2024-2029年中国环境服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国环境服务业的定义与所处环境分析
1.1 环境服务业的概念界定
1.1.1 环境服务的定义及分类
1.1.2 环境服务业的特征分析
1.1.3 环境服务业需求主体分析
（1）市政公共服务责任主体
（2）污染主体治污责任主体
（3）环境保护管理责任主体
1.1.4 环境服务业发展动力机制
1.2 中国环境服务业市场环境分析
1.2.1 行业发展环境影响综述
1.2.2 环境服务业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业政策及法律法规
（3）行业发展规划解析
1.2.3 环境服务业经济环境分析
（1）中国经济增长分析
（2）中国城市化发展分析
（3）中国工业化发展分析
1.2.4 环境服务业社会环境分析
（1）中国人口
（2）中国人均可支配收入水平
（3）中国居民消费支出水平及结构
（4）中国能源消费情况
（5）中国水资源情况
1.2.5 环境服务业技术环境分析
（1）环境服务行业关键技术分析
（2）环境服务行业技术专利申请
（3）环境服务行业技术发展热点
1.2.6 环境服务行业所处环境总结
第2章：国外环境服务业发展状况分析
2.1 全球环境服务业发展状况分析
2.1.1 全球环境服务业发展进程分析
2.1.2 全球环境服务业市场规模分析
2.1.3 全球环境服务业市场竞争格局
（1）各地区市场竞争分析
（2）各细分领域市场竞争分析
2.1.4 全球环境服务业发展市场分工
2.1.5 全球环境服务业发展热点分析
2.2 美国环境服务业发展状况分析
2.2.1 美国环境服务业发展现状分析
2.2.2 美国环境服务业发展规模分析
2.2.3 美国环境服务业市场结构分析
2.2.4 美国环境服务业企业竞争状况
（1）市场运营主体情况分析
（2）细分领域市场集中情况
（3）主要企业营收情况比较
2.2.5 美国环境服务业政策支持情况
2.2.6 美国环境服务业发展热点分析
2.3 全球知名环境服务企业经营情况
2.3.1 威立雅环境集团

（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业布局区域分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业发展规划动向分析
2.3.2 苏伊士环境集团
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业布局区域分析
（4）发展规划动向分析
2.3.3 美国华美集团
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
2.3.4 英国科进（WSP）集团
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
2.3.5 伊尔姆环境资源管理（ERM）集团公司
（1）公司基本情况简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司业务模式分析
（4）公司成功因素分析
（5）公司在华业务情况
第3章：中国环境服务业发展状况分析
3.1 中国环保产业发展状况分析
3.1.1 环境服务业在环保产业中的地位
3.1.2 中国环保产业发展规模分析
3.1.3 中国环保行业定价策略分析
3.1.4 中国环保行业发展前景预测
3.2 中国环境服务业发展现状及主要进展
3.2.1 中国环境服务业发展概况
（1）中国环境服务业发展进程
（2）中国环境服务业发展特征
3.2.2 中国环境服务业运营状况分析
（1）环境服务业企业数量
（2）环境服务业盈利水平分析
3.3 中国环境服务业核心竞争力分析
3.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择
（1）技术能力
（2）管理水平
（3）环境服务需求
（4）社会认可
3.3.2 中国环境服务业竞争力的国际比较
（1）环境服务业总体竞争力比较
（2）环境服务企业竞争力比较
（3）环境服务业发展结构比较
3.4 中国环境服务业竞争状况分析
3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析
（1）中国环境服务业竞争总体特征
（2）污水处理领域竞争格局
（3）固废处理领域竞争格局
3.4.2 中国环境服务业细分领域市场地位
3.4.3 中国环境服务企业并购重组情况分析
（1）中国环境服务业并购重组概况

（2）中国环境服务业并购重组动向
（3）中国环境服务业并购重组趋势
第4章：中国环境服务业商业模式分析
4.1 环境服务商业模式概述
4.1.1 环境服务BOT模式
4.1.2 合同环境服务模式
4.2 环境服务BOT模式分析
4.2.1 环境服务BOT模式基本概述
4.2.2 环境服务BOT模式主要特点
4.2.3 环境服务BOT模式发展困境
4.2.4 环境服务BOT模式商业创新
（1）BOO模式分析
（2）BOOT模式分析
（3）BTO模式分析
（4）DBO模式分析
（5）DBOT模式分析
4.2.5 环境服务BOT模式发展动向
4.2.6 环境服务BOT模式发展趋势
（1）“高级交钥匙”方式
（2）ABS方式（assct-backed-securitization）
4.3 合同环境服务模式分析
4.3.1 合同环境服务模式基本概念
4.3.2 合同环境服务模式框架设计
（1）合同环境服务模式主要特点
1）立足市场机制的商业模式
2）产业链、资金链的整合协同
3）多方参与和多方共赢
4）风险性与结构设计
（2）合同环境服务模式经验借鉴
1）市政公用事业改革的借鉴
2）合同能源管理的借鉴
（3）合同环境服务模式交易结构
（4）合同环境服务模式核心问题
（5）合同环境服务政府参与角色
4.3.3 合同环境服务模式主要形式
（1）政府购买形式
1）模式主要特点
2）服务方式分析
3）应用领域分析
（2）企业合同服务
1）模式主要特点
2）服务方式分析
3）应用领域分析
4.3.4 合同环境服务模式典型案例
（1）污水处理特许经营案例—大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
1）项目概况
2）项目方案
3）项目效果
（2）合同能源管理案例—昌科供暖中心节能项目
1）项目概况
2）项目方案
3）项目效果
（3）污染减排案例—河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目
1）项目概况
2）项目方案
3）项目效果
4.3.5 合同环境服务模式应用要求
（1）技术集成方面要求
（2）工程建设方面要求

（3）设施运营方面要求
（4）投融资方面要求
4.3.6 合同环境服务模式试点情况
（1）新余市合同环境服务模式试点情况
（2）怀化市合同环境服务模式试点情况
4.3.7 合同环境服务模式发展趋势
4.4 环境服务企业示范案例
4.4.1 清华规划院—环境解决方案示范案例
4.4.2 重庆远达水务公司——合同环境服务示范案例
4.4.3 北京首创股份有限公司—综合环境服务示范案例
第5章：中国环境服务业细分市场分析
5.1 环境技术服务市场分析
5.1.1 环境技术服务的内涵与范围
5.1.2 环境技术服务市场发展情况
5.1.3 环境技术服务市场细分领域
（1）水污染治理技术服务市场分析
（2）大气污染防治技术服务市场分析
（3）生活垃圾处理技术服务市场分析
（4）噪音污染治理技术服务市场分析
5.1.4 环境技术服务市场竞争状况
5.1.5 环境技术服务发展困境分析
（1）技术、工艺开发和新产品研制有待进一步提高
（2）核心技术落后和产业基础薄弱
（3）标准化、集约化水平低
5.1.6 环境技术服务市场发展前景
（1）环境技术服务市场发展驱动因素
（2）环境技术服务市场发展前景预测
5.1.7 环境技术服务发展热点分析
5.2 环境咨询服务市场分析
5.2.1 环境咨询服务的内涵与范围
5.2.2 环境咨询服务市场发展情况
（1）国际环境咨询服务市场发展现状分析
（2）国内环境咨询服务市场发展现状分析
5.2.3 环境咨询服务市场竞争状况
5.2.4 环境咨询服务发展困境分析
5.2.5 环境咨询服务市场发展前景
（1）环境咨询服务市场发展驱动因素
（2）环境咨询服务市场发展前景预测
5.2.6 环境咨询服务发展热点分析
5.3 环境污染治理设施运营管理市场分析
5.3.1 环境污染治理设施运营管理的内涵与范围
5.3.2 环境污染治理设施运营管理市场发展情况
5.3.3 环境污染治理设施运营管理市场运营模式
5.3.4 环境污染治理设施运营管理市场细分领域
（1）污水处理设施运营管理市场分析
（2）大气污染治理设施运营管理市场分析
（3）生活垃圾处理设施运营管理市场分析
（4）工业固体废物处理设施运营管理市场分析
5.3.5 环境污染治理设施运营管理市场竞争情况
5.3.6 环境污染治理设施运营管理发展困境分析
（1）市场发展不足
（2）政府政策和市场经济改革不到位
（3）专业化程度不高
（4）市场准入和市场秩序不完善
5.3.7 环境污染治理设施运营管理市场发展前景
（1）环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素
（2）环境污染治理设施运营管理市场发展前景预测
5.3.8 环境污染治理设施运营管理发展热点分析
（1）城市污水处理厂的运营管理

（2）生活垃圾处理设施运营管理
5.4 废旧资源回收处置市场分析
5.4.1 废旧资源回收处置的内涵与范围
5.4.2 废旧资源回收处置市场发展情况
5.4.3 废旧资源回收处置市场竞争状况
（1）民营企业已成为废旧资源回收行业的主体
（2）行业发展存在区域不平衡现象
（3）经营逐步向深加工、多领域发展
5.4.4 废旧资源回收处置市场发展困境
5.5 环境贸易与金融服务市场分析
5.5.1 环境贸易与金融服务的内涵与范围
5.5.2 环境贸易与金融服务市场发展情况
5.5.3 环境贸易与金融服务发展路径分析
（1）排污权交易
（2）绿色保险
（3）企业绿色征信业务
（4）环保担保
（5）融资租赁服务
（6）环保项目交易
（7）环保技术产权交易
（8）环境金融咨询
（9）碳金融市场
5.5.4 环境贸易与金融服务市场发展困境
5.5.5 环境贸易与金融服务市场发展前景
5.5.6 环境贸易与金融服务市场发展热点
5.6 环境功能及其它环境服务市场分析
5.6.1 环境功能及其它环境服务的内涵与范围
（1）生态旅游
（2）生态设计
5.6.2 环境功能及其它环境服务市场发展情况
5.6.3 环境功能及其它环境服务市场发展困境
（1）生态旅游认识不清，概念泛化
（2）相关规划交叉，环保监管能力不足
（3）社区参与不足，生态旅游的教育功能发挥不够
5.6.4 环境功能及其它环境服务市场发展前景
5.6.5 环境功能及其它环境服务市场发展热点
第6章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析
6.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析
6.1.1 污水处理领域环境服务市场概述
6.1.2 污水处理领域环境服务产业背景
（1）污水及主要污染物排放情况
（2）污水及主要污染物处理情况
（3）污水处理行业市场现状分析
（4）污水处理行业市场容量分析
6.1.3 污水处理领域环境服务运营模式
6.1.4 污水处理领域环境服务发展现状
6.1.5 污水处理领域环境服务发展潜力
（1）煤化工废水处理服务市场潜力分析
（2）焦化废水处理服务市场潜力分析
6.1.6 污水处理环境服务细分领域发展
（1）污水处理技术服务市场潜力分析
（2）污水处理工程建设服务市场潜力分析
（3）污水处理设施运营服务市场潜力分析
6.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析
6.2.1 大气污染治理领域环境服务市场概述
6.2.2 大气污染治理领域环境服务产业背景
（1）废气及主要污染物排放情况
（2）废气及主要污染物处理现状
（3）大气污染治理市场发展情况

（4）大气污染治理市场容量分析
6.2.3 大气污染治理领域环境服务运营模式
6.2.4 大气污染治理领域环境服务发展现状
6.2.5 大气污染治理领域环境服务发展潜力
6.2.6 大气污染治理环境服务细分领域发展
（1）大气污染治理技术服务市场潜力分析
（2）大气污染治理工程建设服务市场潜力分析
（3）大气污染治理设施运营服务市场潜力分析
6.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析
6.3.1 固废处理领域环境服务市场概述
6.3.2 固废处理领域环境服务产业背景
（1）固废及主要污染物排放情况
（2）固废及主要污染物处理情况
（3）固废处理行业发展情况分析
（4）固废处理行业市场容量分析
6.3.3 固废处理领域环境服务运营模式
6.3.4 固废处理领域环境服务发展现状
6.3.5 固废处理领域环境服务发展潜力
6.3.6 固废处理环境服务细分领域发展
（1）固废处理技术服务市场潜力分析
（2）固废处理工程建设服务市场潜力分析
（3）固废处理设施运营服务市场潜力分析
6.4 土壤修复领域环境服务市场潜力分析
6.4.1 土壤修复领域环境服务市场概述
6.4.2 土壤修复领域环境服务产业背景
（1）土壤修复市场需求情况
（2）土壤修复市场发展情况
（3）土壤修复市场容量分析
6.4.3 土壤修复领域环境服务运营模式
6.4.4 土壤修复领域环境服务发展现状
6.4.5 土壤修复领域环境服务发展潜力
6.4.6 土壤修复领域环境服务细分领域发展
（1）土壤修复技术服务市场潜力分析
（2）土壤修复工程建设服务市场潜力分析
（3）土壤修复设施运营服务市场潜力分析
第7章：中国环境服务业重点企业经营情况分析
7.1 中国环境服务企业发展总体状况分析
7.1.1 环境服务企业总体发展规模
7.1.2 环境服务企业细分业务情况
7.2 中国重点环境服务企业经营情况分析
7.2.1 同方环境股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业典型服务案例分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 天津泰达环保有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业典型服务案例分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 中国节能环保集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业典型服务案例
（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.4 北京首创股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业环境服务业务分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 中原环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业环境服务业务分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 成都市兴蓉环境股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业环境服务业务分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 中国光大国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 浙江菲达环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本情况
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.9 天津创业环保集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 启迪环境科技发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业研发技术分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
7.2.11 瀚蓝环境股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
7.2.12 北控水务集团有限公司
（1）企业基本信息分析

（2）企业经营现状分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展农村污水处理业务的优劣势分析
7.2.13 湖南永清环保股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业主要工程业绩分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.14 浙江伟明环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业主要资质分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业主要工程业绩分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.15 北京城市排水集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业组织结构分析
（5）企业典型服务案例分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 深圳市能源环保有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业业务区域分布
（6）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国环境服务业发展前景及投资分析
8.1 中国环境服务业发展路线分析
8.1.1 中国环境服务行业发展目标
8.1.2 中国环境服务产业实施路径
（1）政策部门对环境服务业发展定位
（2）环保系统推动环境服务发展思路
（3）中国环境服务产业发展路线图分析
8.2 中国环境服务业发展前景预测
8.2.1 中国环境服务业发展影响因素
（1）环境服务业发展驱动因素
（2）环境服务业发展制约因素
8.2.2 中国环境服务业投资规模预测
8.2.3 中国环境服务业发展规模预测
8.2.4 中国环境服务业细分行业发展预测
（1）环境技术服务行业发展前景预测
（2）环境咨询服务行业发展前景预测
（3）环境工程建设服务行业发展前景预测
（4）环境设施运营服务行业发展前景预测
（5）环境贸易服务行业发展前景预测
（6）环境金融服务行业发展前景预测
8.3 中国环境服务业发展趋势分析
8.3.1 环境服务业发展总体趋势分析
8.3.2 环境服务业商业模式发展趋势
8.3.3 环境服务业技术发展趋势
（1）研究领域从单一环境要素向生态系统整体转变

（2）研究手段从传统技术方法向大力发展交叉学科促进技术创新转变
（3）污染防治技术的研究重点从末端治理向全防全控转变
（4）环境应急技术从事后应急向事前预警和事后应急并重转变
（5）研究热点向危害人体健康的各类环境风险转变
8.3.4 环境服务业产业结构发展趋势
8.3.5 环境服务业政策环境发展趋势
8.3.6 环境服务业贸易导向趋势分析
8.4 中国环境服务行业投资特性分析
8.4.1 环境服务业进入壁垒分析
（1）业务资质障碍
（2）资金实力障碍
（3）人力资源障碍
（4）技术能力障碍
（5）从业经验障碍
8.4.2 环境服务业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场竞争风险
（3）产业结构风险
（4）进入退出风险
8.5 中国环境服务业投资策略及建议
8.5.1 中国环境服务业投资机会分析
8.5.2 中国环境服务业投资策略建议
（1）污水处理领域投资建议
（2）大气污染治理领域投资建议
（3）固废处理领域投资建议

图表目录

图表1：中国环境服务业的构成
图表2：环境服务业的特点
图表3：环境服务业需求主体分析
图表4：环境服务业的发展动力
图表5：行业发展环境对环境服务业影响分析
图表6：环境服务业管理体制分析
图表7：2014-2022年环境服务行业主要政策及法律法规解析
图表8：“十四五”规划的环保市场机遇
图表9：2009-2022年中国城市固废处理相关政策法规汇总
图表10：2011-2022年我国污水处理与再生水利用相关政策汇总
图表11：2014-2022年大气污染防治主要政策情况
图表12：2014-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2013-2022年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表14：2014-2022年全国工业增加值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表15：2013-2022年中国总人口变化情况（单位：亿人）
图表16：2014-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表17：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表18：2013-2022年中国能源消费总量（单位：亿吨标准煤）
图表19：2012-2022年中国人均水资源量（单位：立方米/人）
图表20：各国人均水资源量对比（单位：立方米/人）
图表21：环境服务行业关键技术分析
图表22：2014-2022年中国环境服务行业专利申请数量变化情况（单位：个）
图表23：2013-2022年中国环境服务行业专利公开数量变化情况（单位：个）
图表24：截至2022年中国环境服务行业相关专利热门技术分类和数量（单位：个）
图表25：中国环境服务行业发展机遇与威胁分析
图表26：2015-2022年全球环境服务业总体规模变化情况及预测（单位：亿美元）
图表27：全球环境服务业地区分布情况（单位：%）
图表28：全球环境服务业细分领域分布情况（单位：%）

图表29：全球环境服务业发展热点分析
图表30：2014-2022年美国环境服务业发展规模变化情况（单位：亿美元）
图表31：美国环境服务业主要市场细分结构
图表32：美国环境服务业细分市场规模情况（单位：%）
图表33：美国环境服务市场运营主体情况
图表34：美国环境服务细分领域Top10公司的市场集中度
图表35：2022年美国环境服务业上市公司年收入水平（单位：亿美元）
图表36：威立雅水务集团优劣势分析
图表37：2018-2022年苏伊士环境集团营收变化情况（单位：百万欧元）
图表38：2022年苏伊士环境集团营收变化情况（单位：百万欧元）
图表39：2018-2022年科进（WSP）集团营收变化情况（单位：十亿加拿大元）
图表40：环保产业市场主要构成
图表41：2018-2022年中国环保服务市场收入规模变化情况（单位：亿元）
图表42：中国环境服务业结构（单位：%）
图表43：2023-2028年环保行业市场规模预测（单位：万亿）
图表44：环保服务行业发展特点
图表45：2014-2022年中国环境服务业规模以上企业数量（单位：家）
图表46：2018-2022年中国环境服务业领先企业盈利水平变化情况（单位：%）
图表47：中国环境服务业竞争总体特征
图表48：中国环境服务业污水处理领域竞争格局（单位：%）
图表49：中国环境服务业固废处理领域竞争格局（单位：%）
图表50：中国环境服务业各细分领域市场地位
图表51：2016-2022年中国环境服务业部分并购重组事件
图表52：环境服务BOT模式优势分析
图表53：环境服务BOT模式缺点和局限分析
图表54：BOT模式具体方式
图表55：BOT模式其他发展形式
图表56：合同环境服务模式需要解决的关键问题
图表57：2023-2028年环境技术服务市场规模预测（单位：亿元）
图表58：环境咨询服务市场内涵和范围
图表59：中国环境咨询行业各领域收入占比情况（单位：%）
图表60：中国环境咨询服务市场竞争格局
图表61：中国环境咨询服务市场发展困境因素分析
图表62：2023-2028年环境咨询服务市场规模预测（单位：亿元）
图表63：环境污染治理设施运营模式简析
图表64：我国固废处理行业项目运作模式及代表性企业
图表65：环境污染治理设施运营管理服务业各领域发展情况（单位：%）
图表66：2023-2028年环境污染治理设施运营管理市场规模预测（单位：亿元）
图表67：废旧资源分类
图表68：废旧资源回收处置市场发展困境
图表69：环境贸易与金融服务市场发展困境
图表70：污水处理行业主要环节分布
图表71：2017-2022年中国工业污水排放变化情况（单位：万立方米，%）
图表72：2013-2022年中国城镇生活污水排放变化情况（单位：亿吨，%）
图表73：2017-2022年中国污水处理能力（单位：万立方米/日，%）
图表74：2017-2022年中国污水处理厂数量变化（单位：座）
图表75：2013-2022年中国城镇生活污水处理率变化情况（单位：%）
图表76：中国废水处理行业状态描述总结表
图表77：2018-2022年中国污水处理环境服务行业市场规模变化（单位：亿元，%）
图表78：“十四五”煤化工产能规划大幅增加（单位：万吨/年，亿立方米，亿元）
图表79：煤化工“十四五”计划新建示范项目（未包括煤制化学品示范项目）
图表80：2013-2022年中国城市及城镇污水处理厂数量（单位：座，%）
图表81：2012-2022年中国工业废气排放变化情况（单位：万亿立方米，%）
图表82：2014-2022年中国氮氧化物排放变化情况（单位：万吨，%）
图表83：2014-2022年中国废气中二氧化硫排放变化情况（单位：万吨，%）
图表84：2014-2022年中国烟（粉）尘排放变化情况（单位：万吨）
图表85：2010-2022年全国废气治理设施数量变化情况（单位：套）
图表86：2014-2022年中国大气污染治理投资额情况（单位：亿元）
图表87：中国大气污染治理行业状态描述总结表

图表88：2018-2022年中国大气污染治理环境服务行业市场规模（单位：亿元，%）
图表89：2023-2028年中国大气污染治理环境服务市场规模预测（单位：亿元）
图表90：2018-2022年中国工业固体废物产生量变化情况（单位：亿吨）
图表91：一般工业固体废物产生量地区分布结构情况（单位：%）
图表92：2014-2022年中国工业固体废物处置量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表93：2014-2022年中国工业固体废物综合利用量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表94：中国固废处理行业状态描述总结表
图表95：2018-2022年中国固废处理环境服务行业市场市场规模情况（单位：亿元，%）
图表96：2018-2022年中国土壤修复环境服务行业市场市场规模情况（单位：亿元，%）
图表97：2023-2028年中国土壤修复领域环境服务市场规模（单位：亿元）
图表98：同方环境股份有限公司基本信息表
图表99：企业环境服务案例
图表100：同方环境股份有限公司经营状况优劣势分析
图表101：天津泰达环保有限公司基本信息表
图表102：企业环境服务案例
图表103：天津泰达环保有限公司经营状况优劣势分析
图表104：中国节能环保集团公司基本信息表
图表105：中国节能环保集团公司业务板块结构图
图表106：中国节能环保集团公司组织架构
图表107：企业环境服务案例
图表108：中国节能环保集团公司经营状况优劣势分析
图表109：北京首创股份有限公司基本信息表
图表110：截至2022年北京首创股份有限公司与实际控制人之间的产权关系图
图表111：2022年北京首创股份有限公司的业务结构（按营业收入）（单位：亿元，%）
图表112：2022年北京首创股份有限公司产品销售区域分布（按营业收入）（单位：亿元，%）
图表113：2018-2022年北京首创股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表114：2018-2022年北京首创股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2018-2022年北京首创股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2018-2022年北京首创股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：2018-2022年北京首创股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：北京首创股份有限公司组织结构图
图表119：2018-2022年北京首创股份有限公司环境服务相关业务营业收入情况（单位：亿元）
图表120：北京首创股份有限公司经营状况优劣势分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！