2015-2020年中国造纸化学品行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国造纸化学品行业发展综述
1.1 造纸化学品行业界定
1.1.1 造纸化学品行业定义
1.1.2 造纸化学品行业产品分类
1.2 造纸化学品行业政策环境
1.2.1 造纸化学品行业监管体制
1.2.2 造纸化学品行业相关政策
1.2.3 造纸化学品行业发展规划
1.3 造纸化学品行业经济环境
1.3.1 国内生产总值增长分析
1.3.2 全社会固定资产投资情况
1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析
（1）城乡居民收入分析
（2）城乡居民消费性支出分析
1.3.4 造纸化学品相关产业与宏观环境关系分析
1.4 造纸化学品行业社会环境
1.4.1 行业发展与社会经济的协调
1.4.2 行业发展地区不平衡分析
1.4.3 节能减排对行业的影响
1.4.4 REACH法规对行业的影响
（1）正面影响
（2）负面影响
1.5 造纸化学品行业技术环境
1.5.1 行业技术水平活跃程度
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
1.5.2 行业技术重点企业分析
1.5.3 行业热门技术分析
第2章：中国造纸化学品行业发展状况分析
2.1 造纸化学品行业发展概况
2.1.1 造纸化学品行业发展历程
2.1.2 造纸化学品行业发展特点
（1）行业高速发展
（2）行业所占比重较小
（3）中国成为全球关注焦点
2.1.3 造纸化学品行业影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
2.2 造纸化学品行业运营分析
2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析
2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析
（1）我国造纸行业总体发展状况
（2）我国高档纸制品行业的发展趋势
2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析
2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析
2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析
2.3 特种造纸化学品市场分析
2.3.1 特种纸市场供求分析
2.3.2 特种造纸化学品市场现状分析
（1）纸张防油防水处理用化学品
（2）纸张阻燃处理化学品

（3）纸张耐热处理用化学品
（4）纸张防粘隔离处理用化学品
2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势
（1）特种纸市场需求趋势
（2）特种造纸化学品市场发展趋势
第3章：中国造纸化学品行业关联产业分析
3.1 基础化学原料行业运营分析
3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析
（1）行业结构
（2）产销情况
（3）行业标准规范
3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析
3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析
3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析
3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析
3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析
3.2 专项化学用品行业运营分析
3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析
（1）在国民经济中的地位提高
（2）经济运行分析
3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析
3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析
3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析
3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析
3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析
3.3 造纸行业运营分析
3.3.1 造纸行业运营特点分析
（1）规模经济效益显著
（2）高新技术武装的技术密集型产业
（3）具有资金密集型的特征
（4）资源和能源消费特点突出
3.3.2 造纸行业经营效益分析
3.3.3 造纸行业盈利能力分析
3.3.4 造纸行业运营能力分析
3.3.5 造纸行业偿债能力分析
3.3.6 造纸行业发展能力分析
第4章：中国造纸化学品行业竞争格局分析
4.1 国际造纸化学品行业竞争分析
4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况
4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局
4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势
（1）全球化趋势
（2）业务核心化趋势
（3）亚洲领跑世界市场
4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析
4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.2.2 美国亚什兰公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.2.3 芬兰凯米拉公司竞争分析
（1）企业发展简况

（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.2.4 美国艺康化学公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.2.5 瑞士科莱恩公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.2.6 瑞典依卡化学品公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.2.7 法国阿科玛公司竞争分析
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业市场竞争地位分析
（5）企业在华市场投资布局分析
4.3 国内造纸化学品行业竞争分析
4.3.1 造纸化学品行业集中度分析
4.3.2 造纸化学品行业五力分析
（1）造纸化学品行业上游议价能力分析
（2）造纸化学品行业下游议价能力分析
（3）造纸化学品行业潜在进入者威胁分析
（4）造纸化学品行业替代品威胁分析
（5）造纸化学品行业行业竞争现状
（6）造纸化学品行业行业五力分析总结
第5章：中国造纸化学品行业产品市场分析
5.1 制浆化学品市场分析
5.1.1 制浆化学品市场概况
5.1.2 制浆化学品市场供给分析
5.1.3 制浆化学品市场需求分析
5.1.4 主要制浆化学品市场分析
（1）消泡剂市场分析
（2）脱墨剂市场分析
（3）纸浆防腐剂市场分析
5.1.5 制浆化学品市场发展趋势
5.2 抄纸化学品市场分析
5.2.1 抄纸化学品市场概况
5.2.2 抄纸化学品市场供给分析
5.2.3 抄纸化学品市场需求分析
5.2.4 主要抄纸化学品市场分析
（1）施胶剂市场分析
（2）增强剂市场分析
（3）助流助滤剂市场分析
5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势
5.3 其他化学品市场分析
5.3.1 涂布胶粘剂市场分析
5.3.2 造纸专用GCC市场分析

5.3.3 造纸专用PCC市场分析
第6章：中国造纸化学品行业重点企业经营分析
6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析
6.1.1 造纸化学品生产企业规模
6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润
6.1.3 主要造纸化学品企业创新能力分析
6.2 造纸化学品行业重点企业经营分析
6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
6.2.2 上海赫克力士化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.3 凯米拉化学品（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优势与劣势
6.2.4 杭州纸友科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.5 巴克曼实验室化工（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.6 杭州杭化哈利玛化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.7 广西梧州荒川化学工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 浙江传化华洋化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 广西农垦明阳生化集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.11 兖州市天成化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.12 唐山奥东化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.13 上海天坛助剂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况优劣势分析
6.2.14 南京四新科技应用研究所有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.15 北京天擎化工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况优劣势分析
6.2.16 龙口市龙牌精细化工有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.17 湖北嘉韵化工科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.18 广东金天擎化工科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.19 河南省道纯化工技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
第7章：中国造纸化学品行业投资与前景预测
7.1 造纸化学品行业投资风险分析
7.1.1 造纸化学品行业政策风险
（1）行业发展政策变化风险
（2）出口退税率政策变化的风险
7.1.2 造纸化学品行业宏观经济风险
7.1.3 造纸化学品行业市场竞争风险
7.1.4 造纸化学品行业技术风险
7.1.5 造纸化学品行业其他风险
7.2 造纸化学品行业投资特性分析
7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析
（1）技术和生产工艺的壁垒
（2）造纸企业对造纸化学品的选用考核壁垒
（3）环保要求导致的工艺设计和投资规模壁垒
7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析
7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析
7.3 造纸化学品行业发展前景预测
7.3.1 造纸化学品行业购并进程
（1）化工行业购并进程
（2）造纸化学品行业购并进程
7.3.2 造纸化学品行业发展趋势
（1）行业发展趋势
（2）产品发展趋势
7.3.3 造纸化学品行业发展前景
（1）造纸行业发展前景
（2）造纸化学品行业发展前景

图表目录

图表1：造纸化学品行业产品分类
图表2：造纸化学品相关产业政策
图表3：与造纸化学品相关的行业发展规划
图表4：2008-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表5：2008-2013年我国全社会固定资产投资（不含农户）及增速情况（单位：亿元，%）
图表6：2008-2013年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表7：2002-2013年中国城乡居民收入比趋势图
图表8：2008-2013年中国城乡居民人均消费性支出及其增长情况（单位：元，%）
图表9：2013年中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表10：2013年中国农村居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表11：2008-2013年造纸化学品相关产业工业总产值与GDP的比重（单位：%）
图表12：2005-2013年造纸化学品相关专利申请数量变化图（单位：种）
图表13：2005-2013年造纸化学品行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
图表14：造纸化学品行业相关专利申请人构成图（单位：个）
图表15：截止于2013年我国造纸化学品行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
图表16：我国造纸化学品行业发展历程
图表17：2013年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨）
图表18：2013年我国纸及纸板生产结构图（单位：%）
图表19：2013年我国纸及纸板消费结构图（单位：%）

图表20：国内主要造纸化学品生产企业产能情况
图表21：2008-2013年我国纸及纸板生产量和销售量（单位：万吨）
图表22：2003-2013年我国各类纸及纸板产销量复合增速对比（单位：%）
图表23：2008-2013年天马精化AKD系列造纸化学品毛利率情况（单位：%）
图表24：2008-2013年我国特种纸及纸板生产量及消费量（单位：万吨）
图表25：2008-2013年我国特种纸及纸板生进出口情况（单位：万吨）
图表26：2015-2020年我国特种纸及纸板销量预测（单位：万吨）
图表27：2013年我国基础化学原料制造业子行业结构（单位：%）
图表28：2008-2013年基础化学原料制造行业工业总产值与销售收入及增速（单位：亿元，%）
图表29：2012-2013年基础化学原料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表30：2012-2013年中国基础化学原料行业盈利能力分析（单位：%）
图表31：2012-2013年中国基础化学原料行业运营能力分析（单位：次）
图表32：2012-2013年中国基础化学原料行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表33：2012-2013年中国基础化学原料行业发展能力分析（单位：%）
图表34：2008-2013年专项化学用品行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）
图表35：2012-2013年专项化学用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表36：2012-2013年中国专项化学用品行业盈利能力分析（单位：%）
图表37：2012-2013年中国专项化学用品行业运营能力分析（单位：次）
图表38：2012-2013年中国专项化学用品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表39：2012-2013年中国专项化学用品行业发展能力分析（单位：%）
图表40：2012-2013年造纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表41：2012-2013年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%）
图表42：2012-2013年中国造纸行业运营能力分析（单位：次）
图表43：2012-2013年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表44：2012-2013年中国造纸行业发展能力分析（单位：%）
图表45：2005-2013年世界主要地区纸及纸板总产量（单位：亿吨）
图表46：2013年全球制浆造纸化学品分类市场规模（单位：亿美元）
图表47：全球造纸专用化学品市场中的主要公司
图表48：2013年全球领先造纸化学品公司销售收入（单位：亿美元）
图表49：德国巴斯夫公司基地布局图
图表50：2011-2013年德国巴斯夫公司经营情况（单位：百万欧元，%）
图表51：2011-2013年德国巴斯夫公司分地区销售收入情况（单位：百万欧元，%）
图表52：2013年德国巴斯夫公司分地区销售收入占比情况（单位：%）
图表53：2011-2013年德国巴斯夫公司分产品销售情况（单位：百万欧元，%）
图表54：2013年德国巴斯夫公司分产品收入比重（单位：%）
图表55：德国巴斯夫在中国生产基地布局
图表56：2011-2013年美国亚什兰公司经营情况（单位：百万美元，%）
图表57：2013年美国亚什兰公司分地区销售收入占比情况（单位：%）
图表58：2011-2013年美国亚什兰公司分产品销售情况（单位：百万美元，%）
图表59：2013年美国亚什兰公司分产品销售收入占比情况（单位：%）
图表60：2013年美国亚什兰公司水处理细分下游销售占比情况（单位：%）
图表61：芬兰凯米拉公司发展过程中的主要并购事件
图表62：2011-2013年芬兰凯米拉公司经营情况（单位：百万欧元，%）
图表63：2011-2013年芬兰凯米拉公司分地区销售收入情况（单位：百万欧元，%）
图表64：芬兰凯米拉公司分产品销售收入占比情况（单位：%）
图表65：2011-2013年芬兰凯米拉公司分产品销售情况（单位：百万欧元，%）
图表66：2013年芬兰凯米拉公司分产品销售收入占比情况（单位：%）
图表67：2011-2013年美国艺康公司经营情况（单位：百万美元，%）
图表68：2011-2013年美国艺康公司分地区销售收入情况（单位：百万美元，%）
图表69：2013年美国艺康公司分地区销售收入占比情况（单位：%）
图表70：2013年美国艺康公司分产品销售收入占比情况（单位：%）
图表71：美国纳尔科公司在亚太地区的发展历程
图表72：2011-2013年瑞士科莱恩公司经营情况（单位：百万瑞士法郎，%）
图表73：2013年瑞士科莱恩公司分地区销售收入占比情况（单位：%）
图表74：2013年瑞士科莱恩公司分产品销售收入占比情况（单位：%）
图表75：科莱恩公司在大中华地区发展历程
图表76：2011-2013年瑞典依卡化学品公司经营情况（单位：百万欧元，%）
图表77：2013年瑞典依卡化学品公司分地区销售收入占比情况（单位：%）
图表78：2013年瑞典依卡化学品公司分产品销售收入占比情况（单位：%）

图表79：法国阿科玛公司发展过程中的重大事件
图表80：2011-2013年法国阿科玛公司经营情况（单位：百万欧元，%）
图表81：2013年法国阿科玛公司分地区销售收入占比情况（单位：%）
图表82：2011-2013年法国阿科玛公司分产品销售情况（单位：百万欧元，%）
图表83：2013年法国阿科玛公司分产品销售收入占比情况（单位：%）
图表84：阿科玛公司在华的工厂
图表85：阿科玛公司在中国主要投资布局事件
图表86：造纸化学品行业企业对上游议价能力分析
图表87：造纸化学品行业企业对下游议价能力分析
图表88：造纸化学品行业潜在进入者威胁分析
图表89：造纸化学品行业替代品威胁分析
图表90：造纸化学品现有企业的竞争分析
图表91：造纸化学品行业五力分析结论
图表92：制浆化学品分类
图表93：国内重点企业AKD产品产能情况（单位：吨）
图表94：2015-2020年国内ADK原粉、乳液需求预测情况（单位：吨）
图表95：2013年中国造纸化学品行业销售收入和利润前十名企业
图表96：2013年中国主要造纸化学品企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表97：2013年造纸化学品企业新产品产值（单位：万元）
图表98：苏州天马精细化学品股份有限公司基本信息表
图表99：2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表100：2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表101：2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2013年苏州天马精细化学品股份有限公司分产品盈利能力情况（单位：%）
图表103：2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2010-2013年苏州天马精细化学品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分产品（单位：%）
图表107：2013年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区（单位：%）
图表108：苏州天马精细化学品股份有限公司优劣势分析
图表109：上海赫克力士化工有限公司基本信息表
图表110：2010-2013年上海赫克力士化工有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表111：2010-2013年上海赫克力士化工有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2010-2013年上海赫克力士化工有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
图表113：2010-2013年上海赫克力士化工有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2010-2013年上海赫克力士化工有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：上海赫克力士化工有限公司优劣势分析
图表116：凯米拉化学品（上海）有限公司基本信息表
图表117：凯米拉化学品（上海）有限公司优劣势分析
图表118：杭州纸友科技有限公司基本信息表
图表119：2010-2013年杭州纸友科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：2010-2013年杭州纸友科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！