发展经验借鉴

2.1 美国空气源热泵行业发展经验与启示

- 2.1.1 美国空气源热泵行业发展现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
- 2.1.2 美国空气源热泵行业运营模式分析
- 2.1.3 美国空气源热泵行业对我国的启示
 - (1) 补贴政策
 - (2) 用电配套政策

2.2 日本空气源热泵行业发展经验与启示

- 2.2.1 日本空气源热泵行业现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
- 2.2.2 日本空气源热泵行业发展经验分析
- 2.2.3 日本空气源热泵行业对我国的启示

2.3 欧洲空气源热泵行业发展经验与启示

- 2.3.1 欧洲空气源热泵行业现状分析
 - (1) 政策法规
 - (2) 发展现状
- 2.3.2 欧洲空气源热泵行业发展经验分析
- 2.3.3 欧洲空气源热泵行业对我国的启示

第3章：中国空气源热泵行业市场发展现状分析

3.1 空气源热泵行业发展历程及市场特征

- 3.1.1 空气源热泵行业发展历程介绍
- 3.1.2 空气源热泵行业市场特征分析
 - (1) 产品技术具有多行业融合性
 - (2) 空气源热泵供热产品涉及的应用领域广泛
 - (3) 行业和产品具有多重属性
 - (4) 设备投资较高，但具有正向社会作用

3.2 空气源热泵行业供需状况分析

- 3.2.1 空气源热泵行业供给状况分析
 - (1) 行业参与者类型
 - (2) 企业数量规模
- 3.2.2 空气源热泵行业需求状况分析
 - (1) 销量
 - (2) 销售收入

3.3 空气源热泵行业消费环境分析

- 3.3.1 空气源热泵行业消费态度调查
- 3.3.2 空气源热泵行业消费驱动分析
 - (1) 节能省电
 - (2) 产品安全
- 3.3.3 空气源热泵行业消费需求特点
- 3.3.4 空气源热泵行业消费群体分析
- 3.3.5 空气源热泵行业消费行为分析
- 3.3.6 空气源热泵行业消费关注点分析
 - (1) 产品安全性
 - (2) 产品能耗
 - (3) 产品价格
 - (4) 产品的安装
 - (5) 产品的售后

3.4 空气源热泵行业进出口市场分析

- 3.4.1 空气源热泵行业进出口综述
- 3.4.2 空气源热泵行业出口市场分析
 - (1) 行业出口数量统计
 - (2) 行业出口金额统计
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业出口价格变化
- 3.4.3 空气源热泵行业进口市场分析
 - (1) 行业进口数量统计
 - (2) 行业进口金额统计
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业进口价格变化
- 3.5 空气源热泵行业发展痛点分析
 - 3.5.1 产品价格较高
 - 3.5.2 技术有待突破
- 第4章：中国空气源热泵行业市场竞争格局分析**
 - 4.1 空气源热泵行业竞争五力分析
 - 4.1.1 空气源热泵行业上游议价能力
 - 4.1.2 空气源热泵行业下游议价能力
 - 4.1.3 空气源热泵行业新进入者威胁
 - 4.1.4 空气源热泵行业替代产品威胁
 - 4.1.5 空气源热泵行业行业内部竞争
 - 4.1.6 竞争情况总结
 - 4.2 空气源热泵竞争模式分析
 - 4.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析
 - 4.3.1 “技术升级”为竞争主旋律
 - 4.3.2 利用营销策略突围
 - 4.3.3 改造市场热度不断攀升
 - 4.4 空气源热泵行业末端市场分析
 - 4.5 空气源热泵行业区域竞争格局
 - 4.6 空气源热泵行业企业竞争格局
 - 4.7 空气源热泵主要产品结构分析
 - 4.8 空气源热泵行业市场集中度分析
- 第5章：空气源热泵行业产业链全景解析及上游供应市场**
 - 5.1 空气源热泵行业产业链分析
 - 5.1.1 空气源热泵行业所处产业链
 - 5.1.2 空气源热泵成本结构分析
 - (1) 机组开发成本
 - (2) 配件进口成本
 - (3) 安装和售后维修成本
 - 5.2 空气源热泵行业产业链上游分析
 - 5.2.1 压缩机市场分析
 - (1) 供给
 - (2) 销量
 - (3) 供应商格局
 - 5.2.2 阀件市场分析
 - (1) 供给
 - (2) 销量
 - (3) 供应商格局
 - 5.2.3 换热器市场分析
 - (1) 供给
 - (2) 销量
 - (3) 供应商格局分析
 - 5.2.4 制冷剂
 - (1) 供给
 - (2) 需求分析
 - (3) 供应商格局
 - (4) 供需及价格分析
 - 5.2.5 铜材
 - (1) 供给

- (2) 销量
- (3) 供应商格局
- (4) 价格

第6章：中国空气源热泵细分产品下游应用情况分析

6.1 空气源热泵供热产业应用市场发展对比

6.2 空气源热泵热水器市场分析

- 6.2.1 空气源热泵热水器概述
- 6.2.2 空气源热泵热水器供给及需求
 - (1) 供给
 - (2) 需求
- 6.2.3 空气源热泵细分产品市场结构分析
- 6.2.4 空气源热泵细分产品市场分析
 - (1) 家用热水
 - (2) 商用热水
- 6.2.5 空气源热泵热水器市场前景预测
 - (1) 家用热泵热水市场
 - (2) 商用热泵热水市场

6.3 空气源热泵供暖产业应用市场分析

- 6.3.1 空气源热泵供暖应用市场概述
- 6.3.2 空气源热泵供暖市场供给及需求
 - (1) 供给
 - (2) 需求
- 6.3.3 空气源热泵供暖细分产品市场结构分析
- 6.3.4 空气源热泵供暖细分产品市场分析
 - (1) 清洁供暖
 - (2) 热泵式两联供
- 6.3.5 空气源热泵供暖市场前景预测

6.4 空气源热泵工农业及烘干应用市场分析

- 6.4.1 空气源热泵工农业及烘干应用市场概述
- 6.4.2 空气源热泵工农业及烘干市场供给与需求
- 6.4.3 空气源热泵烘干应用市场分析
- 6.4.4 空气源热泵烘干细分市场市场分析
 - (1) 空气源热泵粮食烘干
 - (2) 空气源热泵污泥烘干
 - (3) 空气源热泵果蔬烘干
 - (4) 空气源热泵烟叶烘干
- 6.4.5 空气源热泵烘干市场前景预测

第7章：中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力分析

7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况

7.2 主要省市空气源热泵行业需求分析

- 7.2.1 北京
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 空气源热泵需求情况
 - (3) 空气源热泵行业发展现状
 - (4) 未来发展前景与趋势
- 7.2.2 广东
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 空气源热泵需求情况
 - (3) 空气源热泵发展现状
 - (4) 未来发展前景与趋势
- 7.2.3 上海
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 空气源热泵需求情况
 - (3) 空气源热泵发展现状
 - (4) 未来发展前景与趋势
- 7.2.4 河北
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 空气源热泵需求情况
 - (3) 空气源热泵发展现状

(4) 未来发展前景与趋势

7.2.5 山东

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

7.2.6 浙江

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 空气源热泵需求情况
- (3) 空气源热泵发展现状
- (4) 未来发展前景与趋势

第8章：中国空气源热泵行业代表性企业业务布局案例分析

8.1 空气源热泵行业内企业梯队分布情况

8.2 空气源热泵行业竞争对手经营状况分析

8.2.1 浙江中广电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 广东芬尼科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 广州德能热源设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 广东同益空气能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.7 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析

- (3) 企业科研技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 珠海格力电器股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
 - (3) 企业科研技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业发展优势与劣势分析
- 8.2.9 广东万和新电气股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
 - (3) 企业科研技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 8.2.10 广东万家乐燃气具有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与空气源热泵业务布局分析
 - (3) 企业科研技术水平分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析

第9章：中国空气源热泵行业发展前景预测和投资机会分析

9.1 空气源热泵行业投资特性分析

- 9.1.1 空气源热泵行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 市场壁垒
- 9.1.2 空气源热泵行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 竞争风险
 - (3) 技术风险
- 9.1.3 空气源热泵行业盈利模式分析
 - (1) 盈利点分析
 - (2) 盈利模式分析
 - (3) 盈利模式创新分析

9.2 中国空气源热泵行业发展趋势

- 9.2.1 空气源热泵行业发展趋势分析
 - (1) 市场趋势
 - (2) 产品趋势
 - (3) 技术趋势
 - (4) 应用趋势
- 9.2.2 前瞻空气源热泵行业发展建议

9.3 中国空气源热泵行业前景预测

- 9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素
 - (1) 内在核心因素：空气源热泵的先天优势
 - (2) 外部客观因素：生活条件、消费意识的改变
 - (3) 根本推动因素：能源危机、政策加持
- 9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测

9.4 空气源热泵行业投资潜力与建议

- 9.4.1 空气源热泵行业投资机会剖析
 - (1) 投资机会一：供暖市场的投资机遇
 - (2) 投资机会二：烘干市场的投资机遇
 - (3) 投资机会三：空气源热水器的投资机遇
 - (4) 投资机会四：热泵热水器一体机的投资机遇
 - (5) 投资机会五：空调热水家用一体多用机的投资机遇
- 9.4.2 空气源热泵行业营销策略分析

- (1) 空气能热泵进入品牌竞争
 - (2) 空气能热泵企业营销策略
 - (3) 空气能热泵行业营销建议
- 9.4.3 前瞻空气源热泵行业投资建议
- (1) 投资建议一：亟需提升研发实力
 - (2) 投资建议二：加强行业品牌建设
 - (3) 投资建议三：加强管理创新和组织变革
 - (4) 投资建议四：加强人才队伍建设
 - (5) 投资建议五：加强产品市场宣传

图表目录

- 图表1：空气能热泵产品相关定义内容
- 图表2：空气源热泵优点
- 图表3：按照用户侧换热介质不同空气源热泵产品分类
- 图表4：按结构分空气源热泵产品原理与特点分析
- 图表5：按加热方式不同分类的空气源热泵产品工作原理及其应用
- 图表6：空气源热泵行业所属国民经济统计分类
- 图表7：本报告的主要数据来源及统计口径说明
- 图表8：空气源热泵行业分析工具、方法表
- 图表9：空气源热泵行业监管体制
- 图表10：空气源热泵行业相关国家标准
- 图表11：GB 29541-2022年热泵热水机（器）能效限定值及能效等级
- 图表12：GB 37480-2022年低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效等级指标
- 图表13：截至2022年空气源热泵行业相关国家政策
- 图表14：截至2022年部分省市对空气源热泵应用的鼓励性政策
- 图表15：2018-2022年全球GDP总量及增速（单位：千亿美元，%）
- 图表16：2017-2022年全球经济增长率及展望（单位：%）
- 图表17：2016-2022年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）
- 图表18：2011-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表19：2022年我国主要经济指标预测（单位：%）
- 图表20：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标
- 图表21：2013-2022年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表22：2022年337个城市环境空气质量达标情况（单位：%）
- 图表23：2022年337个城市环境空气质量各级别天数比例（单位：%）
- 图表24：2022年全国地表水总体水质状况（单位：%）
- 图表25：截至2022年我国相关环境保护重点方向
- 图表26：社会环境对空气源热泵行业发展的影响分析
- 图表27：2010-2022年我国空气源热泵行业专利申请数量（单位：项）
- 图表28：截至2022年我国空气源热泵行业主要专利申请人情况（单位：项，%）
- 图表29：截至2022年我国空气源热泵行业专利技术分类统计（单位：%）
- 图表30：空气源热泵不同领域技术创新方向
- 图表31：美国相关法规政策
- 图表32：2023-2028年美国空气源热泵行业市场规模（单位：百万美元）
- 图表33：2018-2022年美国中央空调和空气源热泵出货量及增长（单位：万台）
- 图表34：2011-2022年家用热泵热水器（EcoCute）国内出货记录（单位：万台）
- 图表35：欧盟相关法规政策
- 图表36：欧洲各国热泵补贴政策
- 图表37：2011-2022年欧洲热泵销量情况及展望（单位：万台）
- 图表38：空气源热泵谨慎对待产品延伸的原因分析
- 图表39：2022年空气源热泵热水市场企业构成情况
- 图表40：空气源热泵行业企业类型及所占比例（单位：%）
- 图表41：2015-2022年中国空气源热泵销售量（单位：万台）
- 图表42：2018-2022年空气源热泵供热产业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表43：2019-2022年中国房地产精装修市场热水器规模及增速（单位：万套，%）
- 图表44：中国海关对空气源热泵的归类介绍

- 图表45: 2018-2022年中国空气源热泵行业进出口状况表(单位: 万美元)
- 图表46: 2018-2022年我国空气源热泵行业出口数量(单位: 万台)
- 图表47: 2018-2022年我国空气源热泵行业出口金额(单位: 万美元)
- 图表48: 2018-2022年中国空气源热泵行业出口产品(单位: 台, 万美元)
- 图表49: 2022年中国空气源热泵出口产品结构(按金额)(单位: %)
- 图表50: 2018-2022年我国空气源热泵行业出口价格变化(单位: 美元/台)
- 图表51: 2018-2022年我国空气源热泵行业进口数量(单位: 台)
- 图表52: 2018-2022年中国空气源热泵行业进口金额(单位: 万美元)
- 图表53: 2018-2022年中国空气源热泵行业进口产品(单位: 台, 万美元)
- 图表54: 2022年中国空气源热泵进口产品结构(按金额)(单位: %)
- 图表55: 2018-2022年我国空气源热泵行业进口价格变化(单位: 美元/台)
- 图表56: 空气源热泵行业供应商议价能力分析
- 图表57: 2022年空气源热泵上游供应链主要零部件供需分析
- 图表58: 空气源热泵行业议价能力分析
- 图表59: 太阳能热水器、电热水器及燃气热水器行业市场表现分析
- 图表60: 中国光通信器件行业五力竞争综合分析
- 图表61: 空气源热泵行业竞争模式分析
- 图表62: 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析汇总表
- 图表63: 2018-2022年末端市场增长率变化趋势(单位: %)
- 图表64: 2022年末端市场部分品牌占有率(单位: %)
- 图表65: 中国空气源热泵制造企业区域分布(单位: %)
- 图表66: 重点省市空气源热泵分布介绍
- 图表67: 2022年部分民族品牌市场占有率(单位: %)
- 图表68: 中国空气源热泵阀件产品结构占比统计情况(单位: %)
- 图表69: 2018-2022年空气源热泵行业(不含烘干)市场集中度(按内销额)(单位: %)
- 图表70: 空气源热泵行业链
- 图表71: 空气源热泵上游主要供应商
- 图表72: 2017-2022年我国各类热泵压缩机生产量(单位: 万台)
- 图表73: 2018-2022年中国空气源热泵压缩机销售规模(单位: 万台, %)
- 图表74: 2014-2022年我国阀件产量及增速(单位: 万吨、%)
- 图表75: 2022年中国空气源热泵用阀件产品结构(单位: %)
- 图表76: 2018-2022年我国换热器市场规模情况(按内销额)(单位: 亿元, %)
- 图表77: 2022年中国空气源热泵用换热器产品结构(按内销额)(单位: %)
- 图表78: 我国空气源热泵换热器产业供应商格局分析
- 图表79: 2022年全国各企业R22生产配额(单位: 吨)
- 图表80: 2022年我国R22制冷剂供需缺口预测(单位: 万吨)
- 图表81: 2022年我国R22制冷剂生产配额集中度(单位: %)
- 图表82: 2022年我国R141b制冷剂生产配额集中度(单位: %)
- 图表83: 2022年制冷剂R134a价格走势(单位: 元)
- 图表84: 2016-2022年中国铜材产量情况(单位: 万吨, %)
- 图表85: 2015-2022年中国铜材表观消费量走势图(单位: 万吨)
- 图表86: 2022年我国铜材行业供应格局概况
- 图表87: 2022年铜价格走势(单位: 元/吨)
- 图表88: 2018-2022年空气源热泵供热产业国内细分应用结构(按内销额)(单位: 亿元)
- 图表89: 国内空气源热泵企业主要类别划分
- 图表90: 2014-2022年我国空气能热水器产量概况
- 图表91: 2018-2022年空气源热泵热水器国内销售收入(单位: 亿元, %)
- 图表92: 2017-2022年中国家用和商用热泵热水器市场结构(单位: %)
- 图表93: 2018-2022年家用热泵热水器国内市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表94: 空气源热泵家用热水器(自有品牌)主要品牌
- 图表95: 2018-2022年家用热泵热水器品牌集中度变化趋势(按内销额)(单位: %)
- 图表96: 2018-2022年商用热泵热水器国内市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表97: 空气源热泵热水机(自有品牌)主要品牌
- 图表98: 2018-2022年商用热泵热水器品牌集中度变化趋势(按内销)(单位: %)
- 图表99: 空气源热泵供暖市场供应格局分析
- 图表100: 2018-2022年我国空气源热泵供暖市场销售收入及增速(单位: 亿元、%)
- 图表101: 空气源热泵采暖户式/商用市场在北方供热市场占比(单位: %)
- 图表102: 2018-2022年空气源热泵清洁供暖国内市场规模对比(单位: 亿元, %)
- 图表103: 2018-2022年户式水机国内市场规模(单位: 亿元, %)

图表104: 2017-2022年户式水机渠道细分结构特征(按内销额)(单位: %)
图表105: 2018-2022年户式水机品牌集中度变化趋势(按内销额)(单位: %)
图表106: 2018-2022年热风机国内市场规模(单位: 亿元、%)
图表107: 2018-2022年热风机品牌集中度变化趋势(按内销额)(单位: %)
图表108: 2022年热泵热风机部分品牌(自有品牌)销售区间图(超过1万台)
图表109: 2018-2022年商用(工程)采暖国内市场规模(单位: 亿元、%)
图表110: 2018-2022年商用(工程)采暖品牌集中度变化趋势(按内销额)(单位: %)
图表111: 空气源热泵商用采暖市场(自有品牌)主要品牌
图表112: 2018-2022年热泵户式两联供国内市场规模(单位: 亿元, %)
图表113: 2022年各区域热泵两联供机组(含户式水机)增长率(按内销额)(单位: %)
图表114: 2018-2022年热泵户式两联供品牌集中度变化趋势(按内销额)(单位: %)
图表115: 热泵两联供机组(含户式水机)部分品牌销售规模区间
图表116: 2018-2022年空气源热泵烘干国内市场规模(单位: 亿元, %)
图表117: 2022年政策补贴中的部分空气源热泵烘干机组
图表118: 2022年值得关注的部分工业烘干细分领域
图表119: 热烘干应用领域细分
图表120: 不同工业流程的温度范围
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!