

## 2024-2029年中国男装行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：男装行业发展概况

## 1.1 男装行业发展背景

- 1.1.1 男装界定与分类
- 1.1.2 男装行业发展环境
  - (1) 男装行业政策环境分析
  - (2) 男装行业经济环境分析
  - (3) 男装行业技术环境分析
  - (4) 男装行业发展环境综合评述
  - (5) 疫情影响下中国男装行业发展机遇及挑战
- 1.1.3 男装行业风格演变及发展历程
  - (1) 男装风格演变情况
  - (2) 男装产业发展历程

## 1.2 男装行业供需分析

- 1.2.1 男装行业供给情况分析
- 1.2.2 男装行业需求情况分析
  - (1) 服装行业市场需求情况
  - (2) 男装行业市场需求情况

## 1.3 男装行业进出口分析

- 1.3.1 男装行业进出口状况综述
- 1.3.2 男装行业出口情况分析
  - (1) 行业出口总体情况
  - (2) 行业出口产品结构
  - (3) 男装行业出口前景分析
- 1.3.3 男装行业进口情况分析
  - (1) 行业进口总体情况
  - (2) 行业进口产品结构
  - (3) 男装行业进口前景分析

## 第2章：男装行业产业链分析

## 2.1 男装行业产业链简介

## 2.2 行业上游供应链分析

- 2.2.1 服装面料行业发展分析
  - (1) 棉布市场发展分析
  - (2) 印染布市场发展分析
  - (3) 丝绸市场发展分析
  - (4) 羊绒市场发展分析
  - (5) 皮革市场发展分析
  - (6) 化纤市场发展分析
  - (7) 混纺市场发展分析
  - (8) 莫代尔市场发展分析
- 2.2.2 服装辅料行业发展分析
  - (1) 拉链市场发展分析
  - (2) 纽扣市场发展分析
- 2.2.3 缝纫机械市场发展分析
  - (1) 缝纫机械市场基本情况
  - (2) 缝纫机械行业竞争情况
  - (3) 缝纫机械行业对本行业的影响

## 2.3 行业下游产业链分析

- 2.3.1 男装销售渠道分析
  - (1) 男装销售渠道发展概况
  - (2) 男装销售模式比较
  - (3) 男装行业渠道策略

- 2.3.2 男装消费者分析
  - (1) 男装消费主体分析
  - (2) 男装消费特征分析
  - (3) 男装消费趋势分析

### 第3章：男装行业市场竞争状况分析

#### 3.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 3.2 行业国际市场竞争状况分析

- 3.2.1 国际男装市场发展概况
  - (1) 国际男装市场规模
  - (2) 国际男装市场区域分布
  - (3) 主要国家男装市场发展情况
- 3.2.2 国际男装市场竞争状况分析
- 3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
  - (1) HUGO BOSS
  - (2) Zegna
  - (3) Ralph Lauren
  - (4) Armani

#### 3.3 行业国内市场竞争状况分析

- 3.3.1 国内男装行业竞争者构成
- 3.3.2 国内男装行业竞争格局分析
- 3.3.3 中国男装行业波特五力竞争分析
  - (1) 现有企业之间的竞争
  - (2) 上游议价能力分析
  - (3) 下游议价能力分析
  - (4) 潜在进入者威胁
  - (5) 替代产品威胁
  - (6) 五力竞争综合评价

#### 3.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 3.4.1 服装行业并购回顾及解析
- 3.4.2 男装行业并购整合事件汇总
  - (1) 国际并购案例汇总
  - (2) 国内并购案例汇总
- 3.4.3 男装行业并购整合动因分析
  - (1) 实现多品牌战略
  - (2) 通往高端化、国际化
  - (3) 巩固、提升市场地位
  - (4) 借壳上市
- 3.4.4 男装行业并购整合趋势
  - (1) 并购的机遇与挑战
  - (2) 并购整合趋势分析
  - (3) 并购的风险与对策

### 第4章：男装行业主要产品分析

#### 4.1 行业细分产品市场发展概况

#### 4.2 行业主要产品市场分析

- 4.2.1 男西装市场分析
  - (1) 市场发展概况
  - (2) 市场竞争格局
  - (3) 市场发展趋势
- 4.2.2 男衬衫市场分析
  - (1) 市场发展概况
  - (2) 市场竞争格局
  - (3) 市场发展趋势
- 4.2.3 男西裤市场分析
  - (1) 市场发展概况
  - (2) 市场竞争格局
- 4.2.4 商务休闲服市场分析
  - (1) 市场发展概况
  - (2) 市场竞争格局
  - (3) 市场发展趋势

- 4.2.5 T恤衫市场分析
  - (1) 市场发展概况
  - (2) 市场竞争格局
- 4.2.6 夹克衫市场分析
  - (1) 市场发展概况
  - (2) 市场竞争格局
- 4.2.7 配饰市场分析
  - (1) 领带市场分析
  - (2) 皮带市场分析
  - (3) 皮包市场分析

#### 4.3 行业产品设计分析

- 4.3.1 男装设计意义分析
- 4.3.2 男装设计风格分析
  - (1) 古典与前卫
  - (2) 怀旧与现代
  - (3) 女性元素与男性元素
  - (4) 运动休闲与优雅
- 4.3.3 男装设计策略分析

### 第5章：男装行业重点区域市场分析

#### 5.1 行业总体区域发展特征分析

- 5.1.1 行业区域发展概况
- 5.1.2 行业主要派系比较

#### 5.2 广东省男装行业发展分析

- 5.2.1 广东省男装行业发展环境
  - (1) 广东省经济增长情况
  - (2) 广东省居民收入水平
  - (3) 广东省男装行业发展规划及配套措施
- 5.2.2 广东省男装行业发展现状分析
  - (1) 广东省男装特点分析
  - (2) 广东省男装主要企业
  - (3) 广东省男装优势分析
- 5.2.3 广东省男装行业发展趋势分析

#### 5.3 江苏省男装行业发展分析

- 5.3.1 江苏省男装行业发展环境
  - (1) 江苏省经济增长情况
  - (2) 江苏省居民收入水平
  - (3) 江苏省男装行业发展规划及配套措施
- 5.3.2 江苏省男装行业发展现状分析
  - (1) 江苏省男装特点分析
  - (2) 江苏省男装主要企业
  - (3) 江苏省男装优势分析
- 5.3.3 江苏省男装行业发展趋势分析

#### 5.4 浙江省男装行业发展分析

- 5.4.1 浙江省男装行业发展环境
  - (1) 浙江省经济增长情况
  - (2) 浙江省居民收入水平
  - (3) 浙江省男装行业发展规划及配套措施
- 5.4.2 浙江省男装行业发展现状分析
  - (1) 浙江省男装特点分析
  - (2) 浙江省男装主要企业
  - (3) 浙江省男装优势分析
- 5.4.3 浙江省男装行业发展趋势分析

#### 5.5 福建省男装行业发展分析

- 5.5.1 福建省男装行业发展环境
  - (1) 福建省经济增长情况
  - (2) 福建省居民收入水平
  - (3) 福建省男装行业发展规划及配套措施
- 5.5.2 福建省男装行业发展现状分析
  - (1) 福建省男装特点分析

- (2) 福建省男装主要企业
- (3) 福建省男装优势分析
- 5.5.3 福建省男装行业发展趋势分析
- 5.6 山东省男装行业发展分析**
- 5.6.1 山东省男装行业发展环境
  - (1) 山东省经济增长情况
  - (2) 山东省居民收入水平
  - (3) 山东省男装行业发展规划及配套措施
- 5.6.2 山东省男装行业发展现状分析
  - (1) 山东省男装特点分析
  - (2) 山东省男装主要企业
  - (3) 山东省男装优势分析
- 5.6.3 山东省男装行业发展趋势预测
- 5.7 安徽省男装行业发展分析**
- 5.7.1 安徽省男装行业发展环境
  - (1) 安徽省经济增长情况
  - (2) 安徽省居民收入水平
  - (3) 安徽省男装行业发展规划及配套措施
- 5.7.2 安徽省男装行业发展现状分析
  - (1) 安徽省男装特点分析
  - (2) 安徽省男装主要企业
  - (3) 安徽省男装优势分析
- 5.7.3 安徽省男装行业发展趋势分析
- 5.8 辽宁省男装行业发展分析**
- 5.8.1 辽宁省男装行业发展环境
  - (1) 辽宁省经济增长情况
  - (2) 辽宁省居民收入水平
  - (3) 辽宁省男装行业发展规划及配套措施
- 5.8.2 辽宁省男装行业发展现状分析
  - (1) 辽宁省男装特点分析
  - (2) 辽宁省男装主要企业
  - (3) 辽宁省男装优势分析
- 5.8.3 辽宁省男装行业发展趋势分析
- 第6章：男装行业主要企业生产经营分析**
- 6.1 男装行业企业布局梳理**
- 6.2 男装行业领先企业个案分析**
- 6.2.1 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业电商渠道建设情况
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 九牧王股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业电商渠道建设情况
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 卡宾服饰(中国)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4 海澜之家服饰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务与产品
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.6 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 雪松发展股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.10 报喜鸟控股股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.11 福建柒牌集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.12 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.13 石狮市大帝集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及品牌
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.14 大连大杨创世服饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及品牌
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.15 劲霸男装股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.16 法派集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及品牌
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.17 利郎（中国）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务与产品
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析

## 第7章：男装行业发展趋势分析与前景预测

### 7.1 男装市场发展趋势与前景

- 7.1.1 男装市场发展趋势分析
  - (1) 品牌化发展趋势
  - (2) 竞争日趋国际化
  - (3) 营销手段多样化
  - (4) 更加重视线上平台
- 7.1.2 男装市场发展前景预测

### 7.2 男装行业投资特性分析

- 7.2.1 男装行业进入壁垒分析
  - (1) 品牌壁垒
  - (2) 研发及技术壁垒
  - (3) 营销壁垒
  - (4) 管理及人才壁垒
- 7.2.2 男装行业盈利模式分析
- 7.2.3 男装行业发展驱动与制约因素分析

### 7.3 男装行业投资风险分析

- 7.3.1 男装行业自身风险分析
- 7.3.2 男装行业关联产业风险

### 7.4 男装行业投资建议分析

- 7.4.1 把握高端男装发展趋势
- 7.4.2 建立男装产业渠道信心
- 7.4.3 布局高端定制男装市场

## 图表目录

- 图表1：项目所属的国民经济行业分类
- 图表2：男装主要产品分类情况
- 图表3：2016-2022年我国男装行业主要相关政策
- 图表4：2013-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表5：2013-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表6：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表7：中国男装行业发展环境PEST综合评述
- 图表8：疫情下中国男装行业发展机遇与挑战分析

- 图表9: 国际男装风格演变  
图表10: 中国男装风格演变  
图表11: 欧美男装产业发展历程  
图表12: 中国男装产业发展历程  
图表13: 2017-2022年我国规模以上服装企业数量 (单位: 家)  
图表14: 2017-2022年我国规模以上企业服装产量 (单位: 亿件)  
图表15: 2017-2022年我国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额 (单位: 亿元)  
图表16: 2018-2022年男装行业上市企业营业收入情况 (单位: 亿元)  
图表17: 2014-2022年中国服装行业市场规模 (零售口径) (单位: 万亿元, %)  
图表18: 2011-2022年中国男装行业市场规模 (零售口径) (单位: 亿元, %)  
图表19: 2014-2022年中国男装市场规模占比 (单位: %)  
图表20: 2014-2022年我国男装和女装行业市场规模增速对比 (单位: %)  
图表21: 2018-2022年中国男装行业进出口综述 (单位: 万美元)  
图表22: 2018-2022年中国男装行业出口额走势图 (单位: 亿美元)  
图表23: 2019-2022年中国男装行业主要出口产品结构表 (单位: 万美元, 万件, 万条)  
图表24: 2018-2022年中国男装行业进口额走势图 (单位: 亿美元)  
图表25: 2019-2022年中国男装行业主要进口产品结构表 (单位: 万美元, 万件, 万条)  
图表26: 男装行业产业链示意图  
图表27: 2017-2022年中国规上企业棉布产量情况 (单位: 亿米)  
图表28: 2019-2022年中国棉花价格走势图 (单位: 元/吨)  
图表29: 2013-2022年国内规模以上印染企业印染布产量 (单位: 亿米)  
图表30: 2017-2022年国内印染行业销售收入情况 (单位: 亿元)  
图表31: 2016-2022年我国规模以上丝绸工业企业营业收入情况 (单位: 亿元, %)  
图表32: 2019-2022年中国丝绸价格指数走势图 (单位: 点)  
图表33: 2014-2022年中国羊绒产量增长情况 (单位: 吨, %)  
图表34: 2016-2022年我国皮革产量 (单位: 亿平方米)  
图表35: 2016-2022年中国皮革价格指数 (单位: 点)  
图表36: 2014-2022年中国化学纤维产量情况 (单位: 万吨)  
图表37: 2020-2022年我国化纤价格指数 (单位: 元/吨)  
图表38: 2017-2022年中国规上企业棉混纺布产量情况 (单位: 亿米)  
图表39: 2019-2022年中国混纺价格走势图 (单位: 点)  
图表40: 拉链行业发展趋势分析  
图表41: 纽扣在服装生产中的应用情况 (单位: %)  
图表42: 纽扣行业发展趋势分析  
图表43: 2018-2022年工业缝纫机产量情况 (单位: 万台)  
图表44: 2018-2022年中国缝制机械上市企业工业缝纫机业务收入 (单位: 亿元)  
图表45: 代理制销售模式优劣势简析  
图表46: 特许经营销售模式优劣势简析  
图表47: 直营连锁销售模式优劣势简析  
图表48: 专柜销售模式优劣势简析  
图表49: 专卖店销售模式优劣势简析  
图表50: 2022年男装行业代表企业渠道分布 (单位: 个)  
图表51: 2022年男装行业代表企业线上渠道收入及占比情况 (单位: 亿元, %)  
图表52: 男装消费主体细分构成  
图表53: 男装消费者消费场所偏好 (单位: %)  
图表54: 男装消费者消费风格偏好 (单位: %)  
图表55: 男装消费者消费影响因素 (单位: %)  
图表56: 男装消费者消费价格偏好 (单位: %)  
图表57: 男装消费主体心理趋势分析  
图表58: 男装消费主体需求趋势分析  
图表59: 世界现代男装发展情况  
图表60: 男装品牌分类及代表企业  
图表61: 2023-2028年全球男装市场规模 (单位: 亿美元)  
图表62: 2022年全球男装市场区域分布情况  
图表63: 主要国家男装市场发展现状  
图表64: 国际男装主要品牌  
图表65: 2022年国际奢侈男装十大品牌  
图表66: HUGO BOSS在华布局发展阶段  
图表67: Ralph Lauren在华布局发展阶段

- 图表68: Armani品牌介绍
- 图表69: 男装行业竞争者构成
- 图表70: 男装行业品牌竞争力分析
- 图表71: 2022年中国男装品牌市场占有率(单位: %)
- 图表72: 中国男装行业现有企业的竞争分析
- 图表73: 中国男装行业供应商议价能力分析
- 图表74: 中国男装消费者议价能力分析
- 图表75: 中国男装行业竞争强度总结
- 图表76: 2017-2022年中国服装行业重大并购重组事件汇总
- 图表77: 截至2022年国际男装行业兼并重组典型案例分析
- 图表78: 2016-2022年中国男装行业重大并购重组案例汇总
- 图表79: 中国男装行业并购面临的挑战
- 图表80: 男装行业兼并重组趋势简析
- 图表81: 中国男装企业并购的风险与对策
- 图表82: 中国现代男装发展
- 图表83: 男装产品定义及类别
- 图表84: 我国男西装行业主要品牌
- 图表85: 2022年度十大西装品牌
- 图表86: 2022年淘宝天猫男西装销售品牌排名前十情况(按销量)(单位: 件, 万元)
- 图表87: 西装市场发展趋势
- 图表88: 男衬衫主流品牌面料对比
- 图表89: 男衬衫主流品牌设计对比
- 图表90: 男衬衫主流品牌价格对比(单位: 元)
- 图表91: 2022年度十大衬衫品牌
- 图表92: 2022年淘宝天猫男衬衫销售品牌排名前十情况(按销量)(单位: 件, 万元)
- 图表93: 2022年度十大西裤品牌
- 图表94: 国内中低档商务休闲男装行业发展阶段
- 图表95: 2022年度十大休闲男装品牌
- 图表96: T恤市场三大分支
- 图表97: 2022年度十大男士T恤品牌
- 图表98: 2022年淘宝天猫T恤衫销售品牌排名前十情况(按销量)(单位: 件, 万元)
- 图表99: 我国夹克衫行业主要品牌
- 图表100: 2022年度十大夹克品牌
- 图表101: 2022年淘宝天猫夹克衫销售品牌排名前十情况(按销量)(单位: 件, 万元)
- 图表102: 国内主要领带品牌汇总
- 图表103: 国内主要皮带品牌汇总
- 图表104: 国内主要皮包品牌汇总
- 图表105: 我国主要男装品牌发展时间表
- 图表106: 我国主要男装产业集群
- 图表107: 2022年男装企业区域分布(单位: %)
- 图表108: 我国主要男装派系比较
- 图表109: 2011-2022年广东省生产总值及其增长率(单位: 亿元, %)
- 图表110: 2015-2022年广东省居民人均收入情况(单位: 元)
- 图表111: 截至2022年广东省男装行业相关政策
- 图表112: 粤派男装主要品牌简介
- 图表113: 2011-2022年江苏省生产总值及其增长率(单位: 亿元, %)
- 图表114: 2015-2022年江苏省居民人均收入情况(单位: 元)
- 图表115: 截至2022年江苏省男装行业相关政策
- 图表116: 江苏省男装行业特点
- 图表117: 江苏省男装主要品牌简介
- 图表118: 江苏省男装行业优势分析
- 图表119: 2011-2022年浙江省GDP变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表120: 2015-2022年浙江省居民人均收入情况(单位: 元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！