2024-2029年中国房地产中介服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：房地产中介服务行业综述及数据来源说明
1.1 房地产中介服务行业界定
1.1.1 房地产中介服务的界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属
1.2 房地产中介服务行业分类
1.3 房地产中介服务行业监管规范体系
1.3.1 房地产中介服务专业术语说明
1.3.2 房地产中介服务行业监管体系介绍
1、中国房地产中介服务行业主管部门
2、中国房地产中介服务行业自律组织
1.3.3 房地产中介服务行业标准体系建设现状
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国房地产中介服务行业供需规模及发展痛点分析
2.1 中国房地产中介服务行业发展概述
2.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程介绍
2.1.2 中国房地产中介服务行业发展特征分析
2.2 中国房地产中介服务行业市场主体分析
2.2.1 中国房地产中介服务行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
2.2.2 中国房地产中介服务行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.2.3 中国房地产中介服务行业企业数量规模
2.2.4 中国房地产中介服务行业企业特征分析
1、房地产中介服务行业注册企业经营状态
2、房地产中介服务行业企业注册资本分布
3、房地产中介服务行业注册企业省市分布
2.3 中国房地产中介服务行业发展现状
2.3.1 中国房地产中介服务平台发展现状
1、无门店基础纯线上平台
2、传统房产中介线上平台
2.3.2 中国房地产经纪机构发展现状
1、房地产经纪机构数
2、房地产经纪机构注册资本
2.3.3 中国房地产代表性经纪机构发展现状
2.4 中国房地产中介服务行业从业人员统计
2.4.1 中国房地产中介服务行业从业人数统计
2.4.2 中国房地产中介服务从业人员学历分布
2.4.3 中国房地产中介服务从业人员年龄分布
2.5 中国房地产经纪业务规模及渗透率分析
2.5.1 中国房地产经纪业务市场规模分析
1、中国房地产交易市场规模
2、中国房地产经纪业务市场规模
2.5.2 中国房地产经纪业务市场渗透率情况
2.6 中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析
第3章：中国房地产中介服务行业市场竞争状况及融资并购分析
3.1 中国房地产中介服务行业市场竞争布局状况

3.1.1 中国房地产中介服务行业竞争者入场进程
3.1.2 中国房地产中介服务行业竞争者省市分布热力图
3.2 中国房地产中介服务行业市场竞争格局分析
3.2.1 中国房地产中介服务行业企业竞争集群分布
3.2.2 中国房地产中介服务行业企业竞争格局分析
3.3 中国房地产中介服务行业波特五力模型分析
3.3.1 中国房地产中介服务行业供应商的议价能力
3.3.2 中国房地产中介服务行业消费者的议价能力
3.3.3 中国房地产中介服务行业新进入者威胁
3.3.4 中国房地产中介服务行业替代品威胁
3.3.5 中国房地产中介服务行业现有企业竞争
3.3.6 中国房地产中介服务行业竞争状态总结
3.4 中国房地产中介服务行业投融资、兼并与重组状况
3.4.1 中国房地产中介服务行业投融资发展状况
1、中国房地产中介服务行业投融资概述
（1）中国房地产中介服务行业资金来源
（2）中国房地产中介服务行业投融资主体构成
2、中国房地产中介服务行业投融资事件汇总
3、中国房地产中介服务行业投融资趋势预测
3.4.2 中国房地产中介服务行业兼并与重组状况
1、中国房地产中介服务行业兼并与重组事件汇总
2、中国房地产中介服务行业兼并与重组趋势预判
（1）中国房地产中介服务行业兼并与重组整体趋势预判
（2）中国房地产中介服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判
（3）中国房地产中介服务行业兼并与重组市场主体趋势预判
第4章：中国房地产中介服务行业运营模式分析
4.1 四大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析
4.1.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析
1、美国房地产中介服务行业发展现状
2、美国房地产中介服务行业运营模式
3、美国房地产中介服务行业盈利模式
4.1.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析
1、日本房地产中介服务行业发展现状
2、日本房地产中介服务行业运营模式
3、日本房地产中介服务行业盈利模式
4.1.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析
1、中国台湾地区房地产中介服务行业发展现状
2、中国台湾房地产中介服务行业运营模式
3、中国台湾房地产中介服务行业盈利模式
4.1.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析
1、中国香港房地产中介服务行业发展现状
2、中国香港房地产中介服务行业运营模式
3、中国香港房地产中介服务行业盈利模式
4.2 中国房地产中介服务行业经营方式分析
4.2.1 传统门店式房地产中介
1、传统门店式经营方式的特点
2、传统门店式经营方式的优劣势
3、传统门店式经营方式的代表品牌
4.2.2 “互联网+”式房地产中介
1、“互联网+”式经营方式的特点
2、“互联网+”式经营方式的优劣势
3、“互联网+”式经营方式的代表品牌
4.3 中国房地产中介服务行业运营模式分析
4.3.1 无店铺经营模式
1、无店铺经营模式简介
2、无店铺经营模式梳理
4.3.2 单店经营模式
1、单店经营模式简介
2、单店经营模式梳理

4.3.3 连锁店经营模式
1、连锁店经营模式简介
2、连锁店经营模式梳理
（1）连锁店经营模式主要类型
（2）连锁店经营模式类型对比
4.3.4 联盟经营模式
1、联盟经营模式简介
2、联盟经营模式梳理
4.4 中国与发达地区房地产中介服务行业运营模式对比
4.4.1 中介服务行业差异对比
4.4.2 中介服务盈利模式差异对比
第5章：中国房地产中介服务行业细分业务发展状况
5.1 中国房地产中介服务行业细分市场结构
5.1.1 中国房地产中介服务行业细分市场业务对比
5.1.2 中国房地产中介服务行业细分市场结构分布
5.2 中国房地产中介服务市场分析：新房业务
5.2.1 新房中介服务市场概述
5.2.2 新房中介服务市场发展现状
1、市场规模
2、企业竞争格局
5.2.3 新房中介服务市场发展趋势前景
5.3 中国房地产中介服务市场分析：存量房业务
5.3.1 存量房中介服务市场概述
5.3.2 存量房中介服务市场发展现状
1、市场规模
2、企业竞争格局
5.3.3 存量房中介服务市场发展趋势前景
5.4 中国房地产中介服务市场分析：租赁业务
5.4.1 租赁房中介服务市场概述
5.4.2 租赁房中介服务市场发展现状
1、市场规模
2、企业竞争格局
5.4.3 租赁房中介服务市场发展趋势前景
5.5 中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析
第6章：中国重点城市房地产中介服务行业发展分析
6.1 中国房地产中介服务行业重点城市发展总结
6.2 北京房地产中介服务行业发展分析
6.2.1 北京房地产市场重点政策梳理
6.2.2 北京房地产成交现状（新房/二手房/租房）
1、北京房地产新房成交现状
2、北京房地产二手房成交现状
3、北京房地产租房成交现状
6.2.3 北京房地产中介服务行业发展现状
6.2.4 北京房地产中介服务行业发展趋势
6.3 深圳房地产中介服务行业发展分析
6.3.1 深圳房地产市场重点政策梳理
6.3.2 深圳房地产成交现状（新房/二手房/租房）
1、深圳市新房成交现状
2、深圳房地产二手房成交现状
3、深圳房地产租房成交现状
6.3.3 深圳房地产中介服务行业发展现状
6.3.4 深圳房地产中介服务行业发展趋势
6.4 上海房地产中介服务行业发展分析
6.4.1 上海房地产市场重点政策梳理
6.4.2 上海房地产成交现状（新房/二手房/租房）
1、上海市新房成交现状
2、上海房地产二手房成交现状
3、上海房地产租房成交现状
6.4.3 上海房地产中介服务行业发展现状

6.4.4 上海房地产中介服务行业发展趋势
6.5 杭州房地产中介服务行业发展分析
6.5.1 杭州房地产市场重点政策梳理
6.5.2 杭州房地产成交现状（新房/二手房/租房）
2、杭州房地产二手房成交现状
3、杭州房地产租房成交现状
6.5.3 杭州房地产中介服务行业发展现状
6.5.4 杭州房地产中介服务行业发展趋势
第7章：中国房地产中介服务行业代表性企业布局案例研究
7.1 中国房地产中介服务代表性企业布局梳理及对比
7.2 中国房地产中介服务代表性企业布局案例分析（可定制）
7.2.1 北京链家房地产经纪有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.2 中原（中国）房地产代理有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.3 我爱我家控股集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.4 麦田控股（北京）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.5 深圳市云房网络科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.6 深圳市乐有家控股集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.7 深圳世联行集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.8 合富輝煌集團控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.9 上海世邦魏理仕物业顾问有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
7.2.10 重庆到家了网络科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况
（1）企业房地产中介服务业务服务内容
（2）企业房地产中介服务业务商业模式
（3）企业房地产中介服务业务盈利模式
4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国房地产中介服务行业发展环境洞察
8.1 中国房地产中介服务行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国居民消费价格（CPI）
3、中国固定资产投资情况
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.1.3 中国房地产中介服务行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国房地产中介服务行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国房地产中介服务行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国中产阶级及高净值人群规模
（1）中国中产阶级规模
（2）中国高净值人群规模
8.2.2 社会环境对房地产中介服务行业发展的影响总结
8.3 中国房地产中介服务行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面房地产调控政策规划汇总及解读
1、国家层面房地产中介服务行业政策汇总及解读
（1）房地产中介服务政策

（2）房地产相关政策
2、国家层面房地产中介服务行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市房地产调控政策规划汇总及解读
1、31省市房地产中介服务行业政策规划汇总
2、31省市房地产中介服务行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对房地产中介服务行业发展的影响
8.3.4 政策环境对房地产中介服务行业发展的影响总结
8.4 中国房地产中介服务行业SWOT分析
第9章：中国房地产中介服务行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国房地产中介服务行业发展潜力评估
9.2 中国房地产中介服务行业未来关键增长点分析
9.3 中国房地产中介服务行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.3.1 中国房地产交易规模发展前景预测
9.3.2 中国房地产中介服务的交易规模发展前景预测
9.4 中国房地产中介服务行业发展趋势预判
第10章：中国房地产中介服务行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国房地产中介服务行业进入与退出壁垒
10.1.1 房地产中介服务行业进入壁垒分析
1、品牌壁垒
2、信息壁垒
3、管理壁垒
10.1.2 房地产中介服务行业退出壁垒分析
10.2 中国房地产中介服务行业投资风险预警
10.3 中国房地产中介服务行业投资机会分析
10.3.1 房地产中介服务行业产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 房地产中介服务行业细分领域投资机会
10.3.3 房地产中介服务行业区域市场投资机会
10.4 中国房地产中介服务行业投资策略与建议
10.5 中国房地产中介服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属
图表2：房地产中介服务的分类
图表3：房地产中介服务专业术语说明
图表4：中国房地产中介服务行业监管体系
图表5：中国房地产中介服务行业主管部门
图表6：中国房地产中介服务行业自律组织
图表7：中国房地产中介服务行业相关标准
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国房地产中介服务行业发展历程
图表12：中国房地产中介服务行业发展特征分析-以政策周期性为例
图表13：中国房地产中介服务行业市场主体类型
图表14：中国房地产中介服务行业企业入场方式
图表15：2007-2022年中国房地产中介服务行业历年新增企业数量（单位：家，%）
图表16：截至2022年12月中国房地产中介服务行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表17：截至2022年12月中国房地产中介服务行业企业注册资本分布（单位：万元）
图表18：截至2022年12月中国房地产中介服务行业注册企业省市分布（单位：家）
图表19：中国房地产中介服务行业无门店基础纯线上平台分析
图表20：中国房地产中介服务行业传统房产中介线上平台分析
图表21：2007-2022年中国房地产经纪机构历年新增企业数量（单位：家，%）
图表22：截至2022年12月中国房地产经纪机构企业注册资本分布（单位：万元）
图表23：中国房地产经纪机构代表性企业发展基本现状
图表24：2021年中国房地产经纪机构代表性企业发展现状（单位：亿处，人，个，万，亿元）

图表25：2001-2021年中国房地产中介服务行业从业人数及增速（单位：万人，%）
图表26：2019-2021年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）
图表27：2021年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）
图表28：2016-2021年中国房地产交易市场规模及细分交易类型情况（单位：万亿元）
图表29：2016-2021年中国房地产交易市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元）
图表30：2016-2021年中国房地产市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元，%）
图表31：中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析
图表32：中国房地产中介服务行业竞争者入场进程
图表33：中国房地产中介服务行业竞争者区域分布热力图
图表34：中国房地产中介服务行业企业战略集群状况
图表35：2021-2022年中国房地产中介服务行业企业排名分析
图表36：中国房地产中介服务行业对供应商的议价能力
图表37：中国房地产中介服务行业消费者的议价能力
图表38：中国房地产中介服务行业新进入者威胁
图表39：中国房地产中介服务行业现有企业竞争
图表40：中国房地产中介服务行业五力竞争综合分析
图表41：中国房地产中介服务行业资金来源汇总
图表42：中国房地产中介服务行业投融资主体构成
图表43：截至2022年中国房地产中介服务行业投融资事件汇总
图表44：中国房地产中介服务行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表45：截至2022年中国房地产中介服务行业兼并与重组状况
图表46：中国房地产中介服务行业兼并与重组整体趋势预判
图表47：中国房地产中介服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表48：中国房地产中介服务行业兼并与重组市场主体趋势预判
图表49：美国房地产经纪人的分类
图表50：美国房地产中介服务行业MLS系统分析
图表51：美国房地产中介服务行业收费标准（单位：美元，%）
图表52：日本房地产中介服务行业管理体系
图表53：日本房地产中介服务行业运营模式
图表54：日本房地产中介服务行业收费标准（单位：日元）
图表55：中国台湾地区房地产中介服务业务内容
图表56：中国台湾地区房地产中介服务业务管理模式
图表57：中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式
图表58：中国台湾房地产中介经纪人收取报酬的方式
图表59：香港房地产经纪机构的种类
图表60：中国香港房产中介服务行业运营模式
图表61：中国香港房地产中介服务行业佣金模式（单位：%）
图表62：中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式特点
图表63：中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式优劣势
图表64：2021年中国房地产中介服务行业传统门店式经营方式代表品牌（单位：家）
图表65：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式特点
图表66：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营功能板块
图表67：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营模式分析
图表68：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式优劣势
图表69：中国房地产中介服务行业“互联网+”式经营方式代表品牌
图表70：中国房地产中介无店铺经营模式
图表71：中国房地产中介单店经营模式梳理
图表72：中国房地产中介连锁店经营模式
图表73：中国房地产中介连锁店经营模式直营与加盟类型对比
图表74：中国房地产中介连锁店经营模式直营方式优劣势分析
图表75：中国房地产中介连锁店经营模式特许加盟方式优劣势分析
图表76：中国与发达地区房地产中介服务行业对比
图表77：中国与发达地区房地产中介服务行业盈利模式对比
图表78：中国房地产中介服务行业业务对比
图表79：2016-2021年中国房地产通过中介服务达成的交易结构分布（单位：%）
图表80：新房中介服务交易流程概述
图表81：2016-2021年中国房地产交易市场通过经纪服务产生的新房交易规模（单位：万亿元，%）
图表82：2022年新房中介服务代理商排名
图表83：中国新房业务发展趋势前景

图表84：存量房中介服务交易流程概述
图表85：2016-2021年中国房地产市场通过经纪服务产生的存量房交易规模（单位：万亿元，%）
图表86：2022年存量房中介服务代理商排名
图表87：中国存量房业务发展趋势前景
图表88：2016-2021年中国房地产交易市场通过经纪服务产生的租赁房交易规模（单位：万亿元）
图表89：国内住房租赁市场四大参与主体
图表90：住房租赁互联网服务平台主要参与者
图表91：2022-2027年中国房地产交易市场通过经纪服务产生的租赁房交易规模（单位：万亿元）
图表92：中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析
图表93：典型城市的房地产中介代表企业
图表94：截至2022年12月北京房地产市场政策汇总
图表95：2012-2022年北京新建商品住宅（不含保障房）成交数量及增速（单位：套，%）
图表96：2012-2022年北京新建商品住宅（不含保障房）成交均价（单位：元/套）
图表97：2014-2022年北京二手房成交数量（单位：套）
图表98：2014-2022年北京二手房月度成交均价（单位：元/套）
图表99：2012-2022年北京住房租赁平均租金（单位：元/套/月，%）
图表100：2021-2022年上半年北京住房租赁集中式长租公寓品牌已开房源排行榜TOP10（单位：间）
图表101：北京市“十四五”期间住房租赁供给计划（单位：万套，公顷）
图表102：北京房地产中介服务行业发展现状
图表103：北京房地产中介服务行业发展趋势
图表104：截至2022年12月深圳房地产市场政策汇总
图表105：2012-2022年深圳新房成交数量及增速（单位：套，%）
图表106：2012-2022年深圳新房成交均价（单位：元/套）
图表107：2012-2022年深圳二手房成交数量及增速（单位：套，%）
图表108：2012-2022年深圳二手房成交均价（单位：元/套）
图表109：2021年深圳住宅租赁房源各面积端套数供给比例（单位：%）
图表110：2020-2021年深圳市住房租赁市场规模（单位：万人，元/平米，平米，亿元）
图表111：深圳市“十四五”期间住房租赁供给计划
图表112：深圳房地产中介服务行业发展现状
图表113：深圳房地产中介服务行业发展趋势
图表114：截至2022年12月上海房地产市场政策汇总
图表115：2012-2022年上海新房成交数量及增速（单位：套，%）
图表116：2012-2022年上海新房成交均价（单位：元/套）
图表117：2012-2022年上海二手房成交数量及增速（单位：套，%）
图表118：2012-2022年上海二手房成交均价（单位：元/套）
图表119：2021年上海住宅租赁房源各面积端套数供给比例（单位：%）
图表120：上海市“十四五”期间住房租赁供给计划（单位：万套，公顷）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！