2013-2017年中国体育用品行业集群发展与前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体育用品行业发展综述
1.1 体育用品行业定义及分类
1.1.1 体育用品行业定义
1.1.2 体育用品行业主要产品大类
1.1.3 体育用品行业地位分析
（1）在国民经济中的地位分析
（2）在体育产业中的地位分析
1.2 体育用品行业数据统计标准
1.2.1 体育用品行业统计部门和统计口径
1.2.2 体育用品行业统计方法
1.2.3 体育用品行业数据种类
1.3 体育用品行业发展环境分析
1.3.1 体育用品行业经济环境分析
（1）经济增长分析
（2）城市化进程分析
（3）产业结构调整分析
（4）人民币升值预期分析
1.3.2 体育用品行业政策环境分析
（1）行业主管部门与监管体制
（2）行业主要法律法规及产业政策
1.3.3 体育用品行业消费环境分析
（1）居民收入分析
（2）居民消费结构升级分析
（3）居民健身意识分析
（4）居民体育用品消费理念分析
1.3.4 体育用品行业贸易环境分析
（1）行业贸易壁垒分析
（2）人民币汇率调整分析
第2章：国内外体育用品行业发展现状及前景预测
2.1 国际体育用品行业发展现状分析
2.1.1 国际体育用品行业发展概况
2.1.2 美国体育用品行业发展状况
2.1.3 欧洲体育用品行业发展状况
2.1.4 日本体育用品行业发展状况
2.1.5 加拿大体育用品行业发展状况
2.1.6 国际体育用品行业前景预测
2.2 中国体育用品行业总体发展状况
2.2.1 体育用品行业发展总体概况
2.2.2 体育用品行业发展主要特点
2.2.3 2010-2012年体育用品行业规模及财务指标分析
（1）2010-2012年体育用品行业市场规模分析
（2）2010-2012年体育用品行业盈利能力分析
（3）2010-2012年体育用品行业运营能力分析
（4）2010-2012年体育用品行业偿债能力分析
（5）2010-2012年体育用品行业发展能力分析
2.3 2010-2012年中国体育用品行业经济指标分析
2.3.1 体育用品行业主要经济效益影响因素
2.3.2 2010-2012年体育用品行业经济指标分析
2.3.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.3.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
2.4 2010-2012年中国体育用品行业供需平衡分析

2.4.1 2010-2012年全国体育用品行业供给情况分析
（1）2010-2012年全国体育用品行业总产值分析
（2）2010-2012年全国体育用品行业产成品分析
2.4.2 2010-2012年全国体育用品行业需求情况分析
（1）2010-2012年全国体育用品行业销售产值分析
（2）2010-2012年全国体育用品行业销售收入分析
2.4.3 2004-2012年全国体育用品行业产销率分析
2.5 2010-2008年中国体育用品行业进出口市场分析
2.5.1 2010-2008年体育用品行业进出口状况综述
2.5.2 2010-2008年体育用品行业出口市场分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
（3）行业内外销比例分析
2.5.3 2010-2008年体育用品行业进口市场分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
（3）国内市场内外供应比例分析
2.5.4 体育用品行业进出口前景及建议
（1）体育用品行业出口前景及建议
（2）体育用品行业进口前景及建议
2.6 2012-2016年中国体育用品行业发展前景预测
2.6.1 体育用品行业发展的驱动因素分析
2.6.2 体育用品行业发展的障碍因素分析
2.6.3 体育用品行业的发展趋势分析
2.6.4 2012-2016年体育用品行业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
（3）行业进出口情况预测
第3章：中国体育用品行业集群发展分析及预测
3.1 广东省体育用品行业发展分析
3.1.1 广东省体育用品行业发展环境分析
（1）总体经济发展情况
（2）体育用品行业发展政策
（3）体育设施建设情况
（4）居民收入水平
（5）居民教育文化娱乐服务支出
3.1.2 广东省体育用品行业发展状况
（1）广东省体育用品行业规模分析
（2）广东省体育用品行业品牌建设情况
（3）广东省体育用品出口情况
3.1.3 广东省体育用品行业发展趋势
3.2 浙江省体育用品行业发展分析
3.2.1 浙江省体育用品行业发展环境分析
（1）总体经济发展情况
（2）体育用品行业发展政策
（3）体育设施建设情况
（4）居民收入水平
（5）居民教育文化娱乐服务支出
3.2.2 浙江省体育用品行业发展状况
（1）浙江省体育用品行业规模分析
（2）浙江省体育用品行业品牌建设情况
（3）浙江省“黄龙体育文化创意产业园”
3.2.3 浙江、广东两省体育用品产业集群比较分析
（1）浙江、广东两省体育用品产业集群的相同点
（2）浙江、广东两省体育用品产业集群的差异点
（3）浙江、广东两省体育用品产业集群发展的启示
3.2.4 浙江省体育产业发展规划（2010-2015年）（征求意见稿）
（1）发展目标
（2）工作任务

（3）保障措施
3.3 晋江市体育用品行业发展分析
3.3.1 晋江市体育用品行业发展环境分析
（1）总体经济发展情况
（2）体育用品行业发展政策
（3）体育设施建设情况
（4）居民收入水平
（5）居民教育文化娱乐服务支出
3.3.2 晋江市体育用品行业发展状况
（1）晋江市体育用品行业规模分析
（2）晋江市体育用品行业品牌建设情况
（3）晋江市国家体育产业基地建设情况
3.3.3 晋江市体育用品行业发展趋势
（1）向一线城市进军
（2）二线品牌崛起
（3）向技术密集型企业过渡
3.4 厦门市体育用品行业发展分析
3.4.1 厦门市体育用品行业发展环境分析
（1）总体经济发展情况
（2）体育用品行业发展政策
（3）体育设施建设情况
（4）居民收入水平
（5）居民教育文化娱乐服务支出
3.4.2 厦门市体育用品行业发展状况
（1）厦门市体育用品行业规模分析
（2）厦门市体育用品行业品牌建设情况
（3）厦门市体育用品出口情况
3.4.3 厦门市体育用品行业创新能力分析
（1）厦门市体育用品行业潜在创新资源概况
（2）厦门市体育用品行业创新活动能力概况
（3）厦门市体育用品行业创新产出能力概况
（4）厦门市体育用品行业创新环境概况
（5）影响厦门市体育用品行业进一步发展和增强创新能力的因素分析
3.4.4 厦门市体育用品行业发展趋势
（1）由制造向创造转型
（2）厦门市体育用品协会将发挥积极作用
3.5 成都市体育用品行业发展分析
3.5.1 成都市体育用品行业发展环境分析
（1）总体经济发展情况
（2）体育用品行业发展政策
（3）体育设施建设情况
（4）居民收入水平
（5）居民教育文化娱乐服务支出
3.5.2 成都市体育用品行业发展状况
（1）成都市体育用品行业规模分析
（2）成都市体育用品行业品牌建设情况
（3）成都市国家体育产业基地建设情况
3.5.3 成都市体育用品行业发展趋势

图表目录

图表1：2002-2012年体育用品行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：2009-2012年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
图表3：2010-2012年我国GDP贡献率预测（单位：%）
图表4：2000-2012年中国城市化率变化情况及预测（单位：%）
图表5：2005-2012年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）

图表6：2012年中国城镇居民人均消费性支出及其结构（单位：元，%）
图表7：2012年人民币对美元中间价变化
图表8：2010-2012年体育用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表9：2010-2012年中国体育用品行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：2010-2012年中国体育用品行业运营能力分析（单位：次）
图表11：2010-2012年中国体育用品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表12：2010-2012年中国体育用品行业发展能力分析（单位：%）
图表13：2010-2012年体育用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表14：2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表16：2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表17：2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表18：2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表19：2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表20：2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2007-2012年体育用品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表23：2007-2012年体育用品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表24：2007-2012年体育用品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表25：2007-2012年体育用品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表26：2004-2012年全国体育用品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表27：2010-2008年中国体育用品行业进出口状况表（单位：万美元）
图表28：2010-2008年体育用品行业产品月度出口金额情况（单位：万美元）
图表29：2010-2008年中国体育用品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万个，万副，万根，万双，万美元）
图表30：2010-2012年中国体育用品行业内外销比例（单位：%）
图表31：2010-2008年中国体育用品行业月度进口金额情况（单位：万美元）
图表32：2010-2008年中国体育用品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万个，万副，万根，万双，万美元）
图表33：2010-2012年中国体育用品行业国内市场内外供应比例（单位：%）
图表34：2012-2016年中国体育用品行业收入规模预测图（单位：亿元）
图表35：2005-2012年广东省体育用品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人，%）
图表36：2005-2012年广东省体育用品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表37：2005-2012年广东省体育用品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表38：2005-2012年浙江省体育用品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人，%）
图表39：2005-2012年浙江省体育用品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表40：2005-2012年浙江省体育用品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表41：厦门市体育用品产业人力资源状况统计表（单位：人，%）
图表42：厦门市体育用品行业专业技术人员结构统计表（单位：%）
图表43：厦门市体育用品行业创新活动的目的（单位：%）
图表44：厦门市体育用品行业创新活动的直接动因（单位：%）
图表45：厦门市体育用品行业R&D经费内部支出及新产品开发经费（单位：万元，%）
图表46：厦门市体育用品行业三大市场销售比重统计表（单位：%）
图表47：厦门市体育用品行业创新资金主要来源示意图（单位：%）
图表48：厦门市体育用品行业创新资金满足程度示意图（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！