2024-2029年中国特种油品行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国特种油品行业的界定及数据统计标准说明
1.1 特种油品行业概念界定及分类
1.1.1 特种油品定义及分类
（1）特种油品的定义
（2）特种油品的分类
1.1.2 特种油品行业所属国民经济分类
1.1.3 特种油品行业专业术语介绍
1.2 本报告研究范围界定说明
1.3 特种油品行业统计范围及数据统计标准说明
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告的研究方法及数据来源说明
第2章：中国特种油品行业市场宏观环境（PEST）分析
2.1 中国特种油品行业政策（Politics）环境分析
2.1.1 中国特种油品行业监管体制及机构介绍
（1）中国特种油品产业主管部门
（2）中国特种油品产业自律组织
2.1.2 中国特种油品行业相关标准汇总及解读
（1）中国特种油品行业现行标准汇总
（2）中国特种油品行业现行标准汇总
（3）中国特种油品行业即将实施标准汇总
2.1.3 中国特种油品行业相关政策规划汇总及解读
（1）行业主要法律法规汇总
（2）行业主要政策规划汇总
2.1.4 石化行业国企改革政策对中国特种油品行业发展影响分析
2.1.5 “十四五”政策对石油化工及特种油品行业发展的影响分析
2.1.6 “碳达峰、碳中和”提出对行业发展的影响分析
2.1.7 “十四五”规划对行业发展的影响分析
2.1.8 政策环境对行业发展的影响
2.2 中国特种油品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业增加值情况
（4）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.3 中国特种油品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人口环境分析
（1）中国人口增长情况分析
（2）中国城镇化水平分析
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
2.3.2 中国居民收支情况分析
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 特种油品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 特种油品的核心技术及发展概况
2.4.2 特种油品相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请、公开数量分析

（2）专利申请人分析
（3）专利分布领域分析
（4）专利类型分析
2.4.3 技术环境对行业发展的影响分析
第3章：全球特种油品行业发展概况分析
3.1 全球特种油品行业发展现状分析
3.1.1 全球特种油品行业发展现状
（1）全球特种油品行业供给分析
（2）全球特种油品行业需求分析
3.1.2 全球特种油品行业市场竞争
（1）全球特种油品行业市场竞争概况
（2）全球主要特种油品生产企业业务布局
3.2 全球主要特种油品生产企业经营状况分析
3.2.1 埃克森美孚石油公司（EXXON MOBIL）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
1）行业地位优势
2）管理优势
3）业务优势
（4）企业在华投资布局
3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELLGROUP）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
1）行业地位优势
2）核心业务优势
3）规模优势
（4）企业在华业务布局
1）在华投资概况
2）在华特种油品业务介绍
3.2.3 英国石油公司（BP）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
1）地位和规模优势
2）业务优势
（4）企业在华业务布局
3.2.4 法国道达尔石油公司（TOTAL）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
1）行业地位及规模优势
2）业务优势
（4）企业在华业务布局
1）勘探与生产业务
2）石油炼制业务
3）化工业务
3.2.5 美国雪佛龙股份有限公司（Chevron Corporation）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
1）行业地位
2）业务优势
（4）企业在华业务布局
3.3 全球特种油品市场发展趋势分析
第4章：中国特种油品行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国特种油品行业供需分析
4.1.1 中国特种油品行业供给情况分析

4.1.2 中国特种油品行业需求情况分析
4.2 中国石化去产能及其影响分析
4.2.1 石化去产能完成情况分析
4.2.2 石化去产能对石油化工产业的影响分析
4.3 中国特种油品行业竞争格局分析
4.3.1 中国特种油品行业五力模型分析
（1）特种油品行业关键要素供应商分析
（2）特种油品行业消费者分析
（3）特种油品行业潜在进入者威胁分析
（4）特种油品行业替代品威胁分析
（5）特种油品行业现有竞争者分析
（6）特种油品行业五力分析总结
4.3.2 中国特种油品行业区域竞争格局分析
（1）中国炼油能力区域分布
（2）中国特种油品制造生产基地分布
4.3.3 中国特种油品行业企业竞争格局分析
4.4 中国特种油品行业市场发展痛点分析
第5章：中国特种油品产业链全景深度解析
5.1 中国特种油品产业链结构梳理及生态图谱
5.1.1 产业链结构分析
5.1.2 产业生态图谱分析
5.2 中国特种油品上游原材料市场分析
5.2.1 国内外原油储量分析
（1）世界原油储量分析
（2）中国原油储量分析
5.2.2 国内外原油产销分析
（1）世界原油市场产销分析
1）世界原油生产分析
2）世界原油需求分析
（2）中国原油市场产销分析
1）中国原油生产分析
2）中国原油需求分析
5.2.3 原油市场价格分析
（1）原油价格走势分析
（2）原油价格影响因素及预测
5.2.4 中国原油进出口分析
（1）中国原油进出口概况分析
1）中国原油产品出口分析
2）中国原油产品进口分析
（2）原油对外依存度分析
5.2.5 特种油品产业链上游原材料市场对行业发展的影响分析
5.3 中国特种油中游重点细分市场分析
5.3.1 白油市场发展分析
（1）白油产品概况
1）白油的定义
2）白油的产品分类
（2）白油市场分析
1）白油市场供给分析
2）白油市场需求分析
（3）白油市场发展前景
5.3.2 III类及以上基础油市场发展分析
（1）基础油产品概况
1）基础油的定义
2）基础油的分类
（2）III类及以上基础油市场分析
1）III类及以上基础油市场供给分析
2）III类及以上基础油市场需求分析
（3）III类及以上基础油市场发展前景
5.3.3 石油系橡胶油市场发展分析

（1）石油系橡胶油产品概况
1）石油系橡胶油的定义
2）石油系橡胶油的分类
（2）石油系橡胶油市场分析
1）石油系橡胶油市场供给分析
2）石油系橡胶油市场需求分析
5.3.4 润滑油添加剂市场发展分析
（1）润滑油添加剂产品概况
1）定义
2）分类
（2）润滑油添加剂市场分析
1）润滑油添加剂市场供给分析
2）润滑油添加剂市场需求分析
（3）润滑油添加剂市场发展前景
5.3.5 沥青改性剂市场发展分析
（1）沥青改性剂产品概况
1）定义
2）分类
（2）沥青改性剂市场分析
1）沥青改性剂市场供给分析
2）沥青改性剂市场需求分析
（3）沥青改性剂市场发展前景
5.3.6 医药级凡士林市场发展分析
（1）凡士林产品概况
1）定义
2）分类
（2）医药级凡士林市场分析
（3）医药级凡士林市场发展前景
5.4 中国特种油品下游重点应用市场分析
5.4.1 中国工程机械领域特种油品需求现状与前景
（1）中国工程机械行业市场概况
1）工程机械市场销量分析
2）工程机械市场规模
（2）中国工程机械行业对特种油品的需求分析
（3）中国工程机械行业对特种油品的需求预测
5.4.2 中国汽车工业领域特种油品需求现状与前景
（1）中国汽车工业行业市场概况
1）汽车市场供给情况分析
2）汽车市场需求情况分析
（2）中国汽车工业行业对特种油品的需求分析
（3）中国汽车工业行业对特种油品的需求预测
5.4.3 中国合成橡胶市场领域对特种油品需求现状与前景
（1）中国合成橡胶行业市场概况
1）合成橡胶行业供给现状分析
2）合成橡胶行业需求现状分析
（2）中国合成橡胶行业对特种油品的需求分析
（3）中国合成橡胶行业对特种油品的需求预测
5.4.4 中国高速公路领域特种油品需求现状与前景
（1）中国高速公路行业市场概况
1）高速公路建设里程
2）高速公路区域分布
（2）中国高速公路行业对特种油品的需求分析
（3）中国高速公路行业对特种油品的需求预测
1）中国高速公路行业预测分析
2）高速公路行业对沥青改性剂需求预测
5.4.5 中国防水卷材市场领域特种油品需求现状与前景
（1）中国防水卷材行业市场概况
1）防水卷材市场供给情况分析
2）防水卷材市场需求情况分析

（2）中国防水卷材行业对特种油品的需求分析
（3）中国防水卷材行业对特种油品的需求预测
第6章：中国特种油品行业领先企业经营分析
6.1 特种油品企业总体发展状况分析
6.1.1 中国特种油品行业上市企业概况
6.1.2 特种油品行业重要企业概况
6.2 特种油品行业领先企业经营分析
6.2.1 中国石油化工股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.2 中国石油天然气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务架构及经营情况分析
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业最新发展动向
（6）企业发展优劣势分析
6.2.3 江苏中晟高科环境股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务架构及经营情况分析
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.4 浙江卫星石化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业特种油品业务动向分析
（6）企业发展优劣势分析
6.2.5 江苏龙蟠科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
6.2.6 万华化学集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.7 恒力石化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业特种油品业务规划动向分析
6.2.8 北方华锦化学工业股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道网络
（5）企业特种油品业务规划动向分析
（6）企业发展优劣势
6.2.9 茂名石化实华股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道网络
（5）企业发展优劣势
6.2.10 瑞丰新材料股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及特种油品
（4）企业销售渠道网络
（5）企业特种油品业务规划动向分析
（6）企业发展优劣势
第7章：中国特种油品行业投资与前景预测
7.1 中国特种油品行业SWOT分析
7.2 中国特种油品行业发展潜力分析
7.2.1 中国特种油品行业的生命发展周期
7.2.2 中国特种油品行业发展驱动因素分析
7.2.3 中国特种油品行业发展潜力评估
7.3 中国特种油品行业发展趋势与前景分析
7.3.1 中国特种油品行业发展趋势分析
7.3.2 中国特种油品行业发展前景预测
（1）中国特种油品行业供给预测
（2）中国特种油品行业需求预测
7.4 “互联网+时代”中国特种油品行业发展分析
7.4.1 “互联网+”时代中国特种油品行业发展驱动因素分析
7.4.2 “互联网+”时代中国特种油品发展现状分析
（1）石油化工电子商务平台
1）发展现状
2）发展方向
（2）移动互联网+石油化工
1）发展现状
2）发展方向
（3）互联网+制造的智能化
7.5 中国特种油品行业投资特性分析
7.5.1 中国特种油品行业进入与退出壁垒
7.5.2 中国特种油品行业盈利模式分析
7.5.3 中国特种油品行业投资风险分析
7.6 中国特种油品行业投资建议
7.6.1 中国特种油品行业投资机会分析
7.6.2 中国特种油品行业投资建议分析

图表目录

图表1：特种油品提炼流程及产品分类
图表2：国家统计局对特种油品行业的定义与归类
图表3：特种油品行业专业术语介绍
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表7：中国特种油品产业监管体系
图表8：中国特种油品产业主管部门
图表9：中国特种油品产业自律组织
图表10：截至2022年中国特种油品相关行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2022年特种油品行业主要相关现行标准汇总
图表12：截至2022年特种油品行业相关未实施标准汇总
图表13：中国特种油品行业主要法律法规
图表14：截至2022年中国特种油品行业主要政策规划
图表15：《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》重点任务
图表16：截至2022年中国国有企业改革重要文件汇总
图表17：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》主要目标
图表18：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》任务解读
图表19：中国“碳达峰、碳中和”战略对特种油品行业的影响分析
图表20：“碳中和，碳达峰”背景下石油化工产业发展阶段分析
图表21：《石油和化学工业“十四五”发展指南》重点任务
图表22：中国“十四五”特种油品行业发展思路分析
图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表24：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表25：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表26：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表29：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表30：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表31：中国城市化进程发展阶段
图表32：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表33：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表34：特种油品的核心技术分析
图表35：2015-2022年中国特种油品相关技术专利申请与授权数量变化图（单位：项）
图表36：截至2022年中国特种油品技术专利申请人TOP10（单位：项）
图表37：截至2022年中国特种油品专利技术分布领域TOP10（单位：项）
图表38：截至2022年中国特种油品行业专利类型（单位：%）
图表39：2016-2022年全球炼油能力及原油加工量（单位：百万桶/日）
图表40：2019-2022年全球石化产品需求量分类型（单位：百万桶/日）
图表41：2022年全球主要石化产品需求量分区域（单位：%）
图表42：全球四大石油企业特种油品产品概况
图表43：2019-2022年全球主要特种油品生产企业重要项目布局（单位：亿美元）
图表44：2015-2022年埃克森美孚营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表45：2011-2022年荷兰皇家壳牌石油公司营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表46：2016-2022年BP公司营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表47：2016-2022年道达尔公司营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表48：2016-2022年雪佛龙股份有限公司营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表49：全球特种油品市场发展趋势分析
图表50：1979-2022年中国炼油能力变化情况（单位：亿吨/年）
图表51：燃料油加工制备流程
图表52：中国燃料油消费结构变化阶段
图表53：2014-2022年中国燃料油表观消费量（单位：万吨）
图表54：2018-2022年中国特种油品行业供给情况（单位：万吨）
图表55：2018-2022年中国特种油品行业重点应用市场需求规模（单位：万吨）
图表56：2021-2022年重点石化化工产品产能利用率（单位：%）
图表57：特种油品行业对上游议价能力分析
图表58：特种油品行业对下游议价能力分析
图表59：特种油品行业潜在进入者威胁分析
图表60：特种油品行业替代品威胁分析
图表61：特种油品行业现有竞争者分析
图表62：特种油品行业的五力分析结论
图表63：2022年中国分区域炼油能力占比（单位：%）
图表64：截至2022年中国特种油品主要生产基地分布
图表65：2022年中国特种油品主要企业生产情况（单位：万吨，亿吨，百万桶，%）

图表66：中国特种油品行业市场发展痛点分析
图表67：特种油品行业产业链结构
图表68：特种油品行业产业生态图谱
图表69：2017-2022年全球石油探明储量变化情况（单位：万亿桶）
图表70：2014-2022年中国石油查明储量及增速（单位：亿吨，%）
图表71：2016-2022年全球石油产量及增速（单位：亿吨，%）
图表72：2016-2022年全球石油需求量及增速（单位：亿吨，%）
图表73：2013-2022年中国原油产量及增速（单位：亿吨，%）
图表74：2013-2022年中国石油表观消费量及增速（单位：亿吨，%）
图表75：2019-2022年WTI原油均价走势（单位：美元/桶）
图表76：2022年国际原油影响因素及趋势分析
图表77：2019-2022年中国原油进出口概况（单位：亿吨，亿美元）
图表78：2019-2022年中国原油出口概况（单位：万吨，亿美元）
图表79：2022年中国原油出口国别分析（单位：%）
图表80：2019-2022年中国原油进口概况（单位：亿吨，亿美元）
图表81：2022年中国原油进口国别分析（单位：%）
图表82：2014-2022年中国原油对外依存度（单位：%）
图表83：白油的特点分析
图表84：白油产品分类
图表85：2016-2022年中国白油产量变化情况（单位：万吨，%）
图表86：2022年中国白油产能构成情况（分产品）（单位：%）
图表87：2022年中国白油产能构成情况（分区域）（单位：%）
图表88：2018-2022年中国白油表观消费量变化情况（单位：万吨，%）
图表89：中国白油市场发展前景分析
图表90：2023-2028年中国白油市场规模预测（单位：万吨）
图表91：基础油分类、生产方式及产品特点分析
图表92：2018-2022年中国基础油产能及开工率情况（单位：万吨，%）
图表93：2018-2022年III类及以上基础油产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表94：2018-2022年中国III类及以上基础油需求量及增长情况（单位：万吨，%）
图表95：2022年中国润滑基础油地域消费结构占比（单位：%）
图表96：中国III类及以上基础油市场发展前景分析
图表97：2023-2028年中国III类及以上基础油市场规模预测（单位：万吨）
图表98：石油系橡胶油的定义范围
图表99：石油系橡胶油的主要作用分析
图表100：石油系橡胶油的分类（按照生产环节）
图表101：石油系橡胶油的分类（按烃类组成及含量）
图表102：2018-2022年中国橡胶油产量及其开工率情况（单位：万吨，%）
图表103：2018-2022年中国橡胶油表观消费量情况（单位：万吨）
图表104：润滑油添加剂生产工艺流程（以磺酸盐类清净剂为例）
图表105：润滑油添加剂分类分析
图表106：2016-2022年中国润滑油添加剂产量变化情况（单位：万吨，%）
图表107：2016-2022年中国润滑油添加剂需求量变化情况（单位：万吨，%）
图表108：2023-2028年中国润滑油添加剂市场规模预测（单位：万吨，%）
图表109：2022年全球润滑油添加剂应用结构（按应用领域）（单位：%）
图表110：2022年全球润滑油添加剂应用结构（按作用）（单位：%）
图表111：2016-2022年中国SBS改性剂产量情况（单位：万吨，%）
图表112：2016-2022年中国SBS需求量情况（单位：万吨，%）
图表113：中国沥青改性及市场发展前景分析
图表114：凡士林制备工艺流程
图表115：凡士林分类及用处分析
图表116：2019-2022年中国医药级凡士林市场供给规模（单位：万吨，%）
图表117：2023-2028年中国医药级凡士林市场供给规模预测（单位：万吨）
图表118：2016-2022年中国主要工程机械产品销量（单位：万台，%）
图表119：2016-2022年中国工程机械行业总营收情况（单位：亿元，%）
图表120：中国工程机械领域III类及以上基础油需求规模分析路径
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！