# 2024-2029年中国智能电视行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国智能电视行业界定及发展环境剖析
1.1 智能电视行业概述界定及统计说明
1.1.1 智能电视概念界定
1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 智能电视行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
1.3 智能电视行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球智能电视行业发展状况分析
2.1 全球智能电视行业发展状况
2.1.1 全球智能电视行业发展历程
2.1.2 全球智能电视市场渗透率
2.1.3 全球智能电视市场规模
2.2 全球智能电视行业竞争格局
2.2.1 全球智能电视区域竞争格局
2.2.2 全球智能电视操作系统竞争格局
2.2.3 全球智能电视品牌竞争格局
2.3 全球主要国家智能电视行业发展状况
2.3.1 美国智能电视行业发展分析
2.3.2 日本智能电视行业发展分析
2.3.3 韩国智能电视行业发展分析
2.4 全球代表性智能电视企业发展情况
2.4.1 三星
2.4.2 LG
2.4.3 索尼
2.4.4 夏普
2.5 全球智能电视行业发展前景预测
2.5.1 全球智能电视行业发展趋势
2.5.2 全球智能电视市场前景预测
第3章：中国智能电视行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国智能电视行业发展概述
3.1.1 中国智能电视行业发展历程分析
3.1.2 中国智能电视行业发展特征分析
3.1.3 中国彩色电视行业的发展概述
3.2 中国智能电视行业发展状况分析
3.2.1 智能电视行业市场参与者类型分布
3.2.2 智能电视行业发展状况
3.2.3 智能电视新兴形态——智慧屏/无屏电视
3.3 中国智能电视用户活跃情况、用户画像及消费行为
3.3.1 智能电视用户活跃情况
3.3.2 智能电视用户画像及消费行为
3.4 中国智能电视行业的发展痛点解析
第4章：中国智能电视行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 中国智能电视行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资发展状况
4.1.2 行业兼并与重组状况
4.2 中国智能电视行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析
4.2.6 行业竞争情况总结
**4.3 智能电视行业竞争格局分析**
4.3.1 智能电视行业区域竞争
4.3.2 智能电视不同显示技术产品竞争
4.3.3 智能电视行业操作系统竞争
4.3.4 智能电视行业的品牌竞争
**第5章：智能电视行业产业链市场分析**
**5.1 智能电视行业产业链概况**
5.1.1 智能电视行业产业链介绍
5.1.2 中国智能电视成本构成分析
**5.2 行业零部件厂商——核心零部件市场分析**
5.2.1 TV面板
5.2.2 芯片
**5.3 行业系统平台提供商——操作系统市场分析**
5.3.1 智能电视行业操作系统市场概述
5.3.2 代表性海外品牌自建的操作系统
5.3.3 代表性国产品牌自建的操作系统
5.3.4 智能电视操作系统发展趋势
5.3.5 智能电视操作系统发展对智能电视的影响分析
**5.4 行业内容提供和集成商——视频平台运营市场分析**
5.4.1 智能电视视频运营平台市场发展现状
5.4.2 智能电视视频运营平台竞争格局
5.4.3 智能电视视频运营平台发展趋势
5.4.4 智能电视视频运营平台发展对智能电视的影响分析
**5.5 行业网络运营商——网络运营市场分析**
5.5.1 网络运营市场发展现状
5.5.2 网络运营市场规模
5.5.3 网络运营竞争格局
5.5.4 网络运营价格分析
5.5.5 网络运营发展趋势
5.5.6 网络运营市场发展对智能电视的影响分析
**第6章：中国重点省份智能电视市场应用前景分析**
**6.1 中国智能电视产业集群发展情况**
**6.2 北京市智能电视市场应用前景分析**
6.2.1 北京市智能电视行业发展概述
6.2.2 北京市智能电视发展环境分析
6.2.3 北京市智能电视供给与需求现状
6.2.4 北京市智能电视市场发展前景分析
**6.3 山东省智能电视市场应用前景分析**
6.3.1 山东省智能电视行业发展概述
6.3.2 山东省智能电视发展环境分析
6.3.3 山东省智能电视供给与需求现状
6.3.4 山东省智能电视市场发展前景分析
**6.4 安徽省智能电视市场应用前景分析**
6.4.1 安徽省智能电视行业发展概述
6.4.2 安徽省智能电视发展环境分析
6.4.3 安徽省智能电视供给与需求现状
6.4.4 安徽省智能电视市场发展前景分析
**6.5 广东省智能电视市场应用前景分析**
6.5.1 广东省智能电视行业发展概述
6.5.2 广东省智能电视发展环境分析
6.5.3 广东省智能电视供给与需求现状
6.5.4 广东省智能电视市场发展前景分析
**6.6 四川省智能电视市场应用前景分析**

6.6.1 四川省智能电视行业发展概述
6.6.2 四川省智能电视发展环境分析
6.6.3 四川省智能电视供给与需求现状
6.6.4 四川省智能电视市场发展前景分析
**第7章：中国智能电视行业代表性企业案例分析**
**7.1 中国智能电视企业发展概况**
**7.2 中国智能电视代表性企业案例分析**
7.2.1 传统电视制造商
7.2.2 新兴智能电视企业/品牌
**第8章：中国智能电视行业发展前景预测与投资建议**
**8.1 智能电视行业发展前景预测**
8.1.1 行业生命周期分析
8.1.2 行业发展驱动因素
8.1.3 行业发展前景预测
8.1.4 行业发展趋势预测
**8.2 智能电视行业投资特性分析**
8.2.1 行业进入与退出壁垒分析
8.2.2 行业投资风险预警
**8.3 智能电视行业投资价值与投资机会**
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
**8.4 智能电视行业投资策略与建议**
8.4.1 行业投资策略分析
8.4.2 行业可持续发展建议

# 图表目录

图表1：智能电视四大特征
图表2：智能电视功能介绍
图表3：智能电视的分类
图表4：智能电视与传统彩电、互联网电视的异同
图表5：行业关联国民经济行业分类
图表6：报告的研究方法及数据来源说明
图表7：智能电视行业监管体系及机构
图表8：截至2022年中国智能电视行业标准汇总
图表9：截至2022年智能电视行业相关政策汇总
图表10：《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》发展目标与重点任务
图表11：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表12：2013-2022年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2018-2022年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）
图表14：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）
图表15：2020-2022年中国GDP增速预测（单位：%）
图表16：2015-2022年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表17：2015-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表18：2016-2022年中国居民消费升级综合指数走势图
图表19：2018-2022年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表20：2018-2022年智能电视市场上能够联动其他家庭设备的比例（单位：%）
图表21：编解码技术在超高清视频内容的制作流程
图表22：超高清的六个维度
图表23：声纹识别流程图
图表24：智能电视不同显示技术的对比
图表25：2015-2022年中国智能电视专利申请情况（单位：项）
图表26：2015-2022年中国智能电视专利申请情况（单位：项）
图表27：截至2022年中国智能电视专利申请人Top10（单位：项，%）
图表28：截至2022年智能电视相关专利分布领域TOP10（单位：项，%）
图表29：编解码领域对比分析

图表30：中国智能电视行业发展机遇与威胁分析
图表31：全球智能电视行业发展历程
图表32：2016-2022年全球智能电视家庭渗透率（单位：%）
图表33：2015-2022年全球智能电视出货量渗透率（单位：%）
图表34：2015-2022年全球智能电视出货量测算（单位：%，百万台）
图表35：2018-2022年全球智能电视市场规模（单位：亿美元）
图表36：2022年全球电视出货量区域分布（单位：%）
图表37：全球不同操作系统的智能电视出货量分布情况（单位：%）
图表38：2022年全球电视出货量分布情况（单位：%）
图表39：2016-2022年美国智能电视家庭渗透率（单位：%）
图表40：2018-2022年美国智能电视市场规模（单位：亿美元）
图表41：2018-2022年美国智能电视竞争格局（单位：%）
图表42：2023-2028年美国智能电视行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表43：2017-2022年日本智能电视家庭渗透率（单位：%）
图表44：2018-2022年日本智能电视行业市场规模（单位：亿美元）
图表45：日本智能电视主要品牌
图表46：2023-2028年日本智能电视市场规模（单位：亿美元）
图表47：韩国政府出台的智能电视发展战略及规划
图表48：2018-2022年韩国智能电视行业市场规模（单位：亿美元）
图表49：韩国智能电视主要品牌
图表50：2023-2028年韩国智能电视行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表51：三星电子发展历程
图表52：2018-2022年三星电子总收入与净利润情况（单位：万亿韩币）
图表53：三星智能电视产品简析（单位：英寸，元）
图表54：三星与中国互联网电视牌照方合作重点事件汇总
图表55：2018-2022年LG总收入与净利润情况（单位：亿韩币）
图表56：LG智能电视产品简析（单位：英寸，元）
图表57：2018-2022年索尼总收入与净利润情况（单位：亿日元）
图表58：索尼智能电视产品简析（单位：英寸，元）
图表59：2018-2022年夏普总收入与净利润情况（单位：亿日元）
图表60：夏普智能电视产品简析（单位：英寸，元）
图表61：2023-2028年全球智能电视出货量预测（单位：%，百万台）
图表62：2023-2028年全球智能电视行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表63：2017-2022年中国彩电产量情况（单位：万台）
图表64：2018-2022年中国彩电销量情况（单位：万台）
图表65：2018-2022年中国彩电销零售额情况（单位：亿元）
图表66：中国智能电视行业主要参与者类型
图表67：2017-2022年中国智能电视产量情况（单位：万台，%）
图表68：2018-2022年中国电视机保有量情况（单位：亿台）
图表69：2017-2022年中国智能电视出货量（单位：万台）
图表70：2017-2022年中国智能电视端激活数量（单位：万台，%）
图表71：2018-2022年中国彩电进口数量及进口金额（单位：万台，百万美元）
图表72：2018-2022年中国彩电进口数量及出口金额（单位：万台，百万美元）
图表73：2022年中国电视机品牌线上、线下渠道TOP10品牌（单位：元，%）
图表74：2018-2022年中国智能电视市场规模（单位：亿美元）
图表75：智慧屏基础功能介绍
图表76：已经发布了智慧屏的主要厂商一览
图表77：2018-2022年中国无屏电视（智能投影）销售量（单位：万台）
图表78：中国无屏电视（智能投影）市场领先厂商
图表79：2018-2022年中国智能电视日均开机规模（单位：万台）
图表80：2022年日每OTT终端开机次数（单位：次/天）
图表81：2019-2022年智能电视开机日活率及日户均时长（单位：%，分钟/天）
图表82：2022年中国智能电视用户性别分布（单位：%）
图表83：2022年中国智能电视用户年龄分布（单位：%）
图表84：2022年中国智能电视用户学历分布（单位：%）
图表85：2022年中国智能电视用户职业分布（单位：%）
图表86：2022年中国智能电视用户观看内容时长分布（单位：%）
图表87：2022年中国消费者购买智能电视机主要考量因素情况（单位：%）
图表88：中国互联网电视机行业市场发展痛点分析

图表89：中国智能电视行业主要投资主体分析
图表90：中国智能电视行业投融资方式
图表91：2018-2022年中国智能电视行业重点投融资事件汇总（单位：亿元，亿美元）
图表92：2017-2022年中国智能电视行业兼并与重组重点事件汇总
图表93：智能电视行业并购重组驱动因素
图表94：我国智能电视行业现有企业的竞争分析
图表95：我国智能电视行业潜在进入者威胁分析
图表96：我国智能电视行业对上游供应商的议价能力分析
图表97：我国智能电视行业对下游客户议价能力分析
图表98：中国互联网电视机行业五力竞争综合分析
图表99：截至2022年中国智能电视终端激活区域分布情况（单位：%）
图表100：截至2022年中国智能电视终端激活家庭渗透率区域情况（单位：%）
图表101：截至2022年中国智能电视终端激活数量TOP8省（单位：万台）
图表102：截至2022年中国智能电视分省终端激活情况（单位：万台）
图表103：截至2022年中国智能电视终端激活数量城市分布情况（单位：%）
图表104：截至2022年中国智能电视终端激活数量不同城市增速情况（单位：%）
图表105：智能电视不同显示技术产品竞争
图表106：2022年中国操作系统覆盖智能电视终端激活量TOP3品牌（单位：万台）
图表107：截至2022年中国OTT智能电视终端厂商阵营激活终端规模情况（单位：万台，%）
图表108：智能电视产业链介绍
图表109：2022年海尔智家生产成本结构（单位：%）
图表110：面板分类
图表111：2023-2028年全球TV-LCD供需情况、Glut值及预测（单位：%）
图表112：2019-2022年全球TV-LCD出货面积（单位：百万平方米，%）
图表113：2022年全球智能电视芯片竞争格局（单位：%）
图表114：中国主流智能电视操作系统一览
图表115：Tizen系统特征分析
图表116：2019-2022年全球使用基于TIZEN的智能电视（单位：亿台）
图表117：WebOS系统特征分析
图表118：Android TV系统特征分析
图表119：使用Roku TV系统的智能电视品牌
图表120：酷开系统发展历程
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！