

2015-2020年中国有机肥料行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国有机肥料行业发展背景**1.1 有机肥料定义及分类**

- 1.1.1 有机肥料行业概念及定义
- 1.1.2 有机肥料行业主要产品大类
- 1.1.3 有机肥料与其他肥料的区别
- 1.1.4 有机肥料在肥料结构中的地位
- 1.1.5 有机肥料在农业生产中的作用
 - (1) 对土壤肥力的作用
 - (2) 对农作物生长的作用
 - (3) 降低农业生产污染

1.2 有机肥料行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 有机肥料行业供需背景分析

- 1.3.1 宏观经济背景与农业形势
- 1.3.2 有机肥料市场竞争格局分析
- 1.3.3 有机肥料市场需求趋势分析
- 1.3.4 有机肥料市场供应趋势分析

第2章：中国有机肥料行业PEST环境分析**2.1 有机肥料行业政策环境分析**

- 2.1.1 有机肥料行业相关政策动向
 - (1) 有机肥料加工施用鼓励政策
 - (2) 有机肥料行业税收优惠政策
 - (3) 有机肥料行业地方补贴政策
- 2.1.2 有机肥料行业相关标准
- 2.1.3 有机肥料行业发展规划

2.2 有机肥料行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济走势及预测
- 2.2.2 国内宏观经济走势及预测
- 2.2.3 宏观经济发展对行业的影响

2.3 有机肥料行业社会环境分析

- 2.3.1 农村土地污染驱动需求增长
- 2.3.2 居民消费心理变化驱动增长

2.4 有机肥料行业技术环境分析

- 2.4.1 行业专利申请数分析
- 2.4.2 行业专利公开数量变化情况
- 2.4.3 行业专利申请人分析
- 2.4.4 行业热门技术分析

第3章：中国有机肥料行业发展状况分析**3.1 国际有机肥料行业发展分析**

- 3.1.1 国际有机肥料行业市场规模
- 3.1.2 国际有机肥料行业应用状况
- 3.1.3 国际有机肥料行业发展趋势

3.2 中国有机肥料行业发展总体状况

- 3.2.1 中国有机肥料行业发展概况
- 3.2.2 有机肥料行业产品结构分析
- 3.2.3 有机肥料行业市场规模分析
- 3.2.4 有机肥料市场需求状况分析
- 3.2.5 有机肥料市场竞争状况分析
 - (1) 中国有机肥料行业竞争格局分析

- (2) 有机肥料行业议价能力分析
- (3) 有机肥料行业潜在威胁分析
- 3.2.6 有机肥料行业市场价格分析
- 3.2.7 有机肥料行业发展主要特点
- 3.2.8 有机肥料行业发展影响因素

第4章：2014年中国有机肥料行业经济指标分析

4.1 2014年有机肥料行业财务指标分析

- 4.1.1 行业经营效益分析
- 4.1.2 行业盈利能力分析
- 4.1.3 行业运营能力分析
- 4.1.4 行业偿债能力分析
- 4.1.5 行业发展能力分析

4.2 2014年有机肥料行业供需平衡分析

- 4.2.1 2014年有机肥料行业总体供给情况分析
 - (1) 有机肥料行业总产值分析
 - (2) 有机肥料行业产成品分析
- 4.2.2 有机肥料行业地区供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 4.2.3 2014年有机肥料行业总体需求情况分析
 - (1) 有机肥料行业销售产值分析
 - (2) 有机肥料行业销售收入分析
- 4.2.4 有机肥料行业地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 4.2.5 有机肥料行业产销率分析

4.3 有机肥料行业运营状况分析

- 4.3.1 行业产业规模分析
- 4.3.2 行业产销分析
- 4.3.3 2014年行业成本费用结构分析
- 4.3.4 2014年行业盈亏分析

4.4 2013-2014年有机肥料行业进出口市场分析

- 4.4.1 2013-2014年有机化肥行业进出口状况综述
- 4.4.2 2013-2014年有机肥料行业出口市场分析
- 4.4.3 2013-2014年有机肥料行业进口市场分析

第5章：中国有机肥料行业产业链分析

5.1 有机肥料行业产业链简介

5.2 有机肥料行业产业链上游分析

- 5.2.1 秸秆资源及利用分析
 - (1) 中国秸秆产量分析
 - (2) 秸秆肥料化利用分析
- 5.2.2 粪便资源及利用方式
 - (1) 粪便种类及其特点
 - (2) 粪便排放量分析
 - (3) 粪便利用方式分析
- 5.2.3 垃圾资源及利用
 - (1) 工业及生活垃圾产生量分析
 - (2) 垃圾资源的利用价值分析
- 5.2.4 污泥有机肥料市场分析
 - (1) 污泥的特点分析
 - (2) 城市污泥产生量分析
- 5.2.5 海藻市场分析

5.3 有机肥料行业产业链下游分析

- 5.3.1 有机水稻市场发展概况
 - (1) 水稻种植情况
 - (2) 水稻供销情况
 - (3) 有机水稻市场价格分析
 - (4) 有机水稻市场需求分析
 - (5) 有机水稻市场发展展望

- 5.3.2 有机小麦市场发展概况
 - (1) 小麦种植情况
 - (2) 小麦供销情况
 - (3) 有机小麦市场价格分析
 - (4) 有机小麦市场现状及展望
- 5.3.3 有机玉米市场发展概况
 - (1) 玉米种植情况
 - (2) 玉米供销情况
 - (3) 有机玉米市场价格分析
 - (4) 有机玉米市场现状及展望
- 5.3.4 有机蔬菜市场分析
 - (1) 有机蔬菜市场发展现状
 - (2) 有机蔬菜市场价格分析
- 5.3.5 有机苹果市场发展概况
 - (1) 苹果种植情况
 - (2) 苹果供销情况
 - (3) 有机苹果市场价格分析
 - (4) 有机苹果市场需求分析
- 5.3.6 有机柑橘市场发展概况
 - (1) 柑橘种植情况
 - (2) 柑橘供销情况
 - (3) 有机柑橘市场需求分析
- 5.3.7 有机猪肉市场分析
 - (1) 生猪养殖规模
 - (2) 猪肉市场供销情况
 - (3) 有机猪肉市场价格分析
 - (4) 有机猪肉市场需求分析
 - (5) 有机猪肉市场发展展望
- 5.3.8 有机羊肉市场分析
 - (1) 羊养殖情况
 - (2) 羊肉市场供销情况
 - (3) 有机羊肉市场价格分析
 - (4) 有机羊肉市场现状及展望
- 5.3.9 有机牛肉市场分析
 - (1) 有机牛肉概念及认证
 - (2) 牛养殖情况
 - (3) 牛肉市场供销情况
 - (4) 有机牛肉市场价格分析
 - (5) 有机牛肉市场现状及展望

第6章：中国有机肥料行业细分业务分析

6.1 秸秆肥市场分析

- 6.1.1 秸秆堆制有机肥料技术
 - (1) 利用秸秆堆肥技术
 - (2) 利用秸秆沤肥技术
 - (3) 现代工厂化处理技术
- 6.1.2 秸秆肥施用效益分析
- 6.1.3 秸秆肥生产现状分析
- 6.1.4 秸秆肥市场规模分析
- 6.1.5 秸秆肥生产存在的问题
- 6.1.6 秸秆肥市场潜力分析

6.2 粪便肥市场分析

- 6.2.1 粪便肥生产工艺流程
- 6.2.2 粪便肥施用效益分析
- 6.2.3 粪便肥市场现状分析
- 6.2.4 粪便肥市场潜力分析

6.3 腐植酸肥市场分析

- 6.3.1 腐植酸的性质及种类
- 6.3.2 腐植酸肥资源及其特性
 - (1) 泥炭产量分析

- (2) 褐煤产量分析
- (3) 风化煤产量分析
- 6.3.3 腐植酸肥施用效益分析
- 6.3.4 腐植酸肥市场现状分析
- 6.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

6.4 绿肥市场分析

- 6.4.1 绿肥的种类与品种
 - (1) 主要种类及其特性
 - (2) 主要绿肥作物品种
- 6.4.2 绿肥利用方式分析
 - (1) 翻压作肥料
 - (2) 绿肥压青
- 6.4.3 绿肥利用效益分析
- 6.4.4 绿肥生产规模分析
- 6.4.5 绿肥发展面临的问题及对策
- 6.4.6 绿肥市场潜力分析

6.5 微生物肥料市场分析

- 6.5.1 微生物肥料定义和分类
 - (1) 微生物肥料的定义
 - (2) 微生物肥料的分类
- 6.5.2 微生物肥料的特点与功能
 - (1) 微生物肥料的特点
 - (2) 微生物肥料的功能
 - (3) 微生物肥料的优势
- 6.5.3 微生物肥料施用效益分析
- 6.5.4 微生物肥料市场现状及趋势
 - (1) 微生物肥料发展历程
 - (2) 微生物肥料生产现状分析
 - (3) 微生物肥料市场规模分析
 - (4) 微生物肥料企业发展状况
 - (5) 微生物肥料发展趋势分析
- 6.5.5 微生物肥料发展存在的问题及对策
 - (1) 发展中存在的主要问题分析
 - (2) 微生物肥料发展的对策建议
- 6.5.6 微生物肥料市场潜力分析

6.6 其他有机肥料市场分析

- 6.6.1 垃圾有机肥料市场分析
 - (1) 垃圾有机肥料市场状况分析
 - (2) 垃圾有机肥料市场潜力分析
- 6.6.2 污泥有机肥料市场分析
- 6.6.3 海藻肥市场分析
 - (1) 海藻肥的作用机理
 - (2) 海藻肥施用效益分析
 - (3) 海藻肥市场现状分析
 - (4) 海藻肥企业发展状况分析
 - (5) 海藻肥市场潜力分析
- 6.6.4 粉煤灰有机肥料市场分析
- 6.6.5 糠醛渣有机肥料市场分析
- 6.6.6 钢渣有机肥料市场分析

第7章：中国有机肥料行业重点区域分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

- 7.2.1 华北地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 北京市有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 河北省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 山西省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 内蒙古有机肥料行业产销情况分析

- 7.2.2 东北地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 吉林省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 江苏省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 山东省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 福建省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 浙江省有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 湖南省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 湖北省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 河南省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 江西省有机肥料行业产销情况分析
 - (5) 安徽省有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.5 华南地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 广东省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 广西有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.6 西南地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 四川省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 贵州省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 重庆市有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 陕西省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 新疆有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 甘肃省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 青海省有机肥料行业产销情况分析

第8章：中国有机肥料行业重点企业个案分析

8.1 有机肥料企业发展总体状况

8.2 有机肥料企业经营情况分析

8.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务及产品结构
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 河南莲花味精股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 8.2.5 山东雪花生物化工股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业产销能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 烟台众德集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业品牌结构分析
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.7 内蒙古西蒙腐植酸生物技术股份有限公司肥业分公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 山东洋丰肥业有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 衡阳市绿多丰生物工程有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 内蒙古永业生物技术有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 河北富华康土特环保有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 山东省沃地丰生物肥料有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 栖霞市宏翔微生物肥有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 辽宁元亨生物科技有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业销售渠道及网络分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 8.2.16 山东宝源生物有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 8.2.17 河南未来生物工程有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析

- (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.18 辽宁普天同乐肥业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道及网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 8.2.19 滕州市吉利丰生物科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 石家庄日正九安科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.21 通辽正地生物有机肥有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 陕西佰旺实业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 8.2.23 佛山金葵子科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 沈阳神农人生化工程有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 东莞市保得生物工程有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道及网络分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 8.2.26 四川捷利富生物科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.27 山东亿丰源生物科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织结构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道及网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 8.2.28 莱阳善财有机肥有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道及网络分析

第9章：中国有机肥料行业发展前景及建议

9.1 有机肥料行业发展趋势与前景

- 9.1.1 有机肥料行业发展趋势分析
- 9.1.2 有机肥料行业发展前景分析

9.2 有机肥料行业市场规模预测

- 9.2.1 有机肥料行业产值规模预测
- 9.2.2 有机肥料行业需求规模预测

9.3 有机肥料行业SWOT分析

- 9.3.1 有机肥料行业发展优势分析
- 9.3.2 有机肥料行业发展劣势分析
- 9.3.3 有机肥料行业发展机会分析
- 9.3.4 有机肥料行业发展面临的挑战

9.4 有机肥料行业投资特性分析

- 9.4.1 有机肥料行业投资成本分析
- 9.4.2 有机肥料行业进入壁垒分析
- 9.4.3 有机肥料行业经营模式分析
- 9.4.4 有机肥料行业盈利因素分析

9.5 有机肥料行业投资风险及建议

- 9.5.1 有机肥料行业投资动态分析

- 9.5.2 有机肥料行业投资风险分析
 - (1) 有机肥料行业经营风险分析
 - (2) 有机肥料行业市场风险分析
 - (3) 有机肥料行业政策风险分析
 - (4) 有机肥料行业技术风险分析
 - (5) 有机肥料行业其他风险分析
- 9.5.3 有机肥料行业投资策略建议

图表目录

- 图表1: 有机肥料分类
- 图表2: 有机肥料与化学肥料的比较
- 图表3: 生物有机肥的特点描述
- 图表4: 生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较
- 图表5: 有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化
- 图表6: 2002-2014年中国有机肥料产值占肥料行业总产值的比重走势图 (单位: 万元, %)
- 图表7: 有机肥料对土壤肥力的改善效益
- 图表8: 2009-2014年我国粮食产量 (单位: 万吨)
- 图表9: 历年涉及有机肥的政策及文件
- 图表10: 有机肥料制造行业税收优惠政策
- 图表11: 有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总
- 图表12: 有机肥料制造行业相关标准
- 图表13: 有机无机复混肥企业标准 (单位: %)
- 图表14: 复混肥料 (复合肥料) 外观标准 (单位: %)
- 图表15: 有机肥料行业发展相关规划
- 图表16: 2002-2014年欧元区CPI上涨率 (单位: %)
- 图表17: 2010-2015年我国GDP及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2005-2015年有机肥料技术相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表19: 2005-2015年有机肥料技术相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表20: 截至2014年底有机肥料技术相关专利申请人构成图 (单位: 个)
- 图表21: 截至2014年底有机肥料技术相关专利申请人综合比较 (单位: 种, %, 个, 年)
- 图表22: 截至2014年底中国有机肥料技术相关专利分布领域 (前十位) (单位: 个)
- 图表23: 我国有机肥料生产企业分布情况
- 图表24: 中国有机肥料品种结构 (单位: %)
- 图表25: 2009-2014年中国有机肥料行业市场规模及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 截至2014年末全国规模以上有机肥生产企业地区 (前十) 情况 (单位: 家)
- 图表27: 中国有机肥料企业生产产品结构 (单位: %)
- 图表28: 我国有机肥料生产企业议价能力分析
- 图表29: 我国有机肥料行业面临的威胁分析
- 图表30: 中国有机肥料价格对比 (单位: 元/吨)
- 图表31: 中国有机肥企业产能分布结构 (单位: %)
- 图表32: 2013-2014年有机肥料行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表33: 2013-2014年中国有机肥料行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表34: 2013-2014年中国有机肥料行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表35: 2013-2014年中国有机肥料行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表36: 2013-2014年中国有机肥料行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表37: 2009-2014年有机肥料行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2009-2014年有机肥料行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2014年有机肥料工业总产值居前10的地区统计表 (单位: 万元)
- 图表40: 2014年有机肥料工业总产值居前10的地区比重图 (单位: %)
- 图表41: 2014年有机肥料产成品居前10的地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表42: 2014年有机肥料产成品居前10的地区比重图 (单位: %)
- 图表43: 2009-2014年有机肥料行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2009-2014年有机肥料行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2014年有机肥料行业销售产值居前10的地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 2014年有机肥料行业销售产值居前10的地区比重图 (单位: %)

- 图表47: 2014年有机肥料销售收入居前10的地区统计表(单位:万元,%)
- 图表48: 2014年有机肥料销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表49: 2009-2014年全国有机肥料行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表50: 2014年有机肥料行业产业规模分析(单位:家,亿元)
- 图表51: 2014年有机肥料行业产业规模分析(按地区划分)(单位:万元)
- 图表52: 2014年有机肥料行业产销情况(单位:亿元,%)
- 图表53: 2014年有机肥料行业产销情况(按重点地区划分)(单位:万元,%)
- 图表54: 2014年有机肥料行业成本费用情况(单位:亿元)
- 图表55: 2014年有机肥料行业成本费用结构情况(单位:%)
- 图表56: 2014年有机肥料行业盈亏情况(单位:亿元,%)
- 图表57: 2013-2014年中国有机肥料行业进出口状况表(单位:万美元,%)
- 图表58: 2013-2014年中国化肥行业出口产品(单位:吨,万美元)
- 图表59: 2014年中国化肥行业出口产品结构(单位:%)
- 图表60: 2013-2014年中国化肥行业进口产品(单位:吨,万美元)
- 图表61: 2014年中国化肥行业进口产品结构(单位:%)
- 图表62: 有机肥料行业产业链示意图
- 图表63: 全球秸秆产量品种结构(单位:%)
- 图表64: 全球秸秆产量分布情况(单位:%)
- 图表65: 粪便种类及其特点
- 图表66: 2001-2014年中国稻谷种植面积及产量(单位:千公顷,万吨)
- 图表67: 1999-2014年我国稻谷供需形势(单位:万吨)
- 图表68: 优质有机大米报价(单位:元)
- 图表69: 2010-2014年中国小麦种植面积情况(单位:万公顷)
- 图表70: 2011-2014年国内三等白小麦价格走势对比(单位:元/t)
- 图表71: 2010-2014年中国玉米种植面积情况(单位:万公顷)
- 图表72: 2003-2014年中国玉米产需形势(单位:万吨)
- 图表73: 2014年全国玉米平均价格走势对比图(单位:元/吨)
- 图表74: 我国部分有机蔬菜价格(单位:元)
- 图表75: 2007-2014年我国苹果园面积及增长情况(单位:千公顷,%)
- 图表76: 2007-2014年我国苹果产量增长情况(单位:万吨,%)
- 图表77: 2015年我国富士有机苹果价格曲线(单位:元/千克)
- 图表78: 我国柑橘种植面积分布(单位:万亩)
- 图表79: 2007-2014年全国柑橘产量及增长(单位:万吨,%)
- 图表80: 2004-2014年全国生猪出栏规模情况(单位:亿头,%)
- 图表81: 2004-2014年中国猪肉产量变化(单位:万吨,%)
- 图表82: 2007-2014年我国猪肉消费量增长情况(单位:万吨)
- 图表83: 2007-2014年我国羊存栏数量变化(单位:万只,%)
- 图表84: 2007-2014年中国羊肉产量变化(单位:万吨,%)
- 图表85: 2007-2014年中国羊肉人均占有量变化(单位:kg/人)
- 图表86: 2007-2014年中国牛饲养规模变化(单位:万头,%)
- 图表87: 我国各地区牛饲养规模(单位:万头)
- 图表88: 2007-2014年中国牛肉产量变化(单位:万吨,%)
- 图表89: 2007-2014年中国牛肉人均消费量变化(单位:公斤/人)
- 图表90: 农作物秸秆的元素成分含量(单位:%)
- 图表91: 农作物秸秆的有机成分含量(单位:%)
- 图表92: 畜禽粪便(以鸡粪为例)无害化处理工艺流程图
- 图表93: 绿肥分类
- 图表94: 绿肥的特点分析
- 图表95: 绿肥作物品种
- 图表96: 紫云英翻压量与早稻产量的关系(单位:kg/亩,%)
- 图表97: 田菁与氮肥配施对小麦产量的影响(单位:g/盆,%)
- 图表98: 2014年中国有机肥料企业区域市场情况(单位:家,万元)
- 图表99: 2014年有机肥料行业各区域企业数量情况(单位:%)
- 图表100: 2014年有机肥料行业各区域全部销售收入情况(单位:%)
- 图表101: 2014年有机肥料行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表102: 2014年中国有机肥料行业前二十家地区销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表103: 2014年中国有机肥料行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表104: 2008-2014年中国有机肥料行业销售收入排名前五和前十的省份占比情况(单位:%)
- 图表105: 2008-2014年中国有机肥料行业前五家省市销售收入占比及标准差情况(单位:%)

- 图表106: 2007-2014年北京市有机肥料行业产销情况统计表(单位:万元)
图表107: 2008-2014年北京市有机肥料行业产销情况变化趋势图(单位:万元)
图表108: 2008-2014年北京市有机肥料行业企业数量变化趋势图(单位:家)
图表109: 2008-2014年北京市有机肥料行业亏损情况变化趋势图(单位:万元)
图表110: 2007-2014年河北省有机肥料行业产销情况统计表(单位:万元)
图表111: 2008-2014年河北省有机肥料行业产销情况变化趋势图(单位:万元)
图表112: 2008-2014年河北省有机肥料行业企业数量变化趋势图(单位:家)
图表113: 2008-2014年河北省有机肥料行业亏损情况变化趋势图(单位:万元)
图表114: 2007-2014年山西省有机肥料行业产销情况统计表(单位:万元)
图表115: 2008-2014年山西省有机肥料行业产销情况变化趋势图(单位:万元)
图表116: 2008-2014年山西省有机肥料行业企业数量变化趋势图(单位:家)
图表117: 2007-2014年内蒙有机肥料行业产销情况统计表(单位:万元)
图表118: 2008-2014年内蒙有机肥料行业产销情况变化趋势图(单位:万元)
图表119: 2008-2014年内蒙有机肥料行业企业数量变化趋势图(单位:家)
图表120: 2008-2014年内蒙有机肥料行业亏损情况变化趋势图(单位:万元)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!