2024-2029年中国面板产业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：面板行业综述及数据来源说明
1.1 面板行业界定
1.1.1 面板行业定义
1.1.2 面板行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中面板行业归属
（1）《国民经济行业分类与代码》中面板行业归属
（2）《战略性新兴产业分类（2018）》中面板行业的归属
1.2 面板行业分类
1.3 面板行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国面板行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国面板行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国面板行业监管体系及机构介绍
（1）面板行业主管部门
（2）面板行业自律组织
2.1.2 中国面板行业标准体系建设现状
（1）中国面板行业标准体系架构
（2）中国面板行业现行国家标准
（3）中国面板行业现行行业标准
（4）中国面板行业现行团体标准
2.1.3 中国面板行业国家层面发展相关政策规划汇总
2.1.4 中国面板行业国家层面重点规划解析
2.2 中国面板行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 与经济形势的关系分析
2.3 中国面板行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国面板行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国人口流动情况
（5）中国居民人均可支配收入
（6）中国居民人均消费支出及结构
（7）中国研发投入情况
2.3.2 社会环境对面板行业的影响总结
2.4 中国面板行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 平板显示技术分析
（1）TFT-LCD技术分析
（2）其它平板显示技术

2.4.2 液晶面板技术分析
（1）MVA技术分析
（2）IPS技术分析
（3）TN技术分析
（4）Extra View技术分析
（5）PVA技术分析
（6）OCB技术分析
（7）FFS技术分析
（8）ASV技术分析
2.4.3 等离子面板技术分析
（1）等离子面板原理
（2）等离子面板退出市场
2.4.4 触控面板技术分析
（1）技术水平现状
（2）国内外技术差距
（3）技术发展趋势分析
2.4.5 面板行业专利申请及公开情况
（1）面板专利申请数量
（2）面板热门申请人
（3）面板热门技术
第3章：全球面板行业发展分析
3.1 全球面板行业宏观环境背景
3.1.1 国际宏观经济现状
3.1.2 主要地区宏观经济走势分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧元区宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
3.1.3 国际宏观经济预测
3.2 全球面板行业发展现状分析
3.2.1 全球面板行业发展进程
（1）全球面板行业发展历程
（2）全球面板行业转移路径
3.2.2 全球显示面板行业供需状况
（1）全球显示面板行业产值规模
（2）全球显示面板行业供需面积
3.2.3 全球面板行业竞争格局
（1）中国与韩国的竞争现状
（2）全球面板行业市占率
3.3 主要国家与地区面板行业分析
3.3.1 日本面板行业发展分析
（1）日本面板行业发展历程
（2）日本面板行业发展趋势
3.3.2 韩国面板行业发展分析
（1）韩国面板行业市场格局
（2）韩国面板行业发展趋势
3.3.3 台湾面板行业发展分析
（1）台湾面板行业市场规模
（2）台湾面板行业发展历程
（3）台湾面板行业发展趋势
3.4 全球主要面板厂商发展分析
3.4.1 韩国面板厂商发展分析
（1）韩国乐金显示（LG Display）
（2）韩国三星电子（SAMSUNG）
3.4.2 台湾面板厂商发展分析
（1）台湾友达（AUO）
（2）群创光电（Innolux Display）
3.5 全球面板行业发展趋势分析
3.5.1 全球面板产值规模预测
3.5.2 全球面板需求趋势预测

3.5.3 全球面板价格走势预测
第4章：面板行业链分析
4.1 面板行业链概述
4.1.1 产业链简介
4.1.2 原材料成本构成
4.1.3 产业链利润分配
（1）毛利率——“微笑曲线”
（2）盈利能力
4.2 面板下游应用产业分析
4.2.1 液晶电视市场分析
（1）全球液晶电视市场
（2）中国液晶电视市场
（3）液晶电视前景预测
4.2.2 计算机市场分析
（1）计算机总产量
（2）笔记本电脑市场
（3）平板电脑市场
（4）计算机市场前景
4.2.3 手机市场分析
（1）全球智能手机出货量
（2）中国智能手机出货量
（3）手机市场前景
4.2.4 车载显示器市场分析
（1）全球车载显示器市场
（2）车载显示器市场前景
4.2.5 数码相机市场分析
（1）全球数码相机市场
（2）中国数码相机市场
（3）数码相机市场前景
第5章：中国面板行业发展分析
5.1 中国面板行业总体状况
5.1.1 中国面板行业发展概况
5.1.2 中国面板行业发展规模
5.1.3 中国面板行业经营情况
5.1.4 中国面板行业发展痛点
（1）上游原材料依赖进口
（2）产能过剩的隐忧依然存在
5.2 中国面板进出口状况分析
5.2.1 面板进出口总体状况
5.2.2 面板出口状况分析
（1）面板出口现状
（2）面板出口结构
5.2.3 面板进口状况分析
（1）面板进口现状
（2）面板进口结构
5.3 中国面板行业竞争格局
5.3.1 中国面板行业企业竞争格局
5.3.2 面板行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）供应商议价能力
（3）下游客户议价能力
（4）潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）行业竞争情况总结
5.3.3 面板行业投资兼并重组分析
（1）投资兼并重组动向
（2）并购与重组特征
（3）并购与重组趋势
5.4 中国面板行业发展趋势

5.4.1 行业整体趋势预测
5.4.2 产品发展趋势预测
（1）液晶电视市场下降
（2）超低功耗驱动技术
（3）更高的刷新率
5.4.3 市场竞争趋势预测
第6章：液晶面板行业发展分析
6.1 液晶面板行业概述
6.1.1 液晶面板的重要性
6.1.2 液晶显示技术分析
（1）液晶显示技术构成
（2）各种LCD产品比较
6.2 全球液晶面板行业分析
6.2.1 全球液晶面板出货数量
6.2.2 全球液晶面板价格走势
6.2.3 全球液晶面板市场格局
6.2.4 全球液晶面板行业趋势
（1）全球液晶面板供需预测
（2）全球液晶面板价格预测
6.3 中国液晶面板市场分析
6.3.1 中国液晶面板需求分析
6.3.2 中国液晶面板产能分析
（1）中国液晶面板产能情况
（2）中国液晶面板市场存在的问题
6.3.3 中国液晶面板市场格局
6.3.4 中国液晶面板市场趋势
6.4 高世代液晶面板生产线分析
6.4.1 液晶面板的世代划分与应用领域
6.4.2 高世代液晶面板生产线分析
6.5 TFT-LCD市场发展分析
6.5.1 TFT-LCD发展概述
（1）TFT-LCD工作原理
（2）TFT-LCD制程方法
（3）TFT-LCD技术路线
（4）TFT-LCD所需原料与设备
（5）TFT-LCD储存方法
6.5.2 全球TFT-LCD市场发展分析
（1）TFT-LCD市场概况
（2）TFT-LCD产能分布
（3）TFT-LCD市场格局
（4）TFT-LCD市场发展趋势
6.5.3 中国TFT-LCD市场发展分析
（1）TFT-LCD市场概况
（2）TFT-LCD产业集群
（3）TFT-LCD市场格局
（4）TFT-LCD企业技术、产能及客户分析
（5）中国TFT-LCD市场发展趋势
第7章：OLED面板行业发展分析
7.1 OLED市场发展概述
7.1.1 国内外OLED制程方法对比
（1）氧化铟锡（ITO）基板前处理
（2）阴极工艺
（3）封装技术
7.1.2 国内外OLED技术路线对比
（1）小分子OLED阵营
（2）高分子OLED阵营
7.1.3 OLED现存技术壁垒
（1）材料技术壁垒
（2）制程专利与设备壁垒

7.1.4 OLED良品率低解决方法
7.1.5 三星OLED制程技术及优势
7.1.6 OLED主要客户分析
7.2 全球OLED市场发展分析
7.2.1 全球OLED供给分析
（1）全球OLED材料市场规模
（2）全球OLED产业产值规模
7.2.2 全球OLED需求分析
（1）全球OLED渗透率情况
（2）全球OLED面板出货量
（3）全球OLED电视面板情况
7.2.3 全球OLED市场规模预测
7.2.4 全球OLED市场发展趋势
（1）韩国OLED市场地位或将被动摇
（2）柔性OLED需求旺盛
7.3 中国OLED市场发展分析
7.3.1 中国OLED市场概况
（1）发展综述
（2）产业发展布局情况
（3）产业规模
7.3.2 中国OLED市场格局
7.3.3 中国OLED市场规模预测
7.3.4 中国OLED市场发展趋势
（1）中国有望打破韩国垄断局面
（2）中国OLED电视将实现突破
第8章：面板行业主要企业生产经营分析
8.1 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况
8.1.2 企业产品与服务
8.1.3 企业技术实力分析
8.1.4 企业面板产销能力
8.1.5 企业产品销售网络
8.1.6 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
8.1.7 企业经营优劣势分析
8.1.8 企业投资与并购重组
8.1.9 企业最新发展动向
8.2 天马微电子股份有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况
8.2.2 企业产品与服务
8.2.3 企业技术实力分析
8.2.4 企业面板产销能力
8.2.5 企业产品销售网络
8.2.6 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
8.2.7 企业经营优劣势分析
8.2.8 企业投资与并购重组
8.2.9 企业最新发展动向
8.3 华映科技（集团）股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况
8.3.2 企业产品与服务

8.3.3 企业技术实力分析
8.3.4 企业面板产销能力
8.3.5 企业产品销售网络
8.3.6 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
8.3.7 企业经营优劣势分析
8.3.8 企业投资与并购重组
8.3.9 企业最新发展动向
8.4 TCL华星光电技术有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况
8.4.2 企业产品与服务
8.4.3 企业技术实力分析
8.4.4 企业面板产销能力
8.4.5 企业经营情况分析
（1）半导体显示业务收入情况
（2）半导体显示业务净利润情况
8.4.6 企业经营优劣势分析
8.4.7 企业投资与并购重组
8.4.8 企业最新发展动向
8.5 上海和辉光电股份有限公司
8.5.1 企业发展简况
8.5.2 企业经营情况
（1）主要经济指标
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
8.5.3 企业业务结构与销售网络
8.5.4 企业面板业务分析
8.5.5 企业经技术实力分析
8.5.6 企业经营优劣势分析
8.6 维信诺科技股份有限公司
8.6.1 企业发展简况
8.6.2 企业经营情况
（1）主要经济指标
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
8.6.3 企业业务结构与销售网络
8.6.4 企业面板业务分析
8.6.5 企业面板技术分析
8.6.6 企业经营优劣势分析
8.7 深圳市柔宇科技股份有限公司
8.7.1 企业发展简况
8.7.2 企业经营情况
8.7.3 企业业务结构与销售网络
8.7.4 企业面板业务分析
8.7.5 企业经营优劣势分析
8.8 昆山龙腾光电股份有限公司
8.8.1 企业发展简况
8.8.2 企业经营情况
（1）主要经济指标
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
8.8.3 企业业务结构与销售网络
8.8.4 企业面板业务分析
8.8.5 企业经营优劣势分析
第9章：面板行业发展前景与投融资分析
9.1 面板行业发展前景预测
9.1.1 面板行业驱动因素分析
（1）政策支持
（2）技术推动
（3）市场需求
9.1.2 面板行业主要挑战分析
（1）产能过剩问题
（2）上游配套产业缺失
9.1.3 面板行业发展前景预测
9.2 面板行业投资潜力与建议
9.2.1 面板行业投资特性分析
（1）产业进入壁垒
（2）产业盈利模式
（3）产业投资风险
9.2.2 面板行业投资价值分析
9.2.3 面板行业投资机会剖析
（1）智能电视市场
（2）车载显示面板市场
（3）监控液晶显示器市场
9.2.4 面板行业主要投资建议
（1）国内面板厂商持续扩产，关注上游投资机会
（2）大尺寸面板：成本为王，智能电视驱动需求向上
（3）中小尺寸面板：技术为王，智能终端高渗漏率下增速难以为继
9.3 面板行业融资现状与潜力
9.3.1 面板行业资金需求分析
9.3.2 面板行业主要融资渠道
（1）国家财政支持
（2）产业基金支持
（3）银行贷款融资
（4）企业自有资金
9.3.3 面板行业融资潜力分析
9.3.4 面板行业主要授信建议

图表目录

图表1：面板行业相似概念及其侧重点
图表2：国家统计局对面板行业的定义与归类
图表3：国家统计局对面板行业的定义与归类
图表4：主要面板产品分类对比
图表5：主要面板产品分类汇总
图表6：面板行业专业术语介绍
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国面板行业监管体系构成
图表11：面板行业主管部门
图表12：面板行业自律组织
图表13：中国面板行业标准体系架构
图表14：中国面板行业现行国家标准
图表15：中国面板行业现行行业标准

图表16：中国面板行业现行团体标准
图表17：2010-2022年我国面板行业主要政策
图表18：我国面板行业主要发展规划
图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表20：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表23：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表24：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表26：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表27：面板行业特点
图表28：不同产业对GDP贡献情况对比（单位：%）
图表29：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表30：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表31：2011-2022年中国人口性别结构（单位：%）
图表32：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表33：中国城市化进程发展阶段
图表34：2011-2022年中国流动人口规模（单位：亿人）
图表35：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表36：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表37：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表38：2011-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及研发投入强度（单位：亿元，%）
图表39：社会环境对面板行业发展的影响分析
图表40：TFT-LCD技术特点分析
图表41：TN+Film解决方案液晶分子排列方式
图表42：IPS解决方案液晶分子排列方式
图表43：MVA解决方案液晶分子排列方式
图表44：TFT-LCD技术发展趋势分析
图表45：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程
图表46：触摸屏技术分析
图表47：电阻式触摸屏结构
图表48：触摸屏技术路线图
图表49：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测
图表50：2013-2022年11日面板行业专利申请及授权数量年度变化（单位：项）
图表51：截至2022年中国面板相关技术专利申请人TOP10（单位：项）
图表52：截止到2022年5月中国面板行业热门技术TOP10分布（单位：项，%）
图表53：2017-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表54：2017-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表55：2014-2022年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表56：2018-2022年欧盟GDP季度同比变化（单位：%）
图表57：2010-2022年日本GDP变化情况（单位：%）
图表58：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表59：全球面板行业发展简史
图表60：全球面板行业转移路径
图表61：2018-2022年全球显示面板行业产值规模（单位：亿美元）
图表62：2018-2022年全球面板行业供给面积（单位：千平方米）
图表63：2022年LCD和OLED销售额市场占有率格局（单位：%）
图表64：截至2022年OLED市场占有率格局（单位：%）
图表65：2022年前三季度全球面板行业市场占有率情况（单位：%）
图表66：2018-2022年台湾面板行业产值规模（单位：亿新台币）
图表67：2011-2022年LG Display营业收入及净利润情况（单位：万亿韩元）
图表68：2018-2022年LG Display面板产品销售收入情况（单位：万亿韩元）
图表69：2022年LG Display面板产品收入结构（单位：%）
图表70：2018-2022年LG Display面板产品销售数量情况（单位：万个）
图表71：2022年LG Display面板产品销售数量结构（单位：%）
图表72：2022年LG Display面板产品平均售价（单位：万韩元/个）
图表73：2013-2022年三星电子营业收入及营业利润情况（单位：万亿韩元）
图表74：2018-2022年三星电子显示面板业务综合收入情况（单位：万亿韩元）

图表75：2013-2022年台湾友达光电股份有限公司营业收入及净利润情况（单位：亿新台币）
图表76：2022年台湾友达光电股份有限公司主要商品/服务收入情况（单位：亿新台币）
图表77：2018-2022年台湾群创光电TFT-LCD产品收入情况（单位：亿新台币）
图表78：2023-2028年全球面板行业产值规模预测（单位：亿美元）
图表79：面板行业链全景图谱
图表80：LCD的成本构成（单位：%）
图表81：LCD产业的微笑曲线
图表82：LCD产业链代表性公司和国内相关公司
图表83：2016-2022年全球液晶电视出货量情况（单位：亿台）
图表84：2016-2022年中国彩色电视产量情况（单位：万台）
图表85：2016-2022年中国彩色电视零售情况（单位：万台，亿元。%）
图表86：2023-2028年全球液晶电视出货量预测（单位：亿台）
图表87：2015-2022年中国电子计算机整机产量（单位：亿台，%）
图表88：2013-2022年中国笔记本计算机产量（单位：亿台，%）
图表89：2014-2022年全球平板电脑市场出货量（单位：百万台）
图表90：2016-2022年中国平板电脑出货量（单位：万台，%）
图表91：2023-2028年中国计算机总产量预测（单位：亿台）
图表92：2011-2022年全球智能手机出货量（单位：亿部）
图表93：2012-2022年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%）
图表94：2023-2028年中国智能手机出货量预测（单位：亿部）
图表95：2015-2022年全球车载显示器出货量（单位：亿片，%）
图表96：2023-2028年全球车载显示器出货量预测（单位：亿片）
图表97：2016-2022年全球数码相机出货量情况（单位：万台，%）
图表98：2016-2022年中国数码相机产量情况（单位：万台，%）
图表99：2023-2028年中国数码相机产量情况预测（单位：万台）
图表100：中国面板行业发展历程
图表101：2016-2022年中国面板行业产值规模（单位：亿美元）
图表102：中国面板行业经营状态描述总结表
图表103：2018-2022年中国面板行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表104：2018-2022年中国面板行业出口状况（单位：亿美元，%）
图表105：2022年我国面板行业出口产品金额结构（单位：%）
图表106：2018-2022年中国面板行业进口状况（单位：亿美元，%）
图表107：2022年我国面板行业进口产品结构（单位：%）
图表108：中国面板行业企业竞争格局
图表109：液晶面板行业现有企业的竞争分析
图表110：液晶面板行业对上游议价能力分析
图表111：液晶面板行业下游客户议价能力分析
图表112：液晶面板行业潜在进入者威胁分析
图表113：LCD与OLED比较分析
图表114：液晶面板行业竞争情况总结
图表115：面板行业主要投资兼并重组情况
图表116：液晶显示技术构成
图表117：各种LCD产品比较
图表118：2018-2022年全球液晶电视面板出货量（单位：亿片）
图表119：2016-2022年全球55寸液晶电视面板平均价格（单位：美元/片）
图表120：2022年全球液晶电视面板出货量情况（单位：万片）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！