2024-2029年中国商业展示道具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商业展示道具行业综述及数据来源说明
1.1 商业展示道具行业界定
1.1.1 商业展示道具的定义
1.1.2 商业展示道具相关概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中商业展示道具行业归属
1.2 商业展示道具行业分类
1.3 商业展示道具专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国商业展示道具行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国商业展示道具行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国商业展示道具行业监管体系及机构介绍
（1）中国商业展示道具行业主管部门
（2）中国商业展示道具行业自律组织
2.1.2 中国商业展示道具行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国商业展示道具标准体系建设
（2）中国商业展示道具现行标准汇总
（3）中国商业展示道具即将实施标准
（4）中国商业展示道具重点标准解读
2.1.3 国家层面商业展示道具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面商业展示道具行业政策汇总及解读
（2）国家层面商业展示道具行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市商业展示道具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市商业展示道具行业政策规划汇总
（2）31省市商业展示道具行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对商业展示道具行业发展的影响
2.1.6 政策环境对商业展示道具行业发展的影响总结
2.2 中国商业展示道具行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国商业展示道具行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国商业展示道具行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国商业展示道具行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对商业展示道具行业发展的影响总结
2.4 中国商业展示道具行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国商业展示道具行业工艺类型/技术路线分析
2.4.2 中国商业展示道具行业关键技术分析
2.4.3 中国商业展示道具行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国商业展示道具行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国商业展示道具行业专利申请
（2）中国商业展示道具行业专利公开
（3）中国商业展示道具行业热门申请人
（4）中国商业展示道具行业热门技术
2.4.5 技术环境对商业展示道具行业发展的影响总结
第3章：全球商业展示道具行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球商业展示道具行业发展历程介绍
3.2 全球商业展示道具行业发展环境分析

3.3 全球商业展示道具行业发展现状分析
3.4 全球商业展示道具行业市场规模体量及趋势前景预判
3.4.1 全球商业展示道具行业市场规模体量
3.4.2 全球商业展示道具行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.4.3 全球商业展示道具行业发展趋势预判（疫情影响等）
3.5 全球商业展示道具行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球商业展示道具行业区域发展格局
3.5.2 全球商业展示道具重点区域市场分析
3.6 全球商业展示道具行业市场竞争格局及典型企业案例研究
3.6.1 全球商业展示道具企业兼并重组状况
3.6.2 全球商业展示道具行业市场竞争格局
3.6.3 全球商业展示道具行业典型企业案例（可定制）
3.7 全球商业展示道具行业发展经验借鉴
第4章：中国商业展示道具行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国商业展示道具行业发展历程
4.2 中国商业展示道具行业对外贸易状况
4.3 中国商业展示道具行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国商业展示道具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.3.2 中国商业展示道具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.4 中国商业展示道具行业市场主体分析
4.4.1 中国商业展示道具行业企业数量
4.4.2 中国商业展示道具行业注册企业经营状态
4.4.3 中国商业展示道具行业企业注册资本分布
4.4.4 中国商业展示道具行业注册企业省市分布
4.4.5 中国商业展示道具行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.5 中国商业展示道具行业市场供给状况
4.5.1 中国商业展示道具行业市场供给能力
4.5.2 中国商业展示道具行业市场供给水平
4.6 中国商业展示道具行业市场需求状况
4.6.1 中国商业展示道具行业需求特征分析
4.6.2 中国商业展示道具行业需求现状分析
4.7 中国商业展示道具供需平衡状态及行情走势
4.7.1 中国商业展示道具行业供需平衡状态
4.7.2 中国商业展示道具行业市场行情走势
4.8 中国商业展示道具行业市场规模体量测算
4.9 中国商业展示道具行业市场发展痛点分析
第5章：中国商业展示道具行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国商业展示道具行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国商业展示道具行业竞争者入场进程
5.1.2 中国商业展示道具行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国商业展示道具行业竞争者战略布局状况
5.2 中国商业展示道具行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国商业展示道具行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国商业展示道具行业企业竞争格局分析
5.3 中国商业展示道具行业市场集中度分析
5.4 中国商业展示道具行业波特五力模型分析
5.4.1 中国商业展示道具行业供应商的议价能力
5.4.2 中国商业展示道具行业消费者的议价能力
5.4.3 中国商业展示道具行业新进入者威胁
5.4.4 中国商业展示道具行业替代品威胁
5.4.5 中国商业展示道具行业现有企业竞争
5.4.6 中国商业展示道具行业竞争状态总结
5.5 中国商业展示道具行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国商业展示道具行业投融资发展状况
（1）中国商业展示道具行业投融资概述
1）商业展示道具行业资金来源
2）商业展示道具行业投融资主体构成
（2）中国商业展示道具行业投融资事件汇总
（3）中国商业展示道具行业投融资规模

（4）中国商业展示道具行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国商业展示道具行业投融资趋势预测
5.5.2 中国商业展示道具行业兼并与重组状况
（1）中国商业展示道具行业兼并与重组事件汇总
（2）中国商业展示道具行业兼并与重组类型及动因
（3）中国商业展示道具行业兼并与重组案例分析
（4）中国商业展示道具行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国商业展示道具产业链全景及配套产业发展
6.1 中国商业展示道具产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国商业展示道具产业链结构梳理
6.1.2 中国商业展示道具产业链生态图谱
6.1.3 中国商业展示道具产业链区域热力图
6.2 中国商业展示道具产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国商业展示道具行业成本结构分析
6.2.2 中国商业展示道具价格传导机制分析
6.2.3 中国商业展示道具行业价值链分析
6.3 中国商业展示道具设计市场分析
6.3.1 商业展示道具设计概述
6.3.2 商业展示道具设计市场
6.3.3 商业展示道具设计趋势
6.4 中国商业展示道具材料市场分析
6.4.1 商业展示道具材料概述
6.4.2 商业展示道具材料市场分析
6.4.3 商业展示道具材料发展趋势
6.5 中国商业展示照明市场分析
6.5.1 商业展示照明概述
6.5.2 商业展示照明市场分析
6.5.3 商业展示照明发展趋势
6.6 中国商业展示系统市场分析
6.6.1 商业展示系统概述
6.6.2 商业展示系统市场现状
6.6.3 商业展示系统发展趋势
6.7 配套产业布局对商业展示道具行业发展的影响总结
第7章：中国商业展示道具行业细分产品市场发展状况
7.1 中国商业展示道具行业细分产品市场结构
7.2 中国商业展示道具细分市场分析：商业展柜
7.2.1 商业展柜市场概述
7.2.2 商业展柜市场发展现状
7.2.3 商业展柜发展趋势前景
7.3 中国商业展示道具细分市场分析：鞋服模特展示道具
7.3.1 鞋服模特展示道具市场概述
7.3.2 鞋服模特展示道具市场发展现状
7.3.3 鞋服模特展示道具发展趋势前景
7.4 中国商业展示道具细分市场分析：展示机器人
7.4.1 展示机器人市场概述
7.4.2 展示机器人市场发展现状
7.4.3 展示机器人发展趋势前景
7.5 中国商业展示道具细分市场分析：折叠桁架
7.5.1 折叠桁架市场概述
7.5.2 折叠桁架市场发展现状
7.5.3 折叠桁架发展趋势前景
7.6 中国商业展示道具行业细分市场战略地位分析
第8章：中国商业展示道具行业细分应用市场需求状况
8.1 中国商业展示道具行业下游应用场景/行业领域分布
8.1.1 中国商业展示道具应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）
8.1.2 中国商业展示道具应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）
（1）商业展示道具应用行业领域分布
（2）商业展示道具应用市场渗透概况
8.2 中国鞋服零售领域商业展示道具市场需求潜力分析

8.2.1 中国鞋服零售市场发展现状
8.2.2 中国鞋服零售市场趋势前景
8.2.3 鞋服零售领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
8.2.4 中国鞋服零售领域商业展示道具应用需求现状分析
8.2.5 中国鞋服零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.3 中国会展领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.3.1 中国会展产业发展现状
8.3.2 中国会展产业趋势前景
8.3.3 会展领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
8.3.4 中国会展领域商业展示道具应用需求现状分析
8.3.5 中国会展领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.4 中国商超/便利店零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.4.1 中国商超/便利店零售市场发展现状
8.4.2 中国商超/便利店零售市场趋势前景
8.4.3 商超/便利店零售领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
8.4.4 中国商超/便利店零售领域商业展示道具应用需求现状分析
8.4.5 中国商超/便利店零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.5 中国电子产品零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.5.1 中国电子产品零售市场发展现状
8.5.2 中国电子产品零售市场趋势前景
8.5.3 电子产品零售领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
8.5.4 中国电子产品零售领域商业展示道具应用需求现状分析
8.5.5 中国电子产品零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
8.6 中国商业展示道具行业细分应用市场战略地位分析
第9章：中国商业展示道具企业发展及业务布局案例研究
9.1 中国商业展示道具企业发展及业务布局梳理与对比
9.2 中国商业展示道具企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）
9.2.1 杭州瑞德设计股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.2 深圳市易尚展示股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.3 上海邑通道具股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息

3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.4 上海金标文化创意股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.5 上海知韬文化创意股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.6 华创融盛展示（北京）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.7 四川新千里展示有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.8 合肥荣事达小家电有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.9 中国扬子集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
9.2.10 宁波奥克斯电气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商业展示道具业务布局及发展状况
1）企业商业展示道具产品类型/规格/品牌
2）企业商业展示道具业务生产端布局状况
3）企业商业展示道具业务销售及应用场景
（4）企业商业展示道具业务最新布局动向追踪
（5）企业商业展示道具业务布局与发展优劣势分析
第10章：中国商业展示道具行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国商业展示道具行业SWOT分析
10.2 中国商业展示道具行业发展潜力评估
10.3 中国商业展示道具行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国商业展示道具行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国商业展示道具行业投资战略规划策略及发展建议
11.1 中国商业展示道具行业进入与退出壁垒
11.1.1 商业展示道具行业进入壁垒分析
11.1.2 商业展示道具行业退出壁垒分析
11.2 中国商业展示道具行业投资风险预警

11.3 中国商业展示道具行业投资价值评估
11.4 中国商业展示道具行业投资机会分析
11.4.1 商业展示道具行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 商业展示道具行业细分领域投资机会
11.4.3 商业展示道具行业区域市场投资机会
11.4.4 商业展示道具产业空白点投资机会
11.5 中国商业展示道具行业投资策略与建议
11.6 中国商业展示道具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：商业展示道具的界定
图表2：商业展示道具相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中商业展示道具行业归属
图表4：商业展示道具专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国商业展示道具行业监管体系
图表9：中国商业展示道具行业主管部门
图表10：中国商业展示道具行业自律组织
图表11：中国商业展示道具标准体系建设
图表12：中国商业展示道具现行标准汇总
图表13：中国商业展示道具即将实施标准
图表14：中国商业展示道具重点标准解读
图表15：截至2022年中国商业展示道具行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国商业展示道具行业发展规划汇总
图表17：31省市商业展示道具行业政策规划汇总
图表18：31省市商业展示道具行业发展目标解读
图表19：国家“十四五”规划对商业展示道具行业的影响分析
图表20：政策环境对商业展示道具行业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望
图表23：中国商业展示道具行业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国商业展示道具行业社会环境分析
图表25：社会环境对商业展示道具行业发展的影响总结
图表26：中国商业展示道具行业工艺类型/技术路线分析
图表27：中国商业展示道具行业关键技术分析
图表28：中国商业展示道具新兴技术融合应用
图表29：中国商业展示道具行业科研投入状况
图表30：中国商业展示道具行业专利申请
图表31：中国商业展示道具行业专利公开
图表32：中国商业展示道具行业热门申请人
图表33：中国商业展示道具行业热门技术
图表34：技术环境对商业展示道具行业发展的影响总结
图表35：全球商业展示道具行业发展历程
图表36：全球商业展示道具行业发展环境概况
图表37：全球商业展示道具行业技术环境
图表38：全球商业展示道具行业政策环境
图表39：全球商业展示道具行业市场规模体量分析
图表40：2023-2028年全球商业展示道具行业市场前景预测
图表41：全球商业展示道具行业发展趋势预判
图表42：全球商业展示道具行业区域发展格局
图表43：全球商业展示道具行业重点区域市场分析
图表44：全球商业展示道具企业兼并重组状况
图表45：全球商业展示道具行业市场竞争格局

图表46：全球商业展示道具行业发展经验借鉴
图表47：中国商业展示道具行业发展历程
图表48：中国商业展示道具行业进出口贸易概况
图表49：中国商业展示道具行业市场主体类型
图表50：中国商业展示道具行业企业入场方式
图表51：中国商业展示道具行业历年新增企业数量
图表52：中国商业展示道具行业注册企业经营状态
图表53：中国商业展示道具行业企业注册资本分布
图表54：中国商业展示道具行业注册企业省市分布
图表55：中国商业展示道具行业在业/存续企业类型分布
图表56：中国商业展示道具行业市场供给能力分析
图表57：中国商业展示道具行业市场供给水平分析
图表58：中国商业展示道具行业市场饱和度分析
图表59：中国商业展示道具行业市场需求状况
图表60：中国商业展示道具行业市场行情走势分析
图表61：中国商业展示道具行业市场规模体量测算
图表62：中国商业展示道具行业市场发展痛点分析
图表63：中国商业展示道具行业竞争者入场进程
图表64：中国商业展示道具行业竞争者区域分布热力图
图表65：中国商业展示道具行业竞争者发展战略布局状况
图表66：中国商业展示道具行业企业战略集群状况
图表67：中国商业展示道具行业企业竞争格局分析
图表68：中国商业展示道具行业市场竞争态势
图表69：中国商业展示道具行业市场集中度分析
图表70：中国商业展示道具行业供应商的议价能力
图表71：中国商业展示道具行业消费者的议价能力
图表72：中国商业展示道具行业新进入者威胁
图表73：中国商业展示道具行业替代品威胁
图表74：中国商业展示道具行业现有企业竞争
图表75：中国商业展示道具行业竞争状态总结
图表76：中国商业展示道具行业资金来源
图表77：中国商业展示道具行业投融资主体
图表78：中国商业展示道具行业投融资事件汇总
图表79：中国商业展示道具行业投融资规模
图表80：中国商业展示道具行业投融资发展状况
图表81：中国商业展示道具行业兼并与重组事件汇总
图表82：中国商业展示道具行业兼并与重组动因分析
图表83：中国商业展示道具行业兼并与重组案例分析
图表84：中国商业展示道具行业兼并与重组趋势预判
图表85：中国商业展示道具产业链结构
图表86：中国商业展示道具产业链生态图谱
图表87：中国商业展示道具产业链区域热力图
图表88：中国商业展示道具行业成本结构分析
图表89：中国商业展示道具行业价值链分析
图表90：中国商业展示道具行业细分市场结构
图表91：中国商业展柜市场发展现状
图表92：中国商业展柜发展趋势前景
图表93：中国鞋服模特展示道具市场发展现状
图表94：中国鞋服模特展示道具发展趋势前景
图表95：中国商业展示道具行业细分市场战略地位分析
图表96：中国商业展示道具应用场景分布
图表97：中国商业展示道具应用行业领域分布及应用概况
图表98：中国鞋服零售市场发展现状
图表99：中国鞋服零售市场趋势前景
图表100：鞋服零售领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
图表101：中国鞋服零售领域商业展示道具应用需求现状分析
图表102：中国鞋服零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
图表103：中国会展产业发展现状
图表104：中国会展产业趋势前景

图表105：会展领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
图表106：中国会展领域商业展示道具应用需求现状分析
图表107：中国会展领域商业展示道具市场需求潜力分析
图表108：中国商超/便利店零售市场发展现状
图表109：中国商超/便利店零售市场趋势前景
图表110：商超/便利店零售领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
图表111：中国商超/便利店零售领域商业展示道具应用需求现状分析
图表112：中国商超/便利店零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
图表113：中国电子产品零售市场发展现状
图表114：中国电子产品零售市场趋势前景
图表115：电子产品零售领域商业展示道具需求概述（特征、产品类型等）
图表116：中国电子产品零售领域商业展示道具应用需求现状分析
图表117：中国电子产品零售领域商业展示道具市场需求潜力分析
图表118：中国商业展示道具企业发展及业务布局梳理及对比
图表119：杭州瑞德设计股份有限公司发展历程
图表120：杭州瑞德设计股份有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！