

2024-2029年中国人造草坪行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：人造草坪行业界定及发展环境剖析

1.1 人造草坪行业的界定及统计说明

1.1.1 人造草坪界定

- (1) 人造草坪的定义
- (2) 人造草坪的分类

1.1.2 人造草坪与天然草的对比

- (1) 人造草对比天然草的优势
- (2) 人造草与天然草的成本对比

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国人造草坪行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 中国人造草行业标准体系建设
- (2) 国际人造草坪行业标准体系

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

- (1) 《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》解读
- (2) 《中国足球中长期发展规划（2023-2028年）》解读
- (3) 《健康中国2030规划纲要》解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国人造草坪行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP发展分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 工业经济运行分析
- (4) 进出口贸易分析

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 中国社科院预测
- (2) 其他专业机构GDP预测
- (3) 行业综合展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国人造草坪行业社会环境

1.4.1 中国人口规模

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民收支情况

1.4.4 中国居民健康意识提升

1.4.5 “毒跑道”事件

1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 中国人造草坪行业技术环境

1.5.1 人造草坪生产制造工艺方法

1.5.2 人造草坪行业发展的核心关键技术分析

1.5.3 中国人造草坪相关专利申请及公开情况

- (1) 人造草坪专利申请数情况
- (2) 人造草坪专利公开数情况
- (3) 人造草行业专利申请人分析
- (4) 人造草行业热门专利技术分析

1.5.4 中国人造草坪行业技术创新趋势

- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球人造草坪行业发展现状及趋势前景预测**
 - 2.1 全球人造草坪行业发展现状分析**
 - 2.1.1 全球人造草坪行业发展历程
 - 2.1.2 全球人造草坪供给情况
 - (1) 全球人造草坪产量情况分析
 - (2) 全球人造草坪出口结构分析
 - 2.1.3 全球人造草坪销量情况分析
 - 2.1.4 全球人造草坪市场规模分析
 - 2.1.5 全球人造草坪最新技术进展
 - 2.2 全球人造草坪行业竞争现状分析**
 - 2.2.1 全球人造草坪产品竞争格局
 - 2.2.2 全球人造草坪企业竞争格局及集中度分析
 - (1) 全球人造草坪生产企业概述
 - (2) 全球人造草坪行业企业集中度分析
 - (3) 全球人造草坪企业竞争格局
 - 2.2.3 全球人造草坪区域竞争格局
 - (1) 按产量
 - (2) 按销量
 - 2.3 全球人造草坪行业发展前景预测**
 - 2.3.1 全球人造草坪行业发展趋势
 - 2.3.2 全球人造草坪市场前景预测
 - (1) 全球人造草坪市场规模预测
 - (2) 全球人造草坪市场产品结构预测
- 第3章：中国人造草坪行业发展状况与市场痛点分析**
 - 3.1 中国人造草坪行业发展概况分析**
 - 3.1.1 中国人造草坪行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国人造草坪行业状态描述总结
 - 3.1.3 中国人造草坪行业发展特点分析
 - 3.2 中国人造草坪行业供需情况分析**
 - 3.2.1 中国人造草坪行业供给情况分析
 - (1) 人造草坪参与企业
 - (2) 人造草坪产能情况
 - 3.2.2 中国人造草坪行业需求情况分析
 - 3.2.3 中国人造草坪行业供求情况综述
 - 3.3 中国人造草坪行业经营情况分析**
 - 3.3.1 中国人造草坪行业市场规模分析
 - 3.3.2 中国人造草坪行业盈利水平分析
 - 3.3.3 中国人造草坪行业价格走势分析
 - 3.4 中国人造草坪进出口市场分析**
 - 3.4.1 中国人造草坪进出口状况综述
 - 3.4.2 中国人造草坪出口市场分析
 - 3.4.3 中国人造草坪进口市场分析
 - 3.4.4 中国人造草坪进出口趋势分析
- 第4章：中国人造草坪行业竞争状态及市场格局分析**
 - 4.1 人造草坪行业波特五力模型分析**
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 人造草坪行业投融资分析**
 - 4.2.1 行业投融资事件汇总
 - 4.2.2 行业投融资趋势预测
 - 4.3 人造草坪行业市场进入与退出壁垒**
 - 4.4 人造草坪行业企业竞争格局分析**
 - 4.5 人造草坪行业区域发展格局解析**
 - 4.5.1 人造草生产企业区域分布格局

- (1) 按地区分布
- (2) 按省市分布
- 4.5.2 人造草行业销售区域分布格局
- 第5章：中国人造草坪产业链梳理及上游供给分析**
- 5.1 人造草坪产业链梳理及成本结构分析**
- 5.1.1 人造草坪组成结构
- 5.1.2 人造草坪产业链梳理
- 5.1.3 人造草坪成本结构分析
- 5.2 聚乙烯（PE）供需及价格走势分析**
- 5.2.1 聚乙烯供给情况分析
- 5.2.2 聚乙烯需求情况分析
 - (1) 销量情况
 - (2) 销量结构
- 5.2.3 聚乙烯进出口情况
- 5.2.4 聚乙烯竞争格局分析
- 5.2.5 聚乙烯价格走势分析
 - (1) 国内市场价格
 - (2) 进口市场价格
- 5.2.6 聚乙烯市场前景预测
- 5.3 聚丙烯（PP）供需及价格走势分析**
- 5.3.1 聚丙烯供给情况分析
- 5.3.2 聚丙烯需求情况分析
 - (1) 销量情况
 - (2) 销量结构
- 5.3.3 聚丙烯（PP）树脂进出口情况
- 5.3.4 聚丙烯竞争格局分析
- 5.3.5 聚丙烯价格走势分析
 - (1) 往年价格分析
 - (2) 最新价格分析
- 5.3.6 聚丙烯市场前景预测
- 5.4 聚酰胺（尼龙、PA）供需及价格走势分析**
- 5.4.1 聚酰胺供给情况分析
- 5.4.2 聚酰胺需求情况分析
 - (1) 需求量分析
 - (2) 需求结构分析
- 5.4.3 聚酰胺（PA）树脂进出口情况分析
- 5.4.4 聚酰胺竞争格局分析
- 5.4.5 聚酰胺价格走势分析
- 5.4.6 聚酰胺市场前景预测
- 第6章：中国人造草坪行业细分产品现状与应用前景分析**
- 6.1 中国人造草坪行业产品结构分析**
- 6.2 运动草市场现状与前景分析**
- 6.2.1 运动草产品及特性介绍
- 6.2.2 运动草市场规模分析
- 6.2.3 运动草盈利水平分析
- 6.2.4 运动草竞争格局分析
- 6.2.5 运动草的应用领域分布情况
 - (1) 运动草在运动场馆的应用情况
 - (2) 运动草在学校领域的应用情况
- 6.2.6 运动草潜在空间测算
- 6.3 休闲草市场现状与前景分析**
- 6.3.1 休闲草产品及特性介绍
- 6.3.2 休闲草市场规模分析
- 6.3.3 休闲草盈利水平分析
- 6.3.4 休闲草竞争格局分析
- 6.3.5 休闲草的应用领域分布情况
 - (1) 休闲草在园林绿化的应用情况
 - (2) 休闲草在幼儿园领域的应用情况
- 6.3.6 休闲草潜在空间测算

第7章：中国人造草坪产业链代表性企业案例研究

7.1 中国人造草坪产业链代表性企业发展概述

- 7.1.1 中国人造草坪企业发展概况
- 7.1.2 中国获FIFA场地认证企业

7.2 中国人造草坪产业链代表性企业案例研究（仅选取部分具有代表性企业进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

7.2.1 共创草坪（605099）：江苏共创人造草坪股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业人造草坪业务布局
- (5) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.2 联创草坪（837226）：江苏联创人造草坪股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业人造草坪业务布局
- (5) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.3 国恩股份（002768）：青岛国恩科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业人造草坪业务布局
- (5) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.4 广州傲胜人造草股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业人造草坪业务布局
- (5) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.5 青岛青禾人造草坪股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业人造草坪业务布局
- (4) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.6 乐陵泰山人造草坪产业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业人造草坪业务布局
- (4) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.7 北京火炬生地人造草坪有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业人造草坪业务布局
- (4) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

7.2.8 江苏文明人造草坪有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业人造草坪业务布局
- (4) 企业发展人造草坪业务的优劣势分析

第8章：中国人造草坪行业市场前瞻及投资策略建议

8.1 中国人造草坪行业发展潜力评估

- 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 8.1.2 行业发展潜力评估

8.2 中国人造草坪行业发展前景预测

8.3 中国人造草坪行业发展趋势预判

8.4 中国人造草坪行业投资价值评估

8.5 中国人造草坪行业投资机会分析

8.6 中国人造草坪行业投资风险预警

8.7 中国人造草坪行业投资策略与建议

8.8 中国人造草坪行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 人造草坪的分类
- 图表2: 人造草对比天然草的优势
- 图表3: 人造草与天然草的成本对比: 人造草成本优势巨大
- 图表4: 人造草坪行业所属的国民经济分类
- 图表5: 本报告人造草坪行业研究范围
- 图表6: 本报告的研究方法及资料来源说明
- 图表7: 人造草坪行业监管体系及机构介绍
- 图表8: 截至2022年人造草坪行业标准汇总
- 图表9: 人造草坪行业国际标准
- 图表10: 截至2022年人造草坪行业发展政策汇总
- 图表11: 截至2022年人造草坪行业发展规划汇总
- 图表12: 《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》四大政策举措
- 图表13: 《中国足球中长期发展规划(2023-2028年)》发展目标
- 图表14: 2012-2022年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2015-2022年全国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2015-2022年中国工业增加值及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表17: 2017-2022年中国进出口总值情况(单位: 万亿元)
- 图表18: 2022年中国主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表19: 2022年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表20: 2022年中国综合展望
- 图表21: 2014-2022年中国大陆人口数量情况(单位: 亿人)
- 图表22: 2022年年末中国大陆人口数及其构成(单位: 万人, %)
- 图表23: 2013-2022年中国城镇化率走势(单位: %)
- 图表24: 2012-2022年中国居民人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表25: 2015-2022年中国居民人均消费支出情况(单位: 元)
- 图表26: 2022年中国居民人均消费支出结构(单位: %)
- 图表27: 2017-2022年中国居民健康素养水平(单位: %)
- 图表28: 人造草坪生产工艺流程
- 图表29: 人造草坪的关键技术水平及特点
- 图表30: 2012-2022年中国人造草坪行业专利申请情况(单位: 件)
- 图表31: 2011-2022年中国人造草坪行业专利公开情况(单位: 件)
- 图表32: 截至2022年中国人造草坪相关技术专利申请人构成TOP10(单位: 件, %)
- 图表33: 截至2022年中国人造草坪相关技术专利分布领域TOP10(单位: 件)
- 图表34: 共创草坪正在研发的人造草坪技术创新项目一览
- 图表35: 全球人造草坪发展历程
- 图表36: 2018-2022年全球人造草坪产量情况(单位: 百万平方米, %)
- 图表37: 2022年全球人造草坪出口结构(单位: %)
- 图表38: 2023-2028年全球人造草坪销量级预测情况(单位: 百万平方米, %)
- 图表39: 2018-2022年全球人造草坪市场规模(按销售额)(单位: 亿元)
- 图表40: 全球主要人造草坪企业技术进展分布
- 图表41: 2018-2022年全球不同类型人造草坪销量(单位: 百万平方米)
- 图表42: 2022年全球人造草坪产品结构(单位: %)
- 图表43: 全球人造草坪生产企业概览
- 图表44: 2022年全球人造草坪行业企业集中度情况(单位: %)
- 图表45: 2022年全球人造草坪企业市场格局(按销量)(单位: %)
- 图表46: 2022年全球不同区域人造草坪产量情况(单位: 百万平方米, %)
- 图表47: 2022年全球不同区域人造草坪销量情况(单位: 亿平方米, %)
- 图表48: 全球人造草坪行业发展趋势
- 图表49: 2023-2028年全球人造草坪市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表50: 2023年全球人造草坪市场产品销量及结构预测(单位: 亿平方米, %)
- 图表51: 中国人造草坪发展历程

- 图表52: 中国人造草坪行业状态描述总结表
- 图表53: 2022年中国人造草坪行业发展特点分析
- 图表54: 人造草坪生产企业进入行业时间分布情况 (单位: %)
- 图表55: 中国人造草坪主要企业产能情况
- 图表56: 2018-2022年中国人造草坪销量和占全球销量比重 (单位: 百万平方米, %)
- 图表57: 国际人造草坪的供求情况分布 (单位: %)
- 图表58: 国内人造草坪的供求情况分布 (单位: %)
- 图表59: 2018-2022年中国人造草坪行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表60: 2018-2022年选取的3家中国人造草坪行业盈利水平 (单位: %)
- 图表61: 2018-2022年中国人造草坪行业价格走势 (单位: 元)
- 图表62: 2018-2022年中国人造草坪行业进出口概况 (单位: 亿元, 亿平方米)
- 图表63: 2018-2022年中国人造草坪行业出口情况 (单位: 亿平方米, 亿元)
- 图表64: 2018-2022年中国人造草坪行业进口情况 (单位: 亿平方米, 亿元)
- 图表65: 我国人造草坪行业现有企业的竞争分析
- 图表66: 我国人造草坪行业潜在进入者威胁分析
- 图表67: 我国人造草坪行业替代品威胁分析
- 图表68: 我国人造草坪行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表69: 我国人造草坪行业对下游客户议价能力分析
- 图表70: 中国人造草坪行业五力竞争综合分析
- 图表71: 我国人造草坪行业投融资事件汇总
- 图表72: 中国人造草坪行业市场进入壁垒分析
- 图表73: 中国人造草坪行业市场退出壁垒分析
- 图表74: 2022年中国人造草坪企业排名TOP4 (按销量) (单位: 百万平方米)
- 图表75: 中国人造草行业企业分布情况 (按地区) (单位: 家, %)
- 图表76: 中国人造草行业企业分布情况 (按省份) (单位: 家, %)
- 图表77: 人造草生产企业国际主要销售区域格局 (单位: %)
- 图表78: 人造草生产企业国内主要销售区域格局 (单位: %)
- 图表79: 人造草坪组成结构
- 图表80: 人造草坪产业链结构
- 图表81: 人造草坪产业链生态图谱
- 图表82: 2018-2022年江苏共创人造草坪股份有限公司的人造草坪产品成本结构分析 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2014-2022年中国聚乙烯 (PE) 产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表84: 2019-2022年中国聚乙烯树脂 (PE) 待投产产能情况 (单位: 万吨)
- 图表85: 2015-2022年中国聚乙烯 (PE) 表观消费量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表86: 2022年中国LDPE/LLDPE消费结构 (单位: %)
- 图表87: 2022年中国HDPE消费结构 (单位: %)
- 图表88: 2018-2022年中国聚乙烯 (PE) 树脂进出口情况 (单位: 万吨)
- 图表89: 中国聚乙烯树脂 (PE) 企业竞争格局情况
- 图表90: 2018-2022年中国聚乙烯市场价格变动情况 (单位: 元/吨, %)
- 图表91: 2018-2022年中国进口聚乙烯市场价格变动情况 (单位: 美元/吨, %)
- 图表92: 2021--2026年中国聚乙烯树脂 (PE) 产量和消费量预测 (单位: 万吨)
- 图表93: 2016-2022年中国聚丙烯产能及产量情况 (单位: 万吨/年, 万吨, %)
- 图表94: 2022年国内聚丙烯 (PP) 装置产能投产计划 (单位: 万吨/年)
- 图表95: 2014-2022年中国聚丙烯 (PP) 表观消费量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表96: 2022年中国聚丙烯 (PP) 消费结构 (单位: %)
- 图表97: 2018-2022年中国聚丙烯 (PP) 树脂进出口数量及增速情况 (单位: 万吨)
- 图表98: 2022年中国聚丙烯企业竞争情况 (按企业产能) (单位: %)
- 图表99: 2018-2022年中国聚丙烯市场价格变动情况 (单位: 元/吨, 美元/吨, %)
- 图表100: 2020-2022年中国聚丙烯市场价格变动情况 (单位: 元/吨)
- 图表101: 2021--2026年中国聚丙烯树脂 (PP) 产量和消费量预测 (单位: 万吨)
- 图表102: 2015-2022年中国PA产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表103: 2018-2022年中国聚酰胺 (PA) 消费量变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表104: 2022年中国聚酰胺 (PA) 消费结构 (单位: %)
- 图表105: 2018-2022年我国PA进出口情况 (单位: 万吨)
- 图表106: 中国PA生产企业情况
- 图表107: 2019-2022年尼龙66的价格分析 (单位: 元/吨)
- 图表108: 2021--2026年中国聚酰胺树脂 (PA) 产量和消费量预测 (单位: 万吨)
- 图表109: 中国人造草坪行业产品结构分布 (单位: %)
- 图表110: 2018-2022年中国共创草坪公司境内人造草坪行业产品结构 (单位: %)

图表111: 运动草产品及运动草坪系统图示
图表112: 休闲草产品特性分析
图表113: 2018-2022年中国运动草市场规模及占比 (单位: 亿元)
图表114: 2018-2022年共创草坪公司运动草盈利水平分析 (单位: %)
图表115: 2022年中国运动草市场主要企业产品布局及销售情况 (单位: 亿元)
图表116: 2022年全国体育场地建设情况
图表117: 运动草在运动场馆的应用
图表118: 运动场馆运动草应用招投标案例汇总
图表119: 各公司在运动场馆运动草应用案例汇总
图表120: 2014-2022年中国主要学校招生情况 (单位: 万人)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!