中国互联网+长租公寓商业模式创新与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

1.1.1 互联网+长租公寓行业定义

1.1.2 长租公寓的发展历程分析

（1）长租公寓的发展历程

（2）长租公寓产业链分析

1.1.3 长租公寓行业的发展特点

（1）集中式公寓发展特点

（2）分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

1.2.1 庞大的流动人口催生租赁需求

（1）流动人口大量增加

（2）大学生就业倾向一线城市

1.2.2 传统租赁无法满足新型需求

1.2.3 房地产市场放缓，开发商转战公寓运营

（1）金融危机后房地产市场增长放慢

（2）房地产行业对住房租赁行业的影响分析

1.2.4 房源信息互联网化为长租公寓发展助力

1.2.5 政策频繁发布，长租公寓发展有保障

（1）《关于加快培育和发展住房租赁市场的指导意见》

（2）《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》

（3）《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》

1.2.6 行业发展环境影响综述

第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场分析

2.1.1 国外租房平台分析

（1）国外租房平台的分类

（2）国内外租房平台比较

2.1.2 国外假日长租市场分析

（1）国外假日长租市场的特点分析

（2）国外假日长租市场需求分析

2.1.3 国外长租公寓市场分析

（1）国外长租公寓市场的特点分析

（2）国外长租公寓市场需求分析

2.1.4 国外长租公寓模式探讨

（1）美国EQR：“资产增值+租金收入”

（2）日本模式：“承建+代租”闭环生态

2.1.5 国外长租公寓市场案例分析

（1）综合信息分类导航平台分析

（2）房产信息搜索平台案例分析

（3）房产信息点评平台案例分析

（4）公寓租赁平台案例分析

2.1.6 国外租房市场发展的经验借鉴

（1）综合信息分类导航平台分析

（2）房产信息搜索平台案例分析

2.2 留学生海外租房市场分析

2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析

（1）中国出国留学生人数统计分析

（2）中国出国留学生住房统计分析

2.2.2 留学生海外租房主要途径分析

2.2.3 主要留学租房平台发展分析

（1）主要留学租房平台发展介绍
（2）留学租房平台竞争格局分析
2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析
2.3.1 美国租房市场发展概况
（1）美国房地产市场发展状况
（2）美国租房市场发展现状分析
2.3.2 美国租房市场需求分析
（1）美国租房人群与消费分析
（2）美国租房市场需求特点分析
2.3.3 美国长租公寓发展状况分析
（1）美国长租公寓的发展模式分析
（2）美国长租公寓企业典型案例分析
2.3.4 美国长租公寓发展的启示
（1）美中长租公寓行业发展的比较
（2）美国长租公寓行业发展的经验借鉴
第3章：中国互联网+长租公寓发展现状与前景预测
3.1 互联网+长租公寓行业发展历程
3.2 长租公寓行业的产业链和运营体系分析
3.2.1 长租公寓行业的产业链分析
（1）长租公寓行业的产业链介绍
（2）长租公寓行业的产业链整合
3.2.2 长租公寓企业的运营体系分析
（1）长租公寓企业的运营体系介绍
（2）长租公寓企业的运营体系管理策略
3.3 互联网+长租公寓行业发展现状
3.3.1 互联网+长租公寓行业主体分析
（1）参与主体
（2）房源主体
3.3.2 互联网+长租公寓行业市场规模
3.3.3 互联网+长租公寓行业竞争格局
（1）行业参与主体分析
（2）各主体优势分析
3.3.4 互联网+长租公寓行业盈利模式分析
3.3.5 互联网+长租公寓行业存在的痛点分析
（1）前期投入大，获客成本高
（2）市场发展还不规范
（3）现阶段盈利能力不强
3.4 互联网+长租公寓发展模式分析
3.4.1 互联网与长租公寓的结合点分析
（1）管理工具互联网+
（2）营销服务互联网+
（3）租后社群互联网+
3.4.2 互联网+长租公寓的形态分析
3.4.3 长租公寓的O2O模式分析
3.5 互联网+长租公寓行业发展前景
3.5.1 互联网+长租公寓行业发展趋势
3.5.2 互联网+长租公寓行业发展前景
第4章：中国互联网+长租公寓运作模式分析
4.1 长租公寓的基本运作模式类型分析
4.1.1 集中式长租公寓运作模式分析
（1）集中式长租公寓的含义及特征
1）含义
2）特征
（2）集中式长租公寓优劣势分析
1）优势
2）劣势
（3）集中式长租公寓市场规模分析
（4）集中式长租公寓竞争格局
（5）集中式长租公寓布局情况分析

（6）集中式长租公寓融资情况
（7）集中式长租公寓成本分析
（8）集中式长租公寓发展方向
4.1.2 分散式长租公寓运作模式分析
（1）分散式长租公寓的含义及特征
1）含义
2）特征
（2）分散式长租公寓优劣势分析
1）优势
2）劣势
（3）分散式长租公寓业态分析
（4）分散式长租公寓成本分析
（5）分散式长租公寓系统问题
（6）分散式长租公寓市场规模
（7）分散式长租公寓布局情况分析
（8）分散式长租公寓竞争格局分析
（9）分散式长租公寓融资情况分析
（10）分散式长租公寓发展方向分析
第5章：中国互联网+长租公寓资产运营模式分析
5.1 长租公寓资产运作模式类型
5.2 长租公寓的轻资产运作模式分析
5.2.1 长租公寓轻资产运作模式含义及类型
（1）含义
（2）特征
（3）类型
5.2.2 长租公寓轻资产运作模式优劣势
5.2.3 长租公寓轻资产运作模式盈利分析
5.2.4 长租公寓轻资产运作模式发展前景
5.2.5 长租公寓的类REITs模式
（1）类REITs模式的基本原理
（2）类REITs模式的风险分析
（3）类REITs模式的优缺点分析
（4）长租公寓类REITs模式案例
（5）长租公寓类REITs模式未来发展展望
（6）长租公寓类REITs模式的操作思考
5.2.6 长租公寓的ABS模式
（1）ABS模式的基本原理
（2）ABS模式基本交易结构
（3）ABS模式的优劣势分析
（4）长租公寓ABS模式案例
（5）长租公寓ABS模式未来发展展望
（6）长租公寓ABS模式的操作思考
5.2.7 长租公寓的托管模式
（1）托管模式的基本原理
（2）托管模式的风险分析
（3）托管模式的优缺点分析
（4）长租公寓托管模式案例
5.2.8 长租公寓的加盟模式
（1）加盟模式的基本原理
（2）加盟模式的风险分析
（3）加盟模式的优缺点分析
（4）长租公寓加盟模式案例
5.3 长租公寓的重资产运作模式分析
5.3.1 长租公寓重资产运作模式含义及特征
（1）含义
（2）特征
5.3.2 长租公寓重资产模式基本类型
5.3.3 长租公寓重资产运作模式优劣势
5.3.4 长租公寓重资产运作模式盈利分析

5.3.5 长租公寓重资产运作模式布局情况
5.3.6 长租公寓重资产运作模式案例
（1）泊寓
（2）魔方公寓
5.3.7 包租重资产运作模式分析
5.3.8 包租+装修重资产运作模式分析
5.3.9 长租公寓重资产运作模式发展展望
5.3.10 长租公寓重资产模式创新性分析
第6章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场前瞻分析
6.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析
6.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析
（1）各大城市租房人数排名
（2）各大城市房源供应量排名
（3）各大城市租房租金排名
（4）各大城市平均收入排名
（5）住房租赁中介发展状况分析
6.1.2 各大城市长租公寓布局情况分析
（1）各大城市长租公寓布局分析
（2）各大城市长租公寓市场空间分析
6.1.3 全国主要城市长租公寓行业发展状况分析
（1）全国主要城市长租公寓的规模分析
（2）全国主要城市长租公寓的发展特点
（3）全国主要城市长租公寓的竞争状况
（4）全国主要城市租房政策分析
（5）全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析
（6）目前我国出租房总量和二手房东转租量分析
6.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.2.1 北京市长租公寓行业发展环境分析
（1）北京市经济基础与城市化水平分析
（2）北京市房地产行业发展情况分析
（3）北京市青年收入水平与消费分析
（4）北京市租房市场相关政策分析
6.2.2 北京市住房租赁市场调研分析
（1）北京市租房市场需求调研分析
（2）北京市租房市场供给调研分析
6.2.3 北京市长租公寓布局情况分析
6.2.4 北京市长租公寓融资情况分析
6.2.5 北京市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.2.6 北京市长租公寓发展前景分析
6.3 上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.3.1 上海市长租公寓行业发展环境分析
（1）上海市经济基础与城市化水平分析
（2）上海市房地产行业发展情况分析
（3）上海市青年收入水平与消费分析
6.3.2 上海市住房租赁市场调研分析
（1）上海市租房市场需求调研分析
（2）上海市租房市场供给调研分析
6.3.3 上海市长租公寓布局情况分析
6.3.4 上海市长租公寓融资情况分析
6.3.5 上海市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.3.6 上海市长租公寓发展前景分析
6.4 广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.4.1 广州市长租公寓行业发展环境分析
（1）广州市经济基础与城市化水平分析
（2）广州市房地产行业发展情况分析

（3）广州市青年收入水平与消费分析
6.4.2 广州市住房租赁市场调研分析
（1）广州市租房市场需求调研分析
（2）广州市租房市场供给调研分析
6.4.3 广州市长租公寓布局情况分析
6.4.4 广州市长租公寓融资情况分析
6.4.5 广州市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.4.6 广州市长租公寓发展前景分析
6.5 深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.5.1 深圳市长租公寓行业发展环境分析
（1）深圳市经济基础与城市化水平分析
（2）深圳市房地产行业发展情况分析
（3）深圳市青年收入水平与消费分析
6.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析
（1）深圳市租房市场需求调研分析
（2）深圳市租房市场供给调研分析
6.5.3 深圳市长租公寓布局情况分析
6.5.4 深圳市长租公寓融资情况分析
6.5.5 深圳市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.5.6 深圳市长租公寓发展前景分析
6.6 杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.6.1 杭州市长租公寓行业发展环境分析
（1）杭州市经济基础与固定投资分析
（2）杭州市城市人口及流动人口分析
（3）杭州市房地产行业发展情况分析
（4）杭州市青年收入水平与消费分析
6.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析
（1）杭州市租房市场需求调研分析
（2）杭州市租房市场供给调研分析
6.6.3 杭州市长租公寓布局情况分析
6.6.4 杭州市长租公寓融资情况分析
6.6.5 杭州市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.6.6 杭州市长租公寓发展前景分析
6.7 厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.7.1 厦门市长租公寓行业发展环境分析
（1）厦门市经济基础与城市化水平分析
（2）厦门市房地产行业发展情况分析
（3）厦门市青年收入水平与消费分析
6.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析
（1）厦门市租房市场需求调研分析
（2）厦门市租房市场供给调研分析
6.7.3 厦门市长租公寓布局情况分析
6.7.4 厦门市长租公寓融资情况分析
6.7.5 厦门市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.7.6 厦门市长租公寓发展前景分析
6.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.8.1 武汉市长租公寓行业发展环境分析
（1）武汉市经济基础与城市化水平分析
（2）武汉市房地产行业发展情况分析
（3）武汉市青年收入水平与消费分析
6.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析

（1）武汉市租房市场需求调研分析
（2）武汉市租房市场供给调研分析
6.8.3 武汉市长租公寓布局情况分析
6.8.4 武汉市长租公寓融资情况分析
6.8.5 武汉市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.8.6 武汉市长租公寓发展前景分析
6.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.9.1 苏州市长租公寓行业发展环境分析
（1）苏州市经济基础与城市化水平分析
（2）苏州市房地产行业发展情况分析
（3）苏州市青年收入水平与消费分析
6.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析
（1）苏州市租房市场需求调研分析
（2）苏州市租房市场供给调研分析
6.9.3 苏州市长租公寓布局情况分析
6.9.4 苏州市长租公寓融资情况分析
6.9.5 苏州市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.9.6 苏州市长租公寓发展前景分析
6.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.10.1 成都市长租公寓行业发展环境分析
（1）成都市经济基础与城市化水平分析
（2）成都市房地产行业发展情况分析
（3）成都市青年收入水平与消费分析
6.10.2 成都市住房租赁市场调研分析
（1）成都市租房市场需求调研分析
（2）成都市租房市场供给调研分析
6.10.3 成都市长租公寓布局情况分析
6.10.4 成都市长租公寓融资情况分析
6.10.5 成都市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.10.6 成都市长租公寓发展前景分析
6.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.11.1 西安市长租公寓行业发展环境分析
（1）西安市经济基础与城市化水平分析
（2）西安市房地产行业发展情况分析
（3）西安市青年收入水平与消费分析
6.11.2 西安市住房租赁市场调研分析
（1）西安市租房市场需求调研分析
（2）西安市租房市场供给调研分析
6.11.3 西安市长租公寓布局情况分析
6.11.4 西安市长租公寓融资情况分析
6.11.5 西安市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.11.6 西安市长租公寓发展前景分析
6.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析
6.12.1 南京市长租公寓行业发展环境分析
（1）南京市经济基础与城市化水平分析
（2）南京市房地产行业发展情况分析
（3）南京市青年收入水平与消费分析
6.12.2 南京市住房租赁市场调研分析
（1）南京市租房市场需求调研分析
（2）南京市租房市场供给调研分析
6.12.3 南京市长租公寓布局情况分析

6.12.4 南京市长租公寓融资情况分析
6.12.5 南京市长租公寓竞争格局分析
（1）长租公寓参与主体
（2）各主体发展优势分析
6.12.6 南京市长租公寓发展前景分析
第7章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析
7.1 中国长租公寓市场竞争格局分析
7.1.1 长租公寓区域竞争格局分析
7.1.2 长租公寓企业竞争格局分析
（1）高端市场（含中高端）竞争格局
（2）中端市场竞争格局
（3）低端市场竞争格局
7.2 长租公寓行业典型案例分析
7.2.1 新派白领公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.2 YOU+国际青年社区
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.3 优客逸家
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.4 蘑菇公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.5 魔方公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.6 红璞
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.7 寓见城市青年公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.8 自如寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析

（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.9 可遇青年公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.10 青客公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.11 优帕克商旅公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.12 湾流国际
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.13 泊寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.14 冠寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.15 窝趣轻社区
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.2.16 氧气公寓
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
7.3 公寓租赁平台经营分析
7.3.1 “九猪”网
（1）企业基本情况介绍
（2）企业运营模式分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业投融资情况分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.3.2 蜗牛租房

（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业B2C经营模式分析
（4）企业产品特点分析
（5）企业投融资情况分析
（6）企业竞争优劣势分析
7.3.3 mamahome
（1）企业基本情况介绍
（2）企业运营模式分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业投融资情况分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.3.4 爱屋吉屋
（1）企业基本情况介绍
（2）企业运营模式分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业投融资情况分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新发展动态
7.3.5 草莓社区
（1）企业基本情况介绍
（2）企业运营模式分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业竞争优劣势分析
7.3.6 iRent 海外公寓长租平台
（1）基本情况介绍
（2）运营模式分析
（3）经营情况分析
（4）融资情况分析
（5）竞争优劣势分析
第8章：中国长租公寓行业投融资分析
8.1 长租公寓行业融资分析
8.1.1 长租公寓行业融资现状分析
（1）项目的融资难题
（2）资产证券化的破局与创新
8.1.2 长租公寓融资规模分析
8.1.3 长租公寓融资方式分析
（1）股权融资
（2）类REITs模式
（3）发售理财产品、众筹模式
（4）通过与银行合作，提前收回应收款
（5）与上游供应商开展融资租赁合作
8.1.4 长租公寓类REITs融资方式解析
（1）REITs发展的国际经验比较
（2）我国公寓REITs现状与来源
（3）长租公寓REITs投资方式
（4）长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析
8.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析
8.2.1 长租公寓行业投资特性分析
（1）行业壁垒分析
（2）行业周期性分析
（3）行业地域性分析
（4）行业投资风险分析
8.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）地产商投资长租公寓的优劣势分析
（2）地产商投资长租公寓的方式比较分析
（3）地产商投资长租公寓案例
8.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

（1）房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
（2）房地产中介投资长租公寓的方式比较分析
（3）房地产中介投资长租公寓案例
8.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析
（2）连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析
（3）连锁酒店运营商投资长租公寓案例
8.2.5 互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析
（1）互联网企业投资长租公寓的优劣势分析
（2）互联网企业投资长租公寓的方式比较分析
（3）互联网企业投资长租公寓案例分析
8.3 互联网+长租公寓投资策略与建议

图表目录

图表1：长租公寓行业的产业链分析
图表2：集中式公寓运营模式
图表3：集中式公寓发展特点
图表4：分布式公寓运行情况
图表5：分布式公寓发展特点
图表6：2017-2022年全国高校毕业生人数及增长情况（单位：万人，%）
图表7：2017-2022年全国高校毕业生毕业半年后就业率（单位：%）
图表8：全国高校毕业生行业流向图（单位：%）
图表9：全国高校毕业生城市流向图（单位：%）
图表10：2022年全国各大城市租房人口数（单位：万人）
图表11：我国租房者年龄分布结构图（单位：%）
图表12：2017-2022年全国高校毕业生平均月薪情况（单位：元，%）
图表13：2022年全国各城市平均月薪排行（单位：元）
图表14：房东端与租客端的痛点
图表15：互联网长租公寓相关政策分析
图表16：《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》主要内容
图表17：国外租房平台的分类
图表18：国内外租房平台比较
图表19：2017-2022年Zillow经营情况（单位：百万美元）
图表20：留学生海外租房主要途径分析
图表21：2017-2022年美国住房拥有率变化情况（单位：%）
图表22：2014-2022年美国租房情况（单位：亿美元，万户）
图表23：2022年美国各地区租金花费情况（单位：%）
图表24：2014-2022年美国房租变化情况（单位：美元/月）
图表25：2017-2022年美国公寓市场空置率情况（单位：%）
图表26：2017-2022年美国有效租金情况（单位：美元）
图表27：2022年EQR公寓核心市场分布情况
图表28：2018-2022年MAA公寓主要财务指标情况（百万美元）
图表29：MAA技术运营优化
图表30：中美公寓行业对比
图表31：长租公寓行业产业链体系
图表32：长租公寓企业运营体系
图表33：B端整栋式房源种类
图表34：2022年全国租房人数排名（单位：万人）
图表35：2022年全国整租房源供应前十城市（单位：万套）
图表36：2022年全国合租房源供应前十城市（单位：万套）
图表37：2022年全国整租月租金前十城市（单位：元/月/㎡）
图表38：2022年全国合租月租金前十城市（单位：元/月/㎡）
图表39：2016全国各大城市平均月薪排名（单位：元）
图表40：2022年全国一二三线城市房屋租赁市场成交待租占比（单位：%）
图表41：2022年全国一二三线城市北京市房屋租赁市场房源供给类型（单位：%）

图表42：2022年全国各大城市长租房源供给量占比（单位：%）
图表43：2022年全国各大城市整租房源日均需求量（单位：万套）
图表44：2022年全国各大城市合租房源日均需求量（单位：万套）
图表45：2017-2022年全国长租市场规模发展（单位：亿元）
图表46：2022年全国主要城市长租公寓市场份额（单位：%）
图表47：2017-2022年行业整体发展历程
图表48：京沪群租政策比较
图表49：2017-2022年北京市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表50：2022年北京市常住人口及构成（单位：%）
图表51：2022年北京市常住人口年龄构成（单位：%）
图表52：2017-2022年北京市住宅商品房平均销售价格（单位：元，%）
图表53：2017-2022年北京市人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
图表54：北京市22-30岁人群平均收入情况（单位：%）
图表55：北京市22-30岁人群（青年人群）月消费结构（%）
图表56：北京市租房市场相关政策
图表57：2017-2022年北京市应届毕业大学生规模（单位：万人，%）
图表58：北京市22岁及以上租房者年龄分布（单位：%）
图表59：2022年北京市租房需求日需求量变化趋势（单位：万套）
图表60：2017-2022年北京市租房需求量变化趋势（单位：万套）
图表61：北京市租市场影响租客选择的主要因素（单位：%）
图表62：2022年北京市租房市场整租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表63：2022年北京市租房市场合租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表64：2017-2022年北京市整租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表65：2017-2022年北京市合租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表66：2017-2022年上海市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表67：上海市常住人口及构成（单位：%）
图表68：上海市常住人口年龄构成（单位：%）
图表69：2017-2022年上海市住宅商品房平均销售价格（单位：元，%）
图表70：2017-2022年上海市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
图表71：上海市22-30岁人群平均收入情况（单位：%）
图表72：上海市22-30岁人群（青年人群）消费结构（单位：%）
图表73：2017-2022年上海市应届毕业大学生规模（单位：万人，%）
图表74：2022年上海市22岁及以上租房者年龄分布（单位：%）
图表75：2022年上海市租房需求日需求量变化趋势（单位：万套）
图表76：2017-2022年上海市租房需求量变化趋势（单位：万套）
图表77：上海市租市场影响租客选择的主要因素（单位：%）
图表78：2022年上海市租房市场整租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表79：2022年上海市租房市场合租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表80：上海市各区域房源分布情况（单位：%）
图表81：2017-2022年上海市整租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表82：2017-2022年上海市合租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表83：2017-2022年广州市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表84：广州市常住人口及构成（单位：%）
图表85：广州市常住人口年龄构成（单位：%）
图表86：2017-2022年广州市住宅商品房平均销售价格（单位：元，%）
图表87：2017-2022年广州市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
图表88：广州市22-30岁人群平均收入情况（单位：%）
图表89：广州市22-30岁人群（青年人群）消费结构（单位：%）
图表90：广州市22岁及以上租房者年龄分布（单位：%）
图表91：2022年广州市租房需求日需求量变化趋势（单位：万套）
图表92：2017-2022年广州市租房需求量变化趋势（单位：万套）
图表93：广州市租市场影响租客选择的主要因素（单位：%）
图表94：2022年广州市租房市场整租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表95：2022年广州市租房市场合租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表96：广州市各区域房源分布情况（单位：%）
图表97：2017-2022年广州市整租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表98：2017-2022年广州市合租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表99：2017-2022年深圳市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表100：2022年深圳市常住人口分布情况（单位：万人，%）

图表101：2022年深圳市常住人口年龄构成（单位：%）
图表102：2017-2022年深圳市住宅商品房平均销售价格（单位：元，%）
图表103：2017-2022年深圳市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
图表104：深圳市22-30岁人群平均收入情况（单位：%）
图表105：深圳市22-30岁人群（青年人群）消费结构（单位：%）
图表106：深圳市22岁及以上租房者年龄分布（单位：%）
图表107：2022年深圳市租房需求日需求量变化趋势（单位：万套）
图表108：2017-2022年深圳市租房需求量变化趋势（单位：万套）
图表109：深圳市租市场影响租客选择的主要因素（单位：%）
图表110：2022年深圳市租房市场整租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表111：2022年深圳市租房市场合租房源日供应量变化趋势（单位：万套）
图表112：深圳市各区域房源分布情况（单位：%）
图表113：2017-2022年深圳市整租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表114：2017-2022年深圳市合租租金变化趋势图（单位：元/月/㎡，%）
图表115：2017-2022年杭州市生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表116：2017-2022年杭州市固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
图表117：2017-2022年杭州市常住人口规模及同比增速（单位：万人，%）
图表118：2017-2022年杭州市流动人口规模及同比增速（单位：万人，%）
图表119：杭州市常住人口年龄构成（单位：%）
图表120：2017-2022年杭州市住宅商品房平均销售价格（单位：元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！