2025-2030年中国虚拟现实（VR）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：虚拟现实行业综述及数据来源说明
1.1 虚拟现实行业界定
1.1.1 虚拟现实的界定
1.1.2 虚拟现实相似概念辨析
1.1.3 虚拟现实的分类
1.1.4 虚拟现实专业术语说明
1.1.5《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实行业归属
1.1.6 中国虚拟现实行业监管体系及机构介绍
1、中国虚拟现实行业主管部门
2、中国虚拟现实行业自律组织
1.2 中国虚拟现实产业画像
1.2.1 虚拟现实产业链结构梳理
1.2.2 虚拟现实产业链生态图谱
1.2.3 虚拟现实产业链区域热力图
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：全球虚拟现实行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球虚拟现实行业发展历程介绍
2.1.1 全球虚拟现实行业发展历程
2.1.2 全球虚拟现实行业重大事件节点梳理
2.2 全球虚拟现实行业宏观环境背景
2.2.1 全球虚拟现实行业政法环境概况
2.2.2 全球虚拟现实行业技术环境概况
1、全球虚拟现实行业专利申请情况
2、全球虚拟现实行业专利授权情况
3、全球虚拟现实行业热门申请人
4、全球虚拟现实行业热门技术
2.3 全球虚拟现实行业发展现状及市场规模体量分析
2.3.1 全球虚拟现实终端设备出货量状况
2.3.2 全球虚拟现实行业市场规模体量分析
2.4 全球虚拟现实行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球虚拟现实行业区域发展格局
2.4.2 全球虚拟现实行业区域技术竞争格局
2.4.3 全球虚拟现实行业重点区域分析
1、美国虚拟现实行业发展状况分析
2、欧洲虚拟现实行业发展状况分析
2.5 全球虚拟现实行业市场竞争格局研究
2.5.1 全球虚拟现实行业市场竞争格局
1、硬件市场竞争格局
2、软件市场竞争格局
3、内容制作与分发市场竞争格局
2.5.2 全球虚拟现实行业竞争集群分析
2.5.3 全球虚拟现实企业兼并重组状况
2.6 全球虚拟现实行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球虚拟现实行业发展趋势预判
2.6.2 全球虚拟现实行业市场前景预测

2.7 全球虚拟现实行业发展经验借鉴
第3章：中国虚拟现实行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国虚拟现实行业发展历程
3.2 中国虚拟现实行业市场规模体量
3.3 中国虚拟现实行业商业模式
3.3.1 VR+行业应用商业模式现状
3.3.2 VR+行业商业模式创新
3.4 中国虚拟现实行业市场主体类型及入场方式
3.4.1 中国虚拟现实行业市场主体类型
3.4.2 中国虚拟现实行业企业入场方式
3.5 中国虚拟现实行业市场主体规模及特征
3.5.1 中国虚拟现实行业市场主体规模
3.5.2 中国虚拟现实行业注册企业特征
1、中国虚拟现实行业注册企业注册资本分布
2、中国虚拟现实行业注册企业类型分布
3.6 中国虚拟现实行业市场供给状况
3.7 中国虚拟现实行业招投标市场解读
3.7.1 中国虚拟现实行业招投标信息汇总
3.7.2 中国虚拟现实行业招投标信息解读
1、中国虚拟现实行业招标类型统计
2、中国虚拟现实行业中标金额统计
3、中国虚拟现实行业招投标区域分布
3.8 中国虚拟现实行业市场需求状况
3.8.1 中国虚拟现实设备出货量
3.8.2 中国虚拟现实行业需求特征分析
3.9 中国虚拟现实设备用户画像分析
3.9.1 中国虚拟现实用户年龄占比情况
3.9.2 中国虚拟现实用户产品使用频次
3.9.3 中国虚拟现实设备用户单次使用时长
3.10 中国虚拟现实行业市场痛点分析
第4章：中国虚拟现实行业技术研发及资本动向
4.1 中国虚拟现实行业标准体系建设现状
4.1.1 中国虚拟现实标准体系建设
4.1.2 中国虚拟现实行业现行标准汇总
1、中国虚拟现实行业现行国家标准汇总
2、中国虚拟现实行业现行行业标准汇总
3、中国虚拟现实行业现行地方标准汇总
4、中国虚拟现实行业现行企业标准汇总
5、中国虚拟现实行业现行团体标准汇总
4.1.3 中国虚拟现实行业即将实施标准
4.1.4 中国虚拟现实行业重点标准解读
4.2 中国虚拟现实研发投入&产出
4.2.1 中国虚拟现实研发投入情况
4.2.2 中国虚拟现实科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.2.3 中国虚拟现实科研产出-专利
1、专利申请
2、专利公开
3、热门申请人
4、热门技术
4.2.4 中国虚拟现实技术创新动态
4.3 中国虚拟现实技术全景图
4.4 中国虚拟现实技术布局动态
4.4.1 技术创新主流模式
4.4.2 关键核心技术
4.4.3 新兴技术融合发展
4.5 中国虚拟现实行业投融资动态及热门赛道

4.5.1 中国虚拟现实行业资金来源
4.5.2 中国虚拟现实行业投融资主体
4.5.3 中国虚拟现实行业投融资方式
4.5.4 中国虚拟现实行业投融资事件汇总
4.5.5 中国虚拟现实行业投融资信息汇总
1、投融资事件数量及金额汇总
2、投融资轮次分布
3、投融资领域分布
4、投融资区域分布
4.5.6 中国虚拟现实行业投融资趋势预测
4.6 中国虚拟现实行业兼并与重组状况
4.6.1 中国虚拟现实行业兼并与重组事件汇总
4.6.2 中国虚拟现实行业兼并与重组动因分析
4.6.3 中国虚拟现实行业兼并与重组案例分析
4.6.4 中国虚拟现实行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国虚拟现实行业竞争格局及竞争态势
5.1 中国虚拟现实行业竞争者入场及布局态势
5.1.1 中国虚拟现实行业竞争者入场进程
5.1.2 中国虚拟现实行业竞争者区域分布热力图
5.2 中国虚拟现实行业竞争现状
5.2.1 中国虚拟现实行业整体竞争状况
5.2.2 中国虚拟现实行业区域竞争状况
5.2.3 中国虚拟现实行业市场份额情况
5.3 中国虚拟现实行业市场竞争程度
5.3.1 虚拟现实行业市场集中度
5.3.2 虚拟现实行业波特五力分析
5.4 虚拟现实海外企业在华市场竞争
5.4.1 海外企业在华市场竞争策略
5.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
5.5 中国虚拟现实领先企业核心竞争力解构
5.5.1 虚拟现实企业竞争路线/焦点汇总
5.5.2 虚拟现实领先企业成功关键因素（KSF）
5.5.3 虚拟现实领先企业竞争力雷达图
5.6 中国虚拟现实企业全球化布局及竞争力
5.6.1 中国虚拟现实企业出海/全球化布局
5.6.2 中国虚拟现实企业在全球市场竞争力评价
5.6.3 中国虚拟现实企业全球化布局策略
第6章：价值链成本管控及供应链发展
6.1 中国虚拟现实价值链分析
6.1.1 内容活动价值属性
1、内容创建和捕获
2、内容管理和处理
3、内容营销
6.1.2 支持活动价值属性
1、数据支持
2、交付支持
3、设备支持
6.1.3 最终用户分析
1、消费者
2、行业企业
3、研究机构
4、学校
6.2 中国虚拟现实产业链环节盈利能力分析
6.3 中国虚拟现实产业链环节企业分布情况
6.4 中国虚拟现实行业产业链分析—硬件市场
6.4.1 中国虚拟现实终端设备成本构成分析
6.4.2 中国虚拟现实核心器件市场分析
1、SOC主控芯片
（1）中国芯片行业概述

（2）中国虚拟现实行业SOC主控芯片需求现状
（3）中国虚拟现实行业SOC主控芯片企业竞争情况
（4）中国虚拟现实行业SOC主控芯片发展趋势
2、屏幕
（1）虚拟现实（VR）屏幕评价指标
（2）不同类型虚拟现实（VR）屏幕对比
（3）中国虚拟现实行业屏幕需求现状
（4）中国虚拟现实行业屏幕市场竞争情况
（5）全球虚拟现实行业屏幕市场规模
（6）中国虚拟现实行业屏幕发展趋势
3、光学模组
（1）虚拟现实（VR）光学模组性能评价指标
（2）不同类型虚拟现实（VR）光学模组对比分析
（3）虚拟现实（VR）光学模组需求现状
（4）虚拟现实（VR）光学模组市场规模
（5）中国虚拟现实（VR）光学模组市场竞争状况
（6）中国虚拟现实（VR）光学模组市场发展趋势
6.4.3 中国虚拟现实感知交互技术分析
1、虚拟现实感知交互技术发展现状
2、虚拟现实感知交互技术需求现状
6.4.4 中国虚拟现实终端设备市场分析
1、VR终端设备构成
2、中国VR终端设备市场现状
3、中国VR终端设备主要企业
6.4.5 中国虚拟现实配套外设市场分析
1、中国VR手柄市场分析
2、中国VR摄像机市场分析
3、中国体感设备市场分析
6.5 中国虚拟现实行业产业链分析—软件市场
6.5.1 虚拟现实（VR）软件概述
6.5.2 虚拟现实（VR）软件发展现状
6.5.3 虚拟现实（VR）软件市场竞争状况
6.6 中国虚拟现实行业产业链分析—内容市场
6.6.1 中国虚拟现实（VR）内容制作市场分析
1、中国VR内容开发商发展情况
2、中国VR内容制作情况
6.6.2 中国虚拟现实（VR）内容分发市场分析
6.7 中国虚拟现实行业产业链分析—应用领域
6.7.1 中国虚拟现实行业应用领域概述
6.7.2 C端：游戏领域应用分析
1、中国游戏用户规模情况
2、中国游戏领域VR应用现状
3、VR游戏市场规模
6.7.3 C端：直播领域应用分析
1、中国网络直播用户规模情况
2、中国直播领域VR应用现状
3、直播领域VR应用案例
6.7.4 C端：健身领域应用分析
1、中国线上健身市场规模情况
2、健身领域VR应用现状
3、中国VR健身领域不足之处及发展趋势
6.7.5 B端：医疗健康领域应用分析
1、中国医疗健康行业发展现状
2、中国医疗健康领域虚拟现实应用现状及应用场景分析
3、中国医疗健康领域虚拟现实需求案例分析
6.7.6 B端：工业领域应用分析
1、中国工业互联网平台及应用解决方案市场规模
2、中国工业领域虚拟现实应用现状及应用场景分析
3、中国工业领域虚拟现实需求案例分析

6.7.7 B端：教育培训领域应用分析
1、中国教育培训行业发展现状
2、中国教育培训领域VR需求现状
3、中国VR教育培训市场规模
6.7.8 B端：文旅领域应用分析
1、中国文旅行业投入水平分析
2、中国文旅领域VR需求现状
6.7.9 中国虚拟现实应用领域战略地位分析
6.8 配套产业布局对虚拟现实行业的影响总结
第7章：全球及中国虚拟现实企业案例解析
7.1 全球及中国虚拟现实企业梳理与对比
7.2 全球虚拟现实行业重点企业案例
7.2.1 Facebook（Meta）
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业虚拟现实产品详情介绍
7.2.2 Sony
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业虚拟现实产品详情介绍
7.2.3 Apple（苹果）
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业虚拟现实行业布局情况
7.2.4 Microsoft（微软）
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业虚拟现实行业布局情况
7.2.5 Unity
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业虚拟现实业务详情介绍
7.3 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-硬件企业
7.3.1 青岛小鸟看看科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.3.2 乐相科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.3.2 青岛梦想绽放科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况

4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.3.4 宏达通讯有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.4 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-软件企业
7.4.1 上海曼恒数字技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.4.2 南京睿悦信息技术有限公司（Nibiru）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.4.3 中科创达软件股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.5 中国虚拟现实重点企业布局案例分析-分发企业
7.5.1 咪咕文化科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.5.2 江苏视博云信息技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
7.5.3 杭州乐客灵境虚拟现实科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业虚拟现实业务布局及发展状况
4、企业虚拟现实业务最新发展动向
5、企业虚拟现实业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国虚拟现实行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国虚拟现实行业政策/规划汇总及解读
8.1.1 中国虚拟现实行业发展相关政策规划汇总及解读
1、中国虚拟现实行业发展相关政策规划汇总
2、中国虚拟现实行业重点政策规划解读
8.1.2 国家“十四五”规划对虚拟现实行业的影响分析
8.1.3 政策环境对虚拟现实行业发展的影响总结
8.2 中国虚拟现实行业SWOT分析
8.3 中国虚拟现实行业发展潜力评估
第9章：中国虚拟现实行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国虚拟现实行业未来关键增长点
9.1.1 国产替代

9.1.2 技术创新与升级
9.1.4 政策支持
9.1.5 新兴市场应用
9.2 中国虚拟现实行业发展前景预测
9.3 中国虚拟现实行业发展趋势预判
9.3.1 技术进步与设备迭代
9.3.2 市场应用加速普及
9.3.3 产业边界不断延展
9.3.4 内容生态优化
第10章：中国虚拟现实行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国虚拟现实行业进入与退出壁垒
10.2 中国虚拟现实行业投资风险预警
10.3 中国虚拟现实行业投资价值评估
10.4 中国虚拟现实行业投资机会分析
10.4.1 产业链薄弱环节机会
10.4.2 细分应用领域发展机会
10.4.3 重点区域市场发展机会
10.5 中国虚拟现实行业投资略与建议
10.6 中国虚拟现实行业可持续发展建议

图表目录

图表1：虚拟现实展示图
图表2：虚拟现实与增强现实（AR）概念辨析
图表3：虚拟现实的分类
图表4：虚拟现实专业术语说明
图表5：《国民经济行业分类与代码》中虚拟现实行业归属
图表6：中国虚拟现实行业监管体系
图表7：中国虚拟现实行业主管部门
图表8：中国虚拟现实行业自律组织
图表9：中国虚拟现实产业链结构
图表10：中国虚拟现实产业链生态图谱
图表11：虚拟现实产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球虚拟现实行业发展阶段
图表16：全球虚拟现实行业重大事件节点梳理
图表17：全球虚拟现实行业眼戴显示相关技术标准汇总
图表18：全球重点国家/地区虚拟现实行业相关政策汇总
图表19：2010-2024年全球虚拟现实行业专利申请情况（单位：项）
图表20：2010-2024年全球虚拟现实行业专利授权情况（单位：项）
图表21：截至2024年全球虚拟现实行业TOP10申请人专利申请情况（单位：项）
图表22：截至2024年全球虚拟现实行业热门技术TOP10情况（单位：项，%）
图表23：2017-2024年全球虚拟现实终端设备出货量变化情况（单位：万台）
图表24：2020-2024年全球虚拟现实行业市场规模分析（单位：亿元）
图表25：全球虚拟现实行业区域市场份额占比情况-根据VR市场收入（单位：%）
图表26：截至2024年全球虚拟现实行业专利区域分布情况（单位：%）
图表27：2020-2024年美国虚拟现实行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：美国虚拟现实用户规模（单位：百万人）
图表29：美国虚拟现实行业竞争格局
图表30：2020-2024年欧洲虚拟现实行业市场规模（单位：亿美元）
图表31：欧洲虚拟现实市场结构（单位：%）
图表32：欧洲虚拟现实产业图谱
图表33：2024年全球虚拟现实硬件厂商市场份额-根据出货量（单位：%）
图表34：全球虚拟现实软件市场竞争派系

图表35：全球虚拟现实内容制作与分发市场竞争派系
图表36：全球虚拟现实行业竞争集群分析-根据VR终端设备市场
图表37：2020-2024年全球虚拟现实行业兼并重组事件汇总
图表38：全球虚拟现实行业发展趋势预判
图表39：2025-2030年全球虚拟现实行业市场规模预测（单位：亿元）
图表40：全球虚拟现实行业发展经验借鉴
图表41：中国虚拟现实行业发展历程
图表42：2020-2024年中国虚拟现实行业市场规模（单位：亿元）
图表43：中国虚拟现实行业商业模式
图表44：中国虚拟现实行业商业模式创新
图表45：中国虚拟现实行业市场主体类型
图表46：中国虚拟现实行业企业入场方式分析
图表47：2013-2024年中国虚拟现实行业生产企业数量（单位：家）
图表48：截至2024年中国虚拟现实企业注册资本分布（单位：家，万元）
图表49：截至2024年中国虚拟现实行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表50：2022-2024年发布的主要VR头显设备
图表51：截至2024年中国虚拟现实行业相关招投信息汇总
图表52：截至2024年中国虚拟现实行业相关招标类型分布（单位：条，%）
图表53：截至2024年中国虚拟现实行业中标金额分布（单位：条，%）
图表54：截至2024年中国虚拟现实行业主要招投标区域特征（单位：条）
图表55：2020-2024年中国VR头显出货量（单位：万台）
图表56：中国虚拟现实行业需求特征分析
图表57：截至2024年中国虚拟现实用户年龄占比情况（单位：%）
图表58：截至2024年中国虚拟现实用户产品使用频次（单位：%）
图表59：截至2024年中国虚拟现实设备用户单次使用时长（单位：分钟，%）
图表60：中国虚拟现实行业市场发展痛点分析
图表61：中国虚拟现实标准体系建设
图表62：中国虚拟现实行业标准体系建设规划
图表63：截至2024年中国虚拟现实行业代表性现行国家标准
图表64：截至2024年中国虚拟现实行业的行业标准
图表65：截至2024年中国虚拟现实行业代表性地方标准
图表66：2016-2024年发布的中国虚拟现实行业的代表性企业标准
图表67：截至2024年中国虚拟现实行业的团体标准
图表68：截至2024年中国虚拟现实正在制定标准
图表69：中国虚拟现实行业重点标准解读
图表70：2020-2024年中国VR50强企业技术研发情况（单位：%，项）
图表71：2015-2024年中国虚拟现实行业文献数量（单位：篇）
图表72：截至2024年中国虚拟现实行业文献主题及数量汇总（Top10）（单位：篇）
图表73：截至2024年中国虚拟现实行业发表机构及数量汇总（Top10）（单位：篇）
图表74：2010-2024年中国虚拟现实行业专利申请（单位：项）
图表75：2010-2024年中国虚拟现实行业专利公开（单位：项）
图表76：截至2024年中国虚拟现实行业热门申请人（单位：项）
图表77：截至2024年中国虚拟现实行业热门技术（单位：项，%）
图表78：虚拟现实制作技术应用示范
图表79：中国虚拟现实行业技术全景图
图表80：中国虚拟现实行业技术创新主流模式
图表81：中国虚拟现实行业的核心关键技术分析
图表82：中国虚拟现实新兴技术融合应用
图表83：虚拟现实行业资金来源汇总
图表84：虚拟现实行业投融资主体构成
图表85：中国虚拟现实行业投融资方式分析
图表86：2024-2024年中国虚拟现实行业投融资事件部分汇总
图表87：2012-2024年中国虚拟现实行业投融资事件数量及金额（单位：起，亿元）
图表88：2020-2024年中国虚拟现实行业融资轮次分布（单位：起）
图表89：截至2024年中国虚拟现实行业融资领域分布（单位：起，%）
图表90：截至2024年中国虚拟现实行业融资区域分布（单位：起）
图表91：中国虚拟现实行业投融资轮次趋势预判
图表92：2016-2024年中国虚拟现实行业兼并与重组事件汇总（单位：%）
图表93：行业兼并与重组的动因

图表94：中国虚拟现实行业兼并与重组案例分析
图表95：中国虚拟现实行业兼并与重组状况
图表96：中国虚拟现实行业竞争者入场进程
图表97：中国虚拟现实行业竞争者入场重要事件梳理
图表98：中国虚拟现实行业竞争者区域分布热力图
图表99：2024年中国VR50强企业名单
图表100：2020-2024年中国VR50强企业区域分布情况（单位：家）
图表101：2024年中国VR市场主要厂商市场份额（按出货量）（单位：%）
图表102：2024年中国虚拟现实行业市场集中度（单位：%）
图表103：虚拟现实行业波特五力模型分析
图表104：海外企业在中国的竞争策略分析
图表105：虚拟现实海外企业在华市场竞争力评价
图表106：中国虚拟现实行业竞争者竞争路线/焦点汇总
图表107：中国虚拟现实行业领先企业成功关键因素分析
图表108：中国虚拟现实行业领先企业竞争力雷达图
图表109：中国虚拟现实企业全球化布局/出海布局案例
图表110：2024年Steam平台覆盖的VR硬件的市场份额（单位：%）
图表111：中国虚拟现实行业企业全球化布局策略
图表112：中国虚拟现实产业价值链
图表113：中国虚拟现实产业链各环节毛利率情况（单位：%）
图表114：2024年中国VR50强企业产业链环节分布情况（单位：家）
图表115：2024年中国虚拟现实终端设备成本构成分析-根据PICO 4 Ultra MR（单位：美元，%）
图表116：2010-2024年中国集成电路（芯片）市场规模-按销售额（单位：亿元，%）
图表117：2024年全球集成电路产业综合竞争力百强分布（单位：家，%）
图表118：VR设备对SOC主控芯片特有需求分析
图表119：高通虚拟现实（VR）SOC主控芯片产品汇总
图表120：虚拟现实（VR）屏幕评价指标介绍
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！