

# 2024-2029年中国轻客（轻型客车）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：轻客行业综述及数据来源说明

##### 1.1 轻客行业界定

- 1.1.1 轻客的概念与定义
- 1.1.2 轻客的性质与特征
- 1.1.3 轻客所处行业
- 1.1.4 轻客术语与辨析
  - 1、轻客专业术语
  - 2、轻客概念辨析

##### 1.2 轻客行业分类

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 轻客行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 轻客行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 轻客行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - 1、轻客行业标准体系框架
  - 2、轻客行业现行&即将实施标准汇总
  - 3、轻客行业重点标准及其影响解读

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球轻客行业发展现状及趋势洞察

##### 2.1 全球轻客行业标准体系&技术进展

##### 2.2 全球轻客行业发展历程&产品演进

##### 2.3 全球轻客行业市场发展现状及竞争格局

- 2.3.1 全球轻客行业市场发展现状
- 2.3.2 全球轻客行业市场竞争格局
- 2.3.3 全球轻客行业区域发展格局
- 2.3.4 全球轻客重点区域市场分析

##### 2.4 全球轻客行业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球轻客行业市场规模体量
- 2.4.2 全球轻客行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3 全球轻客行业发展趋势洞悉

##### 2.5 全球轻客行业发展经验总结和有益借鉴

#### 第3章：中国轻客行业发展现状及市场痛点

##### 3.1 中国轻客行业发展历程

##### 3.2 中国轻客行业技术进展

- 3.2.1 轻客行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 轻客行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 轻客行业关键技术（现状与突破）

##### 3.3 中国轻客行业对外贸易状况

##### 3.4 中国轻客行业市场主体

- 3.4.1 轻客行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 3.4.2 轻客行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.4.3 轻客行业市场主体数量

##### 3.5 中国轻客行业招投标市场解读

- 3.5.1 轻客行业招投标信息汇总
- 3.5.2 轻客行业招投标数据解读

##### 3.6 中国轻客行业市场供给分析（新品&产量）

- 3.6.1 车企新品上市情况
- 3.6.2 轻客生产情况
- 3.7 中国轻客行业市场需求分析**
  - 3.7.1 轻客市场需求现状分析（销量）
    - 1、年度销量走势
    - 2、月度销量走势
    - 3、主要省份轻客销量
    - 4、主要车企轻客销量
  - 3.7.2 轻客市场供需平衡状况
  - 3.7.3 轻客市场行情走势分析
- 3.8 中国轻客行业市场规模体量**
- 3.9 中国轻客行业市场发展痛点**
- 第4章：中国轻客行业市场竞争及投资并购**
  - 4.1 中国轻客行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 中国轻客行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国轻客行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国轻客行业竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国轻客行业市场竞争格局分析**
    - 4.2.1 中国轻客行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国轻客行业企业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国轻客行业市场集中度分析
  - 4.3 中国轻客全球市场竞争力&企业全球化布局**
  - 4.4 中国轻客行业波特五力模型分析**
    - 4.4.1 中国轻客行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国轻客行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国轻客行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国轻客行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国轻客行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国轻客行业竞争状态总结
  - 4.5 中国轻客行业投融资&并购重组&上市情况**
    - 4.5.1 中国轻客行业投融资状况
      - 1、中国轻客行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
      - 2、中国轻客行业投融资汇总
      - 3、中国轻客行业投融资规模
      - 4、中国轻客行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - 4、中国轻客行业投融资趋势
    - 4.5.2 中国轻客行业兼并与重组
      - 1、中国轻客行业兼并与重组汇总
      - 2、中国轻客行业兼并与重组方式
      - 3、中国轻客行业兼并与重组案例
      - 4、中国轻客行业兼并与重组趋势
    - 4.5.3 中国轻客行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：轻客产业链全景及配套产业发展**
  - 5.1 轻客产业链结构梳理**
  - 5.2 轻客产业链生态图谱**
  - 5.3 轻客产业链区域热力图**
  - 5.4 轻客行业成本结构拆解**
  - 5.5 轻客原材料市场分析**
    - 5.5.1 轻客原材料概述
    - 5.5.2 传统材料
    - 5.5.3 新材料
    - 5.5.4 轻客原材料发展趋势
  - 5.6 轻客零部件市场分析**
    - 5.6.1 轻客零部件概述
    - 5.6.2 轻客零部件市场简析
    - 5.6.3 轻客零部件发展趋势
  - 5.7 轻客细分市场：轻客底盘**
    - 5.7.1 轻客底盘概述
    - 5.7.2 轻客底盘市场简析

- 5.7.3 轻客底盘发展趋势
- 5.8 配套产业布局对轻客行业的影响总结
- 第6章：中国轻客行业细分产品市场分析
  - 6.1 中国轻客行业细分市场概况
  - 6.2 轻客细分市场：公交客车
    - 6.2.1 公交客车概述
    - 6.2.2 公交客车市场简析
    - 6.2.3 公交客车发展趋势
  - 6.3 轻客细分市场：公路客车
    - 6.3.1 公路客车概述
    - 6.3.2 公路客车市场简析
    - 6.3.3 公路客车发展趋势
  - 6.4 轻客细分市场：校车
    - 6.4.1 校车概述
    - 6.4.2 校车市场简析
    - 6.4.3 校车发展趋势
  - 6.5 轻客细分市场：专用车
    - 6.5.1 专用车概述
    - 6.5.2 专用车市场简析
    - 6.5.3 专用车发展趋势
  - 6.6 轻客细分市场：新能源轻客
    - 6.6.1 新能源轻客概述
    - 6.6.2 新能源轻客销量（年度&月度）
    - 6.6.3 新能源轻客企业销量
  - 6.7 中国轻客行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国轻客细分应用及区域市场
  - 7.1 轻客应用场景扩展&市场领域分布
    - 7.1.1 轻客应用场景扩展（C端使用场景&需求场景）
      - 1、轻客市场定位
      - 2、轻客应用场景
      - 2、轻客场景扩展
    - 7.1.2 轻客应用领域分布（B端应用领域&行业应用）
      - 1、轻客应用领域分布
      - 2、轻客市场渗透概况
  - 7.2 中国轻客行业细分应用市场战略地位分析
  - 7.3 中国轻客行业31省市发展格局分析
  - 7.4 中国轻客行业31省市竞争力评价及战略地位分析
    - 7.4.1 中国轻客行业31省市竞争力评价
    - 7.4.2 中国轻客行业31省市战略地位分析
  - 7.5 中国轻客产业重点区域市场分析
    - 7.5.1 广东轻客行业发展状况
      - 1、轻客行业发展环境
      - 2、轻客行业发展现状
      - 3、轻客行业竞争状况
      - 4、轻客行业发展趋势
    - 7.5.2 江苏轻客行业发展状况
      - 1、轻客行业发展环境
      - 2、轻客行业发展现状
      - 3、轻客行业竞争状况
      - 4、轻客行业发展趋势
    - 7.5.3 上海轻客行业发展状况
      - 1、轻客行业发展环境
      - 2、轻客行业发展现状
      - 3、轻客行业竞争状况
      - 4、轻客行业发展趋势
- 第8章：中国轻客企业布局案例解析
  - 8.1 中国轻客主要企业布局梳理
  - 8.2 中国轻客主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
    - 8.2.1 江铃汽车股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业轻客业务布局详情
  - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
  - 5、企业轻客主要客户及应用
  - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
- 8.2.2 重庆长安汽车股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.3 上汽大通汽车有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.4 北汽福田汽车股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.5 厦门金龙汽车集团股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.6 南京依维柯汽车有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.7 厦门金龙旅行车有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.8 安徽江淮汽车集团股份有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情
    - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
    - 5、企业轻客主要客户及应用
    - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
  - 8.2.9 东风汽车集团有限公司
    - 1、企业发展历程&基本信息
    - 2、企业业务架构&经营情况
    - 3、企业轻客业务布局详情

- 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
- 5、企业轻客主要客户及应用
- 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
- 8.2.10 宇通客车股份有限公司
  - 1、企业发展历程&基本信息
  - 2、企业业务架构&经营情况
  - 3、企业轻客业务布局详情
  - 4、企业轻客销售情况及市场竞争力
  - 5、企业轻客主要客户及应用
  - 6、企业轻客业务布局战略&优劣势
- 展望篇——
- 第9章：中国轻客行业发展环境洞察&SWOT分析
  - 9.1 中国轻客行业经济（Economy）环境分析
    - 9.1.1 中国宏观经济发展现状
    - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
    - 9.1.3 中国轻客行业发展与宏观经济相关性分析
  - 9.2 中国轻客行业社会（Society）环境分析
    - 9.2.1 中国轻客行业社会环境分析
    - 9.2.2 社会环境对轻客行业发展的影响总结
  - 9.3 中国轻客行业政策（Policy）环境分析
    - 9.3.1 国家层面轻客行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
      - 1、国家层面轻客行业政策汇总及解读
      - 2、国家层面轻客行业规划汇总及解读
    - 9.3.2 31省市轻客行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
      - 1、31省市轻客行业政策规划汇总
      - 2、31省市轻客行业发展目标解读
    - 9.3.3 国家重点规划/政策对轻客行业发展的影响
    - 9.3.4 政策环境对轻客行业发展的影响总结
  - 9.4 中国轻客行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国轻客行业市场前景及发展趋势分析
  - 10.1 中国轻客行业发展潜力评估
  - 10.2 中国轻客行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国轻客行业发展前景预测（未来5年预测）
  - 10.4 中国轻客行业发展趋势预判
- 第11章：中国轻客行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国轻客行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 轻客行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 轻客行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国轻客行业投资风险预警
  - 11.3 中国轻客行业投资机会分析
    - 11.3.1 轻客产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 轻客行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 轻客行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 轻客产业空白点投资机会
  - 11.4 中国轻客行业投资价值评估
  - 11.5 中国轻客行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1：轻客的概念与定义
- 图表2：轻客的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：轻客专业术语
- 图表5：轻客概念辨析
- 图表6：轻客行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定

- 图表8：中国轻客行业监管体系结构图
- 图表9：中国轻客行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：轻客行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11：中国轻客行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国轻客行业重点标准及其影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：全球轻客行业标准体系&技术进展
- 图表16：全球轻客行业发展历程&产品演进
- 图表17：全球轻客行业兼并重组状况
- 图表18：全球轻客行业市场竞争格局
- 图表19：全球轻客行业市场发展现状
- 图表20：全球轻客行业区域发展格局
- 图表21：全球轻客行业重点区域市场分析
- 图表22：全球轻客行业市场规模体量分析
- 图表23：全球轻客行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表24：全球轻客行业发展趋势洞悉
- 图表25：全球轻客行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表26：中国轻客行业发展历程
- 图表27：轻客行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表28：轻客行业科研投入（力度及强度）
- 图表29：轻客行业科研创新（专利与转化）
- 图表30：轻客行业关键技术（现状与发展）
- 图表31：轻客行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表32：轻客行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表33：轻客行业市场主体数量
- 图表34：轻客注册/在业/存续企业
- 图表35：中国轻客行业招投标市场解读
- 图表36：中国轻客行业市场供给分析
- 图表37：中国轻客行业市场需求分析
- 图表38：中国轻客行业市场规模体量分析
- 图表39：中国轻客行业市场发展痛点分析
- 图表40：中国轻客行业竞争者入场进程
- 图表41：中国轻客行业竞争者区域分布热力图
- 图表42：中国轻客行业竞争者发展战略布局状况
- 图表43：中国轻客行业企业战略集群状况
- 图表44：中国轻客行业企业竞争格局分析
- 图表45：中国轻客行业市场集中度分析
- 图表46：中国轻客国产化率及企业国产替代布局现状
- 图表47：中国轻客全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表48：中国轻客行业供应商的议价能力
- 图表49：中国轻客行业消费者的议价能力
- 图表50：中国轻客行业新进入者威胁
- 图表51：中国轻客行业替代品威胁
- 图表52：中国轻客行业现有企业竞争
- 图表53：中国轻客行业竞争状态总结
- 图表54：中国轻客行业资金来源
- 图表55：中国轻客行业投融资主体
- 图表56：中国轻客行业投融资汇总
- 图表57：中国轻客行业投融资规模
- 图表58：中国轻客行业投融资解读
- 图表59：中国轻客行业兼并与重组汇总
- 图表60：中国轻客行业兼并与重组方式
- 图表61：中国轻客行业兼并与重组案例
- 图表62：中国轻客行业兼并与重组趋势
- 图表63：轻客产业链结构梳理
- 图表64：轻客产业链生态图谱
- 图表65：轻客产业链区域热力图
- 图表66：轻客行业成本结构拆解

- 图表67: 轻客行业价值链分析图
- 图表68: 轻客原材料市场发展现状
- 图表69: 轻客零部件市场发展现状
- 图表70: 中国轻客底盘市场简析
- 图表71: 中国轻客行业细分市场结构
- 图表72: 中国公路客车市场简析
- 图表73: 中国校车市场简析
- 图表74: 中国新能源轻客市场简析
- 图表75: 中国轻客行业细分市场战略地位分析
- 图表76: 中国轻客行业细分应用市场结构
- 图表77: 轻客行业细分应用波士顿矩阵分析
- 图表78: 中国轻客行业31省市发展格局分析
- 图表79: 中国轻客行业31省市竞争力评价
- 图表80: 中国轻客行业31省市战略地位分析
- 图表81: 中国轻客主要企业布局梳理
- 图表82: 江铃汽车股份有限公司发展历程
- 图表83: 江铃汽车股份有限公司基本信息表
- 图表84: 江铃汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表85: 江铃汽车股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表86: 江铃汽车股份有限公司轻客业务布局详情
- 图表87: 江铃汽车股份有限公司轻客销售情况及市场竞争力
- 图表88: 江铃汽车股份有限公司轻客主要客户及应用
- 图表89: 江铃汽车股份有限公司轻客业务布局战略&优劣势
- 图表90: 重庆长安汽车股份有限公司发展历程
- 图表91: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
- 图表92: 重庆长安汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表93: 重庆长安汽车股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表94: 重庆长安汽车股份有限公司轻客业务布局详情
- 图表95: 重庆长安汽车股份有限公司轻客销售情况及市场竞争力
- 图表96: 重庆长安汽车股份有限公司轻客主要客户及应用
- 图表97: 重庆长安汽车股份有限公司轻客业务布局战略&优劣势
- 图表98: 上汽大通汽车有限公司发展历程
- 图表99: 上汽大通汽车有限公司基本信息表
- 图表100: 上汽大通汽车有限公司股权穿透图
- 图表101: 上汽大通汽车有限公司业务架构&经营情况
- 图表102: 上汽大通汽车有限公司轻客业务布局详情
- 图表103: 上汽大通汽车有限公司轻客销售情况及市场竞争力
- 图表104: 上汽大通汽车有限公司轻客主要客户及应用
- 图表105: 上汽大通汽车有限公司轻客业务布局战略&优劣势
- 图表106: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程
- 图表107: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
- 图表108: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图
- 图表109: 北汽福田汽车股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表110: 北汽福田汽车股份有限公司轻客业务布局详情
- 图表111: 北汽福田汽车股份有限公司轻客销售情况及市场竞争力
- 图表112: 北汽福田汽车股份有限公司轻客主要客户及应用
- 图表113: 北汽福田汽车股份有限公司轻客业务布局战略&优劣势
- 图表114: 厦门金龙汽车集团股份有限公司发展历程
- 图表115: 厦门金龙汽车集团股份有限公司基本信息表
- 图表116: 厦门金龙汽车集团股份有限公司股权穿透图
- 图表117: 厦门金龙汽车集团股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表118: 厦门金龙汽车集团股份有限公司轻客业务布局详情
- 图表119: 厦门金龙汽车集团股份有限公司轻客销售情况及市场竞争力
- 图表120: 厦门金龙汽车集团股份有限公司轻客主要客户及应用
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！