2024-2029年中国白酒行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：白酒行业综述及数据来源说明
1.1 白酒行业界定
1.1.1 白酒的界定
1.1.2 白酒相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白酒行业归属
1.2 白酒的分类
1.2.1 按照不同香型分类
1.2.2 按照价格带分类
1.3 白酒专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国白酒行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国白酒行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 白酒行业监管体系及机构介绍
（1）白酒行业主管部门
（2）白酒行业自律组织
2.1.2 中国白酒行业监管重点
2.1.3 中国白酒行业标准体系建设现状
（1）白酒行业现行国家标准
（2）白酒行业现行行业标准
（3）白酒行业现行地方标准
（4）白酒行业现行团体标准
（5）白酒行业即将实施的标准
（6）白酒行业重点标准解读
2.1.4 中国白酒行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）国家层面白酒行业政策汇总
（2）31省市白酒行业政策汇总
（3）31省市白酒行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对白酒行业发展的影响
（1）《中国酒业“十四五”发展指导意见》
（2）白酒消费税
2.1.6 政策环境对白酒行业发展的影响总结
2.2 中国白酒行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国固定资产投资情况
（4）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国白酒行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国白酒行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国白酒行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
1）年龄结构/中国人口老龄化程度
2）中国人口性别结构
（3）中国人均可支配收入

（4）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
2.3.2 社会环境对白酒行业发展的影响总结
2.4 中国白酒行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国白酒制造工艺图解
2.4.2 中国白酒行业生产工艺分析
2.4.3 中国白酒行业研发投入状况
2.4.4 中国白酒行业研发创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国白酒行业专利申请量和授权量分析
（2）中国白酒热门申请人
（3）中国白酒热门技术
2.4.5 技术环境对白酒行业发展的影响总结
第3章：全球烈酒行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球烈酒行业发展历程介绍
3.2 全球烈酒行业发展现状分析
3.2.1 全球烈酒行业消费量
3.2.2 全球烈酒行业市场规模
3.3 全球烈酒行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.3.1 全球烈酒行业区域发展格局
3.3.2 重点区域一：欧洲烈酒市场分析
（1）欧洲烈酒市场现状
（2）欧洲烈酒竞争格局
（3）欧洲烈酒行业发展前景预测
3.3.3 重点区域二：美国烈酒市场分析
（1）美国烈酒市场现状
（2）美国烈酒竞争格局
（3）美国烈酒行业发展前景预测
3.4 全球烈酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球烈酒行业品牌竞争格局
3.4.2 全球烈酒企业兼并重组状况
3.4.3 全球烈酒行业重点企业案例
（1）百富门（Brown-Forman）
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业烈酒业务布局状况
4）企业烈酒业务销售网络布局
5）企业烈酒业务市场地位及在华布局
（2）帝亚吉欧（Diageo）
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业烈酒业务布局状况
4）企业烈酒业务销售网络布局
5）企业烈酒业务市场地位及在华布局
3.5 全球烈酒行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 全球烈酒行业发展趋势预判
3.5.2 全球烈酒行业市场前景预测
第4章：中国白酒行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国白酒行业发展历程及市场特性
4.1.1 中国白酒行业发展历程
4.1.2 中国白酒行业市场特性
4.2 中国白酒行业对外贸易状况
4.2.1 中国白酒行业进出口统计说明
4.2.2 中国白酒行业进出口贸易概况
4.2.3 中国白酒行业进口贸易状况
（1）白酒行业进口贸易规模
（2）白酒行业进口价格水平
4.2.4 中国白酒行业出口贸易状况
（1）白酒行业出口贸易规模

（2）白酒行业出口价格水平
（3）白酒行业出口贸易伙伴
4.2.5 中国白酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
（1）中国白酒行业进出口贸易影响因素
（2）中国白酒行业进出口发展趋势
4.3 中国白酒行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国白酒行业市场主体类型
4.3.2 中国白酒行业企业入场方式
4.4 中国白酒行业市场主体分析
4.4.1 中国白酒行业企业数量
（1）白酒行业规模以上企业数量
（2）白酒行业历年新增企业数量
4.4.2 中国白酒行业注册企业经营状态
4.4.3 中国白酒行业企业注册资本分布
4.4.4 中国白酒行业注册企业省市分布
4.4.5 中国白酒行业在业/存续企业类型分布
4.4.6 中国白酒行业在业/存续企业专利类型分布
4.4.7 中国白酒行业在业/存续企业常见风险类型
4.5 中国白酒行业市场供给状况
4.5.1 中国白酒行业产能规模分析
4.5.2 中国白酒行业产量规模分析
4.6 中国白酒行业市场需求状况
4.6.1 中国白酒行业需求特征分析
（1）购买群体年轻化
（2）消费地域特色化
（3）消费口味多元化
4.6.2 中国白酒行业销量规模分析
4.7 中国白酒行业供需平衡状况及市场行情走势
4.7.1 中国白酒行业供需平衡分析
（1）白酒行业产销率分析
（2）白酒行业产能利用率分析
4.7.2 中国白酒行业市场行情走势
（1）白酒行业价格指数分析
1）白酒批发价格环比总指数
2）名酒、地方酒、基酒批发价格环比总指数
（2）白酒行业价格带分析
4.8 中国白酒行业市场规模体量分析
4.9 中国白酒行业市场发展痛点分析
4.9.1 线上马太效应，量增价减
4.9.2 线下库存堆积，动销缓慢
4.9.3 供需关系失衡，泡沫破裂
第5章：中国白酒行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国白酒行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国白酒行业竞争者入场进程
5.1.2 中国白酒行业竞争者省市分布热力图
5.2 中国白酒行业市场竞争格局
5.2.1 中国白酒行业企业集群分布
5.2.2 中国白酒行业区域市场份额分析
5.2.3 中国白酒行业品牌市场排名分析
5.2.4 中国白酒行业企业市场份额分析
5.3 中国白酒行业市场集中度分析
5.4 中国白酒行业波特五力模型分析
5.4.1 中国白酒行业供应商的议价能力
5.4.2 中国白酒行业消费者的议价能力
5.4.3 中国白酒行业新进入者威胁
5.4.4 中国白酒行业替代品威胁
5.4.5 中国白酒行业现有企业竞争
5.4.6 中国白酒行业竞争状态总结
5.5 中国白酒行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国白酒行业投融资发展状况
（1）中国白酒行业投融资概述
1）白酒行业资金来源
2）白酒行业投融资主体构成
（2）中国白酒行业投融资事件汇总
（3）中国白酒行业投融资规模
（4）中国白酒行业融资解析
1）白酒行业热门融资领域
2）白酒行业融资轮次分布
3）白酒行业融资区域分布
（5）中国白酒行业投融资趋势预判
5.5.2 中国白酒行业兼并与重组状况
（1）中国白酒行业兼并与重组事件汇总
（2）中国白酒行业兼并与重组类型及动因
1）白酒行业兼并与重组类型
2）白酒行业兼并与重组动因
（3）中国白酒行业兼并与重组案例分析
（4）中国白酒行业兼并与重组趋势预判
1）白酒行业兼并与重组整体趋势预判
2）白酒行业兼并与重组类型及动因趋势预判
第6章：中国白酒产业链全景梳理及上游产业发展布局状况
6.1 中国白酒产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国白酒产业链结构梳理
6.1.2 中国白酒产业链生态图谱
6.2 中国白酒产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国白酒行业成本结构分析
6.2.2 中国白酒价格传导机制分析
6.2.3 中国白酒行业价值链分析
6.3 中国白酒行业原材料市场分析
6.3.1 中国白酒行业原材料类型
6.3.2 中国白酒行业原材料市场现状
（1）高粱
1）高粱供给情况分析
2）高粱需求情况分析
3）高粱进口规模
（2）大米
1）大米供给情况分析
2）大米需求情况分析
3）大米价格走势分析
（3）小麦
1）小麦供给情况分析
2）小麦需求情况分析
3）小麦价格走势分析
（4）玉米
1）玉米供给情况分析
2）玉米需求情况分析
3）玉米价格走势分析
6.3.3 中国白酒行业原材料需求趋势
6.4 中国白酒行业包装材料市场分析
6.4.1 中国白酒行业包装材料类型
6.4.2 中国白酒行业包装材料市场现状
（1）包装盒
1）包装盒分类
2）包装盒供给情况分析
3）包装盒发展趋势分析
（2）包装瓶
1）包装瓶的分类
2）包装瓶供给情况分析
3）包装瓶发展趋势分析

6.4.3 中国白酒行业包装材料需求趋势
6.5 上游产业布局对白酒行业发展的影响总结
第7章：中国白酒行业细分产品市场发展状况
7.1 中国白酒行业细分市场结构
7.1.1 按不同香型划分
7.1.2 按不同价格带划分
7.2 中国白酒市场分析：按不同香型
7.2.1 中国白酒香型综述
7.2.2 酱香型白酒市场发展现状
（1）酱香型白酒供需情况分析
（2）酱香型白酒竞争格局
（3）酱香型白酒发展趋势
7.2.3 浓香型白酒市场发展现状
（1）浓香型白酒供需情况分析
（2）浓香型白酒竞争格局
（3）浓香型白酒发展趋势
7.2.4 清香型白酒市场发展现状
（1）清香型白酒供需情况分析
（2）清香型白酒竞争格局
（3）清香型白酒发展趋势
7.3 中国白酒市场分析：按不同档次
7.3.1 中国白酒价格带概述
7.3.2 高端白酒市场发展现状
7.3.3 次高端白酒市场发展现状
7.3.4 中端白酒市场发展现状
7.3.5 低端白酒市场发展现状
7.4 中国白酒行业细分市场战略地位分析
第8章：中国白酒行业流通渠道及消费市场状况
8.1 中国白酒行业渠道模式状况
8.1.1 中国白酒行业渠道模式发展历程
8.1.2 中国白酒行业不同渠道模式对比
8.2 中国白酒行业销售模式状况
8.2.1 白酒线上销售模式分析
（1）白酒电商发展历程
（2）白酒电商发展现状
1）白酒电商行业图谱
2）白酒电商代表性企业分析
（3）白酒电商行业发展趋势
8.2.2 白酒线下销售模式分析
（1）白酒线下销售主要类型
（2）白酒线下销售各类型特点分析
1）白酒购买终端
2）白酒饮用终端
8.3 中国白酒行业消费市场状况
8.3.1 中国白酒行业用户画像分析
8.3.2 中国白酒行业消费品牌分析
8.3.3 中国白酒行业消费场景分析
8.3.4 中国白酒行业消费价格分析
8.3.5 中国白酒行业消费渠道分析
8.3.6 中国白酒行业消费考虑因素分析
8.3.7 中国白酒行业消费趋势分析
第9章：中国白酒行业代表性企业布局案例研究
9.1 中国白酒代表性企业布局梳理及对比
9.2 中国白酒代表性企业布局案例分析
9.2.1 贵州茅台酒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.2 宜宾五粮液股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.3 江苏洋河酒厂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.4 泸州老窖股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.5 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.6 北京顺鑫农业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.7 安徽古井贡酒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.8 江苏今世缘酒业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.9 安徽口子酒业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.10 舍得酒业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品及其价格带
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
第10章：中国白酒行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国白酒行业SWOT分析
10.2 中国白酒行业发展潜力评估
10.3 中国白酒行业发展前景预测
10.3.1 中国白酒行业产量预测
10.3.2 中国白酒行业销售收入预测
10.4 中国白酒行业发展趋势预判
10.4.1 白酒产业进入结构性调整期
10.4.2 白酒产品社会属性不会降低
10.4.3 “白酒文化”营销将转向“文化白酒”营销
10.4.4 新酒饮市场将引发白酒产业关注
10.4.5 白酒企业多元化布局趋势
10.4.6 白酒国际市场有望得到拓展
第11章：中国白酒行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国白酒行业进入与退出壁垒
11.1.1 白酒行业进入壁垒分析
（1）生产资质壁垒
（2）基酒酿造和储存壁垒
（3）酿造资源壁垒
（4）酿造工艺壁垒
（5）品牌认知壁垒
（6）专业人才壁垒

11.1.2 白酒行业退出壁垒分析
11.2 中国白酒行业投资风险预警
11.2.1 原材料供应风险预警
11.2.2 政策调整风险预警
11.2.3 季节性风险预警
11.2.4 市场竞争风险预警
11.2.5 食品安全风险预警
11.3 中国白酒行业投资价值评估
11.4 中国白酒行业投资机会分析
11.4.1 白酒行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 白酒行业细分领域投资机会
11.4.3 白酒行业区域市场投资机会
11.4.4 白酒行业空白点投资机会
11.5 中国白酒行业投资策略与建议
11.6 中国白酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：白酒图片展示
图表2：白酒相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中白酒行业归属
图表4：白酒12大香型及代表性品牌
图表5：白酒分类（按照不同价格带）
图表6：白酒专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国白酒行业监管体系
图表11：中国白酒行业主管部门
图表12：中国白酒行业自律组织
图表13：《白酒生产许可审查细则（征求意见稿）》重点内容
图表14：截至2023年中国白酒行业标准体系建设（单位：项，%）
图表15：截至2023年中国白酒现行国家标准汇总
图表16：截至2023年中国白酒现行行业标准汇总
图表17：截至2023年中国白酒现行地方标准汇总
图表18：截至2023年中国白酒部分现行团体标准汇总
图表19：截至2023年中国白酒即将实施的标准汇总
图表20：中国白酒行业重点标准解读
图表21：截至2023年国家层面白酒行业政策及重点内容解读
图表22：截至2023年中国各省市白酒行业政策汇总
图表23："十四五"期间中国部分省市白酒行业发展目标
图表24：2025年中国白酒行业发展目标（单位：万千升，亿元）
图表25：中国白酒消费税相关政策
图表26：政策环境对白酒行业发展的影响总结
图表27：2010-2023年中国国内生产总值及其增速（单位：万亿元，%）
图表28：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表29：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表31：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表32：白酒行业发展与宏观经济相关性分析
图表33：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表34：2010-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表35：2010-2022年中国人口性别结构（单位：%）
图表36：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表37：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表38：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表39：社会环境对白酒行业发展的影响分析
图表40：中国白酒行业工艺图解（酱香型）
图表41：中国白酒行业工艺图解（浓香型）
图表42：中国白酒行业生产工艺分析
图表43：2020-2022年中国白酒行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表44：2013-2023年中国白酒行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）
图表45：截至2023年中国白酒相关专利申请人TOP10（单位：项）
图表46：技术环境对中国白酒行业发展的影响总结
图表47：全球烈酒行业发展历程
图表48：2014-2022年全球烈酒行业消费量（单位：亿升）
图表49：2014-2022年全球烈酒市场规模（单位：亿美元）
图表50：2022年全球烈酒收入份额占比（单位：%）
图表51：2014-2022年欧洲地区烈酒销售收入（单位：亿美元）
图表52：2014-2022年欧洲地区烈酒人均消费额（单位：美元）
图表53：2022年欧洲地区烈酒销售收入TOP5国家（单位：亿美元）
图表54：2023-2027年欧洲地区烈酒销售收入（单位：亿美元）
图表55：2023-2027年欧洲地区烈酒人均消费额预测（单位：美元）
图表56：2014-2022美国烈酒占酒类产品市场份额变化趋势（单位：%）
图表57：2022年美洲地区烈酒销售收入TOP5国家（单位：亿美元）
图表58：2022年全球烈酒品牌价值50强中美国品牌（单位：亿美元）
图表59：2023-2027年美国烈酒销售收入（单位：亿美元）
图表60：2022年全球烈酒品牌价值10强（单位：亿美元）
图表61：截至2023年全球烈酒企业重点兼并重组时间汇总
图表62：百富门（Brown-Forman）公司基本资料
图表63：2019-2023财年百富门公司营业收入和净利润情况（单位：亿美元）
图表64：2023财年百富门公司收入结构（单位：%）
图表65：2023财年百富门公司全球业务区域分布（单位：%）
图表66：帝亚吉欧（Diageo）公司基本资料
图表67：2018-2022财年帝亚吉欧公司营业收入和净利润情况（单位：亿英镑）
图表68：2022财年帝亚吉欧烈酒增长率情况（单位：%）
图表69：2022财年帝亚吉欧公司全球业务区域分布（单位：%）
图表70：全球烈酒行业发展趋势预判
图表71：2023-2028年全球烈酒市场规模预测（单位：亿美元）
图表72：中国现代白酒产业发展历程
图表73：1978-1989年中国白酒产量变化情况（单位：万吨）
图表74：白酒产业香型产地分布
图表75：2002-2011年中国白酒行业产量及营业收入规模（单位：万千升，亿元）
图表76：中国白酒行业市场特性
图表77：中国白酒行业进出口商品名称及税则代码
图表78：2015-2023年中国白酒行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表79：2015-2023年中国白酒行业进口数量及进口金额情况（单位：万千升，亿美元）
图表80：2015-2022年中国白酒进口均价（单位：美元/升）
图表81：2015-2023年中国白酒行业出口数量及出口金额情况（单位：万千升，亿美元）
图表82：2015-2022年中国白酒出口均价（单位：美元/升）
图表83：2022年中国白酒行业出口TOP10贸易伙伴出口贸易情况（单位：亿美元，%）
图表84：中国白酒行业出口贸易影响因素
图表85：中国白酒行业进出口发展趋势
图表86：中国白酒行业市场主体类型构成
图表87：中国白酒行业企业入场方式分析
图表88：2016-2022年中国白酒行业规模以上企业数量（单位：家）
图表89：2000-2023年中国白酒行业企业注册数量（单位：家）
图表90：截至2023年6月中国白酒行业企业经营状态分布（单位：%）
图表91：截至2023年中国白酒行业企业注册资本分布（单位：家）
图表92：截至2023年中国白酒行业企业数量区域分布（单位：家）
图表93：截至2023年中国白酒行业企业类型分布（单位：家）
图表94：截至2023年中国白酒行业企业专利信息情况（单位：家）
图表95：截至2023年中国白酒行业企业风险信息情况（单位：家）
图表96：2022年中国白酒行业代表性公司实际产能情况（单位：万吨，万千升）
图表97：2016-2022年中国白酒（折65度，商品量）产量情况（单位：万千升）

图表98：2021H1-2022H1中国白酒消费年龄分布（单位：%，岁）
图表99：2022年中国白酒行业各省（直辖市）销量排名TOP10
图表100：2022年中国各省（直辖市）不同香型白酒的购买排名TOP5
图表101：2022年中国白酒消费者考虑因素趋势词TOP10
图表102：2016-2022年中国白酒（折65度，商品量）销售量及增长率（单位：万千升，%）
图表103：2016-2022年中国白酒行业产销率变化情况（单位：%）
图表104：2022年中国白酒行业代表性企业产能情况对比（单位：万吨，万千升，%）
图表105：2022年中国白酒行业代表性企业产能利用率情况（单位：%）
图表106：2016-2022年中国白酒批发价格环比总指数
图表107：2022年中国名酒、地方酒、基酒批发价格环比总指数
图表108：2023年1-5月中国经销商认为比较畅销的白酒产品价位段分布（单位：%）
图表109：2016-2022年中国白酒行业规模以上企业销售收入以及同比增速（单位：亿元，%）
图表110：2023年上半年较疫情前同期中国白酒市场整体变化情况（单位：%）
图表111：中国白酒行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表112：中国白酒行业上市企业区域分布热力图
图表113：中国白酒行业企业集群分布
图表114：2022年中国白酒行业区域市场份额（按产量）（单位：%）
图表115：2023年度中国白酒十大品牌排行榜
图表116：2022年中国白酒企业市场份额（按白酒业务营业收入）（单位：%）
图表117：2022年中国白酒行业市场集中度分析（单位：%）
图表118：中国白酒行业供应商的议价能力
图表119：中国白酒行业消费者的议价能力
图表120：中国白酒行业新进入者威胁
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！