

## 中国互联网+汽车物流行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国互联网+汽车物流行业发展综述

## 1.1 “互联网+汽车物流”行业概念界定

## 1.1.1 “互联网+”的定义及特点

- (1) “互联网+”的定义
- (2) “互联网+”的特点

## 1.1.2 “互联网+汽车物流”的内涵

- (1) 汽车物流的界定
- (2) “互联网+汽车物流”的界定

## 1.1.3 本报告的研究范围

## 1.1.4 行业术语解释

## 1.2 中国互联网+汽车物流行业发展背景

## 1.2.1 中国互联网+汽车物流行业政策背景分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业标准汇总
- (3) 互联网+汽车物流行业政策规划汇总
- (4) 行业重点政策规划解读
- (5) 政策环境对行业的影响

## 1.2.2 中国互联网+汽车物流行业经济背景分析

- (1) 中国宏观经济发展现状
- (2) 中国宏观经济发展展望
- (3) 宏观经济发展对行业的影响

## 1.2.3 中国互联网+汽车物流行业社会背景分析

- (1) 中国社会环境现状分析
- (2) 社会环境对行业的影响

## 1.2.4 中国互联网+汽车物流行业技术背景分析

- (1) 中国互联网+汽车物流行业关键技术
- (2) 汽车物流行业互联网技术应用情况
- (3) 中国互联网+汽车物流行业科研创新成果
- (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

## 第2章：中国互联网+汽车物流行业发展现状及前景

## 2.1 中国互联网+汽车物流行业市场发展阶段分析

## 2.1.1 互联网+汽车物流行业市场发展阶段

- (1) 中国智能物流发展阶段
- (2) 中国互联网+汽车物流发展阶段

## 2.1.2 中国互联网+汽车物流行业发展方向分析

## 2.2 互联网+汽车物流行业基础产业环境

## 2.2.1 物流产业环境

- (1) 物流产业总额分析
- (2) 物流产业费用分析
- (3) 物流产业收入分析

## 2.2.2 交通运输业发展环境

- (1) 货物运输总量及其增长
- (2) 货运量结构分析
- (3) 货物运输周转量分析

## 2.2.3 汽车产业环境

- (1) 汽车工业总需求
- (2) 汽车零部件行业分析
- (3) 汽车制造行业分析
- (4) 二手车市场分析

## 2.2.4 互联网信息产业环境

- (1) 网络基础设施建设

- (2) 数据中心建设
- (3) 移动互联网接入流量

### 2.3 互联网给汽车物流行业带来的机遇及挑战

- 2.3.1 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析
- 2.3.2 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析

### 2.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析

- 2.4.1 汽车物流信息化升级需求
- 2.4.2 互联网+汽车物流行业市场规模
- 2.4.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析
  - (1) 区域竞争格局
  - (2) 企业竞争格局

### 2.5 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析

- 2.5.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析
  - (1) 供应链一体化融合
  - (2) 智能物流技术
- 2.5.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析
  - (1) 互联网+汽车物流行业市场发展趋势
  - (2) 汽车物流市场规模预测

## 第3章：中国互联网+汽车物流行业商业模式创新策略

### 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

- 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
  - (1) 商业模式定义
  - (2) 商业模式与其他模式的比较
  - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
  - (1) 商业模式核心构成要素分析
  - (2) 商业模式的构建流程
- 3.1.3 互联网+汽车物流行业商业模式简介

### 3.2 中国互联网+汽车物流行业市场定位创新分析

- 3.2.1 中国汽车物流行业客户需求特征分析
- 3.2.2 中国汽车物流行业主流的市场定位分析
  - (1) 汽车生产企业物流定位
  - (2) 第三方汽车物流市场定位
- 3.2.3 互联网对汽车物流行业市场定位的变革分析

### 3.3 中国互联网+汽车物流行业价值主张创新分析

- 3.3.1 中国汽车物流行业价值主张分析
- 3.3.2 互联网+汽车物流行业价值主张创新策略分析
  - (1) 汽车物流行业企业利用互联网升级服务体验
  - (2) 汽车物流企业利用互联网技术及经验提供供应链解决方案

### 3.4 中国互联网+汽车物流行业渠道通路创新分析

- 3.4.1 中国互汽车物流行业渠道通路的主要类别及特点分析
  - (1) 价值传递通路的定义及特点
  - (2) 产品销售渠道的定义及特点
- 3.4.2 互联网对汽车物流行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.4.3 互联网+汽车物流行业网络媒体广告宣传策略分析
  - (1) 搜索引擎宣传
  - (2) 物流信息网等垂直信息网站宣传
  - (3) 企业网络营销传播模式分析

### 3.5 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新分析

- 3.5.1 中国汽车物流行业客户关系的类别
- 3.5.2 中国互联网+汽车物流行业客户关系创新路径分析

### 3.6 中国互联网+汽车物流行业合作伙伴创新分析

- 3.6.1 中国汽车物流行业主要的合作伙伴及其特点分析
- 3.6.2 互联网下汽车物流行业合作伙伴结构创新及特点

### 3.7 中国互联网+汽车物流行业成本结构优化分析

- 3.7.1 中国汽车物流行业主要成本结构及特点分析
  - (1) 汽车物流企业成本结构
  - (2) 汽车物流企业成本特点
- 3.7.2 互联网如何改变汽车物流行业成本结构

- (1) 运营成本
- (2) 研发成本
- 3.7.3 互联网下汽车物流行业成本结构的优化路径

### 3.8 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验

- 3.8.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式优秀案例剖析
  - (1) 荷兰邮政集团 (TPG)
  - (2) 敦豪航空货运公司 (DHL)
- 3.8.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴
  - (1) 美国模式借鉴
  - (2) 日本模式借鉴

## 第4章：中国汽车物流行业企业互联网+战略规划及模式选择

### 4.1 中国汽车物流企业电子商务发展方向研究

- 4.1.1 电子商务对汽车物流企业发展的意义
  - (1) 汽车制造企业电子商务需求迫切
  - (2) 极大发挥市场资源配置作用
  - (3) 改善行业生态，创造汽车物流需求
- 4.1.2 汽车物流企业电子商务的发展方向分析
  - (1) 完善汽车行业电子商务物流配套服务
  - (2) 打造企业汽车物流电子商务平台

### 4.2 中国汽车物流行业典型电商发展模式选择分析

- 4.2.1 中国电子商务主流模式分析
- 4.2.2 O2O电商模式及其优劣势分析
  - (1) O2O电商模式特点
  - (2) O2O电商模式的适用范围
  - (3) O2O电商模式的优劣势
- 4.2.3 中国汽车物流行业最优电商模式选择

### 4.3 中国汽车物流行业企业O2O案例分析

- 4.3.1 汽车物流企业O2O案例分析
  - (1) 安吉物流车好运
  - (2) 易丰运车
  - (3) e运车
- 4.3.2 汽车物流服务平台O2O案例分析
  - (1) 运车管家
  - (2) 车拖车

### 4.4 中国汽车物流行业云计算切入路径及典型产品

- 4.4.1 中国云计算的行业价值及发展现状分析
  - (1) 云计算的价值分析
  - (2) 中国云计算发展现状
  - (3) 中国云计算前景预测
- 4.4.2 中国汽车物流行业云计算应用现状
  - (1) 需求现状
  - (2) 应用现状
- 4.4.3 中国汽车物流行业云计算发展趋势

### 4.5 中国汽车物流行业物联网切入路径及典型产品

- 4.5.1 中国物联网的行业价值及发展现状分析
  - (1) 物联网的特性分析
  - (2) 中国物联网发展现状
  - (3) 中国物联网前景预测
- 4.5.2 中国汽车物流行业物联网应用现状
  - (1) 需求现状
  - (2) 应用现状
- 4.5.3 中国汽车物流行业物联网发展趋势

## 第5章：中国企业互联网+汽车物流投资布局分析

### 5.1 互联网+汽车物流企业对比分析

### 5.2 传统汽车物流企业“互联网+汽车物流”投资布局

- 5.2.1 上汽安吉物流股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业互联网+汽车物流投资布局

- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业经营优劣势分析
- 5.2.2 北京长久物流股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业经营数据分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (6) 企业客户群体分析
  - (7) 企业最新发展动向
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 5.2.3 重庆长安民生物流股份有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (6) 企业客户群体分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 5.2.4 中联物流（中国）有限公司
  - (1) 企业基本信息分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (5) 企业最新发展动向
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.5 风神物流有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (5) 企业客户群体分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 一汽物流有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (5) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (6) 企业客户群体分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 宝供物流企业集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业总体经营情况分析
  - (4) 企业客户群体分析
  - (5) 企业互联网+汽车物流投资布局
  - (6) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 陆友物流（北京）有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
  - (5) 企业客户群体分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 滁州市韵车物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 中都物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 5.3 互联网企业在“互联网+汽车物流”的投资布局

#### 5.3.1 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网物流产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.2 腾讯控股有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.3 京东集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+汽车物流投资布局
- (4) 企业互联网+汽车物流产品/服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国互联网+汽车物流行业市场投资机会及建议

### 6.1 中国互联网+汽车物流行业投资特性及风险

#### 6.1.1 互联网+汽车物流行业投资壁垒分析

- (1) 规模壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒

#### 6.1.2 互联网+汽车物流行业投资特性分析

#### 6.1.3 互联网+汽车物流行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 市场风险
- (3) 安全运输风险

### 6.2 中国互联网+汽车物流行业投融资现状及趋势

#### 6.2.1 中国互联网+汽车物流行业投资现状及趋势

- (1) 互联网+汽车物流行业投资主体
- (2) 互联网+汽车物流行业投资汇总
- (3) 互联网+汽车物流行业投资布局

#### 6.2.2 中国互联网+汽车物流行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+汽车物流行业融资概述
- (2) 中国互联网+汽车物流行业融资事件汇总
- (3) 中国互联网+汽车物流行业融资解析
- (4) 中国互联网+汽车物流行业融资趋势预测

### 6.3 中国互联网+汽车物流行业投资建议

#### 6.3.1 中国互联网+汽车物流行业投资机会分析

- (1) 新能源汽车发展重构汽车物流生态
- (2) 汽车物流企业数字化升级
- (3) 细化供应链服务，完善产业配套

#### 6.3.2 中国互联网+汽车物流行业的投资建议

## 图表目录

- 图表1：“互联网+”的主要特征
- 图表2：汽车物流产业链
- 图表3：汽车物流过程图
- 图表4：互联网+汽车物流相关术语解释表
- 图表5：中国互联网+汽车物流行业监管体系构成
- 图表6：截至2023年中国互联网+汽车物流标准体系建设
- 图表7：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行国家标准
- 图表8：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行行业标准
- 图表9：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行地方标准
- 图表10：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行团体标准
- 图表11：截至2023年中国互联网+汽车物流行业现行企业标准部分汇总
- 图表12：中国互联网+汽车物流重点标准解读
- 图表13：2018-2023年中国互联网+汽车物流行业政策汇总表
- 图表14：《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》解读
- 图表15：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》解读
- 图表16：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》关于汽车物流的五方面任务
- 图表17：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表18：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表19：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表20：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表21：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表22：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表23：2018-2022年中国GDP与互联网+汽车物流规模相关性
- 图表24：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表25：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表26：中国城市化进程发展阶段
- 图表27：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表28：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表29：2016-2022年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
- 图表30：社会环境对互联网+汽车物流行业发展的影响分析
- 图表31：中国互联网+汽车物流行业关键技术
- 图表32：2011-2022年中国互联网+汽车物流行业专利申请及授权情况（单位：项，%）
- 图表33：截至2023年中国互联网+汽车物流行业专利申请人排名（单位：项）
- 图表34：截至2023年中国互联网+汽车物流产业热门技术词
- 图表35：技术对中国互联网+汽车物流行业的影响分析
- 图表36：中国智能物流行业发展历程
- 图表37：中国互联网+汽车物流行业发展历程
- 图表38：中国互联网+汽车物流行业发展趋势预判
- 图表39：2009-2022年中国社会物流总额增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表40：2011-2022年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
- 图表41：2022年H1中国社会物流总费用构成情况（单位：%）
- 图表42：2014-2022年中国社会物流业总收入及其变化情况（单位：万亿元）
- 图表43：2011-2021年中国货运总量走势图（单位：亿吨）
- 图表44：2021年中国各种运输方式货物运输量所占比重图（单位：%）
- 图表45：2011-2021年中国各运输方式货物周转量走势图（单位：亿吨公里）
- 图表46：2018-2022年中国规模以上汽车工业营业收入规模（单位：亿元）
- 图表47：2016-2021年中国汽车零部件行业市场规模（单位：万亿元，%）
- 图表48：2015-2022年中国汽车产量与同比变化率（单位：万辆，%）
- 图表49：2015-2022年中国汽车销量与同比变化率（单位：万辆，%）
- 图表50：2012-2022年中国新能源车产量与同比变化率（单位：万辆，%）
- 图表51：2012-2022年中国新能源车销量与同比变化率（单位：万辆，%）
- 图表52：2021-2022年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆）
- 图表53：2016-2022年中国光缆线路长度情况（单位：万公里）

- 图表54: 2015-2022年中国移动通信基站数量 (单位: 万个)
- 图表55: 2017-2021年中国数据中心机架数量 (单位: 万个)
- 图表56: 2017-2022年中国移动互联网接入流量及同比增速 (单位: 亿GB, %)
- 图表57: 中国互联网+汽车物流发展难点分析
- 图表58: 汽车物流信息化升级需求
- 图表59: 2018-2022年中国汽车物流行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表60: 2020-2021年中国互联网+汽车物流企业信息化投入情况 (单位: 万元, %)
- 图表61: 2021-2022年中国互联网+汽车物流行业投入规模 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 中国汽车整车物流主要企业区域分布
- 图表63: 中国互联网+汽车物流企业竞争格局
- 图表64: 电子商务系统的“四个流”
- 图表65: 一体化的供应链物流示意图
- 图表66: 智能物流系统的组成及应用主要技术
- 图表67: 物流大数据应用举例
- 图表68: 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析
- 图表69: 2023-2028年中国互联网+汽车物流行业投入规模 (单位: 亿元)
- 图表70: 商业模式与其它模式的区别
- 图表71: 商业模式与其它模式的联系
- 图表72: 商业模式六要素相互关系
- 图表73: 一般行业盈利公式
- 图表74: 商业模式构建流程
- 图表75: 中国汽车物流客户服务需求分析
- 图表76: 汽车企业物流定位发展
- 图表77: 我国第三方汽车物流市场定位
- 图表78: 汽车物流行业价值主张分析
- 图表79: 搜索引擎营销市场营销方法
- 图表80: 网络营销传播模式比较
- 图表81: 汽车物流行业客户关系的类别
- 图表82: 汽车物流行业客户关系创新路径
- 图表83: 汽车物流合作伙伴分布格局分析
- 图表84: 互联网+汽车物流行业合作伙伴新结构
- 图表85: 代表性汽车物流业务成本构成 (单位: %)
- 图表86: 原尚股份汽车物流业务成本构成 (单位: %)
- 图表87: 荷兰邮政集团 (TPG) 欧洲运输网络
- 图表88: 荷兰邮政集团 (TPG) 全球服务网络情况
- 图表89: 荷兰邮政集团 (TNT Post Group) 发展模式分析
- 图表90: 荷兰邮政集团 (TPG) 汽车物流业务发展情况
- 图表91: 荷兰邮政集团 (TPG) 在中国发展状况分析
- 图表92: DHL的发展历程表
- 图表93: 2017-2022年DHL营业收入情况 (单位: 亿欧元)
- 图表94: DHL汽车物流行业业务
- 图表95: DHL物流大数据应用
- 图表96: DHL Express Mobile APP应用
- 图表97: 敦豪航空货运公司 (DHL) 发展模式分析
- 图表98: DHL在华布局情况
- 图表99: 中国电子商务主流模式
- 图表100: O2O电商模式的适用范围
- 图表101: O2O电商模式的优劣势
- 图表102: 安吉物流“车好运”APP
- 图表103: 安吉物流“车好运”APP主要功能
- 图表104: 易丰运车APP
- 图表105: e运车APP
- 图表106: 运车管家APP
- 图表107: 运车管家APP主要功能
- 图表108: 车拖车APP
- 图表109: 云计算应用价值分析
- 图表110: 2016-2022年中国云计算市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2020-2021年中国公有云IaaS市场份额情况 (单位: %)
- 图表112: 云计算发展趋势

图表113: 2023-2028年中国云计算市场规模预测 (单位: 亿元)

图表114: 智能物流行业云计算需求

图表115: 华为数字化仓储解决方案

图表116: 中国汽车物流行业云计算发展趋势

图表117: 物联网基本特性

图表118: 2019-2022年中国物联网市场规模走势图 (单位: 万亿元)

图表119: 2021年中国物联网企业百强榜单

图表120: 物联网发展趋势

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!