2015-2020年中国LNG行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国LNG行业发展综述
第2章：中国LNG行业发展综述
2.1 LNG行业定义
2.1.1 LNG定义及成分
2.1.2 LNG特征及优点
2.1.3 LNG产业链简介
2.2 LNG行业市场环境分析
2.2.1 LNG行业政策环境分析
2.2.2 LNG行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
1）国际宏观经济现状
2）国际宏观经济展望
（2）国内宏观经济环境分析
1）国内宏观经济现状
2）国内宏观经济展望
2.2.3 LNG行业技术环境分析
（1）LNG行业相关标准分析
（2）LNG行业生产工艺分析
（3）LNG应用技术发展现状
（4）LNG行业技术专利分析
1）行业专利申请数分析
2）行业专利公开数分析
3）行业专利申请人分析
2.3 中国LNG行业发展机遇与威胁
第3章：中国LNG行业发展现状与前景预测
3.1 LNG行业规模分析
3.1.1 天然气产量分析
（1）天然气生产量情况
（2）天然气生产地区分布
3.1.2 天然气消费量分析
3.1.3 LNG产能建设分析
（1）LNG产能建设情况
（2）我国LNG产能地区分布
3.1.4 LNG产量分析
（1）国内LNG工厂日产量和开工率
（2）国内重点LNG工厂产量及排名
3.2 LNG行业价格分析
3.2.1 天然气定价方法
（1）管道天然气定价机制
1）出厂价
2）管输费
3）输配费
（2）CNG定价方法
（3）LNG定价方法
1）出厂价
2）送到价
3.2.2 LNG进口价格
（1）LNG进口价格
（2）进口LNG销售价格
3.2.3 天然气价改对LNG价格的影响
（1）天然气价格机制改革

（2）天然气价格对LNG价格的影响
3.3 LNG行业竞争强度分析
3.3.1 上游议价能力分析
3.3.2 行业下游议价能力
3.3.3 行业替代品威胁
3.3.4 行业新进入者威胁
3.3.5 行业现有竞争者
3.3.6 竞争情况总结
3.4 LNG行业前景预测
3.4.1 LNG行业发展趋势
3.4.2 LNG行业前景预测
（1）LNG产能规划
（2）LNG前景预测
第4章：中国LNG行业进口贸易与前景预测
4.1 全球LNG行业发展状况分析
4.1.1 全球LNG市场发展现状
4.1.2 全球LNG行业供给分析
（1）全球天然气产量分析
1）全球天然气产量
2）全球天然气产量地区分布
（2）全球LNG行业产能分析
（3）全球LNG行业产量分析
4.1.3 全球LNG主要市场分析
（1）亚太市场
（2）欧洲市场
（3）美英市场
4.1.4 全球LNG市场竞争格局分析
4.2 全球LNG行业进口贸易分析
4.2.1 全球LNG行业贸易量分析
4.2.2 全球LNG行业主要进口国市场分析
（1）日本
（2）韩国
（3）美国
4.3 中国LNG行业进口贸易分析
4.3.1 中国LNG进口概况
（1）LNG进口分析
1）LNG进口量
2）LNG进口额
（2）LNG进口国别分布
（3）LNG进口港口分析
1）LNG进口港进口量
2）LNG进口港接收能力
3）LNG港口价格
4.3.2 中国LNG主要进口国市场分析
（1）澳大利亚LNG市场分析
1）LNG产量
2）LNG出口优势
3）LNG出口量
4）LNG出口前景
（2）卡塔尔LNG市场分析
1）LNG产量
2）LNG出口
（3）马来西亚LNG市场分析
1）LNG产量
2）LNG出口量
（4）印度尼西亚LNG市场分析
1）LNG产量分析
2）LNG出口量
4.4 中国LNG接收站运营与规划

4.4.1 LNG接收站建设规模
4.4.2 LNG接收站运营情况
（1）深圳大鹏
（2）福建莆田
（3）上海洋山港
（4）江苏如东
（5）辽宁大连
（6）广东东莞
（7）浙江宁波
4.4.3 LNG接收站建设规划
（1）中石油
（2）中石化
（3）中海油
4.5 中国LNG行业进口前景预测
4.5.1 LNG气源合同签订情况
4.5.2 LNG进口前景预测
第5章：中国LNG运输市场分析与前景预测
5.1 LNG运输概况
5.1.1 国际LNG运输概况
5.1.2 国内LNG运输概况
5.2 LNG船市场与前景预测
5.2.1 LNG船的专利技术与生产厂家
（1）LNG船的性能要求
（2）LNG船的专利技术
（3）LNG船的国外生产厂家与技术来源
（4）LNG船的国内生产厂家与技术来源
5.2.2 LNG船的市场供需情况
（1）LNG船的订单规模
1）国际LNG船订单量
2）国内LNG船订单量
（2）LNG船的生产能力
（3）LNG船的需求分析
5.2.3 LNG船的市场前景预测
5.3 LNG槽车运输与前景预测
5.3.1 LNG槽车运输市场现状
5.3.2 LNG槽车运输安全事故
5.3.3 LNG槽车运输安全管理对策
5.3.4 LNG槽车运输前景预测
第6章：中国LNG应用市场现状与前景分析
6.1 LNG汽车市场现状与前景分析
6.1.1 LNG汽车经济性分析
（1）LNG汽车造价
（2）车用LNG价格分析
（3）LNG汽车经济性分析
1）LNG重卡
2）LNG公交车
3）LNG客车
6.1.2 LNG汽车用LNG需求及预测
（1）LNG汽车规模及预测
（2）LNG汽车市场前景分析
1）LNG公交市场前景
2）LNG重卡市场前景
3）LNG客车市场前景
（3）LNG汽车用LNG需求及预测
6.1.3 LNG加气站建设及需求预测
（1）LNG加气站建设规模
（2）LNG加气站经济性分析
（3）LNG加气站比较分析
（4）LNG加气站规划分析

（5）LNG加气站需求预测
6.2 LNG发电市场现状与前景分析
6.2.1 LNG发电规模分析
6.2.2 LNG电厂建设现状
6.2.3 LNG发电面临困境
6.2.4 LNG发电前景分析
6.3 城市燃气用LNG市场与前景分析
6.3.1 LNG在城市燃气中的应用
6.3.2 城市燃气用LNG经济性分析
6.3.3 城市燃气用LNG消费现状
6.3.4 城市燃气用LNG消费前景
6.4 LNG冷能利用现状与前景分析
6.4.1 LNG冷能利用方式
6.4.2 LNG冷能利用现状
（1）液化分离空气
（2）LNG冷能发电
（3）制取液化CO2及干冰
（4）冷冻仓库
（5）低温粉碎废弃物
6.4.3 LNG冷能利用障碍
6.4.4 LNG冷能利用前景
6.5 工业用LNG市场现状与前景分析
6.5.1 工业用LNG消费现状分析
6.5.2 工业用LNG消费前景分析
第7章：中国LNG行业重点企业经营分析
7.1 中国LNG企业重点个案分析
7.1.1 昆仑能源有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.2 吉林省天富能源集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业已建/在建天然气项目
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业发展最新动向
7.1.3 中石油昆仑燃气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业发展最新动向
7.1.4 内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业发展最新动向
7.1.5 陕西延长石油（集团）有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.6 广汇能源股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.7 哈纳斯新能源集团
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.8 中油燃气集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.9 青岛泰能燃气集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.10 北海新奥燃气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品与产能
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
7.1.11 中海福建天然气有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.12 广东大鹏液化天然气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营业绩
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.13 上海液化天然气有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
7.1.14 中海石油气电集团有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.15 广东珠海金湾液化天然气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业发展最新动向
7.1.16 中石油大连液化天然气有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
（5）企业发展最新动向
7.1.17 中海浙江宁波液化天然气有限公司
（1）企业发展简况

（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
7.1.18 广东九丰集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
7.1.19 中国石化青岛液化天然气有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产能建设情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
7.2 中国LNG装备企业重点个案分析
7.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业装备与技术
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展最新动向
7.2.2 中集安瑞科控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业装备与技术
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展最新动向
7.2.3 招商局能源运输股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业装备与技术
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展最新动向
7.2.4 浙江久立特材科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业装备与技术
（3）企业产品结构

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业发展最新动向
7.2.5 中材科技（苏州）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业装备与技术
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.6 沪东中华造船（集团）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业装备与技术
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业发展最新动向
第8章：中国LNG行业投资风险与投资机会分析
8.1 LNG行业投资风险分析
8.1.1 资源稀缺风险
8.1.2 技术创新风险
8.1.3 经营管理风险
8.1.4 行业竞争风险
8.1.5 其他风险因素
8.2 LNG产业链投资机会分析
8.2.1 LNG生产环节投资机会分析
8.2.2 LNG运输储存环节投资机会分析
8.2.3 LNG利用环节投资机会分析
8.3 “一带一路”核心区域LNG项目投资机会
8.3.1 国内相关区域LNG投资机会
8.3.2 中亚国家LNG投资机会分析
8.3.3 西亚国家LNG投资机会分析
8.3.4 东南亚国家LNG投资机会分析
8.3.5 其他国家和地区LNG投资机会

图表目录

图表1：LNG特征及优点分析
图表2：LNG产业链示意图
图表3：中国LNG行业相关政策分析
图表4：2009-2014年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表5：2009-2014年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表6：2009-2014年度日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表7：2012-2014年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表8：2012-2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表9：2012-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表10：2012-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：国际LNG相关标准
图表12：中国LNG相关标准汇总
图表13：中原油田天然气液化装置工艺流程图
图表14：油田伴生气LNG生产装置图
图表15：在CNG加气站建设小型LNG装置的工艺流程图
图表16：在配气站上建设LNG装置的工艺流程图
图表17：截至2014年我国LNG行业相关专利技术比重（单位：%）
图表18：LNG行业最新申请专利技术
图表19：2005-2014年LNG技术相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表20：2005-2014年LNG技术相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表21：截至2014年LNG技术相关专利申请人构成图（单位：项）
图表22：截至2014年LNG技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）
图表23：中国LNG行业发展机遇与威胁分析
图表24：2008-2014年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表25：2014年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）
图表26：2009-2014年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）
图表27：2012-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）
图表28：我国LNG产能地区分布（单位：%）
图表29：2010-2015年我国LNG产量（单位：亿立方米）
图表30：管道天然气定价机制
图表31：陆上油气田出厂基准价（单位：元/吨）
图表32：执行统一运价的天然气管输价格表（单位：公里，元/立方米）
图表33：西气东输管输价格表（单位：元/立方米）
图表34：川气东送管输价格表（单位：元/立方米）
图表35：2014年中国城市车用CNG零售价（单位：元/立方米）
图表36：2014年中国LNG国产批发出厂价（单位：元/立方米，元/吨）
图表37：2014年中国LNG物流运输市场价格表（单位：元/吨公里）
图表38：2010-2015年中国LNG进口价格（单位：美元/吨）
图表39：2011-2014年中国车槽LNG价格（单位：元/吨）
图表40：2014年中国LNG进口码头批发挂牌价格（单位：元/吨，元/立方米）
图表41：市场净回值法与成本加成法比较
图表42：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%）
图表43：LNG行业对上游议价能力分析
图表44：LNG行业对下游议价能力分析
图表45：LNG和CNG对比分析
图表46：LNG行业替代品威胁分析
图表47：LNG行业新进入者威胁分析
图表48：LNG现有企业的竞争分析
图表49：LNG行业五力分析结论
图表50：2012-2015年建成投产的LNG项目产能（单位：万吨/年）
图表51：2015-2020年我国LNG供给富裕量（单位：亿立方米）
图表52：2010-2014年全球天然气产量（单位：万亿立方米）
图表53：全球天然气产量地区分布（单位：%）
图表54：2015-2020年全球LNG产量预测（单位：亿立方米）
图表55：2009-2014年全球LNG行业贸易量（单位：亿吨）
图表56：2009-2014年中国LNG进口量（单位：万吨）
图表57：2009-2014年中国LNG进口额（单位：百万美元）
图表58：2012-2014年中国LNG进口国别分布（单位：%）
图表59：2014年中国LNG进口国别分布（单位：%）
图表60：2014年按港口划分的中国LNG进口量（单位：百万吨）
图表61：2014年按港口划分的中国LNG价格（单位：美元/吨）
图表62：我国LNG接收站建设情况（单位：万吨/年）
图表63：我国LNG气源合同签订情况（单位：万吨，年）
图表64：2015-2020年我国LNG进口量预测（单位：亿立方米）
图表65：国际LNG船结构情况（单位：%）
图表66：LNG船分类情况
图表67：国外主要LNG船建造厂家采用的船型情况和技术来源
图表68：国内拥有LNG船技术许可的船厂建造现状

图表69：2000-2014年国际LNG船订单量（单位：艘）
图表70：全球LNG船生产能力分布（单位：%）
图表71：中国LNG汽车价格与传统汽车价格对比（单位：万元）
图表72：2014年中国车用LNG市场零售价格表（单位：元/立方米）
图表73：LNG汽车相比柴油汽车节约燃料费用（单位：元/L，元/Nm3，元，万元）
图表74：LNG重卡盈亏平衡点（单位：元/L，元/Nm3，%）
图表75：LNG公交车盈亏平衡点（单位：元/L，元/Nm3，%）
图表76：LNG客车盈亏平衡点（单位：元/L，元/Nm3，%）
图表77：2015-2020年LNG汽车规模预测（单位：台）
图表78：2012-2015年LNG重卡销量及预测（单位：辆）
图表79：2012-2015年LNG大中型客车销量及预测（单位：辆）
图表80：2015-2020年中国车用LNG需求及预测（单位：十亿立方米）
图表81：我国LNG加气站分布图
图表82：各省市LNG加气站统计（单位：座）
图表83：布局LNG加气站是天然气盈利的最佳路径
图表84：LNG撬装加气站与固定加气站的比较
图表85：能源公司LNG加气站建设规划
图表86：2013-2015年LNG加气站需求及预测（单位：座）
图表87：2000-2014年城市燃气消费量（单位：亿立方米）
图表88：LNG冷能利用方式
图表89：昆仑能源有限公司基本信息表
图表90：2012-2015年昆仑能源有限公司主要经济指标分析（单位：百万港元）
图表91：2012-2015年昆仑能源有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表92：2012-2015年昆仑能源有限公司运营能力分析（单位：次）
图表93：2012-2015年昆仑能源有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2012-2015年昆仑能源有限公司发展能力分析（单位：%）
图表95：昆仑能源有限公司经营优劣势分析
图表96：吉林省天富能源集团有限公司基本信息表
图表97：吉林省天富能源集团有限公司经营优劣势分析
图表98：中石油昆仑燃气有限公司基本信息表
图表99：中石油昆仑燃气有限公司销售网络分布
图表100：中石油昆仑燃气有限公司经营优劣势分析
图表101：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司基本信息表
图表102：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司业务能力简表
图表103：内蒙古鄂托克前旗时泰天然气经营有限责任公司经营优劣势分析
图表104：陕西延长石油（集团）有限责任公司基本信息表
图表105：陕西延长石油（集团）有限责任公司业务能力简表
图表106：陕西延长石油（集团）有限责任公司销售网络分布
图表107：2012-2015年陕西延长石油（集团）有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表108：2012-2015年陕西延长石油（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表109：2012-2015年陕西延长石油（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表110：2012-2015年陕西延长石油（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表111：2012-2015年陕西延长石油（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表112：陕西延长石油（集团）有限责任公司经营优劣势分析
图表113：广汇能源股份有限公司基本信息表
图表114：广汇能源股份有限公司业务能力简表
图表115：广汇能源股份有限公司产权结构图（单位：%）
图表116：2014年广汇能源股份有限公司产品结构（单位：%）
图表117：2014年广汇能源股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表118：2012-2015年广汇能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2014年广汇能源股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
图表120：2012-2015年广汇能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！