

2024-2029年中国医药商业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医药商业发展背景分析

1.1 行业研究方法与数据来源

- 1.1.1 行业研究方法
- 1.1.2 行业数据来源

1.2 医药商业定义与分类

- 1.2.1 医药商业的定义
- 1.2.2 医药商业的经营特点
- 1.2.3 医药商业的企业分类

1.3 医药商业政策环境分析

- 1.3.1 医药商业监管部门
- 1.3.2 医药商业管理体制
- 1.3.3 医药商业发展相关重点政策解读

- (1) 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》
- (2) 《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》
- (3) 《关于改革完善药品生产流通使用政策推动医药产业健康发展的意见》
- (4) 《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》
- (5) 《国家组织药品集中采购和使用试点方案》
- (6) 《国务院办公厅关于推动药品集中采购常态化制度化开展的意见》
- (7) 《“十四五”冷链物流发展规划》

1.4 医药商业经济环境分析

- 1.4.1 中国宏观经济分析
 - (1) 中国宏观经济发展现状
 - (2) 中国宏观经济展望
- 1.4.2 宏观经济对医药商业的影响
 - (1) GDP与医药商业的关联性分析
 - (2) GDP与医药商业增长速度对比

1.5 医药商业需求环境分析

- 1.5.1 居民支付能力分析
 - (1) 卫生费用与医保支出
 - (2) 居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长
- 1.5.2 老龄化与医药商业
 - (1) 人口老龄化变化
 - (2) 人口老龄化加快带动医药商业市场需求
- 1.5.3 城镇化与医药商业
 - (1) 城镇化进程
 - (2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
- 1.5.4 药品消费结构与医药商业
 - (1) 政策带来药品需求结构的变化
 - (2) 药品分类管理带来药品需求结构的变化
 - (3) 疾病谱变化带来药品需求结构的变化

第2章：医药商业发展现状分析

2.1 医药供应链现状与管理模式

- 2.1.1 医药供应链界定
 - (1) 医药供应链定义
 - (2) 医药供应链特性
- 2.1.2 医药供应链构成分析
 - (1) 节点组织
 - (2) 约束组织
- 2.1.3 医药供应链发展历程
 - (1) 计划经济时期单一的供应链结构

知》

- (2) 经济体制改革后医药供应链结构
- 2.1.4 医药供应链管理模式
 - (1) 医院主导型医药供应链管理模式
 - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
 - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
 - (4) 三类医药供应链管理模式比较分析
- 2.2 医药商业经营模式与营销策略
 - 2.2.1 医药商业经营模式分析
 - (1) 纯销业务模式
 - (2) 调拨业务模式
 - (3) 批发业务模式
 - (4) 代理业务模式
 - (5) 配送业务模式
 - 2.2.2 医药商业渠道模式分析
 - (1) 三级站模式
 - (2) 总经销模式
 - (3) 区域经销模式
 - (4) 区域多家代理制
 - (5) 终端模式
 - 2.2.3 制药企业营销渠道模式选择
 - (1) 营销渠道模式选择影响因素
 - (2) 企业销售队伍+分销商模式
 - (3) 独家代理的渠道模式
 - (4) 企业销售队伍+区域代理模式
 - (5) 多家代理制渠道的模式
- 2.3 医药商业发展规模与盈利分析
 - 2.3.1 医药商业发展概况
 - 2.3.2 医药商业发展特点
 - (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
 - (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
 - (3) 医药电子商务平台发展迅速
 - (4) 药品批发市场集中度呈现结构性变化
 - (5) 药品流通服务模式创新取得新突破
 - 2.3.3 医药商业市场规模
 - (1) 全国药品流通总体市场规模
 - (2) 药品流通直报企业市场规模
 - 2.3.4 医药商业销售结构
 - (1) 按销售渠道分：终端销售比重较高
 - (2) 按销售品类分：西药类占主导地位
 - 2.3.5 医药商业区域结构
 - (1) 企业区域分布
 - (2) 销售区域分布
 - 2.3.6 医药商业所有制结构
 - 2.3.7 医药商业盈利分析
 - (1) 医药商业传统盈利模式
 - (2) 医药商业新兴盈利模式
 - (3) 医药商业盈利规模及盈利水平
 - (4) 医药商业盈利因素分析
- 2.4 医药商业产品市场分析
 - 2.4.1 七大类医药商品市场结构
 - 2.4.2 西药类商品市场分析
 - (1) 西药类商品销售额变化
 - (2) 西药类商品销售额比重
 - 2.4.3 中成药类商品市场分析
 - (1) 中成药类商品销售额变化
 - (2) 中成药类商品销售额比重
 - 2.4.4 中药材类商品市场分析
 - (1) 中药材类商品销售额变化
 - (2) 中药材类商品销售额比重

- 2.4.5 医疗器械类商品市场分析
 - (1) 医疗器械类商品销售额变化
 - (2) 医疗器械类商品销售额比重

第3章：医药批发市场现状与前景分析

3.1 国外医药批发经营现状分析

- 3.1.1 医药批发企业功能分析
 - (1) 物流功能
 - (2) 销售功能
 - (3) 金融功能
 - (4) 信息功能
 - (5) 功能变迁趋势
- 3.1.2 美国医药批发企业分析
 - (1) 美国药品供应链
 - (2) 美国医药批发企业经营环境
 - (3) 美国医药批发企业经营特点
 - (4) 美国麦卡森公司 (McKesson) 分析
- 3.1.3 日本医药批发企业分析
 - (1) 日本药品供应链
 - (2) 日本医药批发企业经营环境
 - (3) 日本医药批发企业经营特点
 - (4) 日本东邦药品株式会社分析

3.2 国内医药批发市场现状分析

- 3.2.1 医药批发市场规模分析
 - (1) 企业数量规模
 - (2) 医药批发市场规模
- 3.2.2 医药批发市场企业竞争情况
 - (1) 中国医药批发行业市场集中度
 - (2) 中国医药批发行业企业竞争层次
 - (3) 中国医药批发行业企业竞争格局
- 3.2.3 医药批发市场区域竞争格局
 - (1) 区域销售竞争格局
 - (2) 区域批发企业竞争格局

3.3 中小型医药批发企业SWOT分析

- 3.3.1 中小型医药批发企业优势分析 (S)
 - (1) 经营机制灵活
 - (2) 产权清晰
 - (3) 熟悉医药产品经营
 - (4) 独特地缘优势
- 3.3.2 中小型医药批发企业劣势分析 (W)
 - (1) 规模约束
 - (2) 经营模式陈旧
 - (3) 管理方式落后
 - (4) 产品资源缺乏
- 3.3.3 中小型医药批发企业机会分析 (O)
 - (1) 医药市场扩容
 - (2) 信息化等新技术带来市场机遇
- 3.3.4 中小型医药批发企业威胁分析 (T)
 - (1) 政策措施的障碍
 - (2) 新商业模式的冲击
 - (3) 同行业竞争
 - (4) 费用率升高、利润率下降

3.4 医药批发市场发展前景分析

- 3.4.1 医药批发企业发展趋势
 - (1) 现代批发企业成为市场新主角
 - (2) 批发业功能多元化服务成为重要职责
 - (3) 批发企业趋向大型化、集团化、国际化
 - (4) 建立现代化配送中心的进程加快
- 3.4.2 医药批发企业发展前景

第4章：医药终端市场规模与发展潜力

- 4.1 医药终端市场规模分析
 - 4.1.1 医药终端市场总额
 - 4.1.2 医药终端市场结构
- 4.2 医疗机构发展与用药需求
 - 4.2.1 医疗机构发展概况
 - (1) 医疗机构数量规模
 - (2) 医疗机构按种类分布统计
 - 4.2.2 医疗机构经营概况
 - (1) 医疗机构资产负债规模
 - (2) 医疗卫生机构收入利润规模
 - 4.2.3 主要医疗机构发展分析
 - (1) 医院发展分析
 - (2) 基层医疗卫生机构发展分析
 - (3) 专业公共卫生机构发展分析
- 4.3 零售药店规模与发展趋势
 - 4.3.1 零售药店数量
 - (1) 零售药店数量增长情况
 - (2) 零售连锁药店企业数量增长情况
 - 4.3.2 零售药店药品销售规模
 - (1) 零售药店零售总额
 - (2) 零售药店销售结构
 - 4.3.3 零售药店市场集中度分析
 - 4.3.4 零售药店经营情况分析
 - (1) 百强零售企业销售规模
 - (2) 上市企业主要数据对比分析
 - 4.3.5 连锁零售药店竞争格局
 - 4.3.6 零售药店发展前景分析
- 4.4 医药电子商务发展潜力分析
 - 4.4.1 医药电子商务市场主体
 - (1) 医药电子商务市场主体
 - (2) 医药电子商务发展模式
 - 4.4.2 医药电子商务经营模式
 - (1) 医药电子商务经营模式概况
 - (2) 医药电子商务B2B模式分析
 - (3) 医药电子商务B2C模式分析
 - 4.4.3 医药电子商务平台建设
 - (1) 与第三方电子商务平台合作
 - (2) 企业自建医药电子商务平台
 - (3) 医药电子商务平台建设策略
 - 4.4.4 医药电子商务成本分析
 - 4.4.5 医药电子商务市场规模
 - (1) 网上药店市场规模
 - (2) 医药电商销售规模
 - (3) 医药电商盈利分析
 - 4.4.6 医药电子商务前景预测
 - 4.4.7 医药电子商务发展策略

第5章：医药物流市场现状与商业模式

- 5.1 国内医药物流市场现状与展望
 - 5.1.1 医药物流的功能与分类
 - (1) 医药物流的定义
 - (2) 医药物流的功能
 - (3) 医药物流的分类
 - 5.1.2 医药物流市场发展现状
 - 5.1.3 医药物流市场运行特点
 - 5.1.4 医药物流企业物流成本
 - (1) 医药物流总费用情况
 - (2) 医药物流仓储情况
 - (3) 医药物流运输车辆情况
 - (4) 医药冷链物流情况

- 5.1.5 医药物流市场竞争态势
 - (1) 国内医药物流行业竞争日益激烈
 - (2) 国际巨头纷纷抢滩中国市场
- 5.1.6 医药物流市场发展展望
 - (1) 管理集约化，经营规模化
 - (2) 上下游企业的合作加强，医药物流供应链得到发展
 - (3) 医药物流技术朝着信息化、标准化方向发展
 - (4) 第三方物流将得到大力发展
 - (5) 电子商务在医药物流中的应用
- 5.2 国际医药物流市场运营模式与特点**
 - 5.2.1 美国医药物流行业运营模式与特点
 - (1) 美国物流行业相关政策分析
 - (2) 美国医药物流行业企业类型
 - (3) 美国医药物流行业运营模式
 - 5.2.2 日本医药物流行业运营模式与特点
 - (1) 日本物流行业相关政策分析
 - (2) 日本医药物流行业运营模式
 - 5.2.3 欧盟医药物流行业运营模式与特点
 - (1) 欧盟物流行业相关政策分析
 - (2) 欧盟医药物流行业市场环境
 - (3) 欧盟医药物流行业运营模式
 - (4) 欧盟医药物流行业发展特点
 - 5.2.4 国际医药物流行业发展经验借鉴
 - (1) 供应链管理一体化
 - (2) 提供信息解决方案
 - (3) 物流配送网络健全
 - (4) 编码技术的广泛应用
 - (5) 信息平台操作简单实用
- 5.3 医药物流商业模式案例解析**
 - 5.3.1 医药物流商业模式总体特点
 - 5.3.2 医药物流商业模式发展形态
 - 5.3.3 医药物流主要商业模式解析
 - (1) 九州通模式：快批模式
 - (2) 太和模式：买卖全国模式
 - (3) 邦达模式：第三方医药物流
 - (4) 北药模式：现代化物流中心配送
 - 5.3.4 医药物流商业模式优劣势分析
- 5.4 医药物流细分市场运作方式与特点**
 - 5.4.1 以商业分销为主的医药物流市场
 - (1) 商业分销医药物流市场环境
 - (2) 商业分销医药物流运作方式
 - 1) 医药商业分销物流模式运作主体
 - 2) 医药商业分销物流模式运作前提
 - 3) 医药商业分销物流模式运作流程
 - (3) 商业分销医药物流模式特点
 - (4) 商业分销医药物流影响因素
 - (5) 国外同类模式比较分析
 - 5.4.2 以零售连锁为主的医药物流市场
 - (1) 零售连锁医药物流市场环境
 - (2) 零售连锁医药物流运作方式
 - (3) 零售连锁医药物流模式特点
 - (4) 零售连医药物流影响因素
 - (5) 国外同类模式比较分析
 - 5.4.3 以第三方物流为主的医药物流市场
 - (1) 第三方医药物流市场环境
 - (2) 第三方医药物流运作方式
 - (3) 第三方医药物流模式特点
 - (4) 第三方医药物流影响因素
 - (5) 第三方医药物流企业创新路径

第6章：重点省份医药商业发展现状分析

6.1 北京医药商业现状与终端分析

- 6.1.1 北京医药商业发展政策
- 6.1.2 北京医药商业发展规模
- 6.1.3 北京医药商业竞争格局
- 6.1.4 北京医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.1.5 北京医药商业终端分析
 - (1) 北京医疗机构发展规模
 - (2) 北京医疗卫生机构主要经济指标分析
 - (3) 北京市医疗机构地位变化
 - (4) 北京病人人均医药费用规模
- 6.1.6 北京医药商业发展前景

6.2 上海医药商业现状与终端分析

- 6.2.1 上海医药商业发展政策
- 6.2.2 上海医药商业发展规模
- 6.2.3 上海医药商业竞争格局
 - (1) 医药批发企业竞争格局
 - (2) 上海零售药店竞争格局
- 6.2.4 上海医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.2.5 上海医药商业终端分析
 - (1) 上海医疗机构发展规模
 - (2) 上海医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 上海市医疗机构地位变化
 - (4) 上海病人人均医药费用规模
- 6.2.6 上海医药商业发展前景

6.3 江苏医药商业现状与终端分析

- 6.3.1 江苏医药商业发展规模
- 6.3.2 江苏医药商业竞争格局
 - (1) “县域经济”模式推动连锁药店行业发展
 - (2) 连锁药店行业本土市场的深耕细琢
 - (3) 江苏连锁药店行业各主要市场现状
- 6.3.3 江苏医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.3.4 江苏医药商业终端分析
 - (1) 江苏省医疗机构发展规模
 - (2) 江苏医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 江苏省医疗机构地位变化
 - (4) 江苏病人人均医药费用规模
- 6.3.5 江苏医药商业发展前景

6.4 浙江医药商业现状与终端分析

- 6.4.1 浙江医药商业发展规模
- 6.4.2 浙江医药商业创新模式
- 6.4.3 浙江医药商业竞争格局
- 6.4.4 浙江医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.4.5 浙江医药商业终端分析
 - (1) 浙江省医疗机构发展规模
 - (2) 浙江医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 浙江省医疗机构地位变化
 - (4) 浙江病人人均医药费用规模
- 6.4.6 浙江医药商业发展前景

6.5 广东医药商业现状与终端分析

- 6.5.1 广东医药商业发展政策

- 6.5.2 广东医药商业发展规模
- 6.5.3 广东医药商业竞争格局
- 6.5.4 广东医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.5.5 广东医药商业终端分析
 - (1) 广东省医疗机构发展规模
 - (2) 广东医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 广东省医疗卫生机构地位变化
 - (4) 广东病人人均医药费用规模
- 6.5.6 广东医药商业发展前景
- 6.6 山东医药商业现状与终端分析**
- 6.6.1 山东医药商业发展政策
- 6.6.2 山东医药商业发展规模
- 6.6.3 山东医药商业竞争格局
 - (1) 医药批发企业竞争格局
 - (2) 山东零售药店竞争格局
- 6.6.4 山东医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.6.5 山东医药商业终端分析
 - (1) 山东省医疗机构发展规模
 - (2) 山东医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 山东省医疗机构地位变化
 - (4) 山东病人人均医药费用规模
- 6.6.6 山东医药商业发展前景
- 6.7 安徽医药商业现状与终端分析**
- 6.7.1 安徽医药商业市场规模
- 6.7.2 安徽医药商业竞争格局
 - (1) 医药批发企业竞争格局
 - (2) 安徽零售药店竞争格局
- 6.7.3 安徽医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.7.4 安徽医药商业终端分析
 - (1) 安徽医疗机构发展规模
 - (2) 安徽医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 安徽省医疗机构地位变化
 - (4) 安徽病人人均医药费用规模
- 6.7.5 安徽医药商业发展前景
- 6.8 天津医药商业现状与终端分析**
- 6.8.1 天津医药商业商业发展规模
- 6.8.2 天津医药商业竞争格局
- 6.8.3 天津医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.8.4 天津医药商业终端分析
 - (1) 天津医疗机构发展规模
 - (2) 天津医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 天津市医疗机构地位变化
 - (4) 天津病人人均医药费用规模
- 6.8.5 天津医药商业发展前景
- 6.9 湖北医药商业现状与终端分析**
- 6.9.1 湖北医药商业发展规模
- 6.9.2 湖北医药商业竞争格局
- 6.9.3 湖北医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.9.4 湖北医药商业终端分析

- (1) 湖北医疗机构发展规模
- (2) 湖北医疗机构主要经济指标分析
- (3) 湖北省医疗机构地位变化
- (4) 湖北病人人均医药费用规模
- 6.9.5 湖北医药商业发展前景
- 6.10 重庆医药商业现状与终端分析**
- 6.10.1 重庆医药商业发展规模
- 6.10.2 重庆医药商业竞争格局
- 6.10.3 重庆医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.10.4 重庆医药商业终端分析
 - (1) 重庆市医疗机构发展规模
 - (2) 重庆医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 重庆市医疗机构地位变化
 - (4) 重庆病人人均医药费用规模
- 6.10.5 重庆医药商业发展前景
- 6.11 四川医药商业现状与终端分析**
- 6.11.1 四川医药商业发展规模
- 6.11.2 四川医药商业竞争格局
- 6.11.3 四川医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.11.4 四川医药商业终端分析
 - (1) 四川医疗机构发展规模
 - (2) 四川医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 四川省医疗机构地位变化
 - (4) 四川病人人均医药费用规模
- 6.11.5 四川医药商业发展前景
- 6.12 河北医药商业现状与终端分析**
- 6.12.1 河北医药商业发展规模
- 6.12.2 河北医药商业竞争格局
- 6.12.3 河北医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.12.4 河北医药商业终端分析
 - (1) 河北医疗机构发展规模
 - (2) 河北医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 河北省医疗机构地位变化
 - (4) 河北病人人均医药费用规模
- 6.12.5 河北医药商业发展前景
- 6.13 湖南医药商业现状与终端分析**
- 6.13.1 湖南医药商业发展政策
- 6.13.2 湖南医药商业发展规模
- 6.13.3 湖南医药商业竞争格局
- 6.13.4 湖南医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.13.5 湖南医药商业终端分析
 - (1) 湖南医疗机构发展规模
 - (2) 湖南医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 湖南省医疗机构地位变化
 - (4) 湖南病人人均医药费用规模
- 6.13.6 湖南医药商业发展前景
- 6.14 河南医药商业现状与终端分析**
- 6.14.1 河南医药商业发展规模
- 6.14.2 河南医药商业竞争格局
- 6.14.3 河南医药商业企业分析
 - (1) 批发企业

- (2) 零售企业
- 6.14.4 河南医药商业终端分析
 - (1) 河南医疗机构发展规模
 - (2) 河南医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 河南省医疗机构地位变化
 - (4) 河南病人人均医药费用规模
- 6.14.5 河南医药商业发展前景
- 6.15 辽宁医药商业现状与终端分析**
- 6.15.1 辽宁医药商业发展政策
- 6.15.2 辽宁医药商业发展规模
- 6.15.3 辽宁医药商业竞争格局
 - (1) 企业：强龙难压地头蛇
 - (2) 地区：沈阳VS大连，市场竞争天地之别
- 6.15.4 辽宁医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.15.5 辽宁医药商业终端分析
 - (1) 辽宁医疗机构发展规模
 - (2) 辽宁医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 辽宁省医疗机构地位变化
 - (4) 辽宁病人人均医药费用规模
- 6.15.6 辽宁医药商业发展前景
- 6.16 云南医药商业现状与终端分析**
- 6.16.1 云南医药商业发展政策
- 6.16.2 云南医药商业发展规模
- 6.16.3 云南医药商业竞争格局
- 6.16.4 云南医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.16.5 云南医药商业终端分析
 - (1) 云南医疗机构发展规模
 - (2) 云南医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 云南省医疗机构地位变化
 - (4) 云南病人人均医药费用规模
- 6.16.6 云南医药商业发展前景
- 6.17 贵州医药商业现状与终端分析**
- 6.17.1 贵州医药商业发展政策
- 6.17.2 贵州医药商业发展规模
- 6.17.3 贵州医药商业竞争格局
- 6.17.4 贵州医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.17.5 贵州医药商业终端分析
 - (1) 贵州省医疗机构发展规模
 - (2) 贵州医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 贵州省医疗机构地位变化
 - (4) 贵州病人人均医药费用规模
- 6.17.6 贵州医药商业发展前景
- 6.18 陕西医药商业现状与终端分析**
- 6.18.1 陕西医药商业发展政策
- 6.18.2 陕西医药商业发展分析
 - (1) 陕西医药商业发展规模
- 6.18.3 陕西医药商业竞争格局
 - (1) 陕西医药批发企业竞争格局
 - (2) 陕西零售药店竞争格局
- 6.18.4 陕西医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.18.5 陕西医药商业终端分析

- (1) 陕西省医疗机构发展规模
- (2) 陕西医疗机构主要经济指标分析
- (3) 陕西省医疗机构地位变化
- (4) 陕西病人人均医药费用规模

6.18.6 陕西医药商业发展前景

6.19 甘肃医药商业现状与终端分析

- 6.19.1 甘肃医药商业发展政策
- 6.19.2 甘肃医药商业发展规模
- 6.19.3 甘肃医药商业竞争格局
 - (1) 甘肃医药批发企业竞争格局
 - (2) 甘肃零售药店竞争格局
- 6.19.4 甘肃医药商业企业分析
 - (1) 批发企业
 - (2) 零售企业
- 6.19.5 甘肃医药商业终端分析
 - (1) 甘肃省医疗机构发展规模
 - (2) 甘肃医疗机构主要经济指标分析
 - (3) 甘肃省医疗机构地位变化
 - (4) 甘肃病人人均医药费用规模
- 6.19.6 甘肃医药商业发展前景

第7章：中国重点医药商业企业分析

7.1 医药商业企业融资策略分析

- 7.1.1 医药流通行业融资现状分析
 - (1) 以债权融资为主，融资格局单一
 - (2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道
 - (3) 企业规模小、信用低
 - (4) 境外资金利用水平不高
- 7.1.2 医药流通行业上市融资渠道
- 7.1.3 医药流通行业融资案例分析
 - (1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
 - (2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
 - (3) 成功模式的积极作用
- 7.1.4 医药流通行业融资策略建议

7.2 中国医药商业行业代表性企业分析

- 7.2.1 国药控股股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 下属国药控股大药房有限公司分析
- 7.2.2 国药集团一致药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 国药集团药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 企业经营计划分析
- 7.2.4 上海医药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业渠道分析
 - (7) 企业未来发展方向分析
 - (8) 下属上海华氏大药房有限公司分析
- 7.2.5 南京医药股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 下属南京医药国药有限公司分析
- 7.2.6 广州医药股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业简介
 - (3) 企业主营业务与产品
 - (4) 企业盈利模式分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业投资价值分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业物流系统建设分析
 - (9) 下属广州健民医药连锁有限公司分析
- 7.2.7 安徽华源医药集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 下属安徽华源医药电子商务有限公司分析
- 7.2.8 华润医药商业集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务与产品
 - (4) 企业主要客户与供货商
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - (9) 下属北京医保全新大药房有限责任公司分析
- 7.2.9 九州通医药集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务
 - (3) 企业销售网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - (8) 下属好药师大药房连锁有限公司分析
- 7.2.10 天津市医药集团有限公司经营分析
- (1) 企业组织架构分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业荣誉资质分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

- 7.2.11 四川科伦药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
- 7.2.12 华东医药股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 下属杭州华东大药房连锁有限公司分析
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业零售产品种类
 - 3) 企业门店数量分析
- 7.2.13 浙江英特集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
- 7.2.14 哈药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 下属哈药集团人民同泰医药股份有限公司分析
- 7.2.15 中国医药健康产业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务与产品
 - (4) 企业主要客户与供货商
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
 - (8) 企业最新发展战略分析
- 7.2.16 乐仁堂投资集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务与产品
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
 - (8) 下属国药河北乐仁堂医药连锁有限公司分析
- 7.2.17 云南白药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.18 健康元药业集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售区域情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.19 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售区域情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
- 7.2.20 山东海王银河医药有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务与产品
 - (4) 企业主要客户与供货商
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
- 7.2.21 东北制药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 下属东北制药集团供销有限公司分析
- 7.2.22 石药控股集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业物流系统建设分析
- 7.2.23 天士力医药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业主要客户与供货商
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
- 7.2.24 北京同仁堂股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 下属北京同仁堂商业投资集团有限公司分析
- 7.2.25 瑞康医药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业物流系统建设分析
- 7.2.26 嘉事堂药业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务与产品
- (4) 企业主要客户与供货商
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业物流系统建设分析
- 7.2.27 深圳海王集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 旗下海王星辰连锁药店分析
- 7.2.28 老百姓大药房连锁有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店数量与分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业市场拓展分析
 - (6) 企业物流系统建设情况
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.29 大参林医药集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店数量与分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业市场拓展分析
 - (6) 企业物流系统建设情况
 - (7) 企业经营优劣势分析

第8章：中国医药商业发展前景预测及投资策略建议

8.1 医药商业发展前景预测

- 8.1.1 医药商业发展驱动因素
- 8.1.2 医药商业发展制约因素
- 8.1.3 医药商业发展趋势分析
 - (1) 新版GSP或催生新药代理联盟
 - (2) 市场竞争趋势
 - (3) 区域发展格局变化趋势
- 8.1.4 医药商业发展前景预测
 - (1) 药品流通市场规模将继续扩大
 - (2) 结构调整仍是行业改革发展的主线
 - (3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级
 - 1) 医药流通行业将向品牌化、规模化、专业化发展
 - (4) 采用资本运作的企业将不断增多

8.2 中国医药商业行业投资特性分析

- 8.2.1 中国医药商业行业进入壁垒分析
 - (1) 专业认证壁垒
 - (2) 经营资质壁垒
 - (3) 企业规模壁垒
 - (4) 品牌信誉壁垒
 - (5) 资本实力壁垒
 - (6) 市场化壁垒
- 8.2.2 中国医药商业行业退出壁垒分析
- 8.2.3 中国医药商业行业投资风险预警

8.3 中国医药商业行业投资价值评估

8.4 中国医药商业行业投资机会分析

8.5 中国医药商业行业投资策略与建议

图表目录

图表1：数据来源

- 图表2: 医药商业结构分析图
- 图表3: 医药商业的经营特点
- 图表4: 医药商业的企业分类
- 图表5: 我国医药商业主管部门
- 图表6: 医药商业主要管理制度
- 图表7: 《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》
- 图表8: 《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》
- 图表9: 《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》
- 图表10: 2013-2022年国内生产总值走势及同比增速图(单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2022年中国GDP增速展望(单位: %)
- 图表12: 2015-2022年中国GDP与药品流通销售额关联程度分析(单位: 亿元, 亿元)
- 图表13: 2018-2022年医药商业销售增速与GDP增速对比分析(单位: %)
- 图表14: 2012-2022年中国医疗机构卫生总费用统计(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2017-2022年中国城乡居民人均医疗保健支出情况(单位: 元)
- 图表16: 2015-2022年中国卫生总费用与药品流通销售额关联程度分析(单位: 亿元)
- 图表17: 2017-2022年中国65岁以上老人占总人口比例变化(单位: %)
- 图表18: 2015-2022年中国总人口和城镇人口数分布图(单位: 亿人, %)
- 图表19: 2023-2028年中国OTC市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表20: 医药供应链示意图
- 图表21: 我国医药供应链特性分析
- 图表22: 中国医药供应链节点组织分析
- 图表23: 计划经济时期医药供应链结构
- 图表24: 经济体制改革后医药供应链结构
- 图表25: 医院主导型医药供应链管理模式特点
- 图表26: 医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表27: 供应商主导型医药供应链管理模式特点
- 图表28: 供应商主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表29: 第三方物流主导型医药供应链管理模式特点
- 图表30: 第三方物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析
- 图表31: 不同类型医药供应链管理模式比较表
- 图表32: 不同类型供应链管理模式效益比较表
- 图表33: 纯销模式示意图
- 图表34: 两种纯销方式的对比
- 图表35: 两种纯销方式的盈利(单位: %)
- 图表36: 纯销模式特点及趋势
- 图表37: 医院纯销模式优劣势分析
- 图表38: 调拨业务模式示意图
- 图表39: 我国医药商业批发模式类型及典型企业
- 图表40: 我国医药商业批发模式发展趋势
- 图表41: 代理模式特点及趋势
- 图表42: 配送业务模式
- 图表43: 我国基药配送模式发展概况
- 图表44: 我国医药商业配送模式类型及典型企业
- 图表45: 三级站模式组织结构
- 图表46: 三级站模式组织结构
- 图表47: 三级站模式优劣势分析
- 图表48: 总经销模式优劣势分析
- 图表49: 区域经销模式优劣势分析
- 图表50: 区域多家代理制优劣势分析
- 图表51: 终端销售模式优劣势分析
- 图表52: 制药企业营销渠道设计影响因素
- 图表53: 影响因素分析
- 图表54: 现代医药物流建设
- 图表55: 2017-2022年中国医药电商直报企业销售规模(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2012-2022年中国药品批发市场CR4情况(单位: %)
- 图表57: 2018-2022年中国药品流通直报企业对医疗机构销售额情况(单位: 亿元)
- 图表58: 2012-2022年中国七大类医药商品销售总额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表59: 2014-2022年中国医药流通直报企业销售额情况(单位: 亿元, %)
- 图表60: 2022年中国医药商品销售渠道分布(单位: 亿元, %)

- 图表61: 2022年医药流通行业销售品类结构 (单位: %)
- 图表62: 共有特征分析
- 图表63: 国内医药流通企业地区布局图
- 图表64: 2022年中国六大区域药品销售额占总销售额比重 (单位: %)
- 图表65: 2022年三大经济区药品销售额占全国销售总额比重 (单位: %)
- 图表66: 2022年中国药品流通规模Top10省份销售额 (单位: 亿元)
- 图表67: 2012-2022年中国药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布 (单位: %)
- 图表68: 医药商业传统盈利模式
- 图表69: 医药商业新兴盈利模式
- 图表70: 新型模式分析
- 图表71: 2018-2022年中国药品流通直报企业利润变化情况 (单位: 亿元)
- 图表72: 2019-2022年中国药品流通行业上市公司平均毛利率、费用率和利润率情况 (单位: %)
- 图表73: 医药商业盈利影响因素
- 图表74: 医药商业企业的开户类型
- 图表75: 医药商业企业上下游客户需求
- 图表76: 2012-2022年中国医药流通行业销售类别分布情况 (单位: %)
- 图表77: 2015-2022年中国西药类商品销售增长趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2012-2022年中国西药类销售额占七大类商品销售比重 (单位: %)
- 图表79: 2015-2022年中国中成药类商品销售增长趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2015-2022年中国中成药类销售额占七大类商品销售比重 (单位: %)
- 图表81: 2015-2022年中国中药材类商品销售增长趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2015-2022年中国中药材类销售额占七大类商品销售比重 (单位: %)
- 图表83: 2015-2022年中国医疗器械类商品销售增长趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2015-2022年中国医疗器械类销售额占七大类商品销售比重 (单位: %)
- 图表85: 医药流通供应关系图
- 图表86: 美国医药生产供应链结构
- 图表87: 美国医药生产供应链特点
- 图表88: PBM与供应链各主体间的关系
- 图表89: PBM在供应链中发挥的作用
- 图表90: 2022年美国医药批发行业前三强企业销售市占率 (单位: %)
- 图表91: 美国医药批发企业经营特点
- 图表92: McKesson模式三大业务方案
- 图表93: McKesson模式信息系统表
- 图表94: 2017-2022财年美国McKesson公司营收能力分析 (单位: 亿美元)
- 图表95: 日本医药流通和商业行为
- 图表96: 2016-2022年医药批发市场企业数量 (单位: 万家)
- 图表97: 2016-2022年中国药品批发企业市场销售规模 (单位: 亿元)
- 图表98: 2018-2022年中国医药批发百强企业市场份额 (单位: %)
- 图表99: 中国医药批发行业企业竞争层次
- 图表100: 2022年全国医药批发TOP10企业销售规模占TOP10占总销售规模比例 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2022年中国医药批发三大经济区销售额及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2022年中国医药批发企业按省份分布情况 (单位: 家, %)
- 图表103: 2022年中国医药批发企业TOP100中各省市企业规模占TOP100总规模比例 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 中小型医药批发企业SWOT分析
- 图表105: 医药批发企业发展趋势
- 图表106: 2023-2028年医药批发市场销售规模预测 (单位: 亿元)
- 图表107: 2014-2022年中国医药商品终端销售规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2022年中国药品两大终端市场结构 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2013-2022年中国医疗机构数量变化趋势图 (单位: 万家, %)
- 图表110: 2022年中国医疗机构结构 (按种类) (单位: 家, %)
- 图表111: 2015-2022年中国医疗机构资产负债规模 (单位: 万亿元)
- 图表112: 2015-2022年中国医疗机构收入和利润规模 (单位: 万亿元)
- 图表113: 2014-2022年中国医院数量变化趋势图 (单位: 家, %)
- 图表114: 2015-2022年我国医院资产负债规模变化趋势图 (单位: 万亿元)
- 图表115: 2018-2022年我国医院收入和利润规模变化趋势图 (单位: 万亿元)
- 图表116: 2015-2022年中国基层医疗卫生机构数量统计 (单位: 家, %)
- 图表117: 2018-2022年中国基层医疗卫生机构资产负债规模 (单位: 万亿元)
- 图表118: 2018-2022年中国基层医疗卫生机构收入和利润规模 (单位: 万亿元)
- 图表119: 2018-2022年中国专业公共卫生机构数量变化趋势图 (单位: 家)

图表120：2018-2022年我国专业公共卫生机构资产负债规模变化趋势图（单位：万亿元）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！